

在这里读懂中国消费

智能小家电为生活增便利

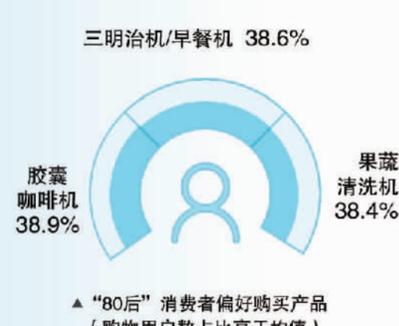
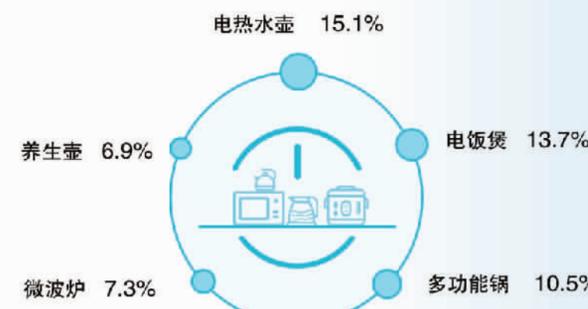
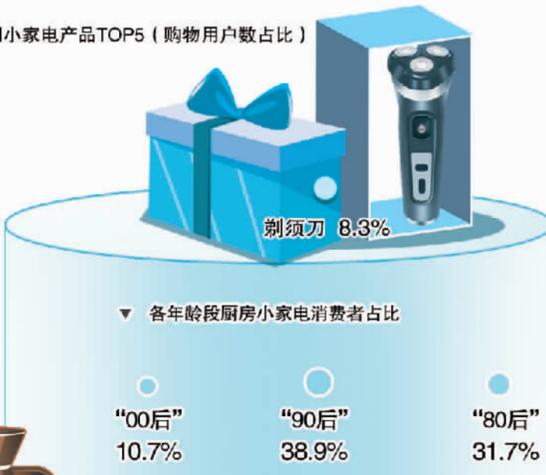
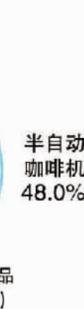
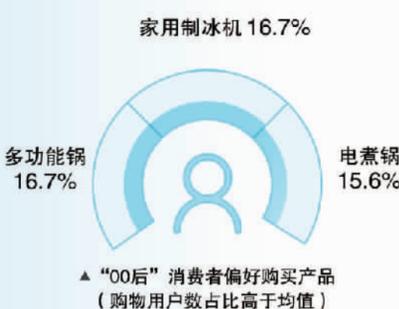


1 厨房小家电消费情况

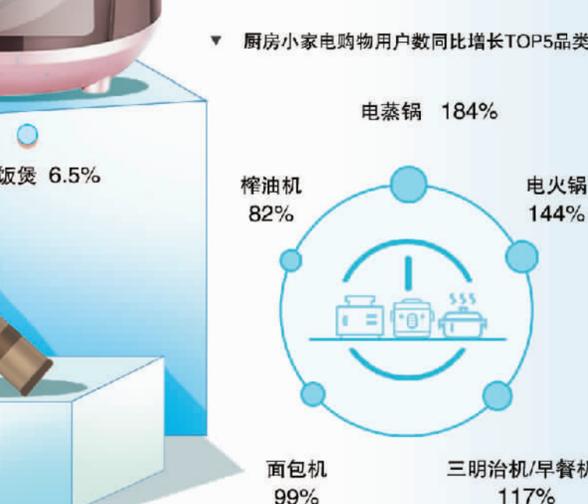
各年龄段消费者偏好

热门小家电产品TOP5 (购物用户数占比)

厨房小家电购物用户数占比TOP5品类



智能厨房小家电为用户带来了全新功能体验，成为家庭中不可或缺的一部分，不仅让生活更便利、烹饪更简单，也丰富了人们的饮食。从各年龄段消费者偏好看，年轻消费者倾向于购买家用制冰机、咖啡机等新潮厨房小家电，中老年消费者偏好购买电火锅、电煮锅、面条机等配合三餐烹饪使用的小家电。



2 个护健康小家电消费情况

各年龄段消费者偏好

购物用户数占比TOP3品类

“00后”消费者偏好购买产品 (购物用户数占比高于均值)

“90后”消费者偏好购买产品 (购物用户数占比高于均值)

“80后”消费者偏好购买产品 (购物用户数占比高于均值)

“70后”消费者偏好购买产品 (购物用户数占比高于均值)

“60后”及以上消费者偏好购买产品 (购物用户数占比高于均值)

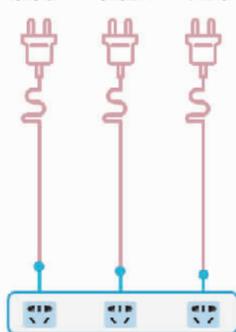
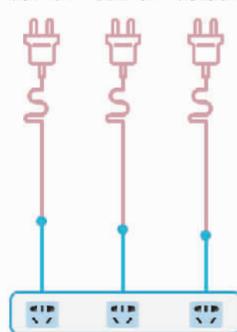
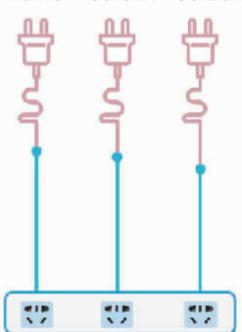
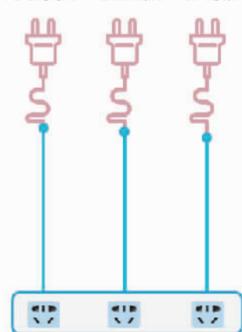
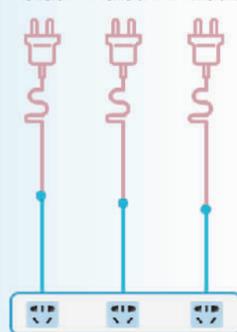
28.6% 26.6% 24.0%

44.5% 44.4% 42.9%

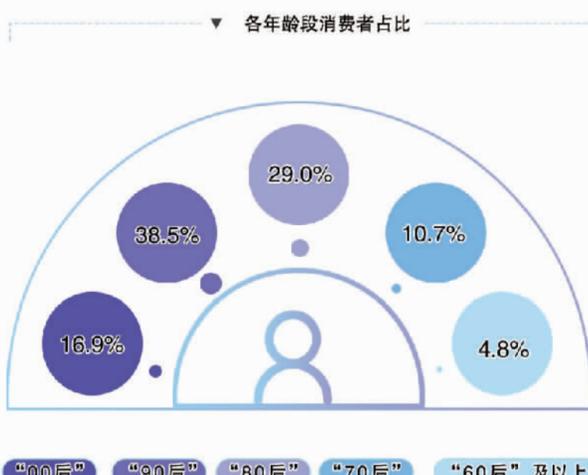
40.4% 39.3% 36.7%

19.2% 17.2% 16.9%

8.3% 8.0% 7.7%



个护健康类小家电中，购买剃须刀、电吹风、电动牙刷的消费者最多。离子/直发梳、生发梳、头部按摩器等产品的购物用户数成倍增长。从各年龄段消费者偏好看，年轻消费者倾向于购买美发、洁面等美容保养类小家电，中老年消费者偏好购买足疗机、头部按摩器等养生按摩、放松身心的健康类小家电，以提升生活品质。



说数

本期点评 董菲

10月份以来，线上平台各类小家电销售显著增长，剃须刀、电热水壶、电饭煲、电吹风、多功能锅、净水器、微波炉、养生壶、电动牙刷和破壁机成为最热门的十大产品，这些小家电不仅提升了人们的生活品质，也通过现代科技给人们带来便利和舒适。

居民生活水平的提高和对健康饮食的重视，使得厨房小家电的市场需求持续增长。线上销售数据显示，电蒸锅、电火锅、三明治机/早餐机、面包机、榨油机的购物用户数获得较快增长。快节奏的生活使得消费者对于厨房电器的需求倾向于便捷、高效、多功能，通过智能厨电简化烹饪过程，快速制作健康餐食，同时保留食材的美味和营养。例如，电蒸锅深受健康意识较强的消费者喜爱，电火锅为家庭聚会提供便利。还有众多新潮的厨房小家电，满足多场景需求，制冰机、咖啡机、果蔬清洗机等深受年轻人喜爱。

此外，消费者的个人健康和美容护理意识也在

不断提高。离子/直发梳、生发梳和头部按摩器的购物用户数增长显著。分年龄段看，“00后”消费者更加关注眼部健康，能够有效缓解长时间使用电子设备带来的视觉疲劳的眼部按摩仪深受青睐；“90后”消费者更加注重皮肤清洁保养，倾向选购黑头仪和洁面仪等面部护理小家电；“80后”消费者注重保持手部卫生，倾向选购洗手机。对个护小电器的不同偏好，反映出随着年龄增长人们对于自身健康和保养的关注点也在不断变化。

科技飞速发展使得生活小家电的类别和功能越来越多。但生活小家电更新迭代快，相关企业推出产品应本着实用原则。如果产品设计的初衷并非为了回应消费者需求，而是“创造”出一个需求场景并通过社交网络灌输给消费者，那么这样的产品买回家就难逃被“冷落”的命运，也会影响产品口碑和后续销售。因此，要以用户需求为中心，丰富产品矩阵，让消费者享受到智能科技带来的品质生活。



数据周期：2024年10月1日至11月17日