

能源广角

抬高门槛倒逼光伏制造业升级

提

中小型机场是航空运输业发展的主力军,但目前,安全基础、服务水平、人才专业化、可持续发展等方面仍存在短板弱项,提升综合管理能力迫在眉睫。

在日前举行的第六届中小机场与区域经济发展论坛上,中国民用航空局安全监管司副司长王江说,中小机场坚持稳中求进,对构建全国民航安全命运共同体、畅通国内大循环、促进国内国际双循环,推动新型城镇化建设和乡村振兴等方面的作用日益凸显。

本报记者

崔国强

做好机场设备管理,是保障机场运行的关键环节之一。中国民航局机场司标准资质处副处长郭宽成介绍,今年8月份,R5版《民用机场专用设备管理规定》(以下简称《规定》)通过交通运输部2024年第10号令正式颁布,新版《规定》优化了机场设备目录的发布方式,增加了机场设备经营要求,明确了新型设备检验准入的路径,规范了设备交付与验收标准,强调了机场管理机构与使用单位的责任义务,并建立了行政处罚后的信用公布机制。



□ 本报记者 黄俊毅

据悉,新版《规定》不仅强化了民航行政机关的监督职能,明确制造商、检验机构、经营单位及使用单位的法律责任,还将进一步提升机场设备从研发制造到经营使用的管理水平,对促进行业有序发展、规范设备市场秩序、保障航空运行安全发挥重要保障作用。

对于所属中小机场运行保障资源不足、专业队伍建设滞后、应急处置能力薄弱等问题,内蒙古自治区民航机场集团有限责任公司副总经理郭涌介绍,该集团通过实施全方位、全系统、全要素的“干支联动”战略,在信息化、智能化背景下,实现对中小机场的集中管控,集聚赋能与集约发展。

“我们正在以创新管理工作平台,进一步丰富中小机场管理方法。”西部机场集团党委副书记段克明说,该集团全面完成适航维修业务整合,垂直接管中小机场维修业务,实现安全、业务、资产、队伍管理“四个统一”,促进中小机场适航维修保障能力提升。结合不同地区业务特点和发展需要,研究推进远程塔台、集中气象预报、集中情报服务、多机场运通一体化运行等管理模式创新。

在实现低空经济和中小机场相互赋能方面,浙江省机场集团有限公司安全质量与运行管理部总经理陈明荣介绍,集团以低空管服平台和中小机场空管融合发展为切入点进行探索,计划通过组建空管公司,实现中小机场、通用机场、低空飞行等空管类业务的统一管理,以此助力集团中小机场和低空产业的安全协同发展。

未来,将进一步探索远程指挥等新技术运用,实现整体效益的提升,拓展运输机场的通航功能,探索中小机场更多的低空应用场景,实现低空和中小机场效益的双提升。

中国民航信息网络股份有限公司资本运营与创新业务部胡喆说,公司所属的中国民航信息集团推出了为机场、航空公司、地服公司等多方主体提供费用归集、数据整合、账单核对的统一平台,该平台基于区块链技术,生成各方共识的对账凭证和账单,因其具有不可篡改等特性,能为机场与航空公司等主体提供实时、透明、可溯源的对账功能。未来,将与合作伙伴共建安全、高效、互信的民航发展新生态。

本版编辑 祝君壁 李和风 美编 王子莹

光伏制造业门槛进一步抬升。工业和信息化部日前正式发布修订后的《光伏制造行业规范条件》和《光伏制造行业规范公告管理办法》,与旧版相比,新版规范条件在最低资本金比例、主要技术指标以及生产能耗等方面提出了更高要求。主管部门进一步加强光伏制造业规范公告管理,有望加快推动产业转型升级和结构调整,提升光伏制造业健康水平。

自2013年我国首次发布《光伏制造行业规范条件》以来,根据产业发展实际情况和市场需求,先后经历了多次修订,在技术指标、产能利用、生产能耗等方面提出要求,适应了行业发展的新形势和新要求,有效促进了行业转型升级和健康发展。

近年来,在政策引导、市场主导、技术进步等多重因素作用下,我国光伏产业快速发展,产业规模持续扩大、技术迭代加速推进、国内外市场不断拓展,已成为我国少有的形成国际竞争优势、实现端到端自主可控的战略性新兴产业。

行业保持高速增长的同时,也暴露出一些问题,如行业竞争加剧、市场波动调整、技术迭代提速等。从具体市场表现看,今年以

来,多晶硅、硅片、电池和组件价格同比下跌,一些企业开工率不足;一些企业为了保证一定市场规模,在经营利润持续为负的情况下依然坚持生产。往更深层次看,这些都影响着光伏行业创新能力。光伏行业从多晶硅到单晶硅、异质结电池、钙钛矿电池,几乎每5年就会出现颠覆性技术。如果我国在颠覆性技术领域丧失技术领先地位,可能面临被“超车”的风险。

如果把光伏行业的发展比喻为一棵树的成长过程,浇水、施肥固然重要,但过程中的剪枝也必不可少。在市场行为无法完全解决行业困境的现状下,亟需通过修订规范条件加以引导和规范。新版规范条件的出台可谓一场及时雨。

提高资金准入门槛,优化产业结构。新版规范条件提高了新建和改扩建光伏制造项目的最低资本金比例要求,对于投资体量较大的光伏制造项目,初始资金或自有资金门槛显著抬升,有助于遏制无序扩张。

强化技术指标要求,推动技术创新。新版规范条件在技术指标方面提出了更高要求,包括提高光伏电池和组件的光电转换效

率,并鼓励企业加大研发投入,推动技术创新和产品升级。有助于引导企业减少单纯扩大产能的光伏制造项目,避免低水平重复扩张,从而推动产业向高端化、智能化方向转型,提高光伏制造业核心竞争力。

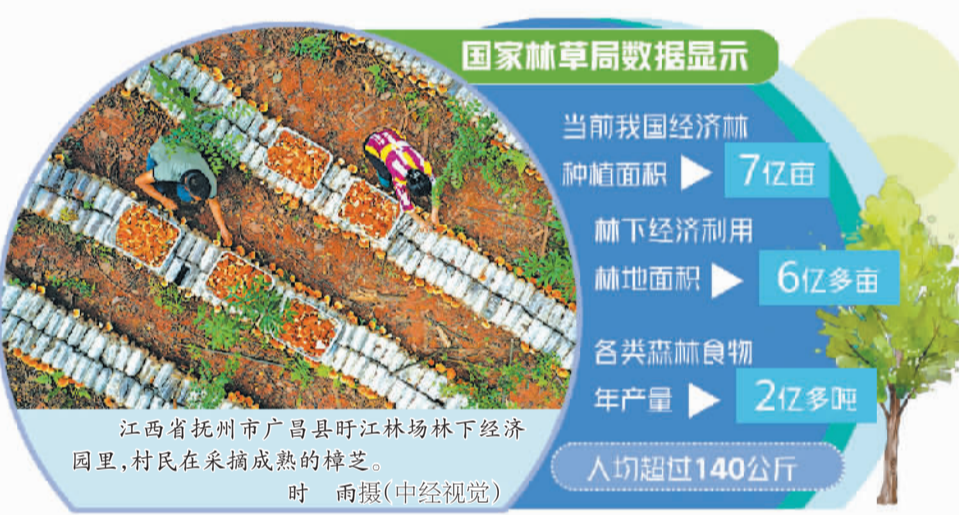
强调质量管控,保障产品可靠性。光伏电站寿命通常高达25年,劣质产品严重影响电站整体收益率。新版规范条件强调了产品高可靠、长寿命的要求,将工艺及材料质保期由10年提升至12年,并增加了可靠性试验要求。有助于提升产品质量和可靠性,保障光伏电站长期稳定运行。

加强知识产权保护,提升企业护城河。光伏制造业规模扩张过快、同质化严重的一大原因,就是缺乏知识产权保护,企业专利纠纷不断。长期以来,光伏行业内一旦某一技术、装备研发成功,刚刚形成产能,很快就会沿着供应链传导开来。新版规范条件提出,企业应具有应用于主营业务并实现产业化的核心专利,研发生产的产品应符合知识产权保护方面的法律规定。这一举措有助于保护企业的核心技术和知识产权,避免同质化竞争。

产业聚焦

向广袤森林要粮油

广袤的森林,是天然的大粮仓、大油库。国家林草局数据显示,当前我国经济林种植面积达7亿亩,林下经济利用林地面积6亿多亩,各类森林食物年产量2亿多吨,1.4亿多人人均超过140公斤。森林食物已成为继粮食、蔬菜之后的我国第三大农产品,让中国饭碗端得更稳,为我国粮食安全打足了底气。



林质量的同时,为林下参种植创造充足空间和良好条件,实现生态效益与经济效益的和谐统一。

潜力仍待开发

“我国木本粮油等经济林的总产量较大,提质增效的潜力也很大。”王俊中说。

具体来看,在品种资源利用、单产提高以及精深加工方面,仍有发展空间。我国木本植物8000多种,具有食物生产功能的树种超过500种,目前开发利用的品种比较有限。全国经济林低产低效林比例在50%左右,亩均产量低,比如油茶每亩产油只有12公斤,而高标准油茶林亩产油可达40公斤。经济林深加工率不到30%,精深加工、综合利用有待进一步挖掘。比如杏仁,通过精深加工和综合利用,杏仁可加工食用油、饮料;利用气态多联产技术,1吨价值700元的杏壳可转化为价值2500元的电能、热能、活性炭和木醋肥料等产品。

此外,森林食物生产环境好、营养成分高,符合新阶段健康营养消费需求,日益成为人们餐桌上的消费新宠,消费升级潜力很大。

以油茶为例,中国林业与环境促进会油茶产业分会副理事长熊维政表示,我国油茶产业亟待破解3个难题:一是油茶种植面积小、生长周期长,8年至10年才能进入收获期,导致种植成本高,与普通大宗食用油价差较大,加大了市场销售难度。二是缺乏叫得响的品牌,产品缺乏品牌引领。三是科技投入不足,良种推广和优质资源培育力度有待加强,基础设施建设滞后,机械化程度低。

其实,我国存在着众多优质油茶资源,比如河南省新县沙窝镇刘湾村付洼村民组百年以上的古油茶树单株产量惊人,其中一棵约300年树龄的古油茶树单株产量达235斤,具有极高的研究价值。令人遗憾的是,这样的优质油茶目前还未得到大面积有效开发。

未来大有可为

不久前,国务院办公厅印发了《关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见》,提出“积极发展经济林和林下经济,稳妥开发森林食物资源”。油茶、油橄榄、仁用杏、林下浆果等一批森林食物都被列

入,意味着林草部门将在构建多元化食物供给体系中承担更加重要的责任,向森林要食物大有可为。

国家林草局要求,新建木本粮油林全部使用优良品种,适度扩大种植面积;加大低产低效木本粮油林改造力度,分类施策提升产量质量。在木本粮油生产优势产区集中连片开展规模化、标准化、专业化种植,建设一批高标准基地。鼓励各地以林下种植、养殖为重点,建设一批林下经济基地,以点带面推动产业高质量发展。

此外,还要用好财政资金,支持木本粮油林营造改造、林木良种培育和技术推广。加强林区水、电、路、网等基础设施建设,改善森林食物生产条件。鼓励金融机构开发长期、低利率的特色金融产品,引入金融活水,支持发展森林食品、林下经济。鼓励林业科研机构、高校、企业协同发力,突破轻简化栽培、机械采收、精深加工等关键技术。加快推动产学研用深度融合,发展森林食物新质生产力,提供更多高附加值产品。

截至2023年底,全国油茶种植面积已达7300万亩左右,种植面积超过10万亩的县有200个,茶油年产量80多万吨,约占国内食用植物油产量的7%。2022年12月份,国家林草局、国家发展改革委、财政部联合印发了《加快油茶产业发展三年行动方案(2023—2025年)》,统筹考虑15个适宜种植油茶省(区、市)的自然条件和发展历史、现状、潜力等因素,按照核心区发展区和重点拓展区布局油茶发展任务,力争到2025年实现油茶产能达到200万吨。

王俊中透露,将通过林业草原改革发展资金支持实施中央财政油茶产业发展奖补政策。由财政部、国家林草局和草原局通过竞争性评审方式,遴选油茶产业发展示范奖补项目,支持打造油茶产业发展示范样板和高地,目前已实施示范奖补项目14个。“下一步,我们将积极践行大食物观,‘三绿’并举,‘四库’联动,加快推动经济林和林下经济产业高质量发展,进一步提高森林食物供给能力。”

丰富百姓餐桌

“我国森林食物开发取得了阶段性成效。”国家林草局改革发展司司长王俊中说。据介绍,森林食物涵盖“米袋子”“油瓶子”“菜篮子”“果盘子”。目前,我国木本油料供给多元化,还有橄榄油、核桃油、牡丹籽油等多种木本食用油。以油茶、核桃、油橄榄等为主的木本油料林,面积达1.8亿亩,油料产量达968万吨。

除此之外,新兴森林食物异军突起,竹笋、香椿等森林食品种植面积约7000万亩,产量1200多万吨。森林特色食品、木本调料、木本饮料等新产品发展方兴未艾。林下种植养殖提供林禽约49亿只、林畜5000余万头,还有林粮、林菌、林果、蜂蜜等大量高品质的绿色食品,极大丰富了老百姓的餐桌。

开发森林食物,既能做大森林“粮库”,又能充实森林“钱库”,是推动“两山”转化、实现乡村振兴的重要举措。在全国2800多个县中,有2400多个县种植经济林,经济林年总产值超过2万亿元,林下经济年总产值约1万亿元,带动数千万林农增收致富。

吉林省林下人参产业就是一个成功的例子。吉林省林草局副局长李东友告诉记者,吉林省围绕林下宜参林地管理、优良种子培育、人参产品研发、质量品牌打造等环节,开发出五大系列1000多种产品,培育出全国知名的“长白山人参”区域品牌。目前,吉林省林下人参种植总面积达到116.5万亩,年产量781.8吨,产值接近100亿元。

类似的森林开发案例,在各地还有不少。通过开展森林科学经营,在提升森

传媒智汇 新质赋能

山东传媒职业学院黄河文化高质量育人的探索实践

新时代背景下,山东传媒职业学院积极响应国家号召,积极发挥涵盖广播电视及新媒体全产业链的传媒类专业特色优势,勇担“讲好黄河故事,传承齐鲁文化”使命,重点围绕公共文化服务领域新质生产力发展,找准主动融入的行动路径,贡献传媒智慧,集聚传媒资源,不断探索服务黄河国家战略的实践路径,取得显著成效。

专业支撑 讲好黄河故事

山东传媒职业学院作为山东省大众传媒类公办职业院校,精准对接山东省新旧动能转换重大工程,聚焦文化产业现代传媒领域内容制作环节,构建起以内容制作为根本、先进技术为支撑的现代传媒高水平制作体系。

学院秉持“价值引领、立足服务、多样成才”的人才培养理念,搭建沉浸式项目教学场景。影视制作系创新实施“黄河边的新农人”

实践教学项目,带领学生深入挖掘黄河边盐碱地高效生态农业发展进程中的典型人物和事迹,拍摄制作类型丰富的影像文化作品;新闻传播系利用VR与AI数字人技术,拍摄制作黄河山东段系列纪录片和动画片,建立VR三维模型,充分展现黄河文化精神和黄河流域发展图景。

基地共建 推动区域发展

学院牵头联合行政企多方在山东多地共建“服务黄河国家战略教育实践基地”,通过整合性平台建设,打破传统界限,实现资源的高效整合与共享。

在临沂基地,信息工程系师生团队深入农产品加工企业,助力搭建集销售、服务为一体的电商服务平台;在济宁基地,艺术设计系和数媒动画系师生走进万亩稻米文化产业园,以稻为笔,以田为卷,设计创作“稻田画”和主题

动画,落地实践“农业+文化+旅游+产业”发展理念;在聊城基地,学院融媒体中心无人机拍摄团队通过航拍发现现代农业产业园,充分展现集数字农业、智慧农业于一体的黄河流域绿色休闲、康养新地标的风采。

协同育人 创新传承范式

作为一种文化综合体,黄河文化覆盖面广、辐射区域大,对周边区域均产生了深厚的影响。学院牵头协同黄河流域其他8省区高校及相关单位,成立“黄河文化思政育人协同创新中心”,积极构建大思政理念的黄河文化传承新范式。

创新中心高度聚焦黄河文化传承与转型发展,创设“互联网+黄河文化”文化传承模式,启动“黄河文化探源”文化研学,建设多元多维的黄河文化数字化资源体系和资源平台,实现产学研用一体化协同创新模式。协作单

位共同开发“1+X”媒体融合运营技能等级证书,积极开展沿黄地区短视频生产与运营培训。累计培训专业人员2000余人次,为拓宽黄河文化传播渠道,更好发挥其文化育人效能起到积极推动作用。

千帆竞发 注入新质活力

学院组织发起“千帆计划”,在山东手造、非遗传承、文旅宣传等多领域开展逾千场次传媒特色公共文化服务及青年志愿服务活动。

学院窑韵九曲黄河作品设计标新立异;黄河澄泥印、彩墨黄河流体扇面手造美轮美奂;黄河非遗篆刻设计尽显古朴韵味,“追寻中国梦·黄河非遗”专题采访记录了黄河文化发展的珍贵历史瞬间;城子崖黄河流域特色遗址数字交互设计创意满满;五柳岛景观国画创作妙趣横生……在志愿服务方面,学前教育与戏剧系黄河主题文化音舞诗画,“沿着黄河舞

到海”传承黄河文化,点亮美育之光;“以艺赋能,多彩黄河”墙绘设计为沿黄村镇开启艺术之窗;“黄河好伙伴,我们共成长”留守儿童结对帮扶播撒爱心与希望……“千帆计划”展现出学院强烈的社会责任担当,为黄河流域公共文化服务发展注入源源不断的新质活力。

增强沿黄河特色地域文化的育人功效,是落实黄河流域生态保护和高质量发展任务的应有之义;是延续历史文脉、坚定文化自信、凝聚精神力量的坚实根基。学院将紧紧围绕主动对接服务黄河国家战略需求、系统开展特色活动的目标,把黄河文化高质量育人打造成学院的教育特色和品牌,全面致力于服务沿黄地区公共文化服务领域新质生产力发展。传媒智汇,新质赋能,为新时代“黄河大合唱”贡献更多山东传媒智慧与力量。

(山东传媒职业学院 王冠松) 广告