

市场监管

国货品牌自信来自坚守质量底线

一天之内,从风口浪尖到风平浪静,国货品牌百雀羚和监管部门共同创造了一个平息企业舆情的“快闪”模式——早晨,百雀羚因涉嫌在产品中添加违禁物质被立案调查的消息登上热搜榜首位;随后,百雀羚给出回应自证清白;晚间,监管部门明确回应“不存在违规情况”,整个过程不超过24个小时。

热搜中,百雀羚的反应速度令人印象深刻。几乎是在消息传出的同时,公司就安排直播间主播辟谣,并在上午发布了一份回应声明,详细阐述了法规变动、原料调整的全过程以及此前行改复议的结果,以事实为依据回应外界质疑。

这份回应速度之快、内容之翔实,仿佛百雀羚是一位随时备战的“学霸”,胸有成竹地等待老师抽查。直面疑虑、不躲不藏的处理方式,不仅反映出百雀羚对自家产品质量的信心,也体现出对消费者负责任的态度。

难能可贵的是,监管部门的反应同样迅

在品牌竞争日益激烈的当下,产品质量不仅是企业的生命线,更是赢得消费者信任与忠诚的关键。无论市场如何变化,坚守产品质量底线,持续提升产品品质,始终是企业发展的基石。

速且高效。在接到举报信息后,监管部门立即启动调查程序,当晚便发布了官方通报,指出百雀羚相关产品不存在添加违禁物质的问题,为这场风波画上了句号。

一般来说,监管部门走完公开通报程序需要一两个工作日是很正常的,但多耽误一秒,对企业的品牌形象就多一分伤害。此次对百雀羚事件的超快处理,既及时澄清了事实,避免了谣言的进一步扩散,又彰显了我国市场监管体系的高效与公正,增强了消费者对市场监管的信心。

这场风波虽然短暂,留给我们的思考却远不止吃了一场“快闪瓜”。不到24个小时平息热搜,百雀羚为什么能“稳”危不乱?归

根到底还是自身品质过硬。在品牌竞争日益激烈的当下,产品质量不仅是企业的生命线,更是赢得消费者信任与忠诚的关键。百雀羚能够逆转风波,离不开公关策略得当,关键在于企业遵守法律法规,把住了品质关。这提醒所有企业,无论市场如何变化,坚守产品质量底线,持续提升产品品质,始终是企业发展的基石,正所谓“身正不怕影子斜,质优何惧315”。

监管部门的迅速响应与公开透明,是维护市场秩序、保障消费者权益的重要支撑。在信息不对称且竞争激烈的市场环境中,监管部门的及时介入与权威发声,能够有效平息公众恐慌,防止事态恶化,同时也是对合法合规经营企业的有力支持。这种高效、公正、透明的监管方式,有助于构建更加公平、健康的市场环境,促进行业有序竞争。

此次百雀羚风波的妥善处理,不仅是一次企业危机管理的成功案例,也是对我国品牌建设和市场监管机制的一次检验。无论是企业还是监管机构,只有坚持“打铁还需自身硬”的原则,不断提升自身实力与水平,才能在面对挑战时从容不迫,赢得公众信任与支持。

有媒体统计,风波过后,百雀羚直播间日销售额大涨900%,说明消费者有自己判断。这正是对所有坚守正道、诚信经营企业最好的奖励。



魏琪嘉

破解家政服务供需难题

年 巍

加强家政人才培养,强化家政从业人员技能提升,完善家政产教融合载体,赋能家政企业高质量发展……近日,国家发展改革委等部门联合印发《关于深化家政服务产教融合的意见》(以下简称《意见》),推出一系列政策举措,旨在进一步促进家政服务业提质扩容。

家政服务是民心工程,也与促进消费、扩大就业紧密相连。从照顾婴幼儿到护理老年人,从帮助双职工解决孩子吃饭难到分担上班族家务劳动,如今的家政服务越发多样化,缓解了无数家庭的后顾之忧。数据显示,我国家政服务企业有100多万家,行业规模超过1.1万亿元。

不过,家政服务业发展供需矛盾依然突出。目前,我国家政服务人员约为3000万人,而实际市场需求高达5000万人,尤其是高质量家政服务人员紧缺。一边是聚焦“一老一小”的家政服务刚需不断提升,一边是家政服务的供给供给不足。从业者主要来源之一的农民工总量增速在下降,家政队伍总体年龄偏大,受教育程度偏低;家政教育培养的学生数量有限,且从业比例还不够高等。

破题的办法之一在于产教融合。产教融合是实现教育链、产业链、供应链、人才链与价值链有机衔接的重要举措。现实中,职

业教育与家政人才培养“两张皮”,学校与企业合作“一头热、一头冷”的窘况不时出现。一方面,规模化企业比较少。很多中小企业没有能力开展家政产教融合,普遍缺乏积极性和主动性。另一方面,家政企业的办学主体作用没有得到充分发挥。传统的家政职教集团由学校牵头成立,企业往往只能被动参与。

无论是“支持家政供应链和产业链上下游领军企业、家政龙头企业、高水平高等学校和职业学校牵头,联合有关行业组织、学校、机构、企业等共同组建家政产教融合共同体”,还是“支持家政企业深度参与高等学校、职业学校的专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训等,将企业需求融入人才培养”,《意见》找准了深化产教融合的落脚点,期望学生及时“入行”,尽早了解市场,最终让学生与企业实现双向奔赴。

未来,家政行业将逐渐转型升级为集高科技应用、高质量服务于一体的现代化产业。对广大家政企业来说,不妨把握机遇,推动人工智能技术在家政服务、数字化培训方式等方面的应用。深度推进产教融合,为市场输送大量具备专业技能、良好职业素养的家政服务人员。

(中国经济网供稿)



陶小莫作

乡村治理提质更要警惕一治甲醛检测乱象

据实际需要不断升级和完善农村集体“三资”监管平台,集体经济组织成员可随时查询本集体经济组织的账目和资产情况,完善集体资产数字信息采集,提高了管理效率。

在构建治理体系和乡村应急管理方面,“互联网+网格治理”的应用,乡村法治数字化,让社会综合治理的数字化进程加快。比如,湖南省某县对村规民约条款合理赋分,为村民参与村集体经济发展和村级公益事业建设情况进行积分在线登记,同时动态管理、分配村集体经济收益,在数字化技术支撑下实现实体分配权的精细到户。又如,云南省石林县的农村应急广播“大喇叭”则按照“优先快速、高频高效”原则发布突发森林火情、灾害预警等35类应急信息,有效阻断发生规模性疫情、灾害。

提高乡村数字治理服务效能的积极作用还有很多,但应清醒看到,推动乡村数字治理还面临着传统农村社会结构下的社会关系需适应新的数字治理理念,数字技术与乡村治理相结合存在资源整合困难,以及农民数字素养有待提升等难题。今年发布的《数字乡村建设指南2.0》明确提出要抓好乡村数字治理,并提出具体建设意见。可充分结合实际,在不断完善乡村数字基础设施和数字平台建设的同时,整合多方资源,实施协同治理,构建人才队伍,提升农民数字素养,让好平台、好机制不断发挥积极作用,提高乡村数字治理服务效能,扎实服务好乡村全面振兴。

苏大鹏

甲醛污染是消费者装修房屋普遍关注的问题,甲醛检测、治理等服务由此应运而生。然而最近,有消费者反映遭遇了甲醛“假检测”“假清除”问题。个别不法商家一方面刻意渲染甲醛危害,制造“甲醛焦虑”;另一方面操控甲醛检测数值,引导消费者购买甲醛治理服务。还有商家没有治理资质,却谎称能完全清除甲醛,欺骗消费者。室内空气检测行业与公众利益密切相关,对侵害消费者权益的商家,应严肃查处。有关部门应进一步提高甲醛检测治理行业准入门槛,严格审查企业资质;明确检测标准和操作规程,规制“一手检测、一手治理”的商业模式,对甲醛检测和治理过程中的数据造假问题,坚持“零容忍”,为行业设路标、画红线,筑牢广大居民室内环境安全防线。(时锋)

拓展渔业增收增效空间

彭晓静

农业农村部近日召开推进渔业现代化部署会,探索渔业现代化推进路径和有效举措,提升产业发展与治理水平。渔业作为农业农村经济的重要组成部分,对保障国家粮食安全和重要农产品供给、促进农民增收、服务生态文明建设等具有重要作用。

这些年,我国提出生态优先、养捕结合、以养为主的发展方针,渔业质量、效益、竞争力明显提升。水产品产量增长迅速,2023年,我国水产品总产量达7116万吨,稳居世界首位。从2012年到2023年,渔业总产值增加了7712.3亿元。渔业水域生态环境状况稳中趋好,重要渔业水域无机氮和活性磷酸盐指标的超标面积比例下降。科技支撑作用显著增强,高端渔业装备深蓝1号、蓝钻1号、国信1号研发成功。渔业良种不断取得新突破,南美白对虾家系育种几个关键技术取得新进展,黄鳍金枪鱼国内首次实现人工养殖。稻渔综合种养、多营养层级立体养殖、深远海养殖等养殖模式不断涌现。现代渔业加快发展,休闲渔业等新业态不断涌现。实施“伏季休渔”“十年禁渔”“增殖放流”“海洋牧场”等休渔禁渔措施,近海渔业资源衰退趋势得到初步缓解,近海渔业资源最大可持续产

量保持在1000万吨以上。渔业繁荣发展的背后,还面临着一些挑战和制约。例如,资源环境刚性约束突出,渔业比较效益不够高,休闲渔业发展总体水平有待提升;高品质水产品供给能力还需增强,水产品贸易逆差有扩大态势。2023年全年,我国水产品出口额204.6亿美元,进口额237.6亿美元,贸易逆差33亿美元。渔业水域生态环境还有改善空间,渔业高端装备、种业等关键技术需加快突破,等等。下一步,还需在扩规模提产量、攻技术强支撑、延链条育动能等方面持续用力,推动渔业高质量发展。

提升水产品稳产保供能力,夯实渔业生产基础。坚持数量质量并重,把保障水产品供给作为渔业发展第一要务。稳定水产养殖面积,优化调整养殖生产布局,根据区域资源禀赋,加快建设水产品生产优势区、养殖水产品生产优势区、现代水产种业集聚区等。科学拓展水产养殖新空间,如低洼盐碱荒地可通过选择适宜品种,通过推广节水、治碱水产养殖进行渔业开发利用。创新发展生态健康养殖新模式,支持创建国家级水产健康养殖和生态养殖示范区。

坚持创新驱动,增强科技支撑能力。强化企业创新主体地位,整合科研院所、高等院校等科研力量,聚焦水产种业、水产养殖和海洋捕捞机械化、精准捕捞、生态节能渔船渔具、水产品加工等关键领域,攻克一批关键核心技术。落实种业振兴行动,完善渔业联合研发和应用协作机制,推动大宗养殖种类商业化育种联合攻关,鼓励选育适应不同养殖模式和环境的养殖新品种。加大核心种源攻关,加快选育推广急需的自主优良品种。发展智慧渔业,推动传统养殖模式和设施的数字化改造,深化数字技术应用。

打造全产业链,拓展渔业增值增收空间。提升水产品加工流通能力,推进设施化的海洋捕捞、养殖和初步加工向海洋食品、饲料、海洋生化等行业延伸,让“吃干榨净”一条鱼成为产业发展的目标。加快建设水产品现代冷链物流体系,尤其是农村冷链物流设施设备建设。规范提升休闲渔业发展质量和水平。加强渔文化保护、传承和弘扬,推动渔文化认定和整体保护,促进渔文化利用和产业发展,提升渔文化展示和传承水平。培育渔业知名品牌,提升影响力。

(作者系国家信息中心经济预测部研究员)