

与商业银行利率调整同步——

券商降息影响几何

本报记者 李华林

近日,国泰君安和海通证券发布公告表示,11月11日起,客户人民币保证金利率标准调整至0.1%。今年以来,券商客户保证金利率已经历多轮下调。3月份至8月份,多家券商陆续调整了保证金利率标准,均表示是根据国内主要商业银行对活期利率的调整而作出的决定。

客户保证金是投资者存放在证券公司账户中的闲置资金,券商按照活期利率给投资者结算,而银行会按照同业存款利率给券商结算利息,形成利差,这是券商利息收入的重要组成部分。

券商下调保证金利率主要是为了与商业银行近期的活期存款利率调整保持一致。10月18日,主要商业银行再次下调人民币存款利率,中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行等多

家银行发布公告,下调人民币存款挂牌利率。其中,活期存款利率下调5个基点,从0.15%调整为0.1%,三个月、六个月、一年、两年、三年和五年定期存款利率均下调25个基点。

“客户保证金的利差收入是券商利息收入的重要来源之一,银行下调活期存款利率,意味着利差收窄,利息收入减少。而跟随银行下调保证金账户活期存款利率,可以保证利差收入的稳定性。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

从整个行业来看,保证金相当于一笔巨大的存款,银行活期存款利率下调,对于行业收入的影响明显。根据中国证券业协会数据显示,截至今年6月30日,147家证券公司的客户交易结算资金余额(含信用交易资金)为1.83万亿元。自9月底以来,A股市场

交投活跃,仅10月份,个人投资者新开户数达到683.97万户,保证金规模也势必随之进一步增长。随着商业银行活期存款利率的接连下调,利差持续收窄,证券业这部分收入的减少会更直观,或会引起更多券商跟进降息。

投行人士表示,证券行业竞争加剧,传统业务增长乏力,保证金利差收入的重要性日益凸显。头部券商客户保证金规模庞大,即便是很小的利差调整,也能为券商带来可观收入。银行降息势必会影响该项收入,而跟随银行降息可以稳定券商收益,进一步控制资金成本。

对个人投资者影响几何?田利辉认为,对大多数小额投资者的影响较小,一般投资者将资金存放在股票账户里并不是为了赢得利息收入,而是等待时机进行交易,长期存放

的资金量也不会过多。以10万元为例,年利率从0.2%降至0.15%,一年利息收入从200元减少到150元,影响相对有限。

然而,对资金量大的投资者来说,即使利率小幅下调,对利息收入的影响也很明显,进而拖累整体投资回报。这部分投资者可根据情况优化资产配置,灵活进行仓位管理,避免大量资金滞留在低收益产品中。

随着市场利率持续走低,客户保证金利率一降再降,券商降息空间日益缩小,如何留住客户的同时争取更多利润空间,成为未来券商面临的挑战。武汉科技大学金融证券研究所所长董登新认为,券商需通过提升专业能力,优化服务质量,不断创新、提供更有吸引力的理财产品,比如发行收益凭证、资产管理计划等,以稳定和吸引更多客户资金,实现共赢。

近期,上海、天津、重庆等地陆续曝出有4S店突然停业或者闭店,引发广泛关注。福建省消委会近日发文表示,已经关注到有4S店突然关门,导致众多车主面临下订后无车可提、汽车配件无法取回、售后服务无法进行等困境,并提醒消费者警惕相关消费风险。

在“电”进“油”退竞争格局下,汽车行业正经历一场持续的“价格战”,部分传统汽车经销商因资金周转失灵等问题选择退网。经销商退网,最受影响的是车主权益。除了维修保养和保险续保不便,已经付了定金、首付款,甚至付完全款的车主如何提车,部分即将还完车贷的车主还款保证金怎么拿回等问题,都关乎车主切身利益。

行业转型、经营不善,代价不能由消费者买单。经销商选择停业或者退网,服务不应该断线。应积极寻求解决方案摆脱困境,保障车主权益,主动协调同品牌4S店有序承接车主服务事项,并及时告知消费者。汽车品牌方应承担起相应的消费者权益保障义务。在与经销商退网结算时,品牌方有义务督促其为车主折价退费,或直接扣除相关费用,以确保能够按照合同约定为客户提供后续服务。此外,品牌方还可以考虑上收发动机、变速箱延保等消费者最关切的售后服务,确保车主权益不受损害。

4S店凭借完整和规范的服务系统、多种多样的增值服务,曾赢得广大车主的青睐。如今,在产业深度转型过程中,部分4S店已经无法适应新形势,网点调整也在情理之中。行业协会应协助主管部门,加快建立健全汽车品牌经销商退出机制,完善和形成经销商品牌授权合作更加公平合理的新模式,保障经销商合理的投资和服务收益。经销商有的赚,经营才能长久,消费者权益也才能得到持久保障。

温宝臣



11月23日,湖南省永州市江永县粗石江镇云雾山香柚专业合作社,工人在包装柚子。近年来,当地采取股份合作模式,标准化发展香柚产业,带动农民增收致富。

蒋克青摄
(新华社发)

本报北京11月25日讯 近日,中国人民银行联合国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、农业农村部、交通运输部、国务院国资委、金融监管总局召开科技创新和技术改造贷款工作推进会议。会议透露,自科技创新和技术改造再贷款设立以来,多部门加强协同配合,科技创新和技术改造贷款签约和投放规模不断扩大。截至11月15日,银行已与企业和项目签订贷款合同近4000亿元。

会议介绍,各地方、各部门、各金融机构健全工作机制,细化工作措施,加快实现清单内企业和项目融资对接“全覆盖”,贷款签约

科技创新和技术改造贷款加速落地

截至11月15日签订贷款合同近4000亿元

和投放规模不断扩大,有力支持了初创期、成长期科技型企业首贷和重点领域大规模设备更新。

会议要求,各银行机构要用好用足政策资源,对清单内企业和项目做到“应签尽签、

能投尽投”。要聚焦提升审贷放贷效率,优化机制流程,加大资源保障,对照最新产业政策标准修订完善授信管理政策,开辟贷款审查审批“绿色通道”,开发与初创期科技型企业以及中小企业技术改造融资需求更加匹配的贷款

产品,拓宽抵押物范围,加快贷款签约投放进度。中国人民银行各分支机构要与有关部门紧密协作,将政策更多向民营和中小企业倾斜,分类施策提升银企对接效率,为金融服务营造良好环境。

推动跨境电商加速出海

制造业与服务业双轮驱动——

近日,在中国(杭州)跨境电子商务综合试验区的海关监管场地,杭州海关所属钱江海关关员顺利完成一批跨境电商出口商品的查验任务。这批商品随后被迅速运往安徽芜湖机场,并在完成转关手续后,通过跨境电商货运包机运往韩国仁川。这是杭州跨境电商综合试验区通过芜湖机场转关出口的首批跨境电商出口商品,是杭州海关支持浙江跨境电商高质量发展10项措施出台后开通的首条跨境电商电商出口新通道,也标志着杭州又新增一条跨境电商“出海”通道。

随着跨境电商出口量不断增大,确保运力成为“甜蜜的烦恼”。为此,杭州海关融入长三角一体化发展战略,立足长三角及周边地区空港集中的优势,积极探索跨境电商转关出口通道。目前,从杭州发出的跨境电商零售出口商品,可通过杭州萧山、上海浦东、安徽芜湖、湖北鄂州花湖4个国际机场空运出口。

“时间就是竞争力。现在跨境电商转关出口通道越来越多,越来越顺畅,我们的综合物流成本降低了两成多。”杭州佳成国际物流有限公司关务联系人王宽说。

杭州海关还在持续提升跨境电商的出口通关效率。“我们会提前摸排企业出口货运量,落实系列通关便利化措施,实现货物即报即查即放。”钱江海关驻萧山办事处副主任陈华锋表示。今年前10月,钱江海关共监管放行跨境电商“9610”转关出口包裹

日韩等国家和地区。跨境电商将大量货物通过跨境小包形式运往更多国家和地区,也让越来越多国内中小企业有机会参与到国际贸易当中。为推动跨境电商持续健康发展,杭州海关推出支持浙江跨境电商高质量发展10项措施,其中一项就是“拓宽跨境电商进出口物流通道”。此外,“拓展‘海外仓’+‘集货仓’叠层优势”提出优化海外仓备案流程,实施海外仓备案无纸化,实现“一地备案、全国通用”,鼓励更多企业用好海外仓资源,指导企业运用综保区内集货仓,叠加综保区入区即退税等便利政策,形成“海外仓”+综保区“集货仓”两仓联动出口通关模式。

杭州大雅信息科技有限公司通过跨境电商出口海外仓模式,进一步打开了国际市场。“目前,我们已在欧美等主要出口市场租赁了10多个海外仓,现在跨境电商出口几乎都是通过海外仓模式出口的。”公司外贸业务部经理徐钊表示,今年前10月,该公司通过跨境电商海外仓模式出口逾3.5亿元,同比增长超过30%。

针对浙江跨境电商业态特点,支持措施还包括“加大跨境电商企业AEO(经认证的经营者)培育力度”“扩大跨境电商出口‘先查验后装运’试点”等。下一步,杭州海关将持续深化改革创新,构建更加安全、便利、高效的跨境电商新业态智慧监管体系,为浙江外贸高质量发展注入新动能。

本报北京11月25日讯

李景

冰雪领域企业迎来新机遇

本报记者 姜天骄 马洪超

在前不久举办的2024国际冬季运动(北京)博览会上,一系列国产冰雪装备格外吸睛,从VR滑雪护目镜到智能滑雪鞋垫,展现本土冰雪运动品牌创新潜能,也见证着近年来冰雪行业相关企业的发展进步。

《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出,打造一批冰雪领域知名品牌和龙头企业,培育一批冰雪领域专精特新中小企业,积极培育冰雪体育组织。这将促进冰雪经济相关企业加速发展,进一步激发冰雪经济活力。

随着“冰天雪地也是金山银山”理念的深入普及,以及“带动三亿人参与冰雪运动”成果的不断巩固和扩大,从中央到地方出台一系列政策支持冰雪产业发展,资本关注度不断增加,投资额不断提升,共同推动冰雪企业快速发展。企查查数据显示,国内现有冰雪经济相关企业1.25万家。近10年相关企业注册量呈整体增长态势,2023年全年注册冰雪经济相关企业2430家,同比增长37.37%。

“冰雪装备器材是开展冰雪运动的基础,也是冰雪经济的重要组成部分。”工业和信息化部装备工业司负责人郝立顺表示,近年来,随着冰雪运动普及,我国参与冰雪运动的

人数越来越多,对冰雪装备器材的需求日益提升。到2023年,我国已有900多家相关企业从事冰雪装备器材制造,这些企业业务范围基本贯通了从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动的全产业链冰雪装备器材产品体系。

冰雪装备器材企业不仅数量增多,市场竞争力也日益增强,有的企业走出国门,核心产品的市场认可度不断提升。比如,齐齐哈尔黑龙国际冰雪装备有限公司抓住冬奥契机,加大技术改造投入,和哈尔滨工业大学合作研制出全球首台首套机器人智能化冰刀生产线,还成功研发了全国首例全碳纤维速滑刀系列,一些产品远销海外。

“制造业与服务业双轮驱动,是北京冬奥会后我国冰雪经济的一大亮点。”北京体育大学教授白宇飞说,近年来,以冰雪赛事、冰雪旅游等为代表的冰雪服务业稳健增长,不断满足百姓玩冰雪的新需求。

近日,长春莲花山已经拉开冰雪旅游的序幕,两大滑雪场正式开板迎客。莲花山生态旅游度假区党工委委员、管委会副主任张民告诉记者,依托得天独厚的冰雪资源,度假区相继打造了长春冰雪新天地、莲花山滑

雪场、天定山滑雪场等一批有影响力的冰雪主题项目。莲花山滑雪场和天定山滑雪场是城市近郊滑雪场,交通十分便捷,不仅能满足滑雪爱好者不同程度的需求,更是外地游客体验滑雪的首选。

为进一步打响“冰雪莲花山”品牌,度假区从观赏性强、参与度高的体育赛事入手,引流量、聚人气,促进冰雪旅游提质升级。“今年冰雪季期间,我们共筹备策划了34项赛事活动,不断提升游客体验感和参与度,丰富游客的选择。”张民说。

室外精彩纷呈,室内同样“热火朝天”。广州热雪奇迹冰雪文化旅游发展有限公司总裁路鹏告诉记者,为满足南方滑雪爱好者的需求,不受季节限制,畅享冰雪运动乐趣,热雪奇迹提出做零源地市场,让室内滑雪场变成每天、每周高频的运动场景,为冰雪运动四季化提供有力支撑。

冰雪经济从制造业到服务业全面发展,得益于我国冰雪消费活力的激发。专家表示,庞大而充满活力的冰雪消费人群是冰雪消费市场可持续发展的基础,相关企业要以市场需求为导向,不断满足消费者运动体验和休闲度假两大需求,并不断延伸,为冰雪运动爱好者提供更丰富的产品供给和服务业态。同

时,还要广泛吸引社会资本参与,鼓励社会力量、民营企业参与到冰雪经济发展中,为冰雪经济注入新动能。

目前,我国冰雪装备制造业仍面临品牌建设相对滞后、高端产品有所匮乏、国际影响力相对不足等问题。对此,工业和信息化部工业文化发展中心副主任孙星提出,一方面,要鼓励冰雪装备产业集群化和园区化发展,如福建的晋江、厦门和山东等地已依托原有产业优势,构建起冰雪装备特色产业园区,形成集聚效应。另一方面,借力数字经济与人工智能,推动冰雪装备产业实现弯道超车。孙星建议,可将我国制造业的先进技术引入冰雪装备产业,通过技术创新推动产业升级,打造一批在国际赛场上的优质乃至高端品牌。

专家表示,我国冰雪经济正迎来前所未有的历史机遇期,增长空间广阔,市场潜力巨大,要把握机遇,乘势而上,打造一批龙头企业、名牌企业。一方面,坚持技术创新,通过科技引领,加快产品更新和产业提档。另一方面,产业链上的企业以及相关研发机构可加强在重大技术领域的联合攻关,促进冰雪经济全链条发展。

10月份我国民航运输规模稳步增长

完成旅客运输量6409.2万人次

本报北京11月25日讯(记者崔国强)中国民用航空局25日透露,10月份,我国民航运输规模呈现稳步增长态势,其中国内、国际市场均实现良好增长。民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量分别较2019年同期增长17.8%、12.5%、21.4%。

10月份,我国民航完成运输总周转量131.8亿吨公里,环比增长4.1%,同比增长19.7%。客运方面,我国航空公司完成旅客运输量6409.2万人次,其中国际航线完成旅客运输量580.3万人次,同比增长76.1%,恢复至2019年同期的96%。货运方面,完成货邮运输量80.9万吨,同比增长19.9%,其中国际航线完成货邮运输量33万吨,较2019年同期大幅增长52%。

今年前10个月,全行业完成运输总周转量1238.3亿吨公里,同比增长26.5%,较2019年同期增长14.9%;完成旅客运输量6.2亿人次,同比增长18.6%,较2019年同期增长11.3%;完成货邮运输量729.8万吨,同比增长23.9%,较2019年同期增长19.3%。