

# 土特产如何闯出大市场

## ——广东省茂名市发展特色农业调查

本报记者 杨阳腾

荔枝、沉香、化橘红、罗非鱼……在广东省茂名市，有不少响当当的农产品品牌。近年来，茂名推动特色农业集聚成势、全链发展，土特产影响力知名度不断提升，从乡村走向广阔市场，为当地群众带来了实实在在的经济收益，成为推动乡村全面振兴的重要引擎。

茂名是广东省首个农业产值超千亿元的地级市。近年来，茂名立足自身资源禀赋，全产业链培育“五棵树一条鱼一桌菜”特色农业，2023年各类土特产实现总产值530亿元，累计建起200多家“乡村微工厂”，带动60万农民就业增收。

小小土特产如何成就富民兴村的大产业？近日，记者深入茂名农村调研采访，探寻乡村特色产业发展新动向，感受土特产绘就的乡村振兴美好图景。

### 念好“土”字诀

说起茂名土特产，荔枝首屈一指。茂名荔枝栽培历史超过2300年，截至今年6月，茂名市共有一级古荔枝树69株、二级古荔枝树105株、三级古荔枝树4137株。有数据显示，全球平均每5颗荔枝中就有1颗产自茂名。今年前三季度，茂名荔枝种植面积142.39万亩，产量50.21万吨。

走进位于高州市根子镇柏桥村的古荔枝园，荔枝林绿意盎然，荔农正在给果树进行过冬保养。古荔枝树树龄千姿百态，像一部部厚厚的史书，向来访的客人讲述着这里的故事。

如何把上千年的产业更好地传承发展下去？柏桥村不断探索着。上世纪八九十年代，柏桥村尝到了种植荔枝的甜头，便围绕荔枝这一土特产精耕细作，蹚出了一条一二三产业融合的增收致富路。如今，种荔枝、鼓腰包，住“荔枝楼”、开小汽车，已成为多数柏桥村村民小康生活的生动写照。

作为广东省级“一村一品”荔枝生产专业村，柏桥村荔枝种植面积占全村土地面积的87%以上，现有种植面积6800亩。

“这里家家户户都有荔枝树。2023年柏桥村荔枝产量达1万吨，产值1.4亿元。中国荔枝博览馆、国家荔枝种质资源圃、中国荔枝产业大会永久会址3个平台都落户村里。”柏桥村驻村第一书记何霞说。

近年来，茂名荔枝产业在生产、流通、消费方面持续发力，强化品牌和科技双轮驱动。茂名市农业农村局相关负责人表示，茂名坚持荔枝产品培优，促进“规模效益”向“质量效益”转变。过去两年间，借助国家荔枝种质资源圃保存的700多份荔枝种质资源，已培养出2300棵杂交育种荔枝树苗。通过推广良种，目前白糖罽、桂味、妃子笑等荔枝优质品种占比达80%。

为了让荔枝卖出好价钱，茂名坚持品牌塑造，连年承办中国荔枝产业大会，建成中国荔枝博览馆，“茂名白糖罽荔枝”获批国家地理标志保护产品，开发出荔枝饮料、荔枝酒等精深加工产品，推动荔枝产业价值跃升。在品牌影响力带动下，近年来，茂名荔枝全产业链产值超过120亿元，创造就业岗位15万个。

在茂名，不只是荔枝从小特产走向大产业。茂名下辖的茂南区、电白区以及代管的高州市、

化州市、信宜市农业物产丰饶，全市土特产种类超过350个。

经过多年发展，茂名培育了“五棵树”（荔枝、龙眼、三华李、化橘红、沉香）及“一条鱼”（罗非鱼）等特色优势农产品。同时，茂名还依托优良的农业产品和特色菜系“高凉菜”，打造特色预制菜产业，围绕“五棵树一条鱼一桌菜”形成了一批现代农业产业集群。2023年底，茂名出台《“土特产定制”提升三年行动方案（2024—2026年）》，提出通过开展茂名土特产定制系列活动，扩大“茂名荔枝”“信宜三华李”“高州龙眼”“化州橘红”“电白沉香”等区域公用品牌影响力。

荔枝、龙眼、三华李这些传统土特产，正书写着茂名特色农业发展的新篇章。今年，茂名特色农产品全线卖出了好价钱：荔枝销售价格提高40%以上，龙眼收购价格不断走高，三华李整体价格比去年明显提升，罗非鱼塘头收购价格同比增长25.6%……

“接下来，我们将着重调整产业结构，引领农业高质量发展。”茂名市农业农村局局长车东耀介绍，茂名将根据主导产业实际，依托蔬菜、荔枝、化橘红、香蕉、龙眼、生猪、家禽、海洋渔业、罗非鱼、饲料10个产业，全产业链打造10个百亿元级农业产业集群。

### 打好“特”色牌

品一杯化橘红茶、尝一块酥甜可口的荔枝饼、吃一尾鲜嫩的罗非鱼……今年国庆假期，超240万人次涌入茂名市，品尝当地特色农产品，乡村夜市灯火通明，人流如潮。

打好“特”色牌，要在“品”上下功夫，在保证农产品品质基础上，做到“人无我有、人有我优、人优我特”。

源自茂名市化州市的国家地理标志保护产品化橘红，名列中国“四大南药”及“十大广药”。化州市的土壤条件和气候环境非常适宜种植化橘红，从业农户达30多万人。2023年，茂名市化橘红种植面积达13.2万亩，年产鲜果6万多吨、干果1.2万多吨，全产业链产值102亿元。

为了栽好“特色树”，当地在良种培育、标准示范等方面下功夫，化橘红产业集聚程度显著提升，行业标准持续完善，品牌效应有效提升，销售路径不断拓展。

近年来，化州市加强化橘红良种培育与推广，打造了以化州市化橘红良种繁育中心和12个良种育苗场为主的“1+12”良种繁育基地，良种覆盖率为100%。接下来，化州将推动新增化橘红种植面积1.4万亩。

### 广东茂名

● 拥有土特产种类 超过350个

● 累计建起 200多家 “乡村微工厂”

● 带动 60万 农民

就业增收

● 农业总产值

连续3年超千亿元

广东茂名信宜市的一处果园里，成熟饱满的三华李挂满枝头。

陈子楠摄

行业标准也在持续完善。

化州市实施化橘红产业十大标准，从育苗管理、产品溯源等方面，构建化橘红产业高质量发展标准体系。此外，化州着力打造追溯系统，26家化橘红生产经营主体实现一码溯源全链条监管，标准化程度大幅提升。

打好“特”色牌，还要在精深加工、技术创新等方面持续发力，做到人有我精。

漫山遍野的绿植、热闹的街边商铺、繁忙的加工车间……在“中国沉香之乡”茂名市电白区，目之所及总少不了沉香。近13万亩的连绵林海，不仅绿了一方水土，还让电白区闯出一条从育苗、种植到生产、加工、研发、销售的沉香全产业链条。今年上半年，茂名市沉香种植面积26.39万亩，全产业链总产值超25亿元。

在深加工环节，电白区注重技术创新，已开发出日化用品、工艺品、燃香、茶叶、香料、饮片和成药七大类100多种不同业态的沉香产品，洗发水、香水、护肤品、香薰等产品销往全国各地，不仅满足了消费者对沉香产品的多样化需求，也进一步拓宽了沉香产业链市场空间。

“随着沉香特色产业的发展，越来越多人坚定了在家乡经营沉香生意的信心。”沙垌村驻村第一书记钟

影虹说。

走进沙垌沉香墟，带有沉香字眼的商铺招牌整齐有序。街道两旁，生活香品、香具香器、香水精油等沉香产品琳琅满目。沿着沉香墟一路行走，随处可见香农生产加工、直播带货、打包发货的场景。

“现在村里奇楠种植发展非常好，家家户户都在做沉香产品，生活也越来越好。”沙垌村香农小陈说。

当前，在广东“百县千镇万村高质量发展工程”的推动下，茂名着力破解城乡区域发展不平衡难题，全面壮大县域经济，推进乡村全面振兴。在特色产业带动下，茂名市农业总产值连续3年超千亿元。

不过，记者在采访过程中也看到，茂名化橘红、沉香等特色产品种植规模化、加工集群化、科技集成化、营销品牌化水平仍有待进一步提升。如何跳出本地看本地，聚焦重点区域和特定群体，增强特色产品的市场知名度和影响力，从而扩大销售的面与量，是接下来产业发展的关键。

### 唱响“产”字歌

如今，茂名发展特色农产品不再“就农论农”，而是在打造供应链、提升价值链上不断发力，产业链条延伸至加工分选、仓储保鲜、包装运输、电商销售等多个环节。

走进高州市石鼓镇丽山村罗非鱼养殖基地，只见一尾尾罗非鱼翻腾跳跃，鱼跃人欢的丰收景象展现在眼前。“今年罗非鱼价格比去年有所上涨。”该基地负责人潘文伟介绍，他们主要发展鲜活运输业务，将新鲜的罗非鱼销往四川、云南等10多个省份。

依靠得天独厚的水资源优势，茂名持续做强“鱼文章”，构建起从种苗选育、养殖到

加工、销售、研发的全产业链条，发展成为“世界罗非鱼产业优势核心区”。茂名还建成了罗非鱼种质资源库，保存优质种质50多个家系，拥有国家级罗非鱼良种场1家、省级良种场2家，年产优质罗非鱼苗约19.86亿尾。

茂名市农业农村局相关负责人表示，茂名先后出台了《茂名市罗非鱼产业提升行动方案（2022—2025年）》《茂名市罗非鱼产业高质量发展十条措施》，着力推动罗非鱼特色产业高质量发展，成功创建“茂名罗非鱼”区域公共品牌，形成在全国具有竞争力的地方优势产业集群。

脆肉罗非鱼是罗非鱼中的佼佼者。在金塘镇，广东友联新农业发展有限公司拥有养殖水域面积3000余亩，其中脆肉罗非鱼养殖水域800亩，年产值约1.5亿元。

“我们采用‘天然水域养殖+吊水鱼池’的养殖模式，将传统罗非鱼升级为高端产品脆肉罗非鱼（脆肉鲮），大大提高了产品附加值，吊水脆肉鲮、吊水罗非鱼、酸菜鱼、冻罗非鱼片等产品销往全国各地。”该公司行政副总经理罗楚冰介绍，通过“公司+基地+合作社+农户+电商”的合作模式，带动了群众就业增收，罗非鱼产业也成为当地富民兴村的支柱产业。

今年上半年，茂名市罗非鱼养殖面积超26万亩，罗非鱼一产产量13.52万吨，同比增长4.8%；罗非鱼相关产品出口总量3.8万吨，同比增长1.6%；出口总值8.1亿元，同比增长19.7%。

实现农业增值，关键要靠科技。如今，借助科技创新，消费者一年四季都能品尝到新鲜荔枝。茂名市农业科技推广中心种植资源管理部部长赵俊生告诉记者，国家荔枝种质资源圃开展了多项荔枝保鲜技术研究，通过绿色安全的保鲜技术提升产品价值链。今年，应用保鲜技术的“冻眠荔枝”一上市便冲上热搜，前景广阔。

拓展农业增值增效空间，还要善于用第二产业、第三产业反哺第一产业。茂名强化全产业链发展，不仅积极谋划农产品加工项目，还借力乡村旅游提升农业发展质效。

近年来，各地鼓励发展乡村旅游，但休闲农业与乡村旅游产品存在产业融合度不高等问题，“千村一面”现象突出，缺乏自身特色。如何深挖特色文化？茂名抓住旅游消费新趋势，依托当地特色文化重点建设了油城墟、冼家墟、寮州墟、高凉墟、橘州墟5个样板墟，推动农业、文化、旅游等产业相互融通、共同发展。

茂名市农业农村局副局长邹国兵说，今年以来，茂名举办了“520我爱荔”旅游季、2024茂名市齐来“趁墟”助力“百千万工程”促文旅消费系列活动，助力农文旅产业高质量发展。

茂名市委书记、茂名市人大常委会主任庄悦群表示，茂名要继续立足资源禀赋，深挖发展潜力，加快发展现代农业，抓好新型农业经营主体培育，引进农业龙头企业，做大做强本土特色农业企业，主动“走出去”招商引资，全力推动农业产业化、规模化、标准化、品牌化发展。

农民群众辛勤耕耘，政策红利充分释放，特色农业全链条发展，一幅乡村振兴、产业兴旺的画卷正在茂名徐徐展开。

### 点评

## 乡村产业要在“特”上发力

曾小龙

乡村产业发展相对滞后，是目前推进乡村全面振兴面临的一大瓶颈。乡村特色产业是乡村产业的重要组成部分，也是推动乡村产业振兴的重要发力点。

做大做强乡村特色产业，要延伸产业链、提升价值链。依据各地自然环境及生产工艺、历史文化等人文因素，积极发掘、培育乡村特色产业，实现适度规模生产的同时努力做精做优。发挥乡村特色产业示范带动效应，形成“基地优、龙头强、集群聚、链条延、业态兴、品牌响、产业壮”的发展格局。注重提高乡村特色产业的产销衔接水平，强化大数据对产销的精准指导。大力开发乡村特色产业的多种功能和价值，实现一二三产业融合发展，不断拓展农民增收和特色产业发展空间。深入挖掘乡村特色产业蕴含的优秀传统文化，运用乡村故事、文创产品、节庆活动等形式，推动“乡村特色产业+文化+旅游”深度融合。

做大做强乡村特色产业，要依托现代化生产体系。通过科技平台搭建、人才引进、成果转化、推广普及等专项工程，促进技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升

级，实现设施化、机械化、绿色化、数字化，提高全要素生产率；健全乡村特色产业科技特派员制度，聚焦技术指导、技能培训、规划设计等科技服务需求，强化科技对乡村特色产业的支撑作用，并持续优化政策体系、配套资源与服务环境；加快培育标准化生产基地，建立健全衔接乡村特色产业生产端和消费端的新标准体系，系统性覆盖其生产、流通、消费全链条，促进乡村特色产业提质增效。

做大做强乡村特色产业，还要充分激发农民积极性、主动性与创造性。有序推进农民职业教育扩优提质，提升农民运用先进生产设备、经营管理知识发展乡村特色产业的能力；壮大以新型经营主体为重点的现代化生产经营队伍，通过社会化服务、农户间合作、资源流转等多种形式实现适度规模经营，促进生产要素优化、效率提升；完善小农户与新型经营主体利益联结机制，促进小农户与乡村特色产业发展有机衔接，全面提高农民工资性收入、经营性收入、财产性收入、转移性收入，实现综合收入持续稳定增长。

（作者系中共广东省委党校经济学教研部副教授）



茂名市电白区农民正在种植沉香幼苗。

（资料图片）