

在这里读懂中国消费

AI电子产品加速普及



1 AI产品消费偏好

在哪些场景中会使用AI功能 (多选)

- 工作场景 49.8%
- 日常生活 (AI搜索、语音助手等) 60.8%
- 其他 2.5%
- 出游场景 34.7%
- 驾驶场景 37.1%
- 学习场景 47.1%
- 家居场景 43.7%

最常使用的手机AI功能TOP10 (多选)

- AI搜索 50.8%
- AI翻译 47.7%
- AI修图辅助 45.3%
- AI语音助手 43.5%
- AI图片生成 42.3%
- AI拍照辅助 41.2%
- AI内容创作 41.1%
- AI通话摘要 35.9%
- AI隐私保护 34.7%
- 其他 2.3%

产品其他参数一致时,是否愿意为集成AI功能的手机、电脑支付更高价格

- 价格可以高出200元以上 14.1%
- 价格可以高出200元至500元 20.0%
- 价格可以高出501元至1000元 30.2%
- 价格可以高出1001元至2000元 20.0%
- 价格可以高出2000元以上 10.0%
- 不愿意 5.7%



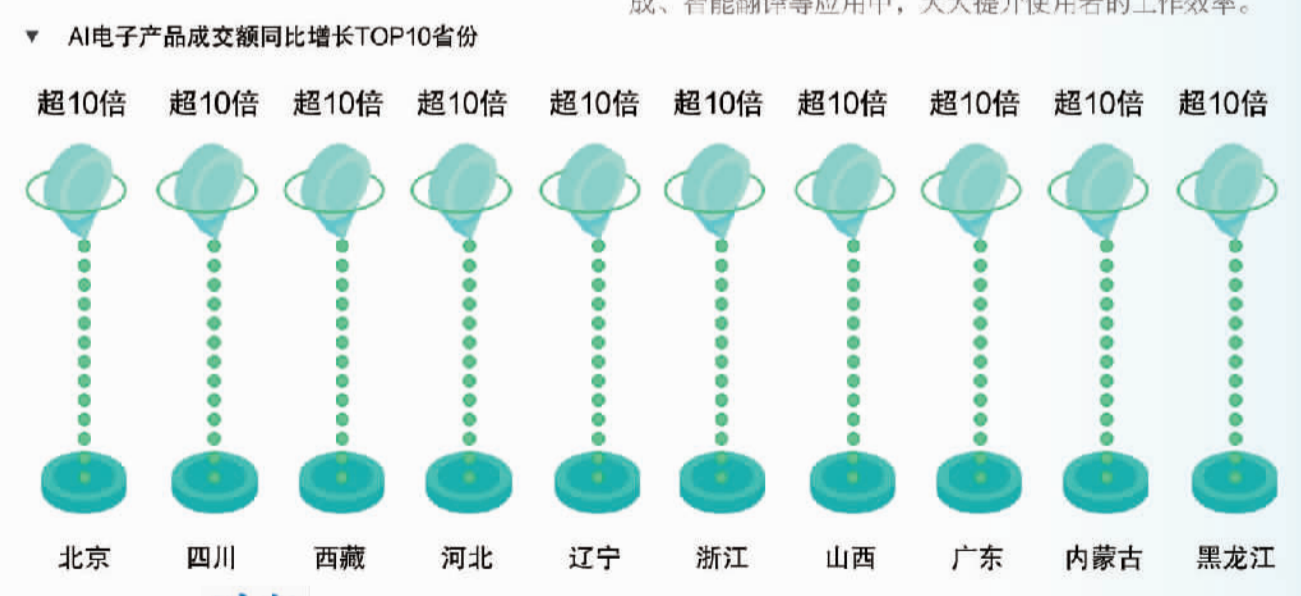
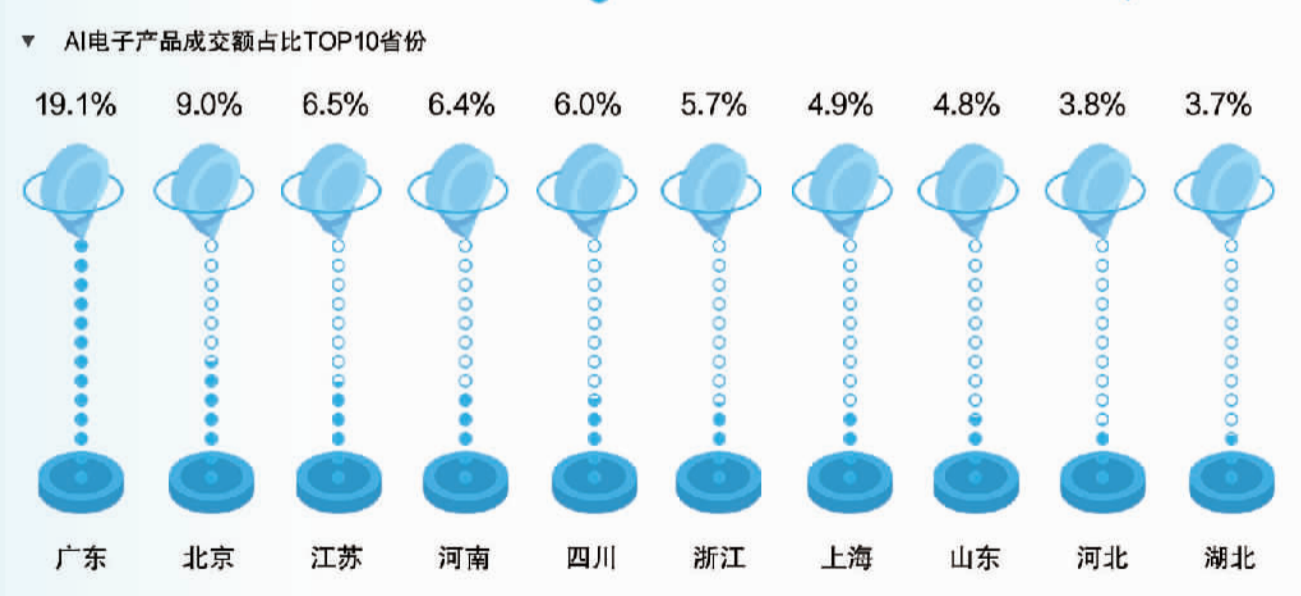
选购AI硬件产品时会关注哪些因素 (多选)

- 强大实用的AI功能 57.3%
- AI服务稳定准确 54.5%
- 好玩有趣的AI功能 34.2%
- 具有个人专属模型实现定制化服务 42.0%
- 价格亲民 52.0%
- 拥有NPU等适合AI运行的混合算力资源 33.0%

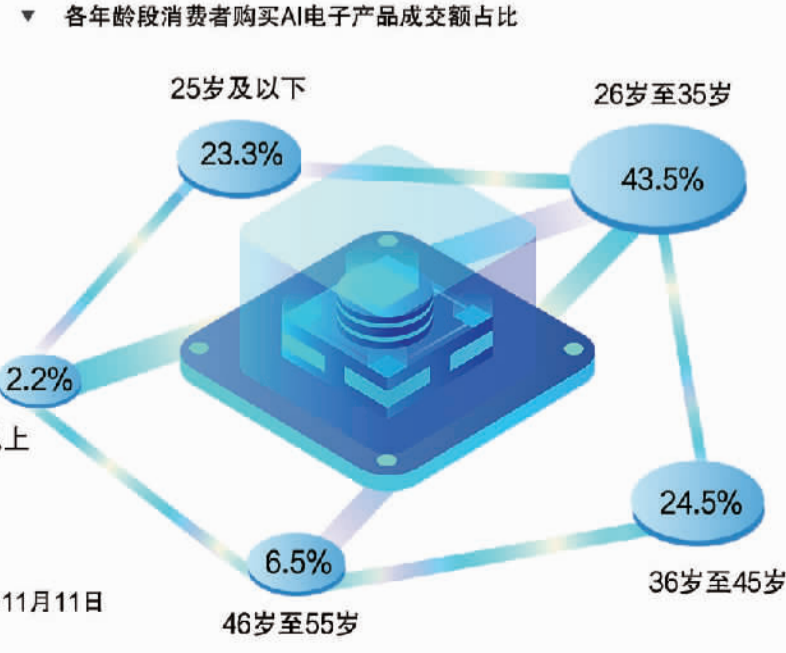
最常用的PC端AI功能TOP10 (多选)

- AI翻译 50.2%
- AI智能生成文章 44.9%
- AI问答 41.8%
- AI智能生成图片 41.3%
- AI语音输入文字 41.2%
- AI生成PPT大纲及内容 33.7%
- AI生成会议纪要 32.2%
- AI语音转速记 30.7%
- AI制作表格 27.8%
- AI编写代码 16.1%

2 消费者特征



在消费领域,年轻消费群体是购买AI产品的主力军,26岁至35岁消费者的AI电子产品成交额占比为43.5%,25岁及以下年龄段消费者的AI电子产品成交额占比为23.3%。如何更好满足年轻人的消费需求,是相关商家需要面临的长期课题。



说数

随着AI技术的广泛应用落地,相关技术赋能数码产品不断更新迭代,手机、PC等主要智能终端加速搭载AI功能,带来了消费电子行业的新产品新气象。同时,得益于AI电子产品的优异使用表现,许多消费者也逐步从“尝新”转变成“拥趸”,使得AI消费愈发火热。目前,消费电子行业已处于AI带动行业创新周期来临和创新产品积极涌现的发展拐点。

从使用场景看,消费者更加注重AI产品的实际应用。其中,超六成的消费者会在日常生活中使用AI功能,近半数的消费者在工作场景下使用AI功能,47.1%的消费者则在学习场景下使用AI功能。

从功能划分看,消费者对不同使用终端的AI功能需求差异较为明显。在手机已有AI功能中,消费者使用最多的是AI搜索、AI翻译和AI修图辅助等功能;在PC端已有的AI功能中,消费者经常使用AI翻译、AI智能生成文章、AI问答、AI智能生成图片等功能。其中,针对搜索场景,AI搜索功能通过手势圈选特定图像或区域,能够一键直达搜索信息,完成实时快速回答;针对修图场景,AI修图辅助功能可以将照片中的障碍物消除,让照片更加美观清晰;针对翻译场景,AI翻译功能支持多语言的实时翻译,从而满足使用者的不同翻译需求。

今年是AI发展具有里程碑意义的一年,AI技术赋能各类智能终端产品,带动了手机、电脑、学习机等电子产品的消费。但是,AI产品仍面临硬件算力不足、个性化使用体验欠佳等问题,未来还需加速AI技术的创新应用落地。

本期点评 曹凤娟



数据周期: 2024年10月14日至11月11日