

# 2024年世界互联网大会乌镇峰会数字经济论坛

## 激发数字变革动能

国家数据局副局长 陈荣辉

党中央、国务院高度重视数字经济高质量发展。当前，数据要素已成为与土地、劳动力、资本、技术等并列的生产要素，逐步融入生产生活各环节，深刻影响并重构着经济社会结构，成为数字经济时代影响全球竞争的关键战略性资源。

国家数据局自去年10月挂牌成立以来，坚持推进数据要素市场化配置改革“一条主线”，统筹数字中国、数字经济、数字社会规划和建设，充分发挥我国市场、数据和场景等优势，以数字经济创新发展培育新质生产力，赋能经济社会高质量发展。未来，国家数据局将进一步全面深化改革，创新数字化改革配套机制，激发数字化变革动力，为数字经济高质量发展提供完善的保障。

一是以数据要素市场化配置改革为主线，激发各类生产要素活力。协同推进国家

数据基础制度完善和数据基础设施能力建设，加快建立数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等基础制度。加快建设和运营数据登记、资源开发、可信数据空间等数据基础设施，构建全国一体化数据市场。

二是推动实体经济和数字经济深度融合，加快传统产业数字化转型。通过数智改造赋能，推动传统行业全方位、全链条转型升级，激发数字化转型内生动力，推进数字化绿色化协同转型。

三是加强数字经济国际合作，探索跨境数据管理新模式。推动数字经济双多边合作，开展与重点国家和地区多层次双边合作，推动构建网络空间命运共同体，弥合全球数字鸿沟；探索数据跨境流动新模式，完善数字治理中国方案。

(中国经济网记者 马常艳整理)



陈荣辉



江小涓



韩歆毅



希瓦·索马松德拉姆



钱莹



王巍



2024年世界互联网大会“互联网之光”博览会上，观众在数字科技创新成果展台参观。

新华社记者 黄宗治摄

## 提升企业数字能力

蚂蚁集团总裁 韩歆毅

中小企业是全球化重要的参与者、贡献者，也是最主要的受益者。中小企业的经营韧性，全球供应链就更有韧性。全球化发展得越好，中小企业就越能够从中更多受益。这是一个相辅相成的正循环。

全球化给中小企业带来巨大的机会。数据显示，去年中国新增出海企业中，超过70%是中小微企业。可以说，中小微企业已经成为出海的生力军。但值得注意的是，中小企业也面临着风险和挑战。

当前，中小企业主要面临3个挑战：第一，中小企业的数字化程度相对较低，当全球供应链持续数字化，中小企业可能越来越难融入全球化供应链。第二，中小企业规模小，抗风险能力弱，面对经营波动，很多中小

企业很难扛过去。第三，绿色、低碳是全球共识，各个国家和地区不断强化对绿色、低碳、环保的要求，如何证明自身符合相关要求，是中小企业面临的挑战。

因此，我们要帮助中小企业做到3个全球化：一是更普惠的全球化；二是更有韧性的全球化；三是更加绿色的全球化。

这些可以通过数字技术赋能来实现。数字技术可以让中小企业更好地连接全球市场，便捷高效的跨境支付将是商家出海经营的重要基础；数字技术可以让中小企业像大企业一样高效应对全球化过程中的风险；数字技术还可以提升中小企业“绿色”出海的能力。

(中国经济网记者 马常艳整理)

## 释放数字经济潜能

高通全球高级副总裁 钱莹

近年来，颠覆性科技创新成果在全球范围内不断涌现，为发展数字经济和新质生产力提供技术基础。数字化、网络化、智能化3条主线彼此交织、并行演进，重新定义众多终端和行业的体验。

人工智能是引领新一轮产业变革的重要技术。生成式人工智能将深刻改变终端侧的用户体验，为手机、个人计算机和汽车市场注入新的增长动力，也将为个人和企业用户的大规模设备更新提供支撑。有预测，到2027年，生成式AI智能手机出货量将超过5亿部。

此外，5G与AI协同发展，正在释放数字经济巨大潜能，为新质生产力的创新发展提供动力。构建生机勃勃的开放创新生态，促进各行业之间技术深度融合，也是新质生产力发展的重要内生需求。作为率先

被5G和AI创新所变革的重要行业之一，汽车产业必将与其他行业协作，产生联动效应。

中国汽车市场以其全球领先的发展速度，正成为技术创新和应用的前沿阵地。我们坚信，中国汽车厂商将有机会像智能手机厂商一样，在全球市场占据重要地位。

在工业制造领域，5G和AI的融合带来智能化飞跃。5G提供的高速连接能力，能够支持AI扩展到边缘侧终端，促进各种智能应用的规模化扩展，实现情景数据和云端实时共享。

未来，我们将持续通过产品和技术升级，支持生态系统创新，推动全球经济互联互通，助力生态伙伴开辟新领域、新赛道，塑造新动能、新优势，共同促进新质生产力发展。

(本报记者 李允达整理)

## 数据技术驱动科技创新

中国社会科学院大学教授、国务院原副秘书长 江小涓

21世纪以来，以互联网、大数据、人工智能等为代表的数字技术，使创新呈现出数据驱动的新形态。

数据驱动创新主要有3个方向。一是解决已知复杂问题，揭示以往人们已知方向却难以及时证实的复杂关联；二是揭示未知复杂关系，利用海量数据和高效计算能力，在不依靠假设的前提下发现数据间隐藏的复杂关联；三是洞察颗粒化场景，实现个性化赋能。数据对于场景刻画的颗粒度更加细微、覆盖面更加广阔，能为更精确的场景洞察提供助力。

同时，创新范式的改变带来了创新主体地位的变化。产学研一般是指大学和科研机构进行原始创新、技术开发、产业化转换。但在数据推动的情况下，企业有数据和

算法，能够准确感知市场需求和应用场景，其重要性得到极大提升。大型数字企业还能汇聚大量人才，进行大规模投入，如在自动驾驶领域，头部企业、平台企业不需要等待原始创新，他们可以实现创新、产业和用户的一体化，这将开拓一个“齐步走”的研发新模式。

要推动更多的数据开放共享和开发利用。数据复用才能最大程度发挥数据的作用，拥有海量数据的传统机构可以加快数据开放共享的步伐，推动其他主体进一步创新。在数字经济方面，我国最大的优势是数据量大，要发挥我国海量数据的作用，加快推进科技创新，为高质量发展提供强大动能。

(本报记者 李和风整理)

## 建设有韧性的供应链

万国邮政政策监管和市场局局长 希瓦·索马松德拉姆

近年来，数字经济已成为世界经济增长的动力，正在重塑行业，创新商业模式。面对日益增多的全球挑战，建设有韧性的供应链从未像现在这样重要。有韧性的数字经济可以提供创建更可持续、更包容、更协作的全球市场所需的工具和伙伴关系。

数字经济既是自由贸易的催化剂，也是自由贸易的推动者。数字平台和创新为各种规模的企业进入全球市场开辟了新渠道。数字工具使企业能够跨越国界接触客户、处理交易，并以几十年前无法想象的方式交付货物。

韧性的一个关键组成部分是信息共享。在一个相互联系的世界里，供应链的强度取决于其最薄弱的环节。通过建立伙伴

关系及促进数据共享，可以确保供应链中的所有参与者，从生产者到最终客户，都能获得所需的信息。

为了真正释放数字经济的潜力，我们必须确保这些进步使每个人受益。数字时代提供了前所未有的机遇，但也要求我们共同应对挑战。通过数字化、协作以及对包容性和可持续性的坚定承诺，我们可以建设一个服务于每个地方每个人的数字经济。

让我们携起手来，利用数字技术的力量，创建有韧性、适应性强的供应链，促进共同繁荣。通过共同努力，我们可以确保数字经济继续成为一股向善的力量，建设一个机会无国界、每个人都能在真正的全球市场中茁壮生长的世界。

(中国经济网记者 马常艳整理)

## 积极推进全球技术合作

微博COO、新浪移动CEO、新浪AI媒体研究院院长 王巍

数字经济正以前所未有的速度改变我们的生活方式，甚至重新定义全球经济版图。数字经济发展的底层逻辑就是技术的演进。最近几年全球人工智能大踏步前进，得到广泛应用，这是全球技术合作的成果。

进一步加强全球技术合作，仍面临挑战。一方面，数据安全和知识产权保护等问题，可能会阻碍数据自由流通和技术共享；另一方面，不同国家和地区经济发展程度与技术基础存在差距，也为技术合作增加了难度，这可能是短期内难以逾越的鸿沟。所以我们要更加积极主动以开放和包容的态度去寻找增进合作的新方法和新路径。

第一，加强国际间政策对话，制定统一的技术标准和规则，这是促进技术自由流动的关键。

第二，建设跨国技术交流平台和共享研发中心，实现资源有效利用，促进技术创新，共享研发资源，推进全球技术进步。

第三，人才培养和国际交流也非常重要。各国应加强国际顶尖大学和研究机构的合作，共同培养具备国际视野的复合型人才。

在这一过程中，各方要积极构建国际信息交流的桥梁，为各国企业和研究机构提供展示成果和交流想法的舞台，促进全球技术合作的深入发展。只有携手共进，才能共同迎接数字经济带来的美好未来。

(本报记者 李和风整理)



图为2024年世界互联网大会乌镇峰会数字经济论坛圆桌论坛环节。