

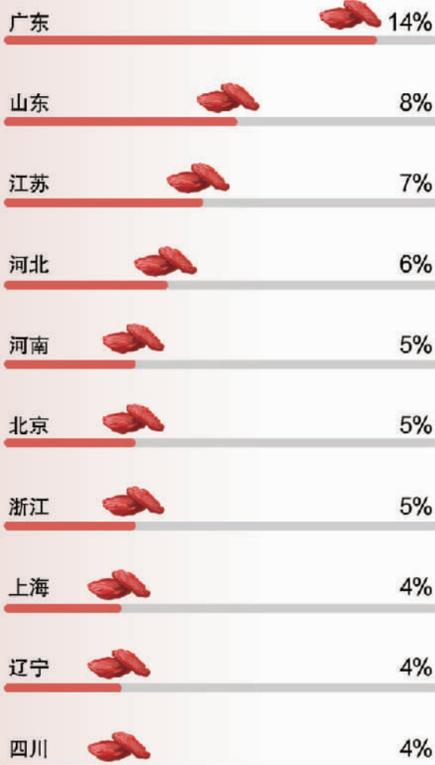
在这里读懂中国消费



精耕细作宁夏枸杞出佳品

1 宁夏枸杞销售情况

宁夏枸杞销量占比TOP10省份



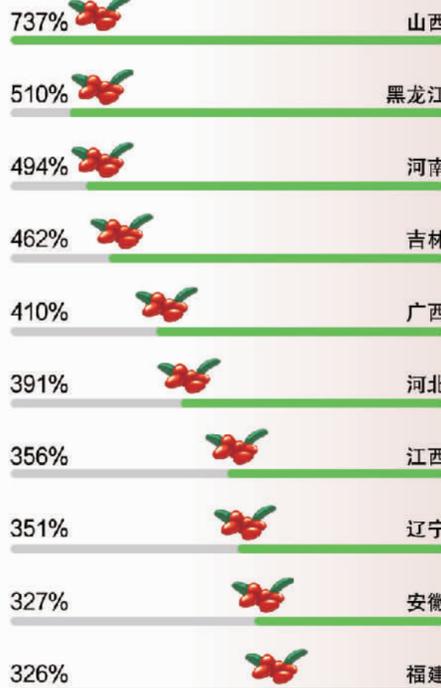
宁夏回族自治区

注：本版数据均为宁夏回族自治区枸杞消费数据

截至目前，宁夏枸杞种植面积约23万亩，
枸杞企业近3000家，
精深加工产品10大类120余种，
相关产品已销往50多个国家和地区。



宁夏枸杞销量增长TOP10省份



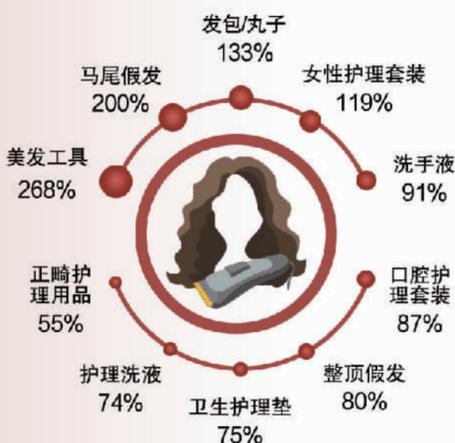
宁夏枸杞评价关键词TOP5



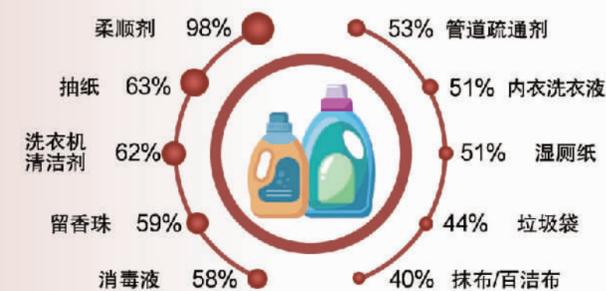
作为知名地标农产品，宁夏枸杞一直深受各地消费者欢迎。其中，广东、山东、江苏的销量占比较高；山西、黑龙江、河南的销量增长较快。同时，品质、物流、性价比等因素是影响宁夏枸杞消费的关键。

2 宁夏当地消费特点

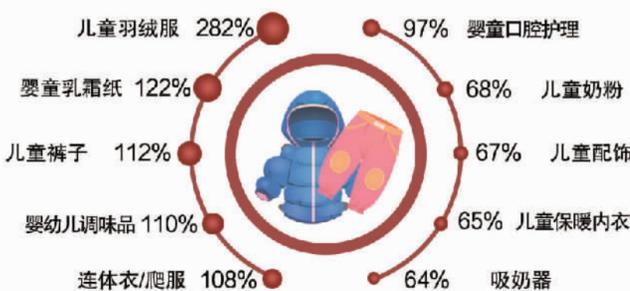
个人护理产品销量同比增长TOP10品类



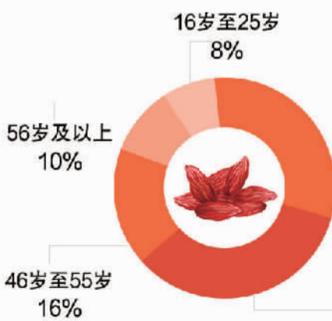
家庭清洁/纸品销量同比增长TOP10品类



母婴产品销量同比增长TOP10品类



各年龄段消费者购买量占比



不同性别消费者购买量占比



说数

六月杞园树树红，宁夏枸杞红遍全国。宁夏枸杞广受消费者喜爱。近年来，宁夏坚持“中国枸杞之乡”战略定位，通过稳一产、强二产、活三产，以“宁夏枸杞”“中宁枸杞”两个区域公用品牌带动培育知名产业集群发展。目前，宁夏枸杞产品已销往50多个国家和地区。

提质增效，产业发展基础更加稳固。2024年，宁夏新建标准化枸杞基地1.1万亩，完成全区枸杞种植基地建档立卡，加大龙头企业培育，提升三产融合发展水平。宁夏中卫市中宁县枸杞种植面积稳定在18万亩，并首次推出“枸杞采摘季”旅游产品，带动50万人走进杞乡旅游。

集群发展，品牌影响力持续提升。宁夏提升枸杞区域公用品牌形象，开展地理标志专项保护行动。今年6月份举办第七届枸杞产业博览会，累计签订购销合同金额17.1亿元，招商引资及战略合作协议金额102亿元，均创历史新高。

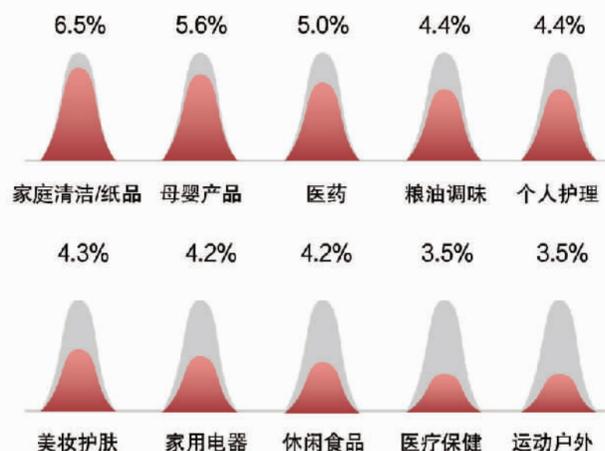
严格监管，质量安全全面夯实。通过立项修订多部枸杞食品安全标准，建立当地政府、科研单位、企业、合作社联动机制，全区绿色防控技术覆盖率达96%以上。此外，还建立了完善的检验检测体系和溯源体系，全国唯一一家“国字号”枸杞产品质量检测中心（宁夏）通过验收并正式揭牌。

宁夏的枸杞产业涉及5个市、14个主产区（区），通过精耕细作、精打细算、精准发力，既有效满足了市场需求，又带动广大群众增收致富。接下来，还要在基地稳杞、龙头保杞、科技兴杞、质量立杞、品牌强杞、文化活杞等方面持续发力、不断提升。

展望未来，宁夏将继续发挥枸杞道地产区优势，坚持走特色化、差异化的产业发展路子，加快构建具有较强竞争力的现代化产业体系。2025年，预计宁夏枸杞的鲜果加工转化率将达到40%，全产业链综合产值较上年增加10%。

本期点评 杨开新

销量占比TOP10品类



家庭消费是宁夏地区消费市场的重点领域，家庭清洁、母婴产品、个人护理品等受到消费者青睐，相关产品销量持续增长，形成了一定的规模效应。相关商家要更精准地满足当地消费群体的需求，提升市场竞争力。



更多内容 扫码观看

数据周期：2024年10月1日至11月5日