

11 企业 2024年11月12日 星期三

合资车企转型不妨更坚决

忠阳车评

近,上汽大众、一汽丰田、广汽本田等车企在车展上宣布聘请奥运冠军郑钦文作为品牌代言人,也因为新品牌不再使用经典的四环标识,启用新的“AUDI”字母拼写。据称,这样的决定是出于对品牌形象的考量,同时也进一步表明奥迪将使用与中国合作伙伴上汽集团共同开发的汽车架构,更加依赖本土技术和供应商。

无独有偶,宝马也冲上热搜。在广州车展期间,宝马宣布其智能座舱操作系统70%的功能由宝马中国团队研发,包括腾讯视频、爱奇艺视频、QQ音乐、墨迹天气等中国市场专属音视频和资讯功能。宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔表示,“未来宝马将继续加大研发投入,携手中国创新力量,反哺全球”。

奥迪和宝马对中国技术力量的加持,是跨国车企面对产业变局主动求变的缩影。随着新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展,电动化与智能化浪潮澎湃,叠加价格战与流量战,新能源汽车加速对传统燃油车的替代。与之对应的是以新能源汽车为主要产品的自主品牌快速崛起,以燃油车为主要产品的合资车企销量出现下滑,后者在华经营业绩遭遇挑战。

当前,全球汽车产业的技术、产品、模式、生态,都在发生剧烈而深刻的变化。如果说,早些年人们对新能源汽车发展还存在争议,传统车企受制于旧有技术的路径依赖和巨大存量资产的拖累,面对变革有所犹豫和踌躇,但时至今日,汽车产业电动化和智能化变革趋势已经明朗,不确定的只是速度、节奏、周期和格局的变化。因此,合资品牌要扭转当前被动局面,首先就要转变发展理念和方式,坚定电动化转型,在中国建立研发中心,进行本土适应性开发。

同时,要加强与中国汽车企业的合作,形成协同创新效应。经过多年发展,我国新能源汽车在“三电”和“双智”方面已形成技术和产业链领先优势,成为全球新能源汽车创新高地。当在技术和产品上与中国车企形成代差,“打不赢就加入”,或许是跨国车企以更低的风险继续推进其整体电动化战略的方式。

有人也许会问,为什么跨国车企在全球市场上都在赚钱,唯独在中国陷入苦战;为什么跨国车企必须直接参与中国市场的竞争,而不是等着国内竞争者一败涂地,少数幸存者站立的时候再回归或者收购幸存者。其实,在两者技术和产品迭代速度相差越来越大的情况下,犹豫和观望只会导致技术和产品出现更大的代差,甚至差两代以上。等着市场竞争格局已定,产业变革窗口期关闭,跨国车企再发力就晚矣。

只有读懂过去,看清当下,才能预见未来。事实上,当年大众就是依托对中国市场的开掘,跃升全球一流车企阵营,同时也助力全球汽车产销迈上了新台阶。要看到,汽车是个高度全球化和充分竞争的行业。今天中国新能源汽车浪潮已经从国内市场外溢至全球,迫使全球一流车企开始收缩,掀起了世界范围的汽车产业结构调整。如果跨国车企产品能经受住中国市场的考验,那么在全球其他市场,竞争力也不会差到哪里去。



杨忠阳

本版编辑 刘佳 张苇杭 美编 倪梦婷

三友集团推进循环经济发展

吃干榨尽实现能效升级

本报记者 宋美倩

一滴废浓海水经过工艺处理,摇身一变成成为生产纯碱产品的原料;一种普通纯碱有了科技创新的加持,华丽蜕变成高附加值钠电正极材料原料……在唐山三友集团有限公司,一个个节能降耗、创新提效的生动案例铺就了企业在行业内的能效领跑之路。

“2021年以来,三友集团在发展循环经济、推进科技创新、深化管理上狠下功夫,使得企业发展动力持续强劲,不断迈上新台阶。”三友集团党委书记、董事长王春生说。

循环利用

走进三友集团宽敞明亮的产品展示厅,最先映入眼帘的是一幅循环经济示意图。三友集团研发中心主任齐文玲告诉记者:“想要提升效能,靠的是集团独具特色的‘两碱一化’(纯碱、氯碱、化纤)循环经济模式。集团旗下企业互为上下游,在技术上紧密协作,在资源上高效综合利用,实现一条循环经济链条上结出百种瓜果。”

生产纯碱的主要原料之一是石灰石,但石灰石不能直接参与生产,需经过破碎、煅烧,生成石灰乳,这个过程要消耗大量能源。三友集团氯碱公司的副产品电石渣浆是工业废物,直接排放将会造成环境污染,但是将电石渣浆替代石灰乳卖给三友集团纯碱公司,不仅省去了每年上亿元的治污费用,还可产生3500万元利润。而三友集团纯碱公司年利用200余万方电石渣浆,因为省去了煅烧环节,每年可减少焦炭用量7万吨,节约石灰石100万吨。

制碱的另一个重要原材料是原盐。三友集团纯碱公司每年生产纯碱产量达200余万吨,每吨纯碱需消耗原盐1.5吨左右。而且在制碱过程中,还需要用大量淡水溶解原盐,制成精盐水。

为了节约原盐和淡水,三友集团与科研院所联合,创新研发出浓海水综合利用集成技术,搭建起一条50公里长的管道,从两家开展海水淡化项目的公司直接延伸至三友集团纯碱公司,架起



循环利用的绿色桥梁。“集团每年利用浓海水1300万立方米,节约原盐60万吨,节约淡水1000万立方米。”齐文玲说,通过这种企业内及企业间互为原料的链条式综合利用形式,集团全面构建起循环利用绿色体系,每年从中获取效益超7亿元。

创新创造

去年,三友集团电池级碳酸钠项目正式开工建设,钠电产业属于高储能和关键电子材料制造领域,是战略性新兴产业。“集团进军钠离子电池产业赛道的底气来自于企业强大的自主创新能力。”王春生说。

据了解,钠电主要由正极、负极、电解液和隔膜四部分构成,其中正极和负极材料的结构与性能决定着整个电池的储能性能。但钠离子电池的正极材料对各项指标的要求极为苛刻,杂质含量要达到百万分之一,甚至十亿分之一,产品生产难度非常高。

对此,三友集团研发人员选择迎难而上,最终成功掌握了电池级碳酸钠的6项关键核心技术,使16项技术指标全部满足钠电正极材料要求。关键技



三友集团氯碱公司车间内,工作人员对设备进行巡查保养。 毕文杰摄(中经视觉)

术的成功突破为项目加快实施奠定了良好基础,预计今年年底建成投产,届时,项目将成为当地建设新型储能系统制造基地的重要支撑产业。

“在企业经营过程中,创新创造是实现高质量发展的动力,只有在这个方面敢于谋划、敢于投入,企业才能立于不败之地。”王春生说。

基于这样的认识,三友集团持续推动企业的科技创新和技术改造。一方面,集团积极完善科技创新体制机制;另一方面,加大研发投入,促进生产工艺优化、新产品开发。2023年,集团与22家院校合作,共同谋划创新项目243项;研发投入达10.4亿元,同比增长34%;全年新增专利授权91项,累计达724项。

精细管理

随着全球行业新增产能不断释放,全球化纤、氯碱、有机硅等产业门类同时出现行业性亏损。这些门类对于三友集团来说基本都是企业的主导产品,占集团销售收入的绝大部分。在这样严峻的形势下,集团能不能实现逆势突围,直接关系到生存发展。

“越是行业形势出现波动,越要加强企业精细化管理,从‘犄角旮旯’找措施、想办法、出实招,堵塞各个业务单元跑冒滴漏,全面提升挖潜的广度和深度。”王春生说。

推进企业精细化管理,实施深化价值创造,推进极限挖潜降本,三友集团通过全工序排查,累计制定各类挖潜措施500余项,进行挂牌督办落实。

三友集团安全生产中心主任耿国新说:“推进企业挖潜增效,关键在于堵住各种漏洞。比如,企业进行的一年一度产线停产大修,往年大概需要7天时间、六七千万元维修资金。通过堵漏,我们将大修分解成492个单元,逐一确定维修费用和时间,2000多名员工参与其中,不仅将费用压减至3365万元,还将工期由7天压缩至4天。”

通过多项举措,三友集团堵漏增收成效显著。2024年前7个月,集团实现增效3.5亿元,超过上年同期水平。

“企业发展犹如逆水行舟,不能进步就等于倒退。”王春生说,“三友集团始终保持风险意识,坚持做到每天都要有进步,在不断推进精细化管理的同时,加强重点项目施工,为集团实现新的跨越奠定基础。”

合肥高新区

“硬核”航空产品闪耀中国航展

2024年11月12日,第十五届中国国际航空航天博览会(以下简称“中国航展”)在广东珠海正式拉开帷幕,共吸引了47个国家和地区的1022家企业参展参会。

此次航展中,合肥高新区企业零重力飞机工业(合肥)有限公司(以下简称“零重力”)、中科卫星科技集团有限公司(以下简称“中科卫星”)、四创电子股份有限公司(以下简称“四创电子”)、安徽羲禾航空科技有限公司(以下简称“羲禾航空”)携多款“硬核”航空产品集中展出,其中多个产品初次亮相。

零重力新款飞行器“鹊飞”在航展精彩亮相

航展首日,零重力自主研发多旋翼eVTOL飞行器ZG-ONE适航机——“鹊飞”正式发布。“鹊飞”相较于验证机型,在安全性、稳定性和舒适性方面实现了全面升级。其通过提升整机安全冗余设计,实现了单桨停转正常飞行、双桨停转平稳降落。同时,机型拥有轻量化舒适内饰、实时地对空对讲等智能化功能,可以为乘客带来个性化飞行体验。

当天,零重力旗下还有倾转旋翼eVTOL飞行器ZG-T6缩比机模型、电动固定翼飞机RX1E-A等多款新能源航空器集中亮相航展。在此次航展的签约仪式上,零重力与多家合作伙伴签订了多项合作协议,收获近百架电动飞机订单。

中科卫星发布AIRSAT星座01/02星首批遥感图像

航展首日一同亮相的还有高新区企业中科卫星,其携带全新研发成果参会,并正式发布了AIRSAT星座01/02星首批遥感图像。

AIRSAT-01/02星是中科卫星建设运营的AIRSAT星座组成部分,于2024年9月25日成功发射入轨,主要载荷为Ku频段合成孔径雷达,是国际上率先实现的在轨应用,具有完全自主知识产权。中科卫星于10月份开展

了在轨测试工作,平台运行稳定,成像效果良好。“此次发布的首批影像图像清晰,层次分明,反映了不同成像模式下地貌、海洋环境等影像特征。”中科卫星相关负责人介绍,AIRSAT星座转入业务化运营后,将服务于农业农村、自然资源、应急管理、智慧水利、数字城市等新兴市场,为用户提供高时效、高性能的时空信息服务。

四创电子携多款先进装备系统亮相

作为高新区高新技术企业,在本届航展上,四创电子携多款先进装备系统亮相,向世界展示其在感知产品、感知应用和低空安全领域的核心产品及系统。

航展大会上,四创电子发布了“低空雪亮”体系解决方案及核心产品。方案充分利用城市已有的基础设施,构建地面“视频网”与低空“监视网”相结合的立体防护网。该体系旨在对目标探测难、溯源查证难、处置防护难、落地应用难等行业痛点问题提出切实可行的解决方案。

四创电子还在航展上展出了包括空管一、二次雷达、场面监视雷达、机载通导一体设备等系列高科技装备和系统。

多家参展飞行器机型搭载羲禾航空产品

展会期间,高新区企业羲禾航空的展位也吸引了众多人员驻足交流。羲禾航空展出了企业自主研发的定距螺旋桨、电动变距螺旋桨、液变变距螺旋桨等系列产品,高质量、全方位、立体化地展现螺旋桨领域的新技术、新产品、新突破。

此次航展中多家参展飞行器制造商和航空公司所展示的先进机型,都搭载了羲禾航空的优质产品。

值得注意的是,羲禾航空此次展出的螺旋桨产品在技术创新方面取得了重大突破,其中包括采用了基于飞行工况的高效螺旋桨气动优化设计技术、研发的



零重力新款飞行器“鹊飞”



羲禾航空展位



AIRSAT星座01/02星首批遥感图像



四创电子“低空雪亮”平台

螺旋桨自动恒速变距控制器等。

高新区已集聚120余家空天信息企业

近年来,合肥高新区大力布局空天信息产业,注重轨道高度全覆盖与全产业链建设,重点发展“卫星制造—卫星发射运营—卫星应用”三大细分赛道,并拓展深空、低空两大领域。

截至目前,高新区已集聚120余家空天信息企业,成功入选首批安徽省未来产业先导区筹建名单,主导和参与发射了巢湖一号、墨子号、合肥高新一号等多颗卫星,重点布局了航天宏图女娲星座、中科卫星AIRSAT星座等优质星座项目,推动星图测控成为在全省空天信息领域率先上市的企业。

逐梦空天,问鼎苍穹。合肥高新区将继续立足创新驱动先发优势,全力建设省级商业航天未来产业先导区,向着“星辰大海”奋楫前行。

(徐琪琪 张梦迪) 广告