

# 2024年世界互联网大会乌镇峰会互联网企业家论坛

## 持续投入推动生产力变革

阿里巴巴集团首席执行官 吴泳铭

今年，互联网行业最大的变量、最重要的议题依然是AI。长远来看，AI的最大价值不仅是做出一个面向用户的超级APP，而是推动各行各业的生产力变革。

在人工智能生成内容(AIGC)的驱动下，自然语言成为主要交互方式，知识边界和产品边界不再泾渭分明。AI技术的价值在场景中实现，在消费端表现为用户体验的优化，在供给侧表现为生产力的极大提升。

在与产业伙伴共同探索AI变革的过程中，AI的通用性加上行业知识和企业专有知识，正在逐渐构成专属于每一家企业的智能体，将会创造远超过一代互联网的巨大价值。目前，30多万家企业已经接入通义千问大模型，用AI重构代码开发、药物研发、太空探索等业务场景，AI的行业化应用经验正在迅速积累与沉淀。

行业迫切需要一批优秀的开源大模型。阿里巴巴把最新、最全的模型向全行业开源，已经上架100多个开源模型，累计下载量突破4000万，涵盖大语言模型、多模态模型、数学模型和代码模型等。

支撑AI大模型的迭代升级，需要一整套基础设施。AI算力建设和AI的开发应用之间，存在相互促进的飞轮效应，一旦这个飞轮转起来，就能有效降低算力成本。过去一年，阿里巴巴加大对AI基础设施建设的投入力度，基于规模效应和技术进步，算力成本持续降低。

当我们把AI定义为科技革命和生产力的变革，就要对它抱以足够的耐心和持久的投入。AI的发展需要整个体系的完善和配套，更需要行业伙伴共同努力，建设繁荣的技术、产品和市场生态。

(本报记者 刘沛恺整理)



吴泳铭



周鸿祎



杨远熙



赵明



陈春



缪万德



2024年世界互联网大会“互联网之光”博览会内景。

中国经济网记者 李凡摄

## 把握AI带来的创业机遇

360集团创始人、董事长 周鸿祎

技术再怎么变，互联网企业家精神不会变。获取流量是企业精神的一种实践，企业家应该用行动为企业发展寻找新的突破口。

用户在哪里，企业家就应该在哪里。目前，我国近11亿网民中，超过95%都是短视频用户，短视频已经成为全民应用，传播能力强、营销转化率非常高，这就要求企业调整与用户沟通的方式。争取流量本质上是与用户沟通，与用户交朋友。

争取流量是为了履行社会责任。一是科普AI技术趋势。当前大模型引领科技革命大潮，作为一名科技工作者，应该做一些新技术

的传播和科普，通过介绍国内外最新趋势，带动各行各业认识AI、拥抱AI。二是助力中小企业创业。作为互联网行业一名老兵，希望通过短视频和直播，交流创业经验，解答更多创业者的困惑和疑虑，帮助更多中小企业成长。三是体验数字科技产品。我国拥有最完整的产业链、最齐全的工业门类、最丰富的场景，特别是拥有超大规模市场，这让国内很多企业走向了高端化、智能化。

希望互联网企业家能够把握AI带来的创业机遇，继续弘扬企业家精神，学会用流量把企业经营好，把更多流量转化成正能量。

(中国经济网记者 郭文培整理)

## AI释放数字经济新动能

快手联合创始人 杨远熙

人工智能技术不仅有力推动了科技公司发展，更成为驱动产业变革和经济发展的关键力量。2023年年初，快手启动AI战略，在基础设施、工具革新、生态构建等多方面加大研发投入与布局。今年6月6日，快手发布可灵AI，累计生成超5100万个视频和超1.5亿张照片。

AI与大模型不仅是工具，更是对企业发展引擎的迭代、重塑，不断创造新业态、新场景、新模式，释放数字经济发展新动能。通过AI实现创新发展，快手有以下心得体会。

一是用AI重塑基础设施与业务形态。AI最大的价值是重塑底层基础设施，助力现有业务升级。我们开发了快意语言大模型，在此基础上升级业务与内容理解体系，提升内容消费体验。

二是扩展数实融合广度与深度。创立13年来，快手从一个记录与分享的短视频社区，逐渐向深入产业的数字平台进化。2023年以来，借助AI与大模型技术的落地创新，快手大力拓展数实融合的广度与深度，让商业运营进入数字化、智能化时代，商业服务产业需求有了更大空间。

三是促进就业与培育新职业。当下“AI+”“直播+”为各行各业注入了新活力。今年7月31日，网络主播正式成为国家新职业，主播有了更大的职业发展空间。在AI技术驱动下，短视频直播平台不仅成为就业新渠道，更培育出一大批数字化新职业，如人工智能工程师、AIGC应用师、AI应用训练师、提示师等。

(中国经济网记者 李方整理)

## 传递知识与科技的魅力

哔哩哔哩董事长兼首席执行官 陈春

作为知识分享类网站，B站(哔哩哔哩)的覆盖面非常宽，很多人在B站上看数学、物理教学视频。讲解数学的视频有3000万播放量，讲解物理的视频有1500万播放量。除了原版视频外，还有几百个视频是解读这两个视频的，累计播放量达几千万。

为什么大家在B站上看数学、物理视频呢？因为这两个视频把数学和物理知识讲得很有趣。很多人看视频的动机是出于兴趣爱好，愿意花更多时间在上面。B站上大量视频是中长视频，其优点是质量高、结构化，能学到很多东西。通过这几个例子，大

家可以发现B站的特点是内容专业、有深度。B站有超过7000个兴趣圈层，无论多么小众的知识，B站上都有人去特别有意思的内容。

无论行业发展，还是社会发展，基础是人才，未来要靠年轻人才。调动年轻人学习热情，不能光靠说教，而要激发其兴趣。只要真正对知识产生兴趣，他们自然而然就会花时间去学习。希望B站能够起到这个作用，让更多年轻人看到知识、科技的魅力，让他们看到科技能够改变世界，点燃他们的兴趣，激发他们的热爱。

(中国经济网记者 李方整理)

## AI助服务更智能便捷

荣耀终端有限公司首席执行官 赵明

当前，AI正深刻改变生活方式和行业格局，涵盖日常企业运营、开发模式等多个层面。AI在端侧的应用潜力巨大。从算力角度看，到2027年，端侧设备可能实现千亿参数的大模型，将为未来AI发展打开广阔空间。

在技术进步推动下，未来端侧模型将发展为全模态、多模态、全天候、全实时的智能系统。通过与AI技术叠加，可以定制化开发全新AI操作系统，实现跨终端的无缝流转和协作。荣耀在这一领域已迈出探索步伐。2023年推出的MagicOS 8.0系统，通过意图识别技术简化了人机交互，用户可以一键直达所需服务。在2024年的MagicOS 9.0系统中，荣耀引入手机“自动驾驶”功能，可以基于用户意图完成复杂操作，为用户提供更智能、

更便捷的服务体验。

AI不仅重塑了操作系统，还赋予硬件全新能力。例如，屏幕可以通过AI模拟离焦眼镜功能，减轻眼部疲劳，甚至主动提醒干眼症患者定时眨眼。在通信领域，AI的加入显著提高了连接效率和质量。AI赋能硬件和用户体验的时代刚刚开始，这一趋势将引领未来5年甚至更长时间的行业发展。

未来，端侧AI与网络大模型和智能体服务的融合将构成完整AI生态。荣耀将与行业伙伴携手，共同探索AI在智能终端和服务领域的更多可能，结合端侧精准的用户意图识别能力和网络侧丰富的服务生态，为消费者提供最佳体验。

(本报记者 刘沛恺整理)

## 优化环境突破创新瓶颈

美国信息产业机构北京办事处总裁 缪万德

支持企业发展的营商环境不仅包括政策和资源，还应涵盖数据、创新和人才多样性方面的考量。中国将数据确立为生产要素，使数据从抽象概念转化为一种具备潜力的资源；并为企业搭建平台，使数据能够转化为推动生产力提升的关键因素。

中国采取了多项有力举措促进数据产业发展。例如，建立专门的部门和委员会，推动数据资产化，启动为期3年的数据资产开发计划。这些创新性措施，为数据发展奠定基础。

近年来，中国在资本、技术和人才等领域的创新能力上取得了长足进展。过去30年的变化尤为显著，中国互联网行业快速崛起，许多知名企业发展成为世界级公司。在快速发展过程中，要避免陷入“创新陷阱”。要突破创新瓶颈，不仅需要识别行业误区，更要找到真正推动创新的动力，包括

进一步优化政策环境、促进技术合作以及构建可持续创新生态等。

人才是创新的核心驱动力，创新的根本在于人才。企业的成功不仅依靠创始人的远见，更依赖于团队中优秀的工程师、数据科学家等专业人才的共同努力。中国拥有大量技术出色的工程师和研发人员，但在人才多样性上仍存在一定不足。因此，除了资金和数据的流动，促进人才的充分流动、提高专业领域的多样性，也是全面提升竞争力的关键。

我们需要更多元化的团队，以应对未来更加复杂变化的行业需求。未来发展中，只有充分重视人才资源，尤其是多样性人才的培养与流动，才能为中国创新注入新活力。

(本报记者 刘沛恺整理)



2024年世界互联网大会乌镇峰会互联网企业家论坛现场。

(资料图片)