

粮食大事

粮食品牌建设好更要保护好

粮食品牌要建设好，更要保护好。近期，各种大大小小的粮食交易会、展览会一个接着一个，全国各地成百上千个粮油品牌粉墨登场，争奇斗艳，精彩纷呈。但品牌知识产权保护不力、低价竞争、投入不足等问题，影响品牌建设进程和产业健康发展。还须进一步加大投入，强化品牌建设，营造更加公平有序的发展环境，让粮食产业在良性竞争中发展得更好。

粮食品牌建设是保障粮食安全、提高农业竞争力、促进粮食产业转型升级的重要途径。为了推动粮食产业高质量发展，2007年以来，我国深入实施优质粮食工程，推进品种品质品牌提升行动，粮油品牌数量逐年增长，涌现出“吉林大米”“山西小米”“齐鲁粮油”“水韵苏米”等40多个叫得响、立得住的区域公用品牌，企业品牌多达数千个。粮食品牌的大量涌现，提高了粮食产品的市场占有率、知名度和美誉度，改变了粮食路边摊、大路货的形象。

面对粮食经济效益低、种粮农民增收难的困境，打造粮食品牌，可以有效提高议价能力，提升粮食产业整体竞争力，促进粮食产业可持续发展。从目前看，粮食品牌溢出效应逐渐显现，为粮食产业带来全方位变

粮食品牌建设是一项系统性、长期性工程，需要政府、行业协会、企业、生产者和消费者等各方共同努力，加强品牌建设、提升产品品质、优化产业政策，推动粮食产业向更高质量、更高效、更可持续方向发展。

革，在提升产业竞争力、推动产业链整合、增加种粮农民收入、增强消费者信心、促进区域经济发展、助力脱贫攻坚和乡村振兴方面发挥了重要作用。例如，“吉林大米”加工产值达到270亿元，稻谷平均收购价格1.5元/斤—1.6元/斤，连续多年没有启动稻谷最低收购价收购。“荆楚粮油”品牌价值达600多亿元，带动湖北粮食产业走上高质量发展道路。

在国际市场上，品牌粮食产品更容易获得外国消费者认可，提高我国粮食国际竞争力。如今越来越多的粮食品牌开始进军国际市场，在一些国家和地区取得了良好的市场份额和口碑。吉林鲜食玉米远销近30个国家和地区，“水韵苏米”南粳系列水稻品种日前在2024日本水稻品质·食味研究会第16届研讨会及优质粳稻食味品鉴会上获得“特别优秀奖”。

目前我国粮食品牌建设成绩有目共睹，但

存在的问题也不少。一些地方和企业投入大量资金、技术和人才，好不容易把品牌建设起来，取得了不错的收益。但一些企业为了追求眼前利益，仿冒知名品牌、以次充好，严重损害了粮食品牌声誉，他们的违法行为如果得不到应有的惩罚，就会让真正做品牌的地方和企业受到伤害。还有一些企业为了争夺市场份额，采取低价竞争策略，大搞价格战，甚至以低于成本的价格销售产品，这种恶性竞争导致企业无法获得合理利润，难以集中资源和精力进行技术创新和提升产品品质，影响粮食品牌形象和市场信任度，进一步降低粮食产业整体水平。

粮食品牌建设是一项系统性、长期性工程，需要政府、行业协会、企业、生产者和消费者等各方共同努力，加强品牌建设、提升产品品质、优化产业政策，推动粮食产业向更高质量、更高效、更可持续方向发展。

展。政府有关部门应加强品牌宣传，讲好粮食品牌故事，强化市场监管，重视商标注册，做好粮食品牌知识产权保护，加大对仿冒造假违法行为的打击力度，保护企业合法权益。粮食行业应建立健全行业自律机制，加强企业之间、地区之间的合作与交流，共同维护粮食行业健康发展。企业应树立正确经营理念，摒弃低价竞争思维，注重技术创新和产品品质提升，严把质量关，提高核心竞争力。农民是粮食生产的第一责任人，应种好粮，生产出绿色优质的粮食。消费者是品牌产品的最终用户，对粮食品牌建设有着直接的体验和感受，可以通过各种渠道提出建议和反馈，帮助粮食品牌企业更好地满足消费者需求，提升粮食品牌形象和竞争力。

粮食品牌建设永远在路上。市场需求在不断变化，粮食品牌建设也要与时俱进，持续发力、久久为功。



刘慧

西部地区在全国改革发展稳定大局中举足轻重。海关总署日前发布的数据显示，今年前8个月，我国西部地区进出口2.59万亿元，同比增长10.1%，高于同期我国外贸整体增速4.1个百分点。当前，如何更好地推动西部地区高水平开放，成为题中应有之义。

我国西部地区涵盖12个省区市，拥有全国72%的国土面积、27%的人口。今年上半年，西部地区高水平对外开放取得一系列新进展。西部陆海新通道开行海铁联运班列5536列，同比增长22.7%。西部12个省区市进出口1.93万亿元，同比增长10.2%。西部地区各省、自治区、直辖市正在打破思维模式，联手打造开放大通道，推动实现南向物流网络覆盖100多个国家和地区的500多个港口。中欧班列通达欧洲的20多个国家200多个城市。

西部地区对内对外开放水平也正稳步提升，各地区推动高水平开放工作特色纷呈。如广西通过平陆运河建设完善陆海一体化布局；四川升级“单一窗口”功能、探索建立跨区域共享数据和协同业务；重庆上半年承接东部企业项目1300多个，协议签约金额超6000亿元；宁夏深化与阿拉伯国家经贸合作，建成“中阿技术转移中心”，中阿双方签订科技合作协议90多项；等等。

党的二十届三中全会明确提出，促进区域协调发展，推动西部大开发形成新格局。尽管西部地区贸易、投资呈快速上升态势，依然与东部长三角、珠三角等地区差距较大。区域高水平开放目标的实现离不开区域要素禀赋、质量及结构的持续改善。正如产品附加值各不相同，生产要素也有“等级”之分，不同生产要素的属性、流动性及价值创造力是有差异的。进入新时代，信息、知识、大数据等正在成为驱动经济社会发展的关键要素，正在改变企业的组织形态和价值创造模式，并决定着产业素质和产品质量能达到的高度。作为后发展地区，西部的传统要素资源禀赋制约着生产力快速发展，加上东部先发展地区的巨大要素虹吸效应，西部生产要素供求多年来总体处于较低水平的均衡，软件行业和服务业发展水平总体较低，数字普惠金融、电子商务等数字化企业所占比例以及数字化企业收入占GDP比重等指标相较东南沿海地区差距较大。这些都导致了知识、信息、大数据等现代生产要素对西部地区高水平开放的促进作用存在滞后和韧性不足的问题。针对此，应立足西部地区实际，找到相应的解决办法。

一方面，顺应产品生产国际化分工与生产要素跨国流动并存的发展趋势，探索改革路径，促进西部地区对高质量生产要素的吸引集聚，实现各类生产要素优化配置。西部地区自然资源、人文资源、旅游资源等“家底”丰厚，应依托互联网、大数据、人工智能等先进要素，促进传统要素与现代要素融合配置，提升全要素生产率，推动产业转型升级，打造一大批西部特色优势产业，包括新能源、精细化工和新材料、航空航天装备、汽车装备、电子信息、生物医药、现代旅游等。

另一方面，注重推进数字要素赋能传统要素，提升西部骨干网服务能力、加快高质量5G网络建设、推进物联网和人工智能规模应用。把握国家“东数西算”工程机遇，完善数据中心布局和建设。采取积极措施支持建立企业数字化转型的通用平台，加快建设一批数字产业园区，并与高校、职业院校合作，培养高素质数字人才，形成现代产业生态系统。通过制度创新，制定并实施有利于优势特色产业发展的政策措施，如税收优惠、融资支持和创新激励，建立数字产业发展基金，支持初创企业和中小企业的发展。在提升传统产业竞争力的同时，不断形成新产业新业态新模式，打造高质量的产业体系和贸易投资体系，推动西部地区高水平开放发展。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzjgc@163.com

王柏玲

向质量要竞争力

制造业是实体经济的主力，制造业高质量发展是我国经济高质量发展的关键。质量一头连着供给，一头连着需求，涵盖了产品生命周期全过程，贯通于制造业全链条。提升制造业国际竞争力、加快迈向全球价值链中高端的工业化，必须向质量要竞争力。

党的十八大以来，我国制造业规模持续居世界第一位，220多种工业产品产量居世界首位，制造业产品供给数量、质量和档次明显提升。数据显示，全国制造业产品质量合格率已连续8年达到93%以上。2023年制造业质量竞争力指数达到85.21，持续稳中向好，质量基础设施公共服务能力和水平获得进一步提高。目前，我国国际互认的计量校准与测量能力已达1879项，位于世界前列。今年上半年新批准发布的国家标准中，工业领域达930项，占比82.7%。同时，《质量强国建设纲要》《制造业卓越质量工程实施意见》《关于质量基础设施助力产业链供应链质量提升的指导意见》等政策的出台，加快了产业质量技术创新应用，推动了制造业质量提升工作向纵深推进，对推动企业树立科学质量观、建立先进质量管理体系、加快质量管理数字化与提升质量改进能力，产生了显著效果。

不过，我国制造业仍处于全球价值链中低端，科技含量高、质量高、附加值高的产品并不多。质量提升行动是一项系统工程和长期任务，要推动制造业从数量扩张向质量提升转变，应努力推动制造业质量变革、效率变革、动力变革，加强重点领域基础质量攻关尤其是提升工业“四基”领域质量的可靠性水平，加大企业质量专业技术人才、经营管

理人才发展基础。提升塑造制造业企业质量人才引领力。加强企业质量管理、塑造高质量发展新动能，核心是有一支专业化企业质量人才队伍。面向企业开展形式多样的质量培训，搭建在线学习平台，传播先进质量管理方法，助力企业质量管理人员抵御“本领恐慌”，切实把质量工作落实到研发、生产、经营全过程。切实尊重质量人才的形成规律，从教育的源头开始抓质量人才培养，引导高等院校加强质量相关学科专业建设和专业技能培训，培养质量人才发展基石。

增强激发消费提质需求外驱力。顺应消费升级趋势，以满足多层次消费需求为牵引，推进质量分级和标准提升工作，对优质产品和一般产品进行区分，增加制造业优质产品供给。加大质量工作宣传力度，增强消费者质量意识和识别能力，引导消费者主动参与质量促进活动。加强产品评价、退货、索赔、修理、更换等数据采集、分析和利用，完善覆盖消费端的产品全生命周期质量数字化应用场景，强化全生命周期质量协同管控。

黄乐富



王鹏作(新华社发)

规范有序壮大快递业

国家邮政局监测数据显示，截至11月17日，我国快递年业务量首次突破1500亿件。快递市场规模的持续扩大，得益于宏观利好政策的驱动。多部门多地区发布促消费、扩内需的支持政策，以实施大规模设备更新和消费品以旧换新行动为契机，不断丰富消费场景，开拓下沉市场，巩固了当前持续向好的发展态势，带动了快递业务量强劲增长。与此同时，我国快递市场保持繁荣活跃，发展质效不断提升，加快推进产业升级、拉动生产消费，为更好提高经济运行效率、畅通实体经济循环作出重要贡献。接下来，应从科技创新引领产业创新，提高服务质量，加强监管和政策支持，走绿色、环保、可持续的发展道路等方面发力，实现快递业高质量发展，推动行业向更加规范、有序的方向发展壮大。

(时锋)

广西：深化联动督导服务机制 提升重大项目建设质效

广西壮族自治区发展改革委作为重大项目建设推进牵头部门，聚焦“一区两地一园一通道”建设，紧抓国家存量政策和一揽子增量政策红利，深入实施投资项目建设联动督导服务机制“1234”综合改革，为重大项目注入新动力，推动重大项目建设提质增效。

优化职能设置，强化项目全生命周期管理

聚焦项目全生命周期要素保障等关键问题，建立自治区级服务员和市级服务员

机制，定期开展“审批直通车”问题攻坚联合行动，高效解决百色抽水蓄能电站等120多个项目推进中的“临门一批”问题，为重大项目提速增效提供了有力支撑。

创新“两清单”工作机制，提升项目管理效率

创新建立全区监测投资运行权重清单、重大投资项目问题攻坚清单，对重大投资项目问题实行清单化管理，强化对全区投资项目运行分析研判。形成

“收集—分拣—办理—反馈—跟踪”的闭环工作机制，对4700多个权重项目“半月跟踪 月度对账 季度总结”，高效精准跟踪问效。

扎实推进“三个一万亿”工程，增强投资后劲

印发实施“三个一万亿”工程3年行动方案等文件，力争到2026年，每年新增一批总投资1万亿元以上的谋划项目、新转化一批总投资1万亿元以上的储备项目、新开工一批总投资1万亿元以上

的建设项目。建立谋划储备工作机制，通过“随报随审”等系列举措，加强谋划、储备、建设三级项目库联动。推动贵港市智能装备产业基地、梧州市年产50万吨再生铝等200多个自治区重大项目实现开工，北海电厂二期扩建、国投钦州电厂三期2号机组、来宾银海铝业技改升级等150多个自治区重大项目实现竣工。

创新“四块钱”项目综合监管，提高资金使用效益

为规范“四块钱”（国债、中央预算

内、地方政府专项债券、基金）等重点投资项目投资计划执行和项目实施行为，充分提高资金使用效益，率先制定出台《重点投资项目综合服务监管暂行规定》。转变项目管理理念，由以往重监管轻服务、强调服务先行，建立健全“首问责任制”等服务保障机制，定期开展协调服务活动，确保每一分钱都用在刀刃上。754个增发国债项目提前开工、进展良好。

(数据来源：广西壮族自治区发展和改革委员会)

·广告