

算力租赁是一门好生意吗



挖掘
热评

近日,民政部等14部门联合印发《关于推进老年阅读工作的指导意见》,提出扩大老年读物供给、加强数字资源建设等措施,让老年人的晚年生活更加充实、幸福。这一政策的出台,不仅回应了老年人日益增长的精神文化需求,也揭示了银发经济在文化消费领域的巨大潜力。

如今,越来越多老年人投身阅读学习,寻求自我提升,享受社交互动的乐趣。然而,面对数字化浪潮,优质老年阅读产品的供给却显得捉襟见肘,从内容到载体的适老化改造,仍有不少空白亟待填补。数据显示,我国银发经济当前规模约7万亿元,预计到2035年将达30万亿元左右,面对这片蓝海,如何精准捕捉老年人的文化消费新需求,成为亟待解决的问题。

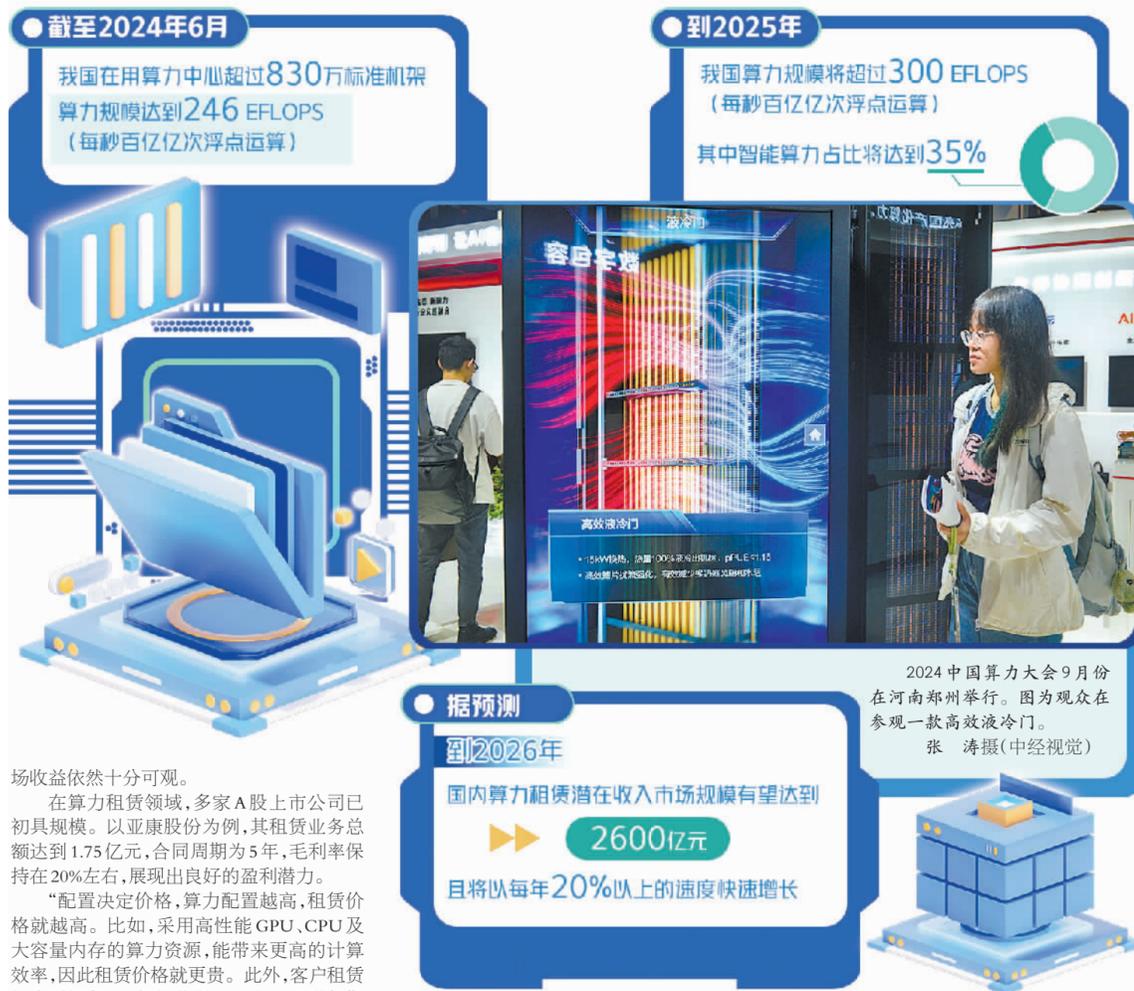
要做到内容关爱,深入洞察老年人内心真实的阅读需求。近年来,我国国民综合阅读率逐年稳步上升,但面向老年人的阅读内容与品牌还很稀缺。这背后,既有商家对老年人文化消费新需求认知滞后的原因,也有老年人与商家、作者之间沟通渠道不畅的问题,导致老年人的真实需求和消费心理无法有效引导市场供给。因此,建立老年人文化消费反馈平台,策划线上线下融合的适老助老阅读活动,根据老年人实际购买或借阅情况,兼顾经济效益与社会效益,推出更多内容丰富、互动性强、影响深远的老年阅读内容与品牌,显得尤为重要。

要打破消费障碍,充分考虑老年人身体状况和认知习惯,打破“数字鸿沟”确保网络空间成为他们享受文化生活、便捷消费的场所。为此,要综合考量老年人的传统阅读习惯和文化消费新需求,在数字资源建设、数字化阅读操作、线上线下图书购买及借阅等方面,不断提升适老化改造的服务意识和精细程度。比如,商家可以将阅读产品与养老服务相结合,建立银发阅读交流群组,方便老年人咨询阅读信息、享受文化服务,让老年人在文化消费的同时学习新知识、结交新朋友。此外,可以与听书类、视频类平台达成合作,在关照老年人阅读习惯的大字版书籍内附上音视频转换二维码,在拓宽老年读者视野的同时,也可作为平台拓展用户。

物质富裕则老有所养,精神富足则老有所乐。更好满足老年人文化消费新需求,既是消费市场发展的大势所趋,也是社会文明进步的体现。各方应携手并进,从内容到形式、从线上到线下,同步提升适老化文化产品的供给水平,不断完善服务模式,健全数字资源,为老年人精神世界注入活力,为社会经济发展增添新动力。

本版编辑 孟飞 李苑美 编 王子莹
来稿邮箱 jrbgzb@163.com

覃皓珺



场收益依然十分可观。

在算力租赁领域,多家A股上市公司已初具规模。以亚康股份为例,其租赁业务总额达到1.75亿元,合同周期为5年,毛利率保持在20%左右,展现出良好的盈利潜力。

“配置决定价格,算力配置越高,租赁价格就越高。比如,采用高性能GPU、CPU及大容量内存的算力资源,能带来更高的计算效率,因此租赁价格就更贵。此外,客户租赁算力时间长,一般能获得供应商为吸引长期客户提供的优惠。”中国电子商务专家服务中心副主任郭涛说。

随着人工智能、数字孪生、元宇宙等新兴技术的崛起,各类算力需求规模快速增长。算力类别也在不断细化,包括基础通用算力、智能算力、超算算力。近年来还出现了量子计算、光子计算等。当下,GPU智能算力及其租赁率先受益。比如,利通电子国内算力租赁业务主要通过自有GPU服务器算力出租或租入算力再转租方式进行,国外业务通过公司海外业务平台租入算力再转租客户的方式进行。迈信林于2024年1月份成立控股子公司瑞盈科技,聚焦智能算力平台的构建与优化,为工业制造业等众多行业提供全方面的智能计算服务。弘信电子目前既可以向客户直接进行算力销售,也可以满足客户的算力租赁需求。

并非所有企业都能在算力租赁市场中分得一杯羹。深度科技研究院院长张孝荣表示,虽然一些具备技术实力的企业已经通过算力租赁业务实现了盈利,但也有不少企业因无法采购所需的高端人工智能芯片或承担自建数据中心的高昂成本而选择退出。

朱克力表示,算力租赁业务虽然市场潜力巨大,但也面临着激烈的市场竞争,部分企

业面临盈利困难。这些企业需要在市场机遇与风险之间找到平衡点,通过技术创新和服务优化来提升竞争力。

推动产业健康发展

随着算力资源建设不断加速,我国算力产业正迎来前所未有的发展机遇。2023年10月份,工业和信息化部等6部门联合印发的《算力基础设施高质量发展行动计划》明确提出,到2025年,我国算力规模将超过300 EFLOPS(每秒百亿亿次浮点运算),其中智能算力占比将达到35%。

目前,这一目标正稳步实现。10月份,在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国透露,目前我国算力总规模已达到246 EFLOPS,国家枢纽节点间20ms时延保障能力已全面实现,为算力资源配置和数据要素流通提供了有力支撑。

智帆海岸机构首席顾问梁振鹏指出,我国算力产业链已初步形成,上游包括芯片厂商、服务器厂商等算力资源供应商,中游为算力租赁服务商,下游则涵盖金融、能源、工业

等千行百业的应用领域。从供给端来看,一年多来,芯片、服务器等算力资源增长迅速;从需求端来看,下游应用领域特别是人工智能大模型的快速发展,吸引了更多企业迈入生成式人工智能的创新应用领域。下游领域对算力资源的需求日益旺盛,尤其是生成式人工智能的兴起,对高性能算力的需求更是与日俱增。

面对这一形势,如何让算力资源更好地服务下游企业,成为算力租赁产业面临的新挑战。

盘古智库高级研究员余丰慧认为,促进算力租赁产业持续发展,需从多方面入手。首先,企业应加强技术研发,提升算力资源的性能和稳定性,同时降低能耗和成本。其次,要加大人才培养和引进力度,提升行业整体的技术水平和创新能力。

业内专家指出,推动算力租赁业务健康发展,还需在政策等方面给予更多支持。一方面,应推动算力租赁产业链上下游的合作与协同,形成优势互补、资源共享的良好生态;另一方面,应进一步完善行业标准和政策法规,明确算力租赁业务的监管主体和职责分工,切实保障企业的合法权益。

南方电网深圳供电局

创新探索 质量强企 推动管理迈向现代化

南方电网公司深化全面质量管理,促进质量变革创新,打造基础支撑实、管理能力强、行业影响大的质量强企,实现产品、工程、服务、管理、经营质量联动提升。南方电网深圳供电局落实南方电网质量强企建设部署,引入卓越绩效模式,按照“方法一展开一学习一整合(ADLI)”四部曲,探索质量标杆建设及实践新模式,推动质量水平持续提升,支撑管理向现代化迈进。

探索质量管理创新实施方法、路径及标准

以卓越绩效模式推进质量强企建设,关键在于找到创新理念方法与业务实践融合的抓手。深圳供电局探索从业务、组织、现场、岗位等维度实施标杆创建,破冰质量提升实践。采取全覆盖培训宣传、全员化互动、全场景示范的方式系统导入卓越绩效理念,凝聚全员追求卓越的共识。深圳供电局创新设计11步实施路径,明确创建目标、对象及内涵,应用卓越绩效ADLI过程和LeTTCI结果评价方法,以评促改、以评促建,循环提升质量水平。

深圳供电局以变电管理二所试点,成功打造生产运维业务领域“全国五星级现场”。在深圳500千伏鹏城变电站,工作团队聚焦设备管理、安全管理、人员管理等8个重点改进活动,深度融合“云大物移智”技术,打造设备状态实时感知、现场一键即达、操作一键顺控、

安全智能监控的“驾驶舱”运维模式,优化生产组织模式,探索变电站巡维向少人、无人化转变。

在试点的基础上,深圳供电局总结提炼形成《供电企业卓越绩效标杆创建实施指南及评价标准》文件,统一规范指引,不仅在内部全面推广应用,也被纳入《南方电网质量强企三年行动方案》,成为质量管理实践范式。

推动卓越绩效工具与业务实践融合

深圳供电局连续3年滚动开展管理成熟度诊断,精准把脉管理上存在的问题、短板,为标杆创建、管理提升找准方向。

深圳供电局坚持问题、目标导向,强化结果与过程并重,采用“自评诊断一查找问题一改进提升一固化推广”循环改进法,针对诊断发现的问题、短板,针对性制定整改措施,体系化开展改进与创新活动。在企业层面,建立以战略规划闭环管控为主线逻辑的综合管理体系,打通各管理体系“壁垒”,实现管理协同高效;在专业层面,应用精益工具实施业务改进与流程优化,以点带面提升过程管理实效性;在执行层面,应用QC、职工创新、现场管理等质量改进与创新载体实施改进,提升一线生产服务水平。3年多以来,深圳供电局补齐系统性管理短板19项、闭环整改局部性问题240余项,管理成

熟度由优秀迈向卓越。

同时,深圳供电局强化标杆示范作用,以点带面促进优秀实践经验固化推广。在2022年标杆创建过程中,深圳福田供电局构建全员客户经理模式,深化“基础+增值”服务体系,为用电客户提升体验、创造价值。深圳供电局创新探索的“高可靠性示范区”建设经验,先后推广到深圳全市10个高品质供电示范区。

增进质量管理实践成果固化推广

管理的核心在于人,推进管理提升首先要调动人的积极性。全局通过搭建卓越大讲堂、卓越杯微课大赛等交流平台,凝聚追求卓越的合力。在微课大赛中,主要负责人带头上台竞演,员工参与率达18.5%,覆盖所有业务领域。类似活动让全体员工拓宽了视野、开拓了思维、提升了质量素养。

深圳供电局注重管理成果的固化和对外交流推广。在2024年南方电网公司质量系列竞赛中,获奖总数量、重要奖项比率均名列前茅;在质量标杆评比中,全局7个团队获评“标杆团队”,并以总分领先的成绩获评南方电网质量强企建设“标杆组织”。

同时,深圳供电局积极组织参加全国性平台质量交流活动,争创权威认证。近3年,累计打造“全国五星级现场”5个、全国质量技术奖2项,省、市质量标杆3项;

2022年,一个项目获评全国质量奖卓越项目奖;2023年,卓越绩效实践成果入选《中央企业质量管理优秀成果案例集》。

提升管理的系统性整体性协同性

基层的管理改进与提升实践,最终会集聚形成企业管理的整体变革。深圳供电局聚焦管理系统性不够、协同性不强等问题,以质量变革推动管理升级,持续向管理要效益、要效率。全局打造以战略为导向、以顾客为驱动、以测量分析改进联动过程与结果的企业综合管理体系,实现战略规划闭环管理,促进各管理子体系的协调运转、整合统一。比如,针对战略分析不够体系化问题,探索建立“深供126战略分析模型”;针对执行落地贯通不足的问题,构建具有特色的“三维架构战略分解法”推进战略部署。

深圳供电局质量标杆创建的实践证明,卓越绩效理念方法与电网企业业务能较好融合,能有效发挥质量管理在管理软实力提升上的作用。深圳供电局将持续深化质量标杆创建应用,全方位开展改进与创新活动,推动管理从“经验型”向“现代型”转变。

(数据来源:南方电网深圳供电局企业发展部)

·广告