

## 市场监管

## 品牌方消费者与“百亿补贴”能否共赢

打洞

中国轻工业联合会日前发布数据显示,今年前三季度,我国规模以上轻工企业实现营业收入16.52万亿元,利润1.02万亿元,同比增长7.2%。轻工企业总体表现较为亮眼,增长态势良好,对我国经济持续回升向好发挥了重要推动作用。

轻工业是我国传统支柱产业,关系经济发展和居民生活的方方面面,对满足居民消费、稳定出口、扩大就业等具有重要意义。党中央、国务院高度重视轻工业数字化发展,近年来,我国连续出台一系列支持轻工业数字化转型的重大政策,《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》等,都强调要加快轻工业数字化转型。目前我国轻工业企业数字化生产比例超过12%,轻工业企业数字化转型有所加快。

也要看到,轻工业数字化转型过程中还存在不少问题,如数据基础设施建设不足,轻工业企业整体数字化水平参差不齐,尤其是中小微企业仍依赖传统生产模式,缺乏自动化、智能化设备;在数字化核心技术上的自主创新能力不足,关键技术和高端设备如工业机器人、智能传感器、先进控制系统等仍依赖进口;数据流通和协同效率较低,信息孤岛现象严重,轻工业智能化生态系统建设滞后;智能制造工程师、数据分析师、工业软件开发人员等专业人才相对缺乏。

新一轮科技革命和产业变革正在重塑经济结构、产业结构,如何以数字化为支撑推动轻工业产业结构优化、技术创新和高质量发展,成为轻工业转型升级的关键。下一阶段,要坚持以数字化技术创新为核心,以高素质数字化人才为支撑,加快突破“卡脖子”核心技术,补强数字化基础设施短板,打造轻工业全链条智能化生态,推动轻工业转型升级,以高质量供给带动、刺激需求提质升级。

加快数字化基础设施建设,提升轻工业智能制造水平。大力投资并建设完善工业互联网平台、智能工厂系统等数字化基础设施,助力轻工业企业全面数字化升级。设立专项扶持基金,鼓励企业投资智能制造设备和数字化管理系统,促进传统生产线改造升级。加强与行业协会合作,搭建行业共性技术服务平台,帮助中小微企业加快实现智能化制造。制定并推广工业数据标准,规范数据采集、存储和使用,推动轻工业实现全流程数据驱动的生产管理。

加大数字化技术创新投入,推动轻工业高质量发展。鼓励轻工业企业与科研机构、高校开展联合研发,攻克核心技术难题,如工业人工智能、智能机器人、先进感知系统等。出台创新补贴、科研奖励等政策,激励企业加大技术创新投入,提高数字化设备和系统的自主研发能力。支持企业建立数字化创新实验室,测试并推广新技术、新模式,促进技术成果产业化。推动数字化技术标准化建设,提升技术兼容性与可复制性,推动行业技术成果共享与推广。针对中小企业创新能力不足的问题,设立专门的数字化创新扶持计划,提供技术培训和数字化转型咨询服务。

推动产业数字化转型,构建轻工业全链条智能化生态。鼓励轻工业企业在生产、仓储、物流、销售等环节全面应用数字技术,提升产业链各环节协同效率。支持龙头企业搭建工业互联网平台,实现供应链上下游的数字化管理与资源共享,带动中小企业共同发展。出台数字化供应链支持政策,支持企业优化库存管理、缩短交付周期,提升供应链韧性与敏捷性。鼓励企业通过大数据分析精准把握市场需求,实现产品定制化生产,满足消费者个性化、多样化需求。

加强数字化人才培养,构建高素质专业队伍。构建全面的人才支持体系,鼓励高校与职业院校开设智能制造、大数据分析、工业物联网等相关课程,培养专业化、复合型人才。通过校企合作模式,建立产教融合实训基地,培养具备实际操作能力的技术人才,推动理论与实践深度融合。对中小企业提供免费或低成本的教育培训,帮助员工掌握数字化技能。实施人才引进激励政策,吸引国内外优秀数字化人才投身轻工业领域,给予住房补贴、科研经费支持等优待。设立人才交流与合作平台,促进企业与科研机构、高校间的知识共享与技术交流。

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜

来稿邮箱 mziqgc@163.com

电商平台、品牌方和消费者在打击假货、维护市场秩序方面有着共同的利益和诉求。不管用什么方式,解决争议的出发点是阻止违规商家牟取不当利益,不让消费者花冤枉钱。

电商平台以低价引流的做法,与品牌方稳价保品牌的策略产生矛盾,还给了制假售假商家可乘之机,品牌方发难并不奇怪。

当下,品牌企业与电商平台之间的关系微妙复杂。电商平台作为销售渠道,对品牌企业具有强大吸引力,可助其开拓市场、提升销量;然而,电商平台上的售假店铺又让品牌企业头疼不已,加之对原有经销商体系的冲击,传统品牌陷入两难境地。

以五粮液为代表的品牌方与电商平台之间的类似争议,不是第一次发生,也不是最后一次。这反映了传统经销商模式与电商销售模式之间的碰撞,也是品牌定价机制与消费者追求性价比需求之间的错位。

品牌方不愿产品跌破出厂价,也不希

望电商平台上的售假商家扰乱市场,这可以理解。但“百亿补贴”作为电商平台的促销利器,并成为各平台竞相上马的商业模式,是消费者一单一用真金白银买出来的。消费者既要方便,又要保真,还要便宜,品牌方再为难,也得适应渠道与消费者的这种变化。

电商平台作为商品交易的载体,同样不希望平台商借假售假,这对企业声誉和消费者体验都是极大的伤害。几乎所有的电商平台都会投入巨资遏制商家售假,甚至出台了“假一赔十”等措施。从这一点上看,电商平台、品牌方和消费者在打击假货、维护市场秩序方面有着共同的利益和诉求。真正从假货中牟取不当利益的,是那些制假售

假的商家,他们才是打击的重点。

此次五粮液打假引起社会关注,但打假动作本身不是重点,解决问题才是关键。作为连接品牌与消费者的桥梁,电商平台有责任也有能力对入驻商家进行严格筛选与持续监督,通过完善资质审核、加强商品质量检测、建立严格惩罚制度等措施,有效遏制网络侵权行为,保护品牌方合法权益与消费者权益。品牌企业则应积极适应市场渠道和消费者需求的变化,协助消费者维权。而消费者的明智选择与积极维权,同样是维护市场秩序的重要力量。不管用什么方式,解决争议的出发点是阻止违规商家牟取不当利益,不让消费者花冤枉钱。品牌方、电商平台与消费者齐心协力,才可能真正实现三赢局面。



示稿

## 治病神器不可轻信

近日,有消费者反映,销售人员向她推销一款对高血压、糖尿病、癌症、肩颈疼痛等都有疗效的鞋子,因为家中老人患有高血压,她便给老人买了这款上千元的“能量鞋”。然而,家里老人坚持穿了两个月后,并没有产生宣传中所说的效果,鞋帮还开胶了。本是再普通不过的生活用品,却因为打起了“科技牌”,变为具有神奇功效的“治病神器”,这样的情况并非个例。磁疗手链帮助降血压、保健床垫能“包治百病”、能量舱可消除结节……对这类夸大宣传的产品,消费者要提高警惕,注意查看相关资质证书,以保障人身和财产安全。身体不适时应到正规医疗机构就医,如果购买养生保健类产品,要选择正规、有信誉的机构。

(时 锋)

这鞋对高血压、糖尿病、癌症等都有疗效!



陶小莫作

## 疏通堵点有效降低物流成本

梁 瑜

不过,与发达国家相比,我国社会物流总费用占GDP的比重较高,“成本高、效率低”问题仍然突出,还存在一些制约物流成本降低的关键堵点卡点,包括基础设施网络不完善、技术装备水平较低、多式联运发展水平不高、现代供应链体系不健全等。物流市场一体化运输短板明显,公路运输占比过大、成本较高,部分区域铁路运能不足。供应链管理仍处于传统物流管理阶段,缺乏从货源方到流通中介再到消费者的全链条管理系统。以山东的蔬菜卖到北京消费者手中为例,通常要周转5次以上,不仅增

加了搬运和存储成本,还带来一定损耗。

物流成本高,是多个环节、多种因素造成的,有物流行业自身运输、仓储、管理等问题,也有产品结构、产业组织、要素配置等因素影响。这就需要秉持系统思维,十个指头弹钢琴。

进一步优化运输结构,强化“公转铁”“公转水”,因地制宜发挥不同运输方式的比较优势。据测算,我国多式联运占全社会货运量的比重每提高1个百分点,可降低物流总费用约0.9个百分点,节约的社会物流成本可达千亿元。

降低全社会物流成本,数字化在其中扮

演了重要角色。庞大的物流量对应着巨大的数据量,要利用大数据、人工智能、物联网等新技术优化物流管理,实现高效的资源配置和生产调度,进而实现物流成本的降低。

此外,还要优化环境,有效降低制度性成本。比如,破除各种形式的地方保护和市场分割,取消、调整不合理的罚款规定,有效降低物流税费成本等。物流涉及的环节非常繁杂,营商环境优化,市场化程度提高,有助于促进各个环节高效运转,从更深层次推动物流行业提质增效。

(中国经济网供稿)

## 积极培育新型农业经营主体

邵 科 朋文欢

习近平总书记在湖北考察时指出,农村天地广阔,农业大有可为。发展多种形式适度规模经营,培育新型农业经营主体,是增加农民收入、提高农业竞争力的有效途径。家庭农场和农民合作社是新型农业经营主体的主力军,党的二十届三中全会明确提出,“促进农民合作经营,推动新型农业经营主体扶持政策同带动农户增收挂钩”。

我国新型农业经营主体不断发展壮大,截至2024年3月底,农民合作社数量达219.7万家,纳入全国家庭农场名录系统的家庭农场近400万个,50.2万家新型农业经营主体注册了商标或通过了农产品质量认证。新型农业经营主体发展成就的取得,离不开党中央、国务院的政策支持,《关于加快构建政策体系培育新型农业经营主体的意见》等文件的出台,以及农民专业合作社法的修订实施,助推新型农业经营主体逐渐成为农民稳定增

收、农产品有效供给、农业转型升级的重要保障。

不过,我国新型农业经营主体仍处于初级发展阶段,部分家庭农场经营规模偏小,集约化程度偏低,产业链延伸不足;部分农民合作社存在章程制度不健全、内部治理不规范、服务带动能力不强等挑战。对此,应从多角度施策。

创新破解生产要素制约。在建设用地维度,探索“不求所有、但求所用”的解决思路。支持村集体经济组织将村里的闲置宅基地和其他村集体闲置房屋设施以分时租赁的方式共享给新型农业经营主体,用于农产品加工、仓储和农机具停放等。在信贷资金维度,探索创新建立农机具抵押物评估处置平台,引导构建政策体系培育新型农业经营主体的意见》等文件的出台,以及农民专业合作社法的修订实施,助推新型农业经营主体逐渐成为农民稳定增

优化营商环境。联合市场监管部门出台农民专业合作社登记管理优化意见。对《中华人民共和国市场主体登记

管理条例实施细则》中涉及农民专业合作社成员实名认证的要求进行重新梳理,降低登记、备案难度。明确实名认证的人员范围及人数比例,为基层登记机关提供准确、统一的操作指南。适时启动农民专业合作社法修法工作,激励引导更多成员参与。

完善主体辅导服务体系。鼓励各地积极探索创建各种形式的新型农业经营主体服务中心,为新型农业经营主体提供政策咨询、运营指导、财税代理等服务。支持农业农村部门通过提供办公场地、服务设施设备、启动资金、购买服务、挂牌备案等方式支持服务机构发展。加强新型农业经营主体辅导员队伍建设,参考民政领域“社会工作专业人才”经验做法,制定和实施辅导员行业标准和国家标准,争取人社等部门支持,从职务职称晋升、人才评价、社会荣誉等方面建立辅导员培育机制和管理办法,提高工作参与积极性。

## 中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司关于北大方正集团有限公司等22户债权资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司拟对北大方正集团有限公司等22户债权资产进行处置。截至2024年10月31日,该资产包债权总额为778,507.43万元,债权情况以合同或生效裁判文书确认为准。

该资产包的交易对象为法人、自然人、其他组织,并应具备一定的资信实力等条件,但不属于国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员;不属于参与资产包处置工作的律师事务所、会计师事务所、评估师、拍卖人等中介机构所属人员;若债务人、担保人为自然人的,不属于其本人及其直系亲属;不属于标的债权所涉及的债务人和担保人;不属于债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司,担保企业及其控股下属公司,债务企业的其他关联企业;不属于影响债务履行的直接责任人、实际控制人等;不属于上述主体出资成立的法人机构或特殊目的实体;不属于与参与不良债权转让的资产公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人、管理人等有近亲属关系的人员;不属于失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人;不属于反恐、反洗钱黑名单人员;不属于国家金融监督管理总局认定的其他不宜受让主体;不属于其他依据法律法规、司法解释或监管机构的规定不得收购、受让标的资产的主体。

资产包中每户债权的详细情况请具体参见中国信达公司对外网站,网址www.cinda.com.cn。

本公告与中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司2024年11月15日于《经济日报》刊登的《中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司关于北大方正集团有限公司等22户债权资产处置公告》有不同的,以本公告为准。

受理征询或异议有效期:7个工作日,如对本次处置有任何疑问或异议请与中国信达深圳分公司联系。

联系人:殷先生 贺先生  
联系电话:1772582320 15986767711

电子邮件:yinyue@cinda.com.cn hedarui@cinda.com.cn

对排斥、阻挠征询或异议的举报电话:0755-82962016

对排斥、阻挠征询或异议的举报电子邮件:suzhaoqing@cinda.com.cn

特别提示:以上资产信息仅供参考,信达公司不对其承担任何法律责任。

中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司  
2024年11月20日