

三农瞭望

管好近3万亿元帮扶资产

近3万亿元,这笔巨额资产承载了农民群众的柴米油盐和增收致富。党的二十届三中全会《决定》提出,“健全脱贫攻坚国家投入形成资产的长效管理机制”。

帮扶资产对乡村振兴的重要性犹如产业扶贫对脱贫攻坚的重要性。在脱贫攻坚过程中,国家投入大量资金开发扶贫项目,形成巨额扶贫(帮扶)资产。

庞大的帮扶资产可分为公益性资产、到户类资产、经营性资产三大类。其中,到户类资产是明确给予贫困户的各类资产,包括生物资产和固定资产,由其自主管理;公益性资产主要是交通、水利、教育、卫生等基础设施和公共服务项目资产;经营性资产既包

总体看,脱贫地区产业普遍建起来了,特色产业初步集聚,但资金、人才、市场等支撑还不强,社会各界的帮扶应着眼于继续补短板。要夯实帮扶产业发展基础,注重产业后续长期培育,提高市场竞争力和抗风险能力。

括生产基地、扶贫车间等产业项目,也包括股权、分红等权益性资产。当前,帮扶项目确权资产已移交有关部门、乡镇、村集体等。但是,受资源禀赋、产业基础等影响,不少地方的帮扶资产使用和管理依然存在堵点,有的管护机制缺失,有的资产闲置或流失。

对经营性资产来说,帮扶资产与帮扶产业是一体两面。一个帮扶产业背后就是一批帮扶项目和脱贫农民。帮扶产业高质量发展和帮扶资产规范管理密不可分。当前,

部分村级帮扶产业小、散、乱,抗风险能力差,有的甚至难以维系。有必要对帮扶产业进行分类施策:对暂时经营困难但有潜力的,不能轻言放弃;对因技术落后、丧失市场而确实难以维系的,要有序调整和退出;对有资源支撑、发展基础好但效益暂时不理想的,需补链延链强链。

总体看,脱贫地区产业普遍建起来了,特色产业初步集聚,但资金、人才、市场等支撑还不强,社会各界的帮扶应着眼于继续补短板。要夯实帮扶产业发展基础,用好东西部协作、定点帮扶、“万企兴万村”等力量,围绕产业发展急需,加快提升设施装备,保障产业用地政策。要加快脱贫地区农产品和食品仓储保鲜、冷链物流设施建设,支持农产品流通企业、电商、批发市场与区域特色

产业精准对接。

对脱贫地区和经营主体自身来说,要注重产业后续长期培育,尊重市场规律和产业发展规律,提高市场竞争力和抗风险能力。以脱贫县为单位规划发展乡村特色产业,实施特色种养业提升行动,完善产业联合体支持措施。发力全产业链开发,选准特色主导产业,适时择机发展电商直播、农文旅融合等新兴产业新业态。用好品牌的力量,培育一批“小而美”“特而精”的区域公用品牌,创建一批特性鲜明的企业品牌。

帮扶资产多数已确权给村集体。在农村集体产权制度改革的大背景下,要抓住当前产权关系较为简单的契机,根据功能状态、运营状况等实际,探索多种经营方式和保值增值渠道,让农民享受到相应的资产权益。



齐金亮

在日前举行的促进民营经济高质量发展成都现场会上,国家发展改革委有关负责人表示,支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务,向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施。这意味着,民营企业在国家科技创新体系建设中将发挥更重要作用,民营经济高质量发展的动力更强劲。

支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务,是促进民营经济高质量发展的重要举措,也是提升我国科技创新能力、加快发展新质生产力的有效抓手。近年来,民营企业科技创新水平不断提升,贡献了50%以上的研发投入和研发人员、70%以上的技术创新成果、80%以上的高新技术企业。根据全国工商联发布的《2024中国民营企业500强调研报告》,在研发投入榜单中排名前十的民企,都表现出较强的科技创新能力。发达地区的民营企业科技创新能力更为突出,如在深圳科技创新中唱主角的是民营企业。华为、比亚迪、科大讯飞、宁德时代等民营企业目前已深度参与重大科技基础设施、创新平台的规划、建设和运行全过程,不少民营企业已具备牵头承担国家重大技术攻关任务的能力。

李振京

杜爽

为冰雪热再添一把火

年 巍

脚踏雪板、戴上雪镜、扣好头盔,一路飞驰而下,怎一个畅快了得。近段时间,一些滑雪度假区陆续开板,不少雪友迫不及待走出家门,享受速度与激情。

近年来,冰雪运动积累了庞大的群众基础,冰雪经济前景广阔。《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,我国冰雪产业规模已从2015年的2700亿元增长至2023年的8900亿元,预计今年将达到9700亿元,明年将突破10000亿元。冰雪“冷资源”真正变成了“热产业”。

将借雪生金的势头延续下去,还需再添一把火。近日,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(以下简称《意见》),提出了8个方面24条举措,有助于促进冰雪产业进一步发展。

完善冰雪经济产业链条,是《意见》颇为关注的方面。近年来,无论是《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》(户外运动产业发展规划(2022—2025年)),还是北京、黑龙江、吉林、新疆等地出台支持冰雪经济发展的专项政策,在完善产业链条方面,我国基本形成上下联动、共同发力的政策体系。各地应按照要求,把部署落实到位。

在全产业链条中,冰雪旅游最吸睛。2023年至2024年冰雪季,我国冰雪休闲旅

游人数超3.85亿人次;26家国家级滑雪旅游度假区接待游客总人次达2608.5万,同比增长91.77%。《意见》提出,启动实施冰雪旅游提升计划。如何提升?不妨在服务上发力。以今年年初频上热搜的哈尔滨为例,担心游客在室外待久了太冷,索菲亚广场提供“温暖驿站”供游客歇脚;南方游客喜欢大雪人,哈尔滨在多个景区打造大雪人,并提供“大雪人地图”……在即将到来的冰雪季,乐见有更多地方因服务好而出圈。

此外,冰雪装备发展也有很大空间。当前,我国冰雪装备业还不同程度存在研发攻坚难度大、供给能力不足、品种不够丰富、品牌认可度有限、标准体系尚不健全等问题。加快推动缆车等冰雪装备“卡脖子”关键技术突破,支持企业开发一批满足人民群众多样化冰雪运动需求的装备器材,从“有没有”转向“好不好”,既是对从业者匠心的考验,也是向产业链中高端迈进的艰苦跋涉。

《意见》把发展冰雪文化纳入到完善冰雪经济产业链条的部署中,给各地发展冰雪经济的活动和场馆出现在人们身边,当越来越多新技术赋能新场景,会有更多人了解并爱上冰雪文化,也有利于促进冰雪经济产业发展。

(中国经济网供稿)



朱慧卿作(新华社发)

产学研协同共促乡村振兴

日前,习近平总书记在北京考察时发表重要讲话,强调要发展现代农业,建设农业强国,必须依靠科技进步,让科技为农业现代化插上腾飞的翅膀。这为依靠科技创新推动农业高质量发展提供了重要遵循。当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,以产学研协同推动乡村全面振兴,是实现高水平农业科技自立自强、建设农业强国的重要抓手。

近些年,我国农业领域深化产学研融合发展,农业科技稳步增强。目前,我国农业科技贡献率已达63.2%,作物良种覆盖率超过96%,农作物耕种收综合机械化率达到74%,以产学研协同推动乡村全面振兴不断取得成效。全国多个省份推出创新举措,比如黑龙江省组建了“中国智慧农业”等3个全国性涉农产教融合共同体,服务乡村振兴;辽宁省成立乡村振兴研究院,为乡村发展提供科技决策支持和人才保障;江苏省通过科技小院,探索科技支撑乡村振兴新模式,为当地乡村发展注入活力。

成绩的取得,离不开国家政策的引导和支持。2019年,国务院印发《关于促进乡村产业振兴的指导意见》,以科技创新引领乡村产业创新提出明确要求。2020年,农业农村部办公厅发布《关于国家农业科技联盟建设的指导意见》,强调建立国家农业科技联盟,深度推进产学研一体化,形成支撑乡村振兴的重要平台和载体。一系列政策的出台,为以产学研融合发展推动农村产业、技术和人才等要素协调发展提供了重要支撑,有力有效推动农业现代化发展。

待解决,主要表现为农业科研和产业“两张皮”,农业科技企业“小散弱”的问题还比较明显,科研院所、农业企业以及农业经营主体之间的合作机制不够完善,亟需通过深化改革协调解决。

对此,应进一步加强政策支持力度。探索构建农业产学研深度融合、上中下游有机衔接的协作机制。加大资金、人才和设备向农业科技领域倾斜力度,建立产学研用一体化对接平台,推动科技供给和产业需求双向奔赴,促进农业科技人才在企业 and 科研院所之间畅通流动,让更多科技成果从样品转化成产品,从产品拓展成产业,打通农业科技到田间地头的“最后一公里”。

加强农业企业主导的产学研深度融合。发挥好农业科技企业贴近产业、直面市场的优势,提高企业在科技项目方向确定、论证咨询等各环节的话语权,深度参与重大科技创新决策。支持农业企业牵头组建农业科技联盟、创新联合体等开展核心技术攻关,推动农业科研与产业需求紧密结合,加快农业科技成果转化,实现农业强、农村美、农民富。

强化多方合作提升整体效能。建立农业部门牵头、社会力量支持、农民广泛参与的产学研协同推动乡村全面振兴机制,尊重农业产业科技规律,优化产业供给,助力农业增产增收。加强农业企业、科研院所和农业经营主体之间的对接服务,完善以科技创新度、产业关联度、发展贡献度为导向的分类评价体系,发掘、推广产学研用高效合作的新模式,激发各类创新主体的创新活力,为乡村全面振兴增添动力。

张瑜

品牌授权已取消“公司当前暂停营业”……近期,部分传统车企4S店停业或闭店的消息引发关注,消费者权益保护成为问题。

一些门店信息通知不到位,导致消费者一头雾水;还有门店承诺会将消费者权益转移至其他门店,但消费者也面临更换门店路途遥远、无法退费等问题。店铺停业,消费者权益保障不能停。对于车主主要面临的维修、保养不便,以及车机系统宕机、保险续保等问题,可由主机厂上收部分权益服务,延长服务链条,并调剂属于同一个品牌或汽车集团的4S店有序承接服务事项。行业协会也可牵头,评估汽车经销商的授信状况,排查风险隐患,遏制可能出现的行业爆雷。伴随市场变革,车企与经销商都需因势而变,把握市场脉搏,构筑更强竞争力,为消费者提供更优服务。

(时 锋)

打开“车路云一体化”广阔空间

刘玉红

作为物联网、信息网、能源网三网融合的超级终端,目前,智能网联汽车的产业边界不断扩大,价值链加速扩展。这是加快汽车产业融合发展的重要抓手,已经成为全球汽车产业发展的战略方向。

智能网联汽车是集成新一代信息技术、人工智能、云计算、先进制造、大数据等诸多新技术的载体,是多项新技术的交汇点,备受全球发达经济体关注、重视。根据国家智能网联汽车创新中心的预测,到2030年,我国“车路云一体化”智能网联汽车产业总产值增量将达到25825亿元,复合增长率高达28.8%,将为我国经济高质量发展注入强大动力。

智能网联汽车产业的发展,对于促进我国制造业转型升级、加快交通基础设施建设、提高附加值及全球竞争力、加快形成新质生产力,具有重大战略意义。通过新一代信息技术,智能网联汽车能够有效解决交通安全、道路拥堵、能源消耗、污染排放等问题,是推进交通强国、数字中国、智慧社会建设的重要载体,打开了产业发展的更大空间。

建成涵盖基础芯片、传感器、计算平台、底盘控制、网联云控等在内的完整产业体系,人机交互等技术全球领先,线控转向、主动悬架等技术加快突破。也应看到,尽管取得的进展明显,但在技术创新发展、法规标准完善、产业生态构建、商业模式开发等方面,我国还面临一定难题,需强化各个环节,将发展的主动权牢牢掌握在自己手中。

优化智能网联汽车产业发展生态。加快法律法规完善,健全自动驾驶汽车商业化运营、智能化功能规范、智能网联车辆的责任认定和数据隐私保护、基础设施协作建设、技术标准制定、安全测试认证以及产业应用推广等标准和法规。推进智能网联汽车基础设施建设,加快路侧和云侧的基础设施同步升级和技术改造,优化车—路协同机制,促进整体路测基础设施建设的协调与共享。建设大数据云控平台,构建政府监管、企业运营、社会服务等一体化的智能交通体系。加快构建汽车信息安全保障体系,加强对“端—网—云”各环节的信息安全监管。

构建智能网联汽车自主技术创新体系。发挥国家体制优势和市场创新主体力量,形成以场景

目前,从总体上看,民营企业在牵头承担国家重大技术攻关任务方面还存在一定制约因素,比如企业创新资源相对不足,参与重大科技创新平台建设的渠道较少,公平获取要素的政策条件和市场环境有待进一步优化,尤其是企业在融资担保、贷款利息等方面仍处于相对弱势地位。另外,在重大科技攻关项目申报、立项、运行、验收等环节或多或少存在隐性壁垒。为此,应以问题为导向,深化体制机制改革,完善相关政策,为民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务创造更加有利条件。

进一步提升领军民营企业在重大科技项目中的决策权。改革重大科技项目组织和管理方式,探索适配不同任务场景的“揭榜挂帅”“赛马制”“军令状”等多元机制,提高民营企业出题的攻关榜单数和承担的攻关项目数。建立民营企业承担重大科技项目常态化沟通交流机制,注重吸纳民营企业在项目立项、组织实施、监督评估、总结验收等环节的意见。在新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备等战略性新兴产业领域科技创新的项目实施方案和指南编制与评审中,适当提高民营企业、民营企业技术专家和科技创业领军者所占比例。

健全民营企业承担重大科技项目成果转化机制。将成果转化情况纳入重大科技项目考核指标,允许企业在项目结题时将预期成果转化收益作为项目成果,推广“先用后转”制度,有效保障民营企业在重大科技攻关项目中的收益。对承担重大科技攻关任务且成果转化效益较好的民营企业,可按照上年研发投入的一定比例给予适当补助。

强化民营企业开展重大科技攻关的资金、人才支持。健全重大技术攻关风险分散机制,建立科技保险政策体系。完善科技创新和资本运作相结合的机制,构建多层次、多元化投融资合作模式。针对民营企业牵头承担的重大科技创新项目探索成立专项母基金,撬动更多社会资本服务国家科技创新重大项目研究。探索形成高校院所与民营企业双向挂职、短期实训、项目合作等人才柔性流动机制。完善民营企业职称评价体系,允许具备条件的民营企业开展专业领域专业技术职称自主评审,推动企业内科技人才职称评定与社会化人才评定等效互认等,为民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务提供有力人才支撑。

健全全国企业协同创新的制度规则。支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务,国有企业也可以发挥作用,应建立全国企业协同创新机制,实现优势互补。发挥国有企业在共性技术平台建设方面的优势,通过向民营企业开放实验基地和应用场景,降低民营企业开展创新活动的成本和风险。鼓励支持大型民营企业与国资央企合作共建产业技术研究院、颠覆性技术研究院等高能级协同创新平台,增强协同创新能力。

牵引的科技攻关模式。加大力度推动基础共性技术联合研发和项目实施,加强对原创性、颠覆性技术以及“卡脖子”技术的攻关,推动新产品、新技术、新材料的推广应用。推进布局全国重点实验室、重大科学基础设施和中试验证基地,搭建智能网联汽车技术创新平台、创新中心、联合实验室,加强重点技术和应用领域核心知识产权的布局。推动技术创新成果产业化转移,促进核心零部件的技术孵化和产业落地,打造稳定可靠、竞争力强的智能网联汽车产业体系。

统筹推进智能网联汽车协同合作和产业推广。推动行业创新链、产业链、人才链、资本链深度融合,增强核心竞争力。推进智能网联汽车测试示范应用,重点部署新型基础设施、自动驾驶汽车、智慧城市、智慧物流等领域的产业化,形成从技术研发、测试验证到商业化探索的全链条。充分发挥试点示范作用,探索培育可持续商业化模式;发挥行业协会作用,积极搭建产业合作联盟。加强与国际组织和跨国企业的合作,在联合开发、技术输出、技术共享等领域开展深度合作,共同制定智能网联汽车的国际标准,推动汽车产业高质量发展。