

产业聚焦·物流业这样降成本④

□ 本报记者 李芃达

财政部、交通运输部联合印发的《关于支持引导公路水路交通基础设施数字化转型升级的通知》

重点支持国家综合立体交通网“6轴7廊8通道”主骨架以及国家区域重大战略范围内的国家公路和国家高等级航道，开展数字化转型升级

# 数智赋能物流业降本增效



浙江省湖州市德清县乾元镇第一产业智慧物流园区快鱼服饰有限公司华东物流中心，工人在打包分拣“小黄人”机器人配送的服饰。倪立芳摄(新华社发)

来，汽车制造业供应链管理一直在借鉴零售行业的先进经验。以菜鸟为代表的物流企业深入汽车行业，通过少人化设备、数字化产品、自动化能力，为汽车供应升级带来更多可能。降低全社会物流成本是一项系统工程，不仅要聚焦物流行业本身的运输、仓储、管理等环节，还要在产品结构、产业组织、要素配置等方面发力，提升供应链数字化水平。

专家建议，在产品结构优化方面，可以通过大数据分析和人工智能更精确地预测市场需求，实现按需定制和精益生产，避免过度生产和库存积压；在产业组织方面，从寻找优质原材料到调配进出货量，从生产透明化到销售、分发、回收等各个环节应用区块链和物联网技术，做到产品可追溯，让消费者购买得更放心；在要素配置方面，可以运用人工智能和机器学习算法，对物流链涉及的人、财、物进行统一调度和优化，最终达到物流链、信息链、资金链、金融链等高效协同、更优配置。

快递末端服务，比拼的应是快递业全流程、全链条的服务。要持续优化网点布局，加强末端能力建设，推动先进技术广泛应用。

国家邮政局数据显示，自10月21日进入旺季以来，快递市场规模持续扩增，日均业务量超5.8亿件。其中，最高日处理量达7.29亿件，同比增长74%，刷新单日业务量纪录。对快递业来说，一年一度的业务旺季，也是“最后一公里”的大考时期。

快递“最后一公里”是快递业务经营者直接服务消费者的重要一环，是行业的根基所在，也是决定行业供给质效的主战场。末端发展好了，行业发展的基础才能稳固。近年来，随着我国快递市场规模不断扩增，快递业始终顺应经济发展趋势，不断加快模式创新，强化科技赋能，为促进行业转型升级、改善用户体验感获得感发挥了积极作用。

对很多热衷于网购的消费者来说，便捷的快递服务是重要的影响因素之一。目前，我国快递“最后一公里”已形成宅递、站递、箱递等一系列服务模式。在末端服务逐渐多元化的过程中，以无人车、无人机、无人驿站等为代表的新型递送服务发展尤为迅猛，从城市到乡村、从高原到海岛，从服饰到生鲜、从文件到珠宝，应用场景越来越丰富，运载货物越来越多元，逐渐成为快递末端服务变革的重要抓手，深受广大用户欢迎。

也要看到，在快递末端服务上，消费者对及时上门服务、驿站运营更好满足需求等方面仍有很大期待。例如，当前很多驿站面积较为固定，平常运营周转没问题，但遇到电商大促，驿站件量成倍增长，加上大件、重货较多，不仅给场地、人员带来巨大压力，也给消费者取件带来了诸多不便。再比如，在一些乡镇农村，凭短信取件仍是主流，上门派送、揽件的服对很多用户来说还很陌生。

解决快递业的末端服务问题，还须按照市场规律办事。要防止行业“内卷式”恶性竞争，摒弃破坏市场秩序、有损经济发展的低价竞争。为此，相关管理部门鼓励行业企业积极开展差异化竞争，丰富服务产品，持续提高创新能力，促进市场竞争良性发展，共同把“蛋糕”做大做好，形成多赢局面。

说的是末端问题，但解题思路并不全在末端。快递末端服务，比拼的应是快递业全流程、全链条的服务。要持续优化网点布局，加强城市末端能力建设，加快贯通县乡村三级寄递物流递送体系，满足更多消费者的多样化寄递需求。继续推动先进技术在快递业的广泛应用，将北斗导航、5G技术、人工智能不断融入揽收、分拣、运输、派送等各环节，从而优化全流程服务，而不是把压力全推给末端。

快递末端服务的好与坏，快递员队伍至关重要。快递企业要建立科学合理的管理机制，切实维护好快递员群体的合法权益，适当让利给网点，并督促网点将派单费落实到位。保持末端稳定，才能保证高质量的末端服务。

业  
末  
端  
点  
睛

吉蕾蕾

重庆旺耕科技有限责任公司总经理胡张洋告诉记者，此前是先把微耕机运到物流园，再由物流公司运到省级或市级中转点，最后送到客户手中。这种模式涉及多次转运，不仅带来机器损耗，也会因信息不对称导致物流费用较高。

为解决上述难题，旺耕公司接入了国内某数字货运平台。“这不仅节省了中介费以及信息不对称带来的运费差价，也省去了从公司到物流园区的运送费用，同时避免了多次运输带来的机器损耗。之前平均每台机器要承担2万元损耗成本，每年下来该费用高达数十万元。使用数字平台的点到点运输服务后，损耗成本基本为零。”

## 加快数字化转型

通道、枢纽、网点是构建现代物流体系的3个基本要素。合理布局物流网络，优化运输线路设计，不仅能够缩减物流时间和运输里程，更能大幅度降低物流成本。其中，数字技术扮演了重要角色。

今年4月份，财政部、交通运输部联合印发了《关于支持引导公路水路交通基础设施数字化转型升级的通知》，重点支持国家综合立体交通网“6轴7廊8通道”主骨架以及国家区域重大战略范围内的国家公路和国家高等级航道，开展数字化转型升级。7月份，两部门公布了第一批公路水路交通基础设施数字化转型升级示范区域，北京、江苏、浙江等8个省份入围。

“提升物流通道的运输能力和效率需要新型数字化基础设施作支撑。利用物联网系统结合卫星定位轨迹数据和实时交通状况，能够合理规划运输线路、避开交通事故，及时绕开拥堵路段，大幅度提升车辆通行效率。”甘家华告诉记者，公路运输、铁路运输、水路运输等数字基础设施建设均聚焦于提升运输效率、安全性和服务质量。公路运输主要打造涵盖智慧建造、养护、出行服务的全链条智慧公路与数字孪生公路；水路运输侧重智慧港口与航道建设，水运信息基础设施建设；铁路运输则瞄准铁路信息化系统升级、智能铁路建设等，各领域经营主体都在大力探索，取得显著成效。

不过，交通运输基础设施数字化建设仍面临一些瓶颈，首先要解决的是标准化问

题。不同运输方式之间缺乏统一数据标准，导致信息传递和系统集成困难。为此，要加快建立物流业各项数据编码、管理、安全等技术标准，统一不同平台技术接口标准，提升平台兼容性和数据交换便利性，以高质量数据流动促进高水平物流运转。

中国交通运输协会有关负责人表示，载具标准不统一也增加了物流业成本。例如，集装箱从轮船转到火车或者卡车运输过程中，不同交通工具对于箱体尺寸、重量、摆放方式等标准的不统一，导致衔接不顺畅，徒增许多中间转换环节，增加了运输时间成本。因此，要完善物流枢纽铁路专用线、集装箱堆场、转运站、公路联络线等配套设施及集疏运体系，构建干线支线和仓储配送规模化组织、一体化运行的物流集散网络。

## 优化供应链管理

当前，缺乏从货源方到流通中介再到消费者的全链条管理系统，是我国物流业发展的一大短板。专家认为，基于人工智能和大模型的供应链协同平台，可以整合物流各环节数据，形成高效生态系统，推动信息实时共享和全链路管理。

近年来，菜鸟物流科技利用人工智能、大数据、物联网等技术，帮助商家应对供应链复杂难题。在汽车行业，菜鸟提供的解决方案覆盖工厂物流、工厂物流、整车物流、备件/售后物流等业务场景。

“以前我们的运输单全部由人工操作，车辆调度和承运商往往靠经验判断。在销售淡季勉强可以支持日常发运需求，但如今每个月要在全国各地调运20多万辆新车，仅靠人工派单配车不仅效率低、成本高，还容易出错。有时为了响应订单，需要安排员工连夜操作。”上汽通用五菱汽车股份有限公司项目负责人邓贤发告诉记者，公司与菜鸟合作打造整车物流智能调度系统，建立多场景算法综合模型，制定成本或时效最优调度路径，将60%人工分单转化成系统自动分单，满足客户对物流服务和时效的要求。此外，通过数据精准收集、集成，所有终端用户对货物所在位置一目了然，实现在途可视化。

在中国物流与采购联合会汽车物流分会、物流装备专业委员会秘书长左新宇看

# 新技术助电商行业加速跑

本报记者 黄鑫

间自由流动，对促消费有明显的正向作用。

华夏新供给经济学研究院副院长贾康表示，互联互通构建起了一种带有合作性质的战略同盟关系。该举措是基于各企业对长远发展利益的考量，具有共享经济的特色。

此外，各大电商平台利用人工智能技术优化商品推荐、客服体验、供应链管理等多个环节，大幅提升了购物效率和用户体验，直接推动了商家的销售转化率。

从个性化推荐系统到动态定价策略，人工智能正帮助商家更有效满足消费者需求。平台利用深度学习算法，分析用户历史购买数据、浏览习惯等信息，实时生成个性化的商品推荐，帮助消费者更快找到自己喜爱的商品，进而提高了转化率，商家也获得了更高销量。

中国国际电子商务中心电商首席专家李

鸣涛表示，人工智能与电商全链条融合将更加紧密。在人工智能的加持下，供需智能化精准匹配正逐步实现。更多智能化、个性化、场景化的购物模式与商业形态将持续推动电商行业转型升级与高质量发展。

“Z世代”作为新兴消费力量，其消费选择和消费行为正在引领新的市场趋势。国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、二级研究员王微分析，这不仅体现出“Z世代”对文化自信的高度认可，也揭示出情绪价值在其消费决策中的重要地位。“Z世代”的文化认同感为品牌带来了新商机，能够与消费者产生情绪共鸣的品牌更易在竞争中脱颖而出。

“Z世代”的消费特征不仅改变了市场需求端，也对供给端提出了更高要求。我国具有丰富的产业体系和巨大的供给能力，但

如何在高质量供给和灵活响应之间找到平衡，成为品牌和企业的主要挑战。”王微说。

在售后服务方面，各大平台都致力于改善客服体验和退换货流程，提升用户满意度。上海财经大学电子商务研究所所长崔丽丽认为，对消费者而言，精细化运营带来了诸多好处，如更个性化的商品推荐、优质的购物体验以及更便捷高效的购物方式。但一些潜在问题也不容忽视，如过度个性化推荐可能导致消费者信息茧房、限制消费选择多样性等。消费者应保持理性和警惕，避免过度依赖算法推荐。监管部门也应加强对数据使用和算法推荐的监管。

贾康建议，在电商大促活动中，厂商应总结已有的促销经验，与时俱进发展技术，不断创新和改进策略，更好迎合消费者心理，推动电商行业持续发展。

## 中国银行湖州市分行 发挥优势精准支持绿色外汇

中央金融工作会议指出，要做好绿色金融，要求金融机构重视环保理念，加大对绿色经济的支持，促进经济可持续发展。中国银行湖州市分行作为外汇专业银行，坚守金融为民理念，持续优化绿色外汇金融服务，做好绿色金融大文章。

“没想到中国银行效率这么高，展会现场就跟我们达成初步授信意向700万元。”近日，在2024湖州国际绿色智能家居博览会某智能家居公司展位上，参展负责人感慨道。

绿色家居是浙江省湖州市德清县传统优势产业，为进一步推动德清县户外绿色家居企业抱团“出海”，中国银行湖州德清县支行借助此次绿色智能家居博览会在德清召开的机遇，实地走访为参展企业提供多维度“出海”政策咨询，共与5家企业开展授信对接。

近年来，中国银行湖州市分行利用一体两翼经营优势，结合先进制造业、中小企业特色产业等地方优势集群，制定跨境投融资便利化举措，为绿色企业“走出去”提供全面金融支持。今年以来，湖州市分行通过联动海外分行，已为14家绿色企业提供跨境融资5.9亿元；为366家绿色企业办理跨境收支折合人民币134.86亿元，其中贸易便利化业务42.12亿元；为39家绿色企业办理汇率避险业务折合人民币48.24亿元。

中国银行湖州市分行在当地金融监管部门的指导下，立足湖州产业基础，以湖州重点培育的智能物流装备、绿色能源、特种材料等八大新兴产业链行业企业为核心，进一步融合外汇服务与绿色金融改革创新，充分发挥外汇服务在绿色低碳循环经济发展中的积极作用。

(数据来源:中国银行湖州市分行) ·广告

## 南方电网深圳供电局 碳配额质押贷款助力绿色转型

近日，南方电网深圳供电局通过碳配额质押获得400万元贷款资金，这一绿色金融创新实践在南方电网属于先行示范。

在此次创新实践中，深圳供电局探索出一条盘活电网企业碳资产的有效路径，即以碳配额盈余为基础资产开展信贷融资，并将融资资金投放于电网减排项目建设。预期可实现碳配额盈余增加，进而扩大碳配额融资规模，形成碳配额融资持续支持减排项目建设的正循环，进一步推动电力行业的绿色低碳转型。

### 多方助推绿色金融创新

近年来，深圳供电局通过持续提升电网运营效率，逐步优化节能降碳管理，积累了一定的碳配额盈余。深圳供电局充分发挥自身在碳市场中的资源优势，将持有的碳配额资产作为质押物，会同南方电网资本控股有限公司旗下的南网碳资产管理公司，积极与深圳市相关部门和深圳绿色交易所沟通协调质押登记见证事宜。随后，南方电网财务有限公司创新碳资产质押贷款模式，以市场更优惠贷款利率向深圳供电局发放了400万元资金。

碳配额质押绿色贷款不仅为电网企业有效盘活了这些碳配额盈余，同时也在金融机构层面探索了绿色金融产品的多元化发展可能性。

### 拓展绿色转型新路径

此次创新探索是深圳供电局响应国家“加快经济社会发展全面绿色转型”号召的有力举措。本次融资资金将应用于深圳城市配电网智能化改造，进而降低碳排放，实现碳配额盈余可持续性发展。随着政策大力支持和市场需求不断增加，碳配额质押融资模式有望在更多领域推广应用，为推动电力行业乃至全社会的绿色低碳可持续发展带来积极影响。

南方电网财务有限公司、南网碳资产管理公司作为南方电网专业金融机构及涉碳专业子公司，积极协同深圳供电局探索碳金融的新模式。三方将继续探索碳金融产品的多元化应用场景，推动绿色金融创新，为实现“双碳”目标贡献力量。

(数据来源:南方电网深圳供电局)

·广告