

财金视野

专项债组合拳扩投资惠民生

面对产业转型升级对就业带来的影响,应采取有针对性、前瞻性的对策措施,促进劳动力资源的优化配置与高质量发展。

仇莉娜



今年年底以及明年,专项债券在带动有效投资、保障改善民生上将会更加给力。存量政策叠加增量政策,政策效能和红利释放,经济回升向好势头正在不断得到巩固增强。

调节土地市场供需关系上作用明显,可以减少闲置土地,增强对土地供给的调控能力,促进供需平衡,稳定市场预期。同时,有利于缓解地方政府和房地产企业的流动性和债务压力,助力房企集中资金用于保交房。

随着政策细则的明确,土地储备专项债券有望加快发行使用。专项债券是落实积极财政政策的重要抓手,在带动扩大有效投资、稳定宏观经济等方面发挥着重要作用。党的二十届三中全会提出,合理扩大地方政府专项债券支持范围,适当扩大用作资本金的领域、规模、比例。可以预见,今年年底以及明年,专项债券在带动有效投资、保障改善民生上将会更加给力。

规模有望加大。专项债券是地方政府举债融资“开前门”的重要渠道。我国政府负债

率显著低于主要经济体和新兴市场国家,还有较大举债空间。在中央政府加杠杆的同时,地方政府可以通过扩大专项债券发行规模补充地方财力。结合明年经济社会发展目标,我国将实施更加有力的财政政策,扩大专项债券规模无疑值得期待。

投向领域拓宽。根据经济社会发展和债务管理需要,专项债投向领域有必要进行动态调整,以更好地稳增长、扩投资、补短板。此次专项债投向领域,除了土地储备,还明确可用于支持地方收购存量商品房用作保障性住房,这项措施既有利于消化存量房源,也可筹集资金增加保障性住房供应,直接惠及民生。同时,专项债还可以合理支持前瞻性、战略性新兴产业基础设施,推动新质生产力加快发展。适时拓宽投向领域,有利于

推动产业转型升级和经济结构优化,促进高质量发展。

此外,适当扩大用作资本金的领域、规模、比例。提高专项债券用作资本金的比例,可以更好带动社会资本加大投入,发挥政府投资“四两拨千斤”的撬动作用。

当然,在发挥债务作用的同时,防范化解风险这根弦时刻不能放松。在进行债务置换、化解隐性债务风险的同时,要强化对法定债务的管理。对专项债务而言,应加强“借借管还”全生命周期管理,穿透式监测专项债券项目实施情况,强化制度约束,加强信息公开,保障专项债券偿还来源,持续防范和化解债务风险。

债务置换、专项债券、赤字空间……存量政策叠加增量政策,政策效能和红利释放,经济回升向好势头正在不断得到巩固增强。

国家统计局不久前公布的数据显示,今年9月份全国城镇不包含在校生的16岁至24岁劳动力失业率仍处于高位。与此同时,一些企业存在着招工难、人才缺口大的情况。有人没活干,有活没人干的现象受到各方关注。

这类结构性问题与产业结构转型升级和发展方式转变相关。当前,产业由低水平、低技术、低附加值向高层次、高技术、高附加值转型升级,一方面传统产业占比逐渐下降,难以提供更多就业岗位,技术进步、AI(人工智能)等的发展使一些低效率、低收入、工作环境恶劣的岗位逐渐被机器取代。另一方面未来产业发展刚刚起步,第三产业比重仍然相对偏低,生产性服务业国际竞争力不足,高层次、高技术、高附加值的产业尚未形成规模,难以完全吸纳劳动力供给。再加上劳动力技能培养滞后于产业需要,导致新增劳动力供需难以动态匹配。

产业转型升级引发的结构性就业问题,需要依靠产业转型升级创造更多高端岗位,给出解决方案。工业革命以来,产业的兴衰更替带来持续的劳动力需求,背后的机制在于技术、产业和就业的演进。产业转型升级依赖于技术和创新,需要大批高素质高技能人才才能实现。技术进步有助于释放传统产业的劳动力,把人们从低端、低效的体力劳动中解放出来,去进行高技术、高创新的工作,大量的劳动力供给反过来为产业转型升级储备了人力资源。利用好我国庞大的高素质人才队伍,是推进产业转型升级的重要保障。

产业转型升级有助于做大就业蛋糕。随着我国高端装备、新能源汽车等优势产业加速培育,人工智能、低空经济等新兴产业继续壮大,今年前三季度,规模以上高技术制造业增加值增长9.1%,高技术产业投资同比增长10.0%。高端装备出口增长43.4%,高附加值、高技术含量的产品和服务越来越获得国际市场认可。实实在在的增长正在为就业创造大量机会。产业转型升级还将促使新职业不断涌现。传统产业加速数字化转型,让拥有跨学科知识背景的技能人员成为必须,数控机床操作员等技能人才紧缺,金融科技复合型人才缺口普遍存在。大量新兴产业催生了许多全新岗位,智能汽车蓬勃发展,让智能网联汽车测试员必不可少,未来岗位需求将达10万个以上。生成式人工智能横空出世,使生成式人工智能系统应用应运而生。低空经济兴起,带来了无人机操控员这一新岗位需求,据测算,人才缺口将高达100万人等。

面对产业转型升级对就业带来的广泛而深远的影响,应采取有针对性、前瞻性的对策措施,促进劳动力资源的优化配置与高质量发展,确保就业大局稳定。

构建就业友好型发展方式。把高质量充分就业作为优先目标,推动经济社会发展与就业促进协调联动,提高发展的就业带动力。促进传统数字化绿色化转型升级,做好转型中的岗位挖潜、职业转换,增加绿色就业新机会,推动绿色发展和就业增长协同增效。助推新能源、人工智能、低空经济等新兴产业加速发展,探索布局生物制造、脑机接口等未来产业,努力创造更多高质量就业岗位。支持发展吸纳就业能力强的产业和企业,扩大服务业就业容量,持续锻造生产性服务业竞争优势,培育具有国际认可度的生产性服务企业。

提高教育供给与人才需求匹配度。适应新一轮科技革命和产业变革,科学研判人力资源发展趋势,统筹抓好教育、培训和就业。推动高等教育、职业教育根据社会需要、产业需求、职业开发优化调整专业设置。构建贯穿劳动者学习工作终身、覆盖职业生涯全程的技能培训制度。拓宽技能人才发展通道,完善职称评聘、培训升学等政策,引导企业逐步提高技能人才薪酬待遇。健全精准高效的就业公共服务体系,消减劳动供需信息差。

此外,还要做好劳动者就业权益保障工作,破除影响劳动力、人才流动的体制机制障碍,健全就业歧视救济机制,促进劳动报酬合理增长。

马一德

文创产品“出圈”非偶然

屈晓东

“被老祖宗的审美震撼到”“直击心灵的东方美学”……最近,一款文创产品凤冠冰箱贴爆火出圈。这款冰箱贴以国家博物馆馆藏文物“明孝端皇后九龙凤冠”为原型,短短3个月售出14.5万个,成为近20年来国博文创“销冠”。

根植于中华优秀传统文化土壤、融合现代创意与科技的小文创,正以其独特魅力撬动着文旅大经济。“木质凤冠冰箱贴”首批3000件产品在一天内售罄,“AR金属凤冠冰箱贴”开售当天2小时内售出2300件。围绕“凤冠”这一IP,国博陆续又开发了笔记本、徽章、雪糕等10余款系列产品,均受到消费者的喜爱。那么,引发网友连连赞叹的凤冠冰箱贴为何能够受到消费者青睐?

精美的设计是其备受追捧的一个关键因素。设计师巧妙地将传统文化融入现代生活,让日常用品兼具古典美学。珍贵文物也得以通过更生动、更接地气的方式走进大众视野,让传统文化触手可及。透过各类文创产品,消费者还可以更深入地了解传统文化、感受文化底蕴,增强文化认同感和归属感。

从考古盲盒、“胖宝剑”到“绿马”表情包,这些案例向我们证明了,作为新的文化创意载体,文创产品已经成为文化自信的生动体现。

另一个关键因素是,随着生活水平的提高,除了物质消费需求外,人们越来越注重消费过程中的审美体验和精神享

受。不少文创产品“出圈”正是契合了消费者的全新消费需求。2023年中国文创产品市场规模已达163.8亿美元,增速为13.09%。文创产业的蓬勃发展,不断激发着消费潜力,推动消费逐步升级。

文创产品的持续热销,反过来也拉近了文物与大众之间的距离,吸引了越来越多人走进博物馆,一睹文物风采。数据显示,仅10月8日至28日期间,国博参观人数就达34.9万人次,比去年同期增长10%,呈现“淡季不淡”的景象。不仅如此,国博工作人员透露,生产凤冠文创产品的代工员工人数增加了约50%。文创市场火热,在促进消费的同时,也带动了就业。

要更好地满足大众的文化消费需求,进一步推动经济增长,各地不妨持续深挖传统文化内涵,将文化资源优势转化为经济发展优势,以文化创意活力激发经济发展潜力。此外,各地在设计文创产品的过程中,还可以加强数字化、智能化技术的应用,如借助AR、VR、裸眼3D等,将文化与科技充分结合,实现文创产品创意升级。

任何一个文创产品的爆火均非偶然,而是文化自信与消费“双向奔赴”的必然结果。目前来看,如何让文创产品拥有持久的吸引力,进而助推文化产业长远发展,是摆在从业者面前的一道新的课题。

(中国经济网供稿)



王 珺作

激发数字文旅消费新潜能 提升服务品质

文旅产业正在成为我国新的战略性支柱产业。近年来,人工智能、虚拟现实、增强现实、5G等数字化手段的应用,为文旅产业发展提供了新业态、新模式和新场景,有效促进了文旅消费。

相较于传统文旅服务,数字文旅显示出更加强劲的发展势头和更为广阔的发展前景。西安灯火璀璨的大唐不夜城,大数据智能分析、VR体验不断优化景区的服务质量。陕西考古博物馆里,云观展、三维数字建模,拉近了历史与时代的距离。

党的十八大以来,国家出台了一系列指导性文件和利好政策,大力实施文旅产业数字化战略。《“十四五”文化和旅游发展规划》《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》《国内旅游提升计划(2023—2025年)》等政策文件推动行业在产品开发、服务模式、营销手段等方面进行全面创新,为推动数字文旅高质量发展提供了重要保障。

数字文旅在发展中面临诸多挑战。比如数字基础设施建设不足、产品同质化严重、市场推广机制尚不健全等,还需要进一步推进数字与文旅有机融合,以激发文旅消费新潜能。

全面升级数字基础设施是重点。建设智能旅游服务中心,配备自助服务终端、虚拟导览系统和信息查询系统,为游客提供便捷的信息服务。利用虚拟现实

增强现实等技术开发沉浸式体验设施,增强游客的沉浸感和参与感。建立旅游大数据平台和景区管理信息系统,实现实时监控和数据共享,收集和分析游客行为数据,帮助景区进行精准营销和资源配置。建立智能交通管理系统,优化游客流量管理和游客出行路线,减少交通拥堵,提升出行体验。

促进文旅产品创新是关键。与时俱进开发新型文旅产品,拓展中华优秀传统文化资源,深入挖掘地方历史文化特色,因地制宜利用数字技术提升旅游景区吸引力,打造沉浸式文旅产品。推动数字创意产业与文化旅游、生产制造等产业的融合发展,打造数字文化消费新场景。此外,利用大数据和云计算等技术,为用户提供个性化的数字内容服务。开发定制化消费、互动式消费、体验式消费等新型消费模式,重新开发可以“带回家”“随时看”的虚拟旅游产品,不断满足游客的多样化、个性化需求。

加强市场推广与品牌建设是保障。要用好数字营销策略,加强与文旅相关的高质量内容,如旅游攻略、旅游VLOG、短视频等,吸引目标受众注意力,生动展示旅游产品和体验。建立在线社区,鼓励游客分享旅行体验和建设,增强品牌黏性和消费者参与感,提升品牌忠诚度。

“转人工服务”“人工坐席繁忙,请稍后再拨……”近日,多名消费者反映,在咨询客服时常常遇到AI客服,发来的都是一堆答非所问的固定话术,并不能解决具体问题,联系人工客服却遭遇“重重阻碍”,有的以AI冒充人工,有些甚至取消了人工客服选项,给用户带来诸多不便。出于控制人力成本和保证24小时服务用户的考虑,越来越多企业选择使用AI客服,这是时代的进步。但是,企业需重视AI客服给用户带来的体验,不能敷衍用户、拖延售后服务。要以解决用户实际需求为出发点,一方面不断加强对AI客服的训练,提升AI客服解决问题的能力,另一方面也应保留一定的人工客服,在AI客服能力不足时及时跟进。

洞见

完善机制壮大知识产权贸易

国家主席习近平日前向2024年国际保护知识产权协会世界知识产权大会致贺信时强调,中方愿同各方一道,继续加强合作,坚定维护国际知识产权多边体系,为打造有利于创新发展的国际环境贡献中国智慧和方案。作为我国知识产权事业的关键组成部分,知识产权贸易发展对于我们继续走中国特色知识产权发展之路、增强国际相关合作有着重要意义。

知识产权贸易是指新技术、文学作品等含有知识产权的产品,特别是高附加值的高科技产品的国际贸易。其发展水平决定了一国在全球服务贸易市场和全球价值链中扮演的角色。伴随创新驱动发展战略的实施,我国知识产权贸易的比重也在逐渐攀升。2013年至2023年,我国知识产权使用费贸易总额年均增速为9.4%,2023年知识产权贸易约占服务贸易总规模的6.1%。

在不断健全知识产权转移转化机制。要重点推进技术成果的交易和运用,打造创新资源对接平台,促进知识产权国际化运营。探索通过知识产权证券化、科技保险等方式推动科技成果转化运用,鼓励采用知识产权质押、预期收益质押等融资方式,促进科技成果转化和交易。还应立足中华优秀传统文化,重点推进文化产品出海,通过科技创新和服务内容创新,形成具有中国特色的文化服务品牌。加强对版权文化娱乐服务贸易的支持,推动数量增长转化为品牌优势,打造一批具有全球影响力的中华文化名片。

在国内层面,树立构建开放型经济体制、建设世界科技强国的价值导向。高水准的知识产权保护是高水准开放型经济体制的应有之义,要严厉打击知识产权领域违法犯罪行为,通过完善产权保护制度、优化营商环境,引导国内企业向打造自主品牌和自主创新转型。依法平等保护中外当事人合法权益,一视同仁地保护国内国外创新,树立我国依法保护知识产权的负责任大国形象,提振全球创新主体对我国市场技术转移转化的信心和动力。在国际层面,面对逆全球化趋势和知识产权向我国转移的限制围堵,要更加积极主动地参与全球知识产权治理,以对话协商、共建共享、合作共赢为基本原则,积极维护以WTO等为基础的现行知识产权全球治理多边框架体系,积极引导和参与区域性知识产权合作体系,向全球输出开放包容、平衡高效的机制理念。与世界各国在审查授权、跨境执法、争端解决等方面全方位加深合作,不断完善海外知识产权维护援助机制,为我国企业的知识产权国际化运营提供长效支持和保障。

(作者系中国科学院大学知识产权学院院长、特聘教授)