

# 进博会上的港澳台企业

本报记者 唐一路

进博会，如同一块巨大又多彩的磁铁，强大的“磁吸力”吸引着全球企业携着前沿技术和精彩创意前来参展。港澳台企业就是历届进博会的积极参与者，它们的加入为进博会增添了一道亮丽的色彩。第七届进博会共有331家香港企业、56家澳门企业以及22家台湾企业参展，参展企业数量为历届之最。

## 满足消费升级

本届进博会香港展区的展览面积达5.3万平方米，参展的冯氏集团、汇丰银行、渣打银行、南洋商业银行等企业均是进博会的“七届全勤生”，期间还举办了2024投资香港推介大会（上海专场）。

走进湾仔码头展区，小巧玲珑的“福袋水饺”和晶莹剔透的“水晶福祿汤圆”令人心生欢喜。展台工作人员介绍，“福袋水饺”以菠菜粉和胡萝卜粉入皮，打造成传统福袋形状，以白菜香菇猪肉等食材做馅，锁住鲜美味道。另一个新品“水晶福祿汤圆”则以藕粉入皮，内部食材为咸香广合腐乳和咸蛋黄，可甜可咸，为消费者带来尝鲜体验的同时，更传递着“福祿”双全的美好祝愿。

在服务贸易展区，一股沁人心脾的芳香让人沉醉。跟随着这缕芳香，记者来到了芳香世家（澳门）香精香料有限公司展台。今年芳香世家带来了香海岸系列新品。“我们推出的肩颈舒缓调理精油能够清凉渗透肌肤，舒缓肩颈的酸痛感。”该公司董事长陈国生表示，“公司与上海渊源颇深，进口原料一直走上海港口，并在上海设立了分公司。我们坚持选择进博会这一平台，就是为了把产品推介给更多内地消费者，满足大家对美好生活的需要。”

与进博会再续前缘的还有台资企业——乔山健康科技集团。当记者步入乔山健康科技的展台时，立即被一台全球“首秀”的tx-5c跑步机吸引。展台工作人员介绍，这款跑步机借助AI技术，通过不同颜色的指示灯光显示健身者的心率水平，并通过安全警示预防运动风险。乔山健康科技集团2022年首度结缘进博会，并首发tx-1全智能折叠跑步机，此后每届进博会都会首发该系列最新产品，至今已至第三代。“无论是立足扩大品牌影响力，还是着眼寻找新商机，乔山健康科技都在这个舞台上取得了丰硕成果。”乔山健康科技集团中国区总部执行长李永楷表示，进博会强大的溢出效应和带动效应使其成为“回头客”，始终看好大陆市场。

## 拓展营销渠道

本届进博会上，澳门企业家代表团由约40位来自金融、电商、会展、科技等多个领域的澳门企业代表组成。澳门展区分别设置了“澳门及葡语国家食品饮品馆”和“澳门及葡语国家专业服务馆”。

在麦口咖啡展台上，一袋袋不同品种的咖啡，展示着源自澳门东望洋灯塔的咖啡故事。“澳门的咖啡文化还是比较久远的，像我们的咖啡被称为‘咖啡中的威士忌’，浓郁顺滑。我们扎根进博会6年，就是为了让大家尝到澳门本地的咖啡。”澳门麦口咖啡烘焙食品厂董事、技术总监梁森介绍，麦口咖啡在广东珠海成立了进出口公司，未来也会在内地布局线下门店。

在距离麦口咖啡展台不远处，来自香港



上图 香港益创膳食品展台工作人员正在给顾客讲解他们的王牌产品太加奶。  
本报记者 唐一路摄

香港服务业展馆前在举行论坛。（资料图片）

的益创膳食品展台工作人员正在向观展者展示他们的乳制品，当记者经过展台时，工作人员笑脸盈盈地递上一杯奶。“我们是一家食品科技公司，今年在进博会上主推的产品就是你刚才品尝的太加奶。”益创膳食品科技有限公司业务代表车晓雪说，“今年进博会上我们和上海本地的一家连锁咖啡企业签订合作协议，未来还将开拓线上线下零售渠道，争取让太加奶能更快进入内地消费者视野。”

来自台湾的台达集团致力于为全球提供电源管理与散热解决方案，他们以“智慧物联、节能永续、价值共创”为主题，展示了践行新质智造的产品与方案。台达集团副总裁暨发言人周志宏介绍，他们在1992年就进入了大陆市场，目前在上海设有区域运营中心及研发中心。

## 融通全球市场

进博会吸引了一众全球知名企业参加，这也让港澳台企业看到了借助进博会大平台寻求海外合作伙伴的商机。

进博会期间，沪港人工智能创新论坛成功举办，让上海和香港有了一次同台话AI的机会，进而打通上海和香港的沟通渠道，激发更多跨界融合的灵感火花。香港科技大学首席副校长郭毅可表示，香港科大已累计培育超过1700家初创公司，包括

澳门食品及饮品展区人头攒动。（资料图片）

10家独角兽公司。他希望充分利用沪港创新资源和要素，构建一个链接全球网络的创新创业生态系统，为香港高等教育机构拓宽发展空间，也为上海科技创新中心建设提供有力支持。

进博会上，临港集团携手香港数码港及壁切科技，共同发起成立了“沪港人工智能产业加速联盟”，旨在共建产业实践基地、共同培养行业人才、整合资源、构建生态。三方将共建人工智能产业实践基地，协调组织沪港两地人工智能联盟合作伙伴交流互访。联盟还将加强与两地高校的合作，联合开展人工智能产业人才培养，共同组织人工智能业界系列研讨活动，配合沪港两地人工智能发展规划和应用场景部署，共建两地人

工智能生态。

在虹桥国际经济论坛上，澳门特别行政区政府经济财政司司长李伟农表示，澳门在落实经济适度多元发展规划的过程中，正开创及应用更多元的数字技术，如“数字澳门元”的研发，以促进新业态、新模式，提升新质生产力，并进一步拓展与内地以及葡语国家的经贸合作。进博会是新产品、新技术、新服务的汇聚点，已成为澳门企业拓展中国内地甚至海外市场的重要渠道。自2018年举办首届进博会至今，澳门企业家促成7000多场商业配对洽谈，已经有企业成功将葡语国家产品引入，借助澳门中葡平台角色将产品拓展至内地市场。

11月17日，香港与内地资本市场互联互通机制迎来10周年。2014年的11月17日，沪港通正式启动，首次通过两地金融基础设施的连接，让投资者可以委托本地券商并经由本地交易所和结算公司买卖对方市场股票，开创了全新的资本市场开放模式。之后，深港通、债券通、互换通等机制陆续开通，互联互通的覆盖面、参与度、灵活性不断拓展，成为新时代“一国两制”成功实践的生动体现。

互联互通10年来，交出了一份亮丽的成绩单。2024年前三季度，北向和南向交易的日均成交额分别为1233亿元人民币和383亿港元，比10年前分别增长21倍和40倍。前三季度的北向交易额度占到内地市场成交总额的6.7%，南向交易额度占到香港市场成交总额的16.9%。10年间，互联互通机制下的跨境交易规模达到177万亿元人民币。正是如此充沛的源头活水支撑起两地资本市场的稳定繁荣。

海量的成交额背后是互联互通机制的不断成熟和完善。10年间，能参与的投资产品越来越多。截至2024年9月，共有260多家香港经纪商参与沪深股通业务，开展港股通业务的内地证券公司超过100家，北向互换通吸引了65家境外机构入市。自2015年起，内地公募基金、保险资金、年金基金等机构陆续获准参与港股通业务。沪深港通下合资格的可交易股票超过3300只，覆盖了沪深港三地市场上市公司总市值的90%、成交规模的80%以上。港股不同投票权架构公司、生物科技公司、外国公司、上交所科创板公司等先后被纳入交易范围，为境内外投资者提供了更多选择。

互联互通机制持续推进的10年，也是内地资本市场国际吸引力不断提升的10年。互联互通机制推动A股和国债纳入MSCI（明晟）、摩根大通等全球主流指数，吸引境外投资者增持内地资产。截至2024年9月，境外投资者持有的内地证券资产总额近7.6万亿元人民币，与2018年6月MSCI首次纳入A股时相比，增长逾4.7万亿元人民币。短短6年多时间，债券通“北向通”的日均成交量已由开通首月的15亿元人民币增长至2024年前9个月的439亿元人民币。

互联互通带来的另一个效应是互利共赢。10年间，香港和内地资本市场均经历了多次剧烈波动，正是由于南北向资金流入渠道的存在，双方资本市场各增加了一个注入稳定性的接口。从历史数据看，在开通以来的2200多个沪股通和深港通交易日中，北向资金在约45%的沪深300指数下跌交易日逆势净流入A股。在香港资本市场受多重因素影响、面临流动性挑战的年份，港股通始终保持稳健净流入。例如，在2021年、2022年、2023年，香港恒生指数分别下跌14%、15%、14%，南向资金分别保持着4544亿港元、3863亿港元、3188亿港元的净流入规模。

10年辛苦不寻常。香港与内地资本市场互联互通的成就是有目共睹的，这是两地监管机构锐意创新的成果。经过了法规更改、技术突破、模式改进等一系列努力，互联互通机制才有了更多的投资产品、更多的投资者、更便利的结果安排。这些努力离不开新时代的大背景，那就是香港依然是内地与世界的超级联系人和超级增值人，中国依然是海外投资者长期关注、持久投放的高价值目的地。也正因此，互联互通的下一个10年，必将有更精彩的表现！



## 港澳台青年风采

# 用传统民乐讲好中国故事

本报记者 银晟

“每次交流活动都丰富了我的人生阅历，让我对中华文化和祖国的科技发展有更充分的认识和理解，更让我感受到国家对澳门青年的鼓励和关爱。我将持续学习，勇于创新，报效祖国，肩负起新时代青年人传承创新中华优秀传统文化的责任。”谈起参与澳门与内地文化交流活动的感受，澳门青年赵媵悦感慨地说。

澳门回归祖国25周年以来，越来越多的澳门青年到内地学习深造，赵媵悦是其中的优秀代表之一。赵媵悦热爱中国传统民乐，现就读于中央音乐学院古琴专业。她深刻认识到民乐文化传承发展的重要意义，创立了非营利团体——澳门民乐演艺国际文化协会，旨在通过音乐艺术搭建桥梁，促进澳门与内地以及海外地区的音乐文化交流。

赵媵悦表示，“中国民乐既是民族的，也是世界的。我希望通过创办澳门民乐演艺国际文化协会，向世界传播中国好乐曲。作为澳门青年，也愿意用音乐助力澳门擦亮国际都市名片”。

赵媵悦去年6月份参与了“眼中的音画中国——中央音乐学院港澳台学生扬州行”活动。活动期间，她和当地民间琴人对话对弹，感受到他们对中华古琴的热爱和独特见解，使她对中华古琴艺术有了新的感悟。

澳门有着悠久的义工传统，内地志愿服务活动内容丰富，赵媵悦将音乐融入其中，通过节目展演弘扬志愿服务精神。她还作为澳门大学生代表参与了港澳青年学雷锋活动。

为庆祝中华人民共和国成立75周年和澳门回归祖国25周年，赵媵悦与澳门青年歌手郑心悦共同创作了《濠江映》MV。该MV大胆融合了中国古琴、葡式音乐和流行音乐，生动表达了澳门青年对祖国和澳门的热爱与祝福，展示了澳门作为东西方文化交汇点的独特魅力。《濠江映》于8月16日在北京成功首次演出，受到观众热烈好评。赵媵悦说，希望能以《濠江映》MV为开端，吸引外国留学生、国际友人更好感受中华优秀传统文化，向全世界讲好中国故事。

# 培育特色集市深化闽台青年交流

陈小英

青年是国家和民族的未来，是两岸交流最活跃的力量，是两岸融合发展示范区的参与者、建设者。《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》要求，加强海峡两岸青年就业创业平台建设。福建在加快建设两岸融合发展示范区的背景下，发挥对台优势，从培育兼具“烟火气”与“时尚感”的闽台特色集市这个小切口入手，既为促进闽台青年深入交流提供新的载体和平台，也为福建做大做强做优文旅经济注入新活力。

集市经济是指在城市或乡村特定空间区域内，定期或不定期开展的商品交易、贸易活动，并由此产生人流、物流、信息流、资金流等要素集聚的经济形态。历经岁月的洗礼和时光的沉淀，通过创新创意赋能，西安的大唐不夜城、成都的宽窄巷子、浙江的乌镇等繁华集市成为网红打卡地。从历史进程来看，这是一种既古老又时尚的经济形态。

对福建而言，培育闽台特色集市优势独特、前景广阔。一是有“闽台亲上亲”的浓厚文化氛围。福建是80%台湾同胞的祖籍地，两地同文同种、同根同源、同声同音，妈祖文化、闽南文化、海丝文化等八闽文化是两岸共同的“根”“脉”，具有地缘近、血缘亲、文缘深、商缘广、法缘久的独特优势。二是有成功的示范样板。福建在全国先行先试，连

续举办了八届“匠心意蕴”闽台文创周，出台台胞申请保障房、子女就学等一系列政策，引入140支台湾建筑师和文创团队来闽开展乡建乡创，打造了福州梦山路夜市、厦门沙坡尾艺术西区等闽台特色集市，成为台湾青年在闽创业高地。三是有浓郁的“烟火气息”。福建共有84个县（市、区）、超过1100多个乡镇（街道），这些县、乡镇构成了福建的经济细胞和星辰大海。但从目前情况来看，福建发展闽台特色集市处于起步阶段，主要分布在福州、厦门、泉州等地区，总体规模相对较小，还需在顶层设计、借智借力、彰显文化、打造标杆上下功夫。

第一，要加强特色集市经济顶层设计。注重规划引领，可以探索制定闽台特色集市经济发展专项规划，策划一批集市经济重点项目、重点工程，在集市场地供给等方面给予支持，增强集市经济在创新创业中的集聚效应。

第二，借智借力发展特色集市经济。组建专家智库，汇集国内外特别是海峡两岸从事集市研究的专家，为打造闽台特色集市提供智力支持，精心创意、选准主题，打造长盛不衰的精品集市。推动闽台集市“1+1”结对子，学习借鉴各地建设夜市、特色小镇等成功经验，将其融入闽台特色集市，打造两岸青年交流的茶萃地。助力特色集市上云用数，实施数字赋能，运用直播赶集、VR逛

街等形式，打造全媒体矩阵，提升闽台特色集市的影响力和集聚力。

第三，画好特色集市文化脉络。培育“集市+文化”品牌，文化是特色集市的“根”与“魂”，可以把福建的世界遗产地、联合国教科文组织非遗名录（名册）项目和八闽文化等元素植入闽台特色集市，让集市成为承载两岸同胞共同记忆的文化载体。举办“集市+民俗”活动，例如闽台宫庙对接、族谱接续、世界妈祖文化论坛等，续写乡愁、系牢乡情、印证血脉。此外，福建各地还可以开发“集市+研学”文旅产品，保护好、利用好福州上下杭、漳州古城等特色古迹集市，围绕林则徐、郑成功等历史名人推出特色研学产品。

第四，打造特色集市示范标杆。选树一批特色样板，及时复制推广、精心评选全省十大乡建乡创示范、十大闽台特色步行街等典型标杆，展示两岸青年创意迸发的重要成果，带动集市经济做大做强。丰富一批集市业态，以青年喜爱的内容为主要载体，打造富有闽台特色的国潮集市、小吃集市、手工集市。创新一批“国潮”作品，激发台青创业群体的创意和灵感，加强与非遗传承人合作，推出更多“国潮”作品。

（作者系福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、福建农林大学副教授）