

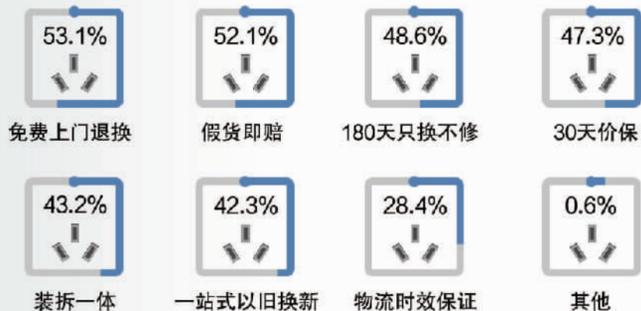
在这里读懂中国消费

# 家电消费注重绿色智能

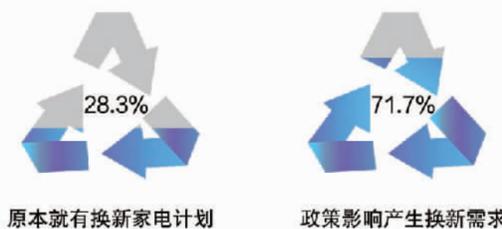


## 1 家电以旧换新消费趋势

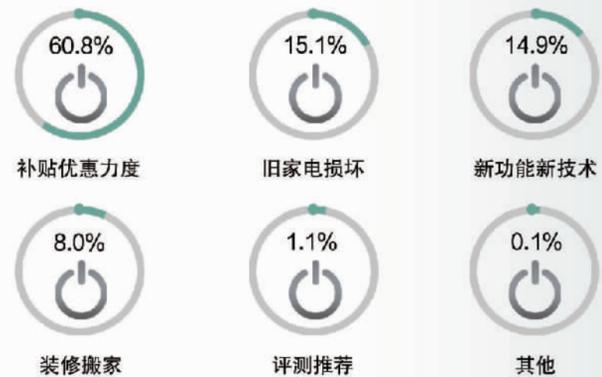
购买家电更注重哪些服务(多选)



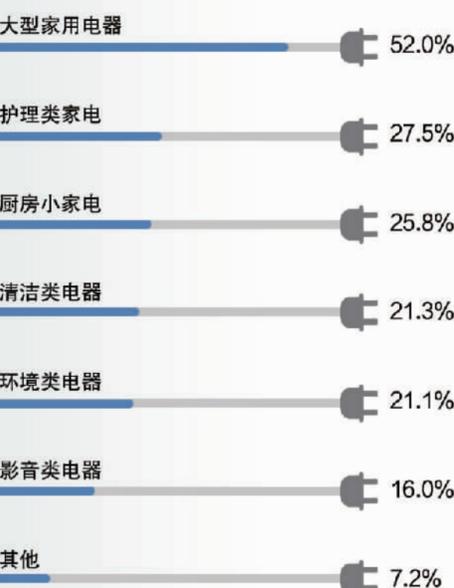
在“国补”政策下,消费者是否有换新家电的需求



哪些因素激发家电以旧换新消费需求

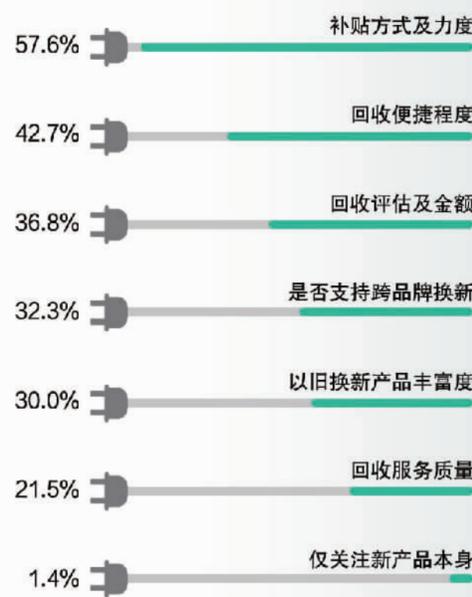


消费者近期购买了哪类家电产品(多选)



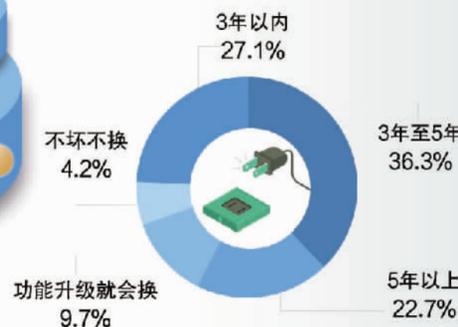
“双11”期间  
全国超90%的县域农村地区消费者  
通过以旧换新购买家电产品,  
包含节能空调、扫地机器人、烘干机等在内的  
519个家电家居品类成交额同比增长超200%。

消费者更关注家电以旧换新的哪些环节(多选)



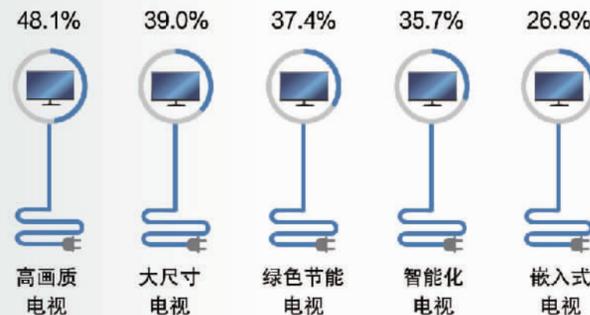
近期,传统大家电换新需求较高,52%的消费者购买了冰箱、洗衣机、电视机、空调等大家电。同时,有27.5%的消费者购买了电吹风、电动牙刷、剃须刀等个护家电;25.8%的消费者购买了电磁炉、微波炉、电饭煲等厨房小家电。

消费者更换家电的频率

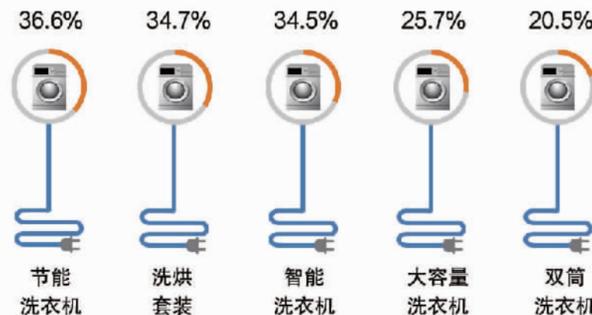


## 2 细分品类消费偏好

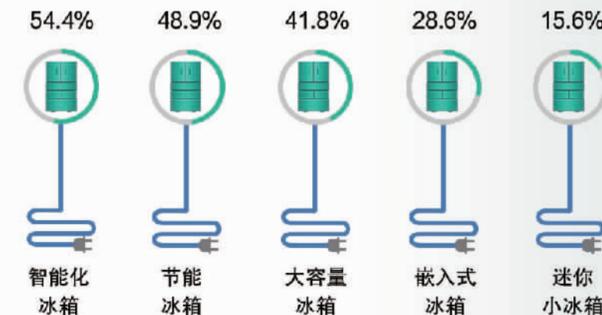
消费者选购电视机偏好(多选)



消费者选购洗衣机偏好(多选)

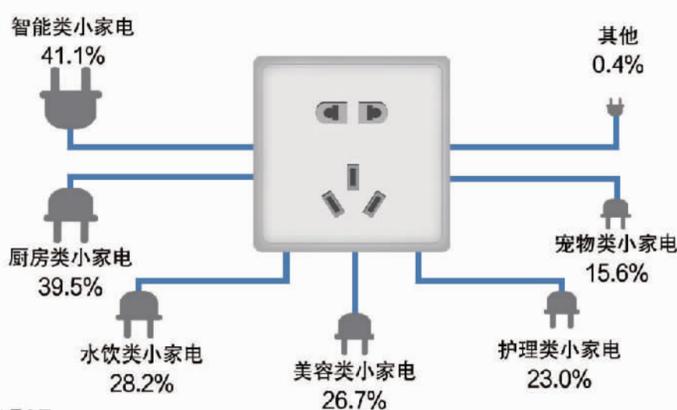


消费者选购冰箱偏好(多选)



从家电细分品类看,高画质、大尺寸、更节能的电视机较受欢迎;在购买洗衣机和冰箱时,消费者更看重节能、智能类产品。价格也是影响消费者家电换新的关键因素,大部分消费者关注优惠力度、补贴方式、回收金额等。

消费者选购小家电偏好(多选)



## 说数

今年以来,家电产品迭代升级一直是消费热点。随着政策补贴力度进一步加大,叠加各电商平台的促销优惠活动,越来越多消费者开启了家电换代更新,家电领域掀起了一波消费热潮。

从消费者偏好看,家电消费绿色化、智能化趋势逐步走强,节能、智能成为影响消费者决策的关键词。数据显示,近六成的消费者倾向购买绿色节能家电,关注能效等级;超半数消费者偏好购买智能家电,对产品功能更为关注。此外,大尺寸大容量、外观更加时尚的家电也受到消费者青睐。接下来,商家可以从消费者偏好着手升级产品,推出功能更全、颜值更高、更加节能的家电产品。

从大家电换新趋势看,高品质家电消费增长迅猛,绿色健康家电火速“出圈”。选购电视时,消费者更青睐高画质、大尺寸、一级能效电视。在选购洗衣机时,消费者偏好高效节能洗衣机、洗烘套装

及智能化洗衣机。购买冰箱时,消费者关注AI技术在冰箱保鲜、除菌、净味上的智能化应用,具有一级能效、大容量等功能的冰箱受到广泛好评。

从小家电换新趋势看,消费者更看重小家电产品的智能性和便捷性。其中,41.1%的消费者想换新智能类小家电,如智能控湿加湿器、精确避障的扫地机器人等;39.5%的消费者倾向换新健康厨房小家电,如低脂电压力锅、零涂层电饭煲等受到欢迎。此外,功能升级的制冰净饮水机、美容软水机,便捷个护小家电如光电美容仪、高速吹风机,冬季应季的暖菜板、围炉煮茶器,萌宠家庭专用的空气净化器趋势新品,也是消费者关注的焦点。

综合来看,以旧换新政策和电商平台促销相结合,不仅为消费者提供了实实在在的优惠,有效激发了消费潜力,也为家电消费市场带来了新的增长点。

本期点评 曹凤娟



数据周期: 2024年10月28日至11月3日