

看世界

□ 周也

多彩巴西

一千个人眼中有一千个不同的巴西。若以“性格”论，巴西是欢快的。

就像桑巴。作为巴西最重要的象征之一，桑巴最早可以追溯到非洲，随着奴隶贸易传入巴西后便与当地文化融合，逐渐形成了兼具两大洲风情的独特味道。每到节日期间，巴西的男女老少都会盛装打扮，涌上街头，随着欢快的音乐尽情起舞。

又像足球。足球是19世纪才传入的，此后，巴西一步步成长为全球公认的“足球王国”。无论是在公园还是在街头，处处都可以看到人们围着旋转的皮球肆意奔跑，挥汗如雨。而在学校里，足球课更是标配，无论男孩女孩，人人都能踢上几脚。每届世界杯期间，巴西都会举国切换为“球迷模式”，尤其是有巴西队比赛的日子，大部分机构、企业会放假。

正如著名奥地利作家斯蒂芬·茨威格所言：“我的眼睛不知疲倦，无论朝哪儿看去，都会感到快乐。醉人的美景与幸福笼罩着我，调动起我的感官，刺激着我的神经，扩张着我的心脏；我越看下去，便越割舍不掉。”

若以“样貌”论，巴西是极美的。

巴西的国土面积为851.49万平方公里，是南美洲最大的国家。其

境内有亚马孙、巴拉那和圣弗朗西斯科三大水系，举世闻名的亚马孙雨林大部分也位于巴西境内。多年来，无数探险家深入雨林深处，探索“地球之肺”的奥秘；游客们则更偏爱位于雨林边缘的酒店，晨间，在横生的枝桠间徒步、遥看猴子从头顶荡过，而后回到餐厅享受一顿本地特色大餐，步履之间仿佛时空转换。

圣保罗不是首都，但却被很多旅行者评价为全南美洲颜值最高的城市。走在街头，满眼浓烈的色彩，仿佛整座城市是一场超大型的涂鸦画展。其中最著名的就是“蝙蝠侠巷”。在这里，能看到发烧友兴之所至的作品，还有不少画家的倾心之作，或温暖或幽默或调皮或犀利的艺术风格引得全世界游客争相前往。

若以“家世”论，巴西是富足的。

当地有句谚语，大概意思是，神灵打翻了装满金子的桶，金子滚落的地方就叫巴西。

统计显示，巴西铌、锰、钛、铝矾土、铅、锡、铁、铀等29种矿物储量均位居世界前列。其中，已探明的铌矿储量为455.9万吨，占世界总产量的90%以上；铁矿储量为333亿吨，占全球的9.8%，居世界第5位；石油储量153亿桶，居世界第15位、南美洲第2位。2007年底以来，巴西沿海地区还陆续发现了多个特大“盐下（位于盐岩层下方）油气田”，预期储量500亿桶至1500亿桶，有望进入世界十大

储油国之列。

不仅如此，巴西森林覆盖率高达62%；木材储量658亿立方米，约占世界的五分之一。其水资源也丰富得令人咋舌，淡水资源占全球18%，人均淡水拥有量达到惊人的2.9万立方米。

不久前，国际货币基金组织（IMF）将巴西2024年国内生产总值（GDP）预期从1.7%上调至2.2%。如果这一预估成真，巴西有望在2025年世界最大经济体排名中上升一位，从第9位跃升至第8位。

据巴西国家供应公司（Conab）估计，尽管面临气候挑战，2024/2025年度，巴西粮食产量依旧有可能达到创纪录的3.269亿吨，比上一年度增长8%。此外，该国大豆、玉米、咖啡、柑橘以及牛肉、猪肉、禽肉产量均居全球前列，妥妥的“世界粮仓”。

在工业方面，巴西的农机、矿业、钢铁、石化、生物制造等行业都具有较强的竞争力。其在航空业的优势尤为突出，领军企业巴西航空工业公司占据全球支线客机市场45%的份额。

巴西的第三产业也很发达，占巴西GDP比重超七成。仅以金融业来看，南美洲的大型银行主要集中在巴西、墨西哥、哥伦比亚和智利4个国家，其中资产规模最大的5家均在巴西。尽管受到主要发达经济体货币政策反复调整影响，巴西金融业正面临一定压力，但长期来看依旧不可小觑。

如今，巴西正在外贸方面持续发力。巴西发展、工业、贸易和服务部发布的最新数据显示，今年1月至7月，巴西出口总额达1982亿美元，同比增长2.4%，创历史新高。2023年，巴西对华出口首次突破1000亿美元，中国连续15年成为巴西最大贸易伙伴。

近年来，巴西政府积极挖掘出口贸易潜力，促进外贸增长。2023年6月，巴西政府正式启动进出口“灵活许可证”制度。该制度不仅可以帮助企业减少部分证件的办理费用，还能在一定程度上减少货物存储成本。2023年底，巴西国会批准了税制改革相关的宪法修正案，旨在减少出口企业的税收负担，提高其在国际市场上的竞争力。

目前，巴西正与中国积极深化合作，优化跨境人民币结算服务。2023年4月，中国工商银行（巴西）有限公司成功办理首笔跨境人民币结算业务，标志着巴西市场跨境人民币业务取得实质性进展。巴西媒体预测，到2030年，巴西对华出口额有望进一步增至1034亿美元。

今年，来自秘鲁、巴西、尼加拉瓜、智利等拉美国家的参展商继续跨越山海，共赴“进博会之约”。收获订单、开拓市场、洽谈合作、共话友谊……一座“进博之桥”持续拉紧中拉友好合作纽带，为推动中拉命运共同体建设再添生动例证。

“进博会是一个了不起的平台。只要看看活动举办地，就能明白进博会在全球贸易和投资领域的重要性。”秘鲁出口和旅游促进委员会驻华高级官员路易斯·卡韦略兴奋地对记者说。

不少秘鲁参展商连续7年赴约进博会，带来的羊驼玩具、葡萄、芒果和咖啡不仅广受中国消费者青睐，还顺势打开国际市场，收获满满。卡韦略认为，进博会不只关系着订单和投资，更搭建起一座促进中拉乃至各国民心相通的友谊之桥。“在秘鲁，我们拥有拉美地区最大的华裔社区之一，首都利马的唐人街非常繁华。进博会上，许多会说西班牙语的中国主动来和我们交流，我们也有机会认识来自世界各地的参展商，交到不少朋友。”

巴西是中国在拉美最大贸易伙伴和最大直接投资目的国。本届进博会上，不少巴西企业表达出希望与中国在绿色环保领域加强合作的意愿。作为进博会“四年级生”，巴西木浆生产商书赞按诺此次特地选择在进博会上发布新品，希望为中国的绿色转型作出贡献；巴西矿业巨头淡水河谷公司执行副总裁亚历山大·丹布罗西奥期待中国和巴西在碳减排领域加强合作，共同助力全球脱碳进程。“进博会能够让各国参展商、政府机构官员聚在一起，探讨新的合作方式。”他说。

巴西驻上海总领事奥古斯托·佩斯塔纳说，今年巴中两国贸易有望再创新高。“我们希望增加对华出口品类，比如咖啡、亚马孙河流域特色鱼类等。通过进博会平台，巴西企业能更好地了解中国市场并建立联系。”

走进本届进博会主宾国之一的尼加拉瓜国家馆，浓郁咖啡香气扑面而来。咖啡师胡利奥·奥夫雷贡正熟练地制作咖啡，热情邀请记者和参观者品尝：“尝尝这款‘水洗’咖啡，有水果味和甜味！”

从第五届进博会以线上方式参展，到第六届进博会只有一家企业线下参展，再到第七届进博会超过50家企业组团参展，尼加拉瓜用3年时间实现进博会“三级跳”，折射出两国经贸合作的巨大潜力和空间。尼咖啡生产商萨洛·卡斯蒂略说，进博会为尼企业打开了进入中国市场的大门，“我们的对华出口正在增长，我对未来充满期待。”

“每一年加入进博会参展团的乌拉圭企业数量都在增加。”在乌拉圭投资、出口和国家品牌促进机构官员格拉谢拉·德贝尔眼中，进博会不只充满商业机遇，更是企业宝贵的学习机会。“我们今年带来葡萄酒、宝石等传统产品，我们的企业能来这里学习中国市场运作模式，这非常重要。无论从文化、商业还是技术层面来说，进博会都为合作和交流提供了重要平台。”

今年，10多家智利葡萄酒、新鲜水果、海产品企业亮相进博会。智利贸易促进总局亚洲及大洋洲事务主管、智利驻华使馆前商务参赞塔塔莉亚·科尔特斯说，智利从未缺席过任何一届进博会，这一展会助力智利出口目的地更加多元化，让智利产品进一步打开中国和国际市场。

“智利和中国的经贸关系互补性强，双方都能获益。例如，中国是智利水果出口第一大市场，智利的优质海产品在中国也受到欢迎，而且中国近年来大力发展新能源汽车、可再生能源设备等，智利正需要应用和推广这些产品。”科尔特斯说。

中拉虽相隔万里，却彼此心心相通。借进博会开放“大舞台”，中拉深度合作、携手发展，必将进一步助力中拉命运共同体建设。（据新华社电）

进博

增

闫浩
李佳旭

朱雨博

印象

□ 刘波

大洋对岸有“老乡”

在南美洲西部，有一个版图神似“竖起双耳的美洲豹”的国家——秘鲁。

秘鲁位于南半球太平洋东岸，北邻厄瓜多尔和哥伦比亚，东与巴西和玻利维亚接壤，南接智利。其国土面积为128.52万平方公里，人口约为3300万人，首都为利马。世界最长的安第斯山脉纵贯秘鲁全国，世界流量最大的亚马孙河则发源于秘鲁中部高原的崇山峻岭之中。

历史上，秘鲁因印加文明兴盛。著名的“天空之城”马

丘比丘位于安第斯山脉陡峭的山脊上，古城的街道颇为狭窄，但宫殿、寺院、公园、住宅、作坊等井然有序，很有设计感。库斯科古城则是另一番味道。作为古印加帝国的代表性城市，这里有大量保存完好的古建筑，精美的石砌矮墙和太阳庙遗址等古文明遗迹比比皆是。

虽然与中国远隔太平洋，但秘鲁却是华人最早到达和聚居数量最多的拉美国家之一。早在400多年前，便有中国人不畏惊涛骇浪，开辟出跨越太平洋的海上丝绸之路，开始了中国与秘鲁及其他拉美地区国家的贸易、文化和人员往来。此后又有许多华人工匠前往秘鲁，参与修建铁路、建设城镇、开采硝石等工作。

当前，拥有中国血统的秘鲁人占秘鲁总人口约十分之一，秘鲁人也会亲切地把中国人称为“老乡”。经过漫长岁月的沉淀与融合，中国文化也已经深深扎根于秘鲁社会，成为秘鲁社会不可或缺的一部分。走在秘鲁街头，四

处可以看到中餐馆。这些餐馆有一个统一的称谓“CHIFA”，据说这个叫法最早源于中文“吃饭”的谐音，可见当地人对中餐的喜爱程度。

秘鲁是最早同新中国建交、最早同中国建立全面战略合作伙伴关系、最早同中国签署一揽子自由贸易协定的拉美国家之一，两国关系长期走在中拉关系前列。今年5月份，秘鲁宣布将每年2月1日定为“秘中友谊日”，表示对华人移民特殊贡献和价值的认可。

近年来，两国各领域交流合作取得丰硕成果。中国已连续多年成为秘鲁最大贸易伙伴，秘鲁则是中国在拉美地区第四大贸易伙伴和重要投资目的地。两国2023年双边贸易额近377亿美元。今年，两国还宣布实质性完成自由贸易协定升级谈判。

中国企业也在秘鲁加大投资合作，不仅为秘鲁创造了大量就业，还带来了先进技术和经验。一个颇有代表性的项目是位于利马以北钱凯港内、即将正式运营的钱凯港。钱凯港是中秘高质量共建“一带一路”合作旗舰项目，建成后将成为拉美地区新的枢纽港和太平洋门户港，成为中拉之间的陆海新通道。

据媒体报道，在项目开工之前，当地人烟稀少，也没有什么基础设施。自从钱凯港开工，附近区域明显繁荣起来，新的商业项目层出不穷，越来越多秘鲁人来到此处定居。

在文化领域，两国人民增进相互了解、促进友好往来的步伐也未曾停歇。秘华文化中心、秘华协会等华人社团，多年来积极组织各类活动传播中国文化，织就两国人民友好纽带。近期，多样文化交流活动又在秘鲁上演，秘鲁“中国时段”暨“中国视听展播月”在利马启动；“太阳之光：古蜀与印加文明互鉴展”在秘鲁举办，来自中国三星堆和金沙文明的代表性器物与秘鲁的印加文明藏品展开一场跨越时空的“文明对话”……

秘鲁考古学家露特·沙迪表示，秘鲁文明和中华文明一样，非常重视人与自然和谐相处。她期待进一步加强双方文明对话，进一步激发世界范围内对和平、发展、环保等重要议题的思考。