

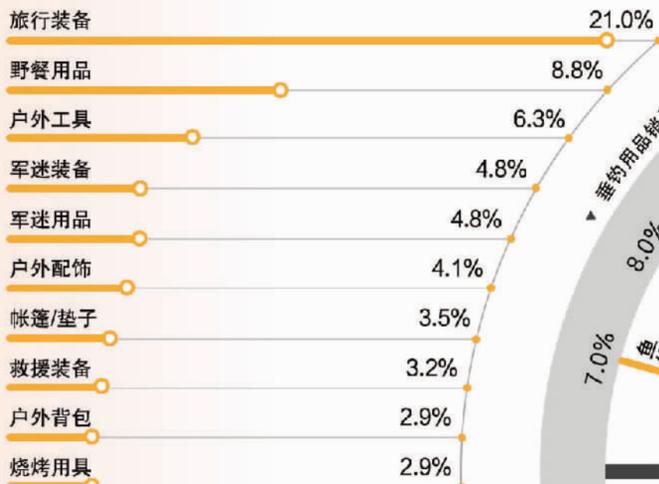
在这里读懂中国消费



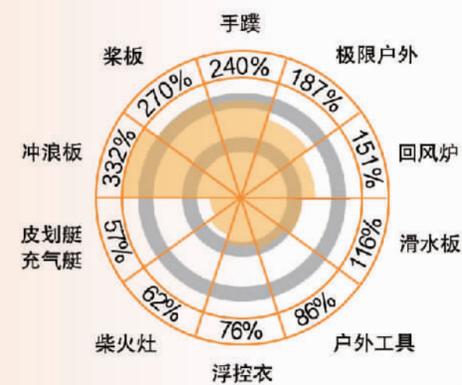
运动户外消费活力持续释放

1 总体消费情况

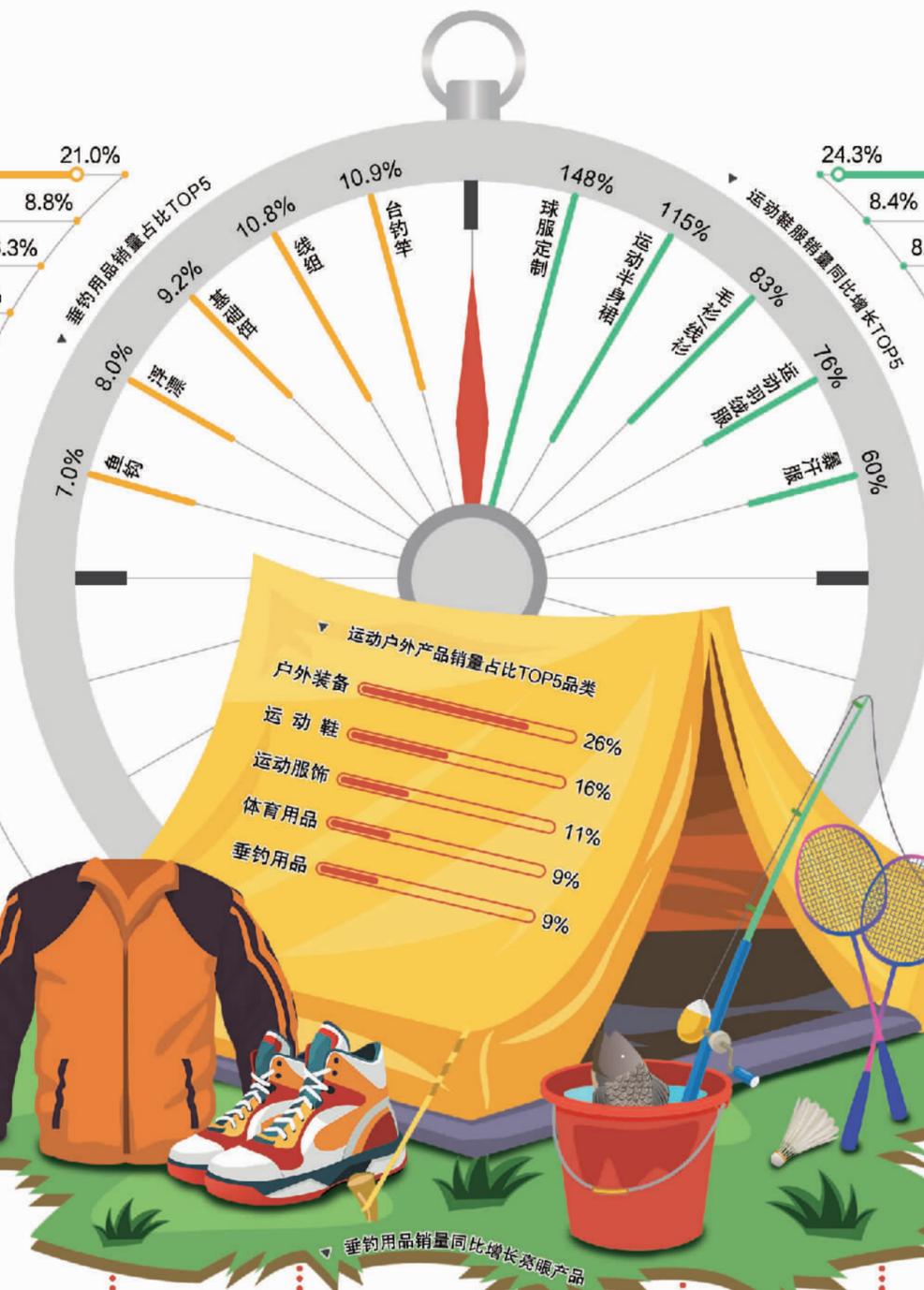
户外装备销量占比TOP10



户外装备销量同比增长TOP10



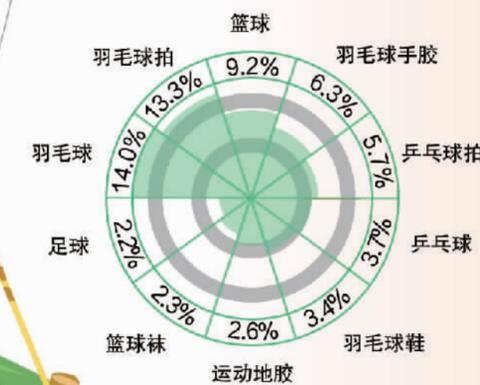
跑步、骑行、露营、徒步、球类等是时下最受欢迎的户外运动，相关产品持续热销。其中，户外装备、运动鞋、运动服饰、体育用品和垂钓用品的销量占比较高。消费者选购户外运动产品也更专业，手蹼、浮控衣、极限户外产品、定制球衣、高尔夫模拟器等产品销量增长较快。



运动鞋服销量占比TOP10



体育用品销量占比TOP10



体育用品销量同比增长TOP5



2 消费者特征

销量占比TOP10省份

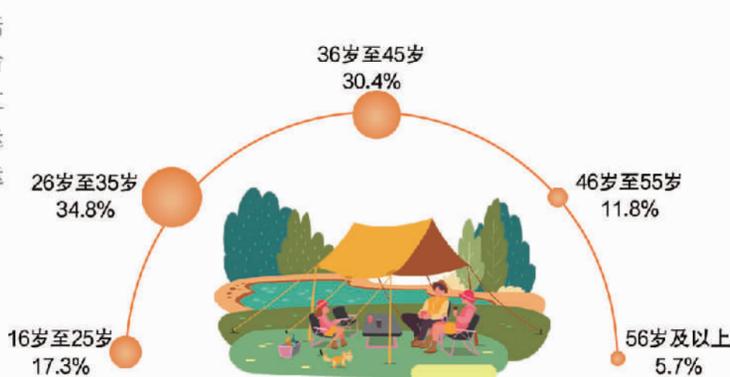


销量同比增长TOP10省份



中青年人群是运动户外产品消费主力，45岁以下消费者占比超八成。同时，多地运动消费呈现出明显增长和旺盛活力。广东、江苏、北京、山东、四川等省份对运动装备和健身活动的投入较高，江西、福建、浙江、河南、吉林等省份的运动户外产品销量增长居前列，对健康和运动的重视程度也在不断提升。

消费者年龄分布



说数

金秋初虽天气转凉，户外运动却迎来火热季节。运动爱好者纷纷投入到徒步、登山、骑行、垂钓、露营、球类等活动中，各类户外赛事也在如火如荼举办。户外运动走向生活化、全民化，成为国民新的生活方式，形成新的消费热潮。线上消费数据显示，户外装备、运动鞋、运动服饰、体育用品、垂钓用品近期受到消费者关注。对于运动爱好者来说，一套合适的装备必不可少。旅行装备、野餐用品、户外工具、烧烤用具等产品种类快速增长、琳琅满目，满足了不同消费者的个性化需求。冲浪板、桨板、手蹼、潜水板的销量增长明显，极限户外运动装备的销量增长187%，反映出人们户外探险和挑战自我的热情持续高涨。运动鞋服也是运动户外产品的一大门类，专业

舒适的运动鞋服能够让人们更好地享受户外活动的乐趣。跑步鞋、运动裤、运动板鞋、篮球鞋、卫衣/套头衫的销量占比较高；定制球衣、运动半身裙、毛衫/线衫、运动羽绒服、暴汗服等销量增长较快。此外，从体育用品的销售情况看，羽毛球球拍、高尔夫模拟器等专业产品销量快速增长，保龄球、匹克球、棒球鞋等相对小众的运动产品销量增速也跻身前十。户外运动已成为越来越多人日常生活的重要组成部分，人们的运动热情带来消费活力的持续释放。从专业的运动装备到休闲运动服饰，从高端的运动器材到日常的运动配件，各类运动户外产品的需求量都在不断增长。运动户外产业发展空间广阔，相关企业要不断创新、提升品质，满足消费者个性化、多样化、专业化的产品和服务需求。

本期点评 董菲



数据周期：2024年10月8日至11月7日