

数说经济

先行指标传递经济向好信号

10月份中国经济数据即将发布,社会各界高度关注。四季度经济在全年分量最重,作为四季度首月,10月份经济表现对于观察全年发展目标完成情况具有重要参考意义。从近期发布的多项先行指标来看,推动经济向上向好的积极因素明显增多。

先来看生产领域。国家统计局数据显示,10月份中国采购经理指数(PMI)三大指数均位于临界点以上。其中,制造业PMI连续2个月上升,在连续5个月运行在50%以下后重回扩张区间。制造业PMI反映的是制造业相较上月的运行情况,是预测经济活动的“晴雨表”。历史数据显示,2005年以来,多数年份的10月份制造业PMI低于9月水平,今年10月份制造业PMI实现逆季节性回升,是宏观政策发力显著的重要体现。

再看消费领域。消费品以旧换新政策对家电、汽车消费拉动作用明显,一揽子增量政策有力发挥稳增长预期作用,极大地提振了市场信心。11月份,中国零售业景气指数为51.0%,同比上升0.2个百分点。其中,商品经营类、租赁经营类和电商经营类三大分类指数均处于扩张区间。此外,来自国家信息中心的数据显示,10月份线下消费热度指数同比增长

9月份以来经济运行的积极变化再次证明,我国经济的基本面及市场广阔、经济韧性强、潜力大等有利条件并未改变,高质量发展、稳中有进的大趋势没有变,回旋空间大、政策工具多的基本特点没有变。

8.2%,较上月提升2.9个百分点,增速连续两个月稳步提升。

积极变化还体现在经营主体上。企业是经济的基本细胞,企业兴则经济兴。数据显示,10月份中小企业发展指数为89,较9月份上升0.3点,为今年最大升幅,也是2023年3月份以来最大升幅,且各分项指数实现全面上升。

今年以来,我国在一个更加复杂严峻的环境下谋求发展,针对经济运行中出现的新情况新问题,党中央、国务院科学决策、果断出手,加快落实主要改革举措,加快实施存量政策,特别是9月份下旬以来出台的一揽子增量政策力度大、针对性强,政策效应逐步显现,市场预期明显改善。9月份以来,工业、服务业、消费、投资等主要指标出现比较明显的边际改善,股市回暖,房地产市场成交量增加,罕见

出现“银十”超“金九”。近期一系列先行指标回暖,传递出经济回升向好的积极信号,进一步增强了完成全年5%左右预期目标的信心。

中国经济回升向好的态势,也增强了国际社会对中国经济发展的乐观预期。国际货币基金组织(IMF)近期发布最新一期《亚太地区经济展望报告》,将中国今明两年的经济增速预期分别上调至4.8%和4.5%,比4月份的预测分别提高0.2个和0.4个百分点。近期,高盛、瑞银证券、野村证券等多家外资机构也纷纷上调了对中国经济的增长预期。

当前,我国正处在经济结构调整转型的关键期,经济发展会遇到一些困难和挑战,经济运行难免出现波动,但这些都是发展中、转型中的问题,经过努力是可以克服的。9月份以来经济运行的积极变化

再次证明,我国经济的基本面及市场广阔、经济韧性强、潜力大等有利条件并未改变,高质量发展、稳中有进的大趋势没有变,回旋空间大、政策工具多的基本特点没有变。面对复杂多变的国内外环境,我国具有快速应对风险挑战、保持经济稳定增长的能力。

还要看到的是,一揽子增量政策既涉及财政、货币政策,也涉及就业、产业、区域、投资、消费等其他各领域;既着眼当下,更重视解决经济中长期发展中的重大问题,强化打基础、利长远、可持续,未来政策效果还将持续释放。党的二十届三中全会部署了300多项重要改革举措,将有力破解深层次体制机制障碍和结构性矛盾,增强经济发展内生动能。政策给力,改革发力,将推动经济向上结构向优、发展态势持续向好。

走红网络的泰山垃圾清运机器人、首次亮相的特斯拉无人驾驶出租车、再度扩围的全球灯塔工厂……最近,多款智能设备、场景上新,“机器人”成了热词,由此引发不少议论。有人认为,为了不让自己的就业饭碗受到影响,应当尽量延缓“机器人”。

机器人会不会取代人们的工作?早在第一次工业革命发生时,织布机代替了手工劳动,人类社会就开始面对这个问题。翻阅历史这部参考书,每一轮工业化进程加速、社会生产力大发展,从长远看,都催生了更多工作岗位。但在短期内,没能及时化解的技术性失业、新旧岗位更迭,也的确成为社会关注的问题。

眼下,第四次工业革命浪潮来袭。当人工智能、无人驾驶等技术兴起,令技术性失业再度在所难免,延缓“机器人”似乎成了最直接的处理方式。但要看到,技术进步对就业的影响,是一道关于平衡的复杂考题,既不能人为阻碍技术进步而滞后发展,也不能盲目追求技术而忽视民生,要兼顾好技术革新、就业调整与民生福祉。

那么,延缓“机器人”能答好这道考题吗?可能未必。

从技术与效率层面看,技术进步有窗口期,广泛应用、迭代更新才能促进创新。如今,工业机器人已被列入“中国制造2025”战略十大重点发展领域,抢占人工智能发展先机,提升智能制造水平,涉及的不单是产业转型升级,还关乎全球科技竞争。在这方面,要想走在世界前列,不错失发展良机,鼓励创新应用是必然之选。对企业而言,大幅提高劳动生产效率、缓解一线技工“招工荒”,也离不开“机器人”这剂药方。

从化解就业问题层面看,延缓“机器人”能够争取一定缓冲时间,但不代表技术性失业将得到自动解决。问题的关键在于,能不能利用这段时间,在更大范围内拓展就业空间,建设更完善的技能培养体系和就业保障体系。

“机器人”目前主要集中在制造业,尤其是高强度、低效率、重复单一的工作。年纪偏大、受教育水平偏低、缺乏技能的劳动者,往往受到的就业冲击更大。尽管不少工厂在大量采用智能化设备后,产生了新的岗位需求,比如前不久人社部公示,拟增加智能网联汽车测试员、智能制造系统运维员等19个新职业,但是受限于自身技能,新创造岗位很可能无法被这部分劳动者稳稳接住。

帮助引导一部分低技能劳动者,转型为高技术工人,成为先进机器人的管理者,是拓展其就业的重要途径。然而,转型并非易事,大多数企业不具备长期投入技能培养的条件。更便利多样的培训、更契合市场的职业教育、更完善实用的产教结合,有赖于政府和社会力量通力合作,通过各种配套政策、制度、补贴,避免劳动者在转型路上掉队。

另一个更加广阔的就业方向是服务业。服务业就业容量更大、产业带动效应明显,比如北京环球影城一家就能提供上万个就业机会,还不包括周边餐饮、住宿、交通等一系列行业。优质的服务,往往更有赖于人的温度、人的情感,因而也不容易被机器替代。

从国际经验看,现代服务业逐步取代传统工业成为经济增长新动力,是发展的客观趋势。相较高收入国家服务业增加值普遍占GDP的75%以上,我国还有不小的提升空间。当下的重中之重,是要下大力气提高我国服务业的层次和水平,同时完善服务业社会保障,比如劳动关系确认、争议处理、社会福利等,减少从业者后顾之忧。

上述种种,均是面对技术发展大势,化解就业挑战要作出的努力,而延缓“机器人”的意义在于为这些工作争取时间。事实上,无论是否延缓“机器人”,处理好技术与民生的平衡,善用技术创造更多可能,始终是关键。毕竟,技术进步的最终目的,从来不是替代人类,而是造福人类。

原

洋

善用市场力量创新应用场景

乔瑞庆

人工智能是前沿技术,也是加快形成新质生产力的重要抓手。今年以来,全国多地围绕人工智能产业布局新举措。从内容上看,不少地方将拓展应用场景作为关键内容安排。比如,苏州市发布了《苏州市关于加快推进“人工智能+制造业”的若干措施》。此前,深圳市工业和信息化局印发的《深圳市加快打造人工智能先锋城市行动方案》提出,深化全域全时全场景应用,打造场景应用先锋。

场景应用是人工智能的生命线。没有场景应用以及场景应用的持续更新,人工智能发展就没有着力点、落脚点,就缺乏生命力。人工智能同实体经济融合并带动产业发展最重要的体现就是人工智能技术在实体经济中不断丰富场景应用。一个新的应用场景,可能引发产业跃迁,也可能催生一个新的产业。“人工智能+”最终要通过不同的场景应用来体现。正是由于一个个让人意想不到的场景应用不断诞生,实体经济的智能化水平才得到持续提升,从而让生活更便捷。

近年来,随着数实融合深入推进,我国在人工智能场景应用上取得了巨大成效。2022年8月份,科技部等六部门联合印发《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》,直接推动了人工智能在实体经济各个方面场景应用的快速涌现。网信部门会同相关部门按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》要求,有序开展生成式人工智能服务备案工

作,截至今年4月份,已有117个大模型完成这项工作。工信部数据显示,中国人工智能相关企业超过4500家,核心产业规模已接近6000亿元人民币,产业链覆盖芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节。

市场是丰富人工智能场景应用的驱动力量。置身于生产生活一线的生产者、消费者对需要什么样的场景应用有最直观的感受和最敏感的体验。很多成熟的企业往往善于捕捉需求的变化并及时满足这些需求。利用市场机制,让供需两端不断互动,新的应用场景就会不断出现。因此,丰富人工智能场景应用,最重要的是依靠市场力量,发挥市场主导作用。政府作为数实融合的推动者,要鼓励支持企业围绕实体经济智能化需求,大胆探索场景应用,少一点“不可以”,多一点“试试看”。积极搭建供需双方交流互动的平台,降低交易成本,让市场在驱动场景中少一点“摩擦力”,多一点“润滑剂”。

党的二十届三中全会提出“健全促进实体经济和数字经济深度融合制度”“加快构建促进数字经济发展体制机制,完善促进数字产业化和产业数字化政策体系”。一系列体制机制改革为数字经济发展注入更多动力,也为人工智能发展提供了广阔空间。相信接下来,借助政策的东风,人工智能场景应用必然越来越丰富。

(中国经济网供稿)



王 鹏作(新华社发)

持续释放汽车消费需求

中国汽车工业协会近日发布数据显示,今年前10个月,我国汽车产销量达2446.6万辆和2462.4万辆,同比分别增长1.9%和2.7%,汽车产销量保持同比稳步增长。当前,我国汽车消费呈现出总体稳定增长趋势,进入10月份以来,国家以旧换新政策对汽车消费拉动效应明显,企业新车型密集投放,推动车市热度持续走高,成为当前刺激消费、提振内需、推动下持续向好。伴随政策累积效应持续显现,叠加车企及经销商年底冲刺,有助于汽车消费需求持续释放。接下来,应进一步落实好汽车以旧换新等促消费政策,继续开展新能源汽车下乡活动,健全“有进有出”的动态管理机制等,多措并举扩大汽车消费。(时 锋)

发力补齐农村寄递物流短板

完善农村寄递物流体系建设是新发展阶段缩小城乡差距、促进城乡共同繁荣的重要举措。据快递进村情况普查数据,截至今年11月份,全国累计建设33.78万个“一点多能、一站多用”村级寄递物流综合服务站,农村寄递“最后一公里”问题得到有效解决,农民获得感、幸福感和满意度得到极大提升。

从“快递下乡”工程到“快递进村”工程,再到农村寄递物流体系建设,农村寄递物流发展越来越向纵深推进。近年来,一系列相关政策先后出台,《快递暂行条例》《快递市场管理办法》等将“快递下乡”上升为“国家工程”,使行业法规标准体系有效适应农村快递业发展,支持农村快递网点建设。

《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》提出,到2025年,基本形成开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系,实现城乡有网点、村村有服务,农产品运得出、消费品进得去,农村寄递物流供给能力和服务质量显著提升,便民惠民寄递服务基本覆盖。这些政策,聚焦农产品进城“最初一公里”和消费品下乡的“最后一公里”,为农村寄递物流体系加速发展保驾护航。

不过,农村地区快递服务网络亟待完善,服务能力待提升、运行质效有不足等问题

是成为当前制约农村寄递物流行业发展的短板。因此,要坚持综合施策,加强设施、运力、信息、资本、技术等资源融合,构建便捷高效的农村快递服务新模式。

凝聚行业内外合力。充分发挥政府作用,加强与交通运输、农业农村、商务等部门的协同配合,在规划引导、政策扶持、市场监管等方面提供保障,为农村寄递物流体系建设和完善争取有关政策与资金方面的支持。有关部门要鼓励以公益付胜南等恰当的形式组建专职的乡村快递员队伍,以确保快递进村农村人员的稳定性,更好地为农村提供快递服务。

持续完善行业基础设施。加快节点建设,在县级两级选择合适场地,做好场所和设施保障。加快实现村级站点建设新局面,在推动地方政府协调党群服务中心、村民事务代办中心等为村民提供快递收发服务的同时,积极推动配套建设村级快递服务站和智能快件箱等末端服务设施,提高末端服务水平。

健全末端共同配送体系。推动先进技术在农村寄递网络、设施、服务等方面的应用,通过分拣、运输、末端等环节的协同合作实现资源的共享和设施的共用,因地制宜采取多种方式合作共用末端配送网络,大力推广农村寄递物流的共同配送模式。

强化以产业为导向的技能人才培养

高佳璐 高振勃

中共中央、国务院印发的《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》,强调大力实施青年技能人才锻造行动,引导更多青年走技能成才、技能报国之路。青年技能人才作为产业工人队伍中服务大局、彰显活力的生力军和突击队,是支撑中国制造、中国创造的重要基础。如何更好培养和发挥青年技能人才作用,值得研究。

近年来,我国青年技能人才发展已取得重大成就。职业教育专业目录已覆盖国民经济各领域,共建设技工院校超过2500所,平均每年为生产服务一线输送近百万名技能人才。技能人才在第47届世界技能大赛上位居金牌榜、奖牌榜和团体总分首位,稳步踏入全球技能竞技第一阵营。全国多个省份也纷纷启动技能强省行动:辽宁省着力发挥技工院校在技能人才培养中的主阵地作用,每年为企业定向输送青年技能人才2万余人;吉林省举办青年技能人才宣讲报告会、青年职业技能大赛,引导广大青年职工技能成长、岗位建功。

在具体的政策方面,2021年6月份印发的《关于全面推行中国特色企业新型学徒制加强技能人才培养的指导意见》提出,坚持校企联动,充分发挥企业培训主体作用和院校教育培训优势;2022年6月份发布的《共青团做好新时

代青年人才培养工作的行动计划》围绕实施青年技能人才锻造行动,提出延伸服务培养链条、健全技能竞赛体系、打造创新创意项目、完善典型宣讲机制;同年10月份发布的《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》强调,注重青年高技能人才选用。这些政策的出台,在更大范围、更宽领域,以更大力度激励青年一代走技能成才、技能报国之路。

不过,眼下仍然存在青年技能人才总量不足、质量不高、潜能发挥不充分等问题,对此应坚持探索人才供给和产业发展的有效衔接,努力培养数量充足、结构合理、质量优良的高素质青年技能人才。

加强产业导向的技能人才培养。推进青年技能人才的培养、使用、评价、激励、选树制度变革,为青年技能人才队伍建设提供有力的政策支撑和保障。政府将青年技能人才培养纳入经济社会发展规划,完善青年技能人才生态培养体系;加强职业学校基础设施建设,建立就业导向的专业设置机制,提升职业教育与产业发展的匹配度。完善优化青年技能人才培养,为青年技能人才提供更多就业机会和职业发展平台。建立科学、公正、多元的技能人才评价体系,注重考核青年技能人才的专业能力、创新性和

实际贡献。完善典型选树机制,对在技能领域取得突出成绩的青年给予表彰和奖励,选树一批“政治坚定、品行过硬、能力突出、实绩优异”的青年技能人才典型。

形成产教融合协同育人模式。探索引入龙头企业共建人才培养体系,推出“定制化”培养模式,打造跨区域、跨行业、跨领域的青年技能人才阵地。建设政府、企业、学校、科研机构共同参与的产教联合体,探索资源互通、价值整合、利益契合的协同发展机制,提升职业教育与地方经济、产业发展的紧密度,实现人才共育、资源共享、合作共融。组织开展多类型、多层次的职业技能竞赛,为广大青年提供展示精湛技能、相互切磋技艺的平台,形成赛育结合、多渠道成长、可持续发展的职业技能竞赛体系。

积极推动青年技能提升和创新实践。通过大力宣传优秀技能人才的事迹,组织开展技能人才高规格赛事等,在全社会营造重视技能、尊重技能人才的良好氛围,提高青年技能人才的社会认可度,激励更多青年走技能成才之路。青年技能人才应有清晰的自我认知和目标设定,找准定位、用对方法、精准用力,为自己的职业发展打下坚实基础。鼓励青年技能人才参加各类职业技能考试,获取相应的职业资格证书,提升职业竞争力、实现职业发展。