

## 文体旅多业态深度融合——

# 全链条协同激发冰雪经济活力

本报记者 姜天骄

冰雪经济具有产业链条长、导流效应大、社会效益高的特点,从装备研发到体育赛事、文化旅游、教育培训,形成了一个综合性的产业体系。近日,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,聚焦“全产业链”这一关键,为冰雪产业转型升级指出了方向。

### 完善链条

随着雪季开启,全国各地滑雪场蓄力待发。吉林北大湖滑雪度假区今年迎来全面升级,U型池、大跳台、坡面障碍等设施将为游客提供全新体验。“今年新增了100台造雪机,开放雪道从64条增加到74条,酒店总床位数增加到9000张。”北大湖滑雪度假区市场总监闫帅介绍。

北京冬奥会之后,全国各地因地制宜建设冰雪场地设施,冰雪运动场馆供给数量与质量双提升。北京体育

大学教授白宇飞说,场地设施为群众参与冰雪运动奠定了基础,带动冰雪经济持续升温。

“体育赛事对经济发展的带动作用巨大,有利于促进消费、拉动投资。”国家体育总局体育经济司司长杨雪鹤说。国际滑雪联合会和国际滑冰联盟旗下的多项国际顶级赛事落户中国,一系列丰富多彩的赛事活动带动了整体冰雪产业链条协同发展。

近年来,冰雪旅游产品不断丰富,为冰雪经济再添一把火。文化和旅游部资源开发司负责人宋奇慧介绍,北京的什刹海溜冰、内蒙古的冰雪那达慕、吉林的查干湖冬捕、新疆阿勒泰毛皮板滑雪等冰雪旅游产品受到广大游客青睐。去年冬天以来,“尔滨”走红带动了当地餐饮、住宿、娱乐、购物等相关产业发展。

冰雪消费市场火热对于上游培训市场发展发挥着辐射带动作用。数据显示,目前国内冰雪培训行业市场规模约为72.2亿元,且仍呈现递增态势。

国内诸多高校已相继开设冰雪相关专业,以更好满足市场人才需求。

冰雪消费需求旺盛也直接带动下游装备制造制造业提质升级。工业和信息化部装备工业司负责人郝立顺介绍,经过多年发展,我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系,基本包括了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动全产业链的冰雪装备器材。

### 补齐短板

我国冰雪经济起步相对较晚,在场地设施方面仍处于发展阶段,高质量的冰雪场地不多,户外运动营地建设相对滞后。国家发展改革委社会发展司负责人彭福伟说,下一步要围绕吉林长白山、黑龙江亚布力、新疆阿勒泰等冰雪运动资源禀赋突出、国际知名度高的地区,通过政策、资金等多种要素保障,支持打造冰雪运动高质量目的地。(下转第二版)

## 经济论坛

# 把农民工培养成高素质现代产业工人

□ 金观平

《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》近日印发,对加强产业工人队伍建设改革作出战略性、全局性决策部署。在壮大产业工人队伍方面重点提到,要把农民工培养成高素质现代产业工人。

农民工是我国现代化进程不断加快的时代背景下诞生的社会群体,广泛分布于制造、建筑、批发和零售、交通运输等行业,为经济社会发展作出了巨大贡献。2023年,全国农民工总量超过2.97亿人,且规模总量呈稳中有增态势。

时代在变迁,产业在变化。过去,农民工从事的多是劳动密集型工作。如今,随着我国产业结构转型升级,发展动能新旧转换,产业发展逐步转向技术主导,不少重复性劳动逐渐被机器或智能化操作取代,有些工作甚至需要人机协同操作。农民工普遍技能水平偏

低,还有不少人未参加过职业化培训,对新技术、新业态、新模式接触较少,难以适应现代产业的发展需求。这也影响了农民工的就业质量,导致进城就业稳定性变差、流动性变高。

新时代新趋势对产业工人的能力素质提出了更高要求,这也是对农民工发挥作用的新期待。由传统体力劳动者转型为掌握新技能的高素质产业工人,加强技能培训是当务之急。农民工在求职意愿和就业技能提高方面有不少个性化需求,相关部门应调查和摸排这些情况,通过信息推送、集中宣讲、送策入村入企等方式,组织农民工参加职业技能培训,提高技能培训的针对性和有效性。生产制造、建筑、乡村旅游等领域农民工比较集中,可重点围绕这些领域开展就业培训。同时,支持各类企业与人社部门、职业院校等形成合力,共同搭建培训平台和

实践基地,通过开展“学徒制”或其他传帮带举措,提升农民工的技能水平,提高企业人力资源的使用效率。

近年来,一些地方通过“以赛促训”的方式,开展一些竞赛选拔活动,对提升农民工职业技能和竞争力起到很好的作用,好的经验可以借鉴。同时,进一步完善技工等级晋升制度和职业技能等级认定政策,落实学历、技能证书互认制度,让农民工享有更多职业上升机会。

在农民工向高素质产业工人迈进的道路上,相关公共服务也要跟上。要更好地维护农民工合法权益,提供必要的法律服务保障,让农民工安心生产、稳定就业。创造条件帮助农民工更好地融入城市,改善劳动条件,扩大工伤、医疗、养老保险覆盖面,进一步完善农民工养老保险关系转移接续办法等,让农民工充分享受城镇基本公共服务。



11月13日,中国石化在天津南港正式投用国内首座冷热能互换站。该项目是我国首次实现LNG接收站与大型石化产品生产装置之间能量耦合,每年可节省天然气1300万立方米、节电300万千瓦时。王军摄(中经视觉)

## 47个国家和地区的1022家企业参加第十五届中国航展——

# “空天盛宴”汇聚全球目光

本报记者 常理 喻剑

11月12日,第十五届中国国际航空航天博览会在广东省珠海市开幕,吸引了47个国家和地区的1022家企业参展,一批代表世界先进水平的“高、精、尖”展品集体亮相。

自1996年举办首届以来,中国航展已成为展示国际航空航天主流科技水平、推动相关领域国际交流合作的盛会,也是向世界展示中国航空航天成就及国防科技实力的重要窗口。

本届中国航展上,一大批来自陆海空天的先进装备首发首秀,全方位展现了我国在航空航天等领域的卓越成就与雄厚实力。

中国航空工业集团携260余项展品参展,较上一届增幅达25%;中国航天科工集团携六大体系、百余项装备展品亮相;中国商飞、中国航发、中国兵工、中国电科、中国电子等也携科技新品参展,新展品比例从25%到50%不等。

在中国航空工业展区内,中国自主研发的两型新一代隐身战斗机——歼-20S与歼-35A首次公开并同台亮相,成为本届中国航展最大看点之一。

中国航空工业集团新闻发言人吴基伟介绍,两型新一代战斗机的亮相展示了中国航空工业的实力和发展潜力,航空武器

装备实现了从机械化到信息化的跨越,航空科技研发亦实现了从亦步亦趋到自主创新、勇攀高峰的突破。

流线型“头部”、大大的“肚子”、向上折叠的“翅膀”,这个看起来既可爱又科幻的“大家伙”,就是日前刚刚公开的货运航天飞机“昊龙”。据“昊龙”总设计师房元鹏介绍,“昊龙”采用商业运载火箭发射,在与中国空间站交会对接,完成货物上下行之后,可无动力自主返回。相比传统货运飞船,“昊龙”具有更好的经济性和下行运输能力,可进一步降低中国空间站货物运输成本。

在中国航天科技集团展区,嫦娥六号探测器、长征八号甲运载火箭、长征十二号系列运载火箭等大国重器首次展出,展示出航天科技集团在加快发展新质生产力、推动高质量发展过程中取得的丰硕成果。

既能上天,也能下海。由中国船舶集团研发的大型无人作战艇“虎鲸号”,可独立或伴随舰艇编队实施中远海作战,续航能力超4000海里,是名副其实的“海上堡垒”。

惊艳的飞行表演历来是中国航展的重头戏。开幕式上,中国空军“八一”和“红鹰”飞行表演队上演了编队俯冲、利剑回

环、蛇形扭转等一系列精彩动作,国产歼-10C、歼-20、歼-35A等依次出场,为观众献上了一场视觉盛宴,生动展现中国空军转型跨越崭新成就。

作为中国航展的“老朋友”,俄罗斯“勇士”飞行表演队展示了“涅斯捷罗夫筋斗”“加力盘旋”“郁金香开”等一系列惊险刺激的特技飞行动作。各表演队凭借精湛的飞行技艺、独特的表演风格,赢得观众赞誉。

不仅能炫技,还能打能防。蓝天之下的静态展区,各型制空作战与空中打击、无人人与反无人作战、战略投送与空投空降、预警探测与防空反导等装备整齐列阵、体系亮相。

中国航天科技集团携带的A100G、A200、A300及卫士等地地打击武器系统、HQ-16FE、LY-70等防空导弹武器系统,以彩虹-7为代表的彩虹系列和以FH-97A为代表的飞鸿系列无人机及空地武器体系化集中展示,展现了我国在捍卫国防安全方面的硬实力。

本届中国航展上,航天黑科技比比皆是,不少技术已成功实现落地转化,造福百姓生活。由北京精密机电控制设备研究所研制的人形机器人直线型关节,应用了火箭“减脂增肌”技术,最小一款直径仅12毫

米,能轻松拉动自身重量500倍至1000倍的重物。

环绕在地球轨道上的我国众多人造卫星中,风云气象卫星被誉为“离百姓生活最近的卫星”。据中国航天科技集团上海航天技术研究院杨之浩介绍,风云气象卫星是我国民用遥感卫星中应用范围最广、效益发挥最好的卫星系列之一。我国已为134个国家和地区提供风云气象卫星资料和产品,为提高全球气象服务保障能力贡献中国智慧。

近年来,低空经济日渐升温。所涉及领域已经从单一的航拍、测绘领域,扩展到旅游观光、物流配送、环境监测、应急救援等多个方面。本届航展上,众多企业携带各式低空飞行器及无人机产品参展,展现出低空经济良好的发展潜力。

沃飞长空是一家以低空出行业务为核心的科技公司。航展上,沃飞长空带来了量产机型AE200,这是一款6座级倾转动力纯电动飞行汽车,最大航速可达248公里每小时,未来将应用于低空出行、低空观光与接驳、公共服务等领域。

高层楼宇火灾灭火救援一直是世界级难题。如今,大功率、高载荷无人机技术的出现,有望改变这一现状。“我们携带的高空灭火系留无人机平台最大载重120公斤,可携带灭火剂装备飞行至200米空中,持续灭火4小时以上,可有效破解高空灭火的难点痛点。”卓翼智能董事长任雪峰说。

新华社利马11月14日电 当地时间11月14日,在赴利马对秘鲁进行国事访问并出席亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议之际,国家主席习近平在《秘鲁人报》发表题为《让中秘友好之船扬帆远航》的署名文章。文章全文如下:

## 让中秘友好之船扬帆远航

中华人民共和国主席 习近平

南半球的初夏时节,充满生机和希望。应博鲁阿尔特总统邀请,我即将对秘鲁共和国进行国事访问并出席亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议。

这是我担任中华人民共和国主席后第二次访问秘鲁这个中国在太平洋对岸的“邻居”。这里孕育了卡拉尔、查文、奇穆、印加等古老文明,这里的人民亲切地称呼中国人为“老乡”,这里的国会通过决议将每年2月1日确定为“秘中友谊日”,这里的中餐馆叫做“吃饭”。每次来到秘鲁,我都深深感受到秘鲁人民对中国人民的友好情谊。

这份情谊根植于古老文明的智慧。中华文明是世界上唯一没有中断、绵延5000多年的文明,以卡拉尔文明为代表的海洋文明和以印加文明为代表的陆地文明彰显了秘鲁文明的历史悠久和丰富多元。中外考古学界认为,中华文明和美洲文明实际上是同一祖先的后代在不同时代、不同地点的产物。文明的智慧让我们理念相近、心灵相通。中国人历来讲究“以诚为道,以至仁为德”,印加人倡导“莫偷盗、莫撒谎、莫懒惰”。秘鲁思想家马利亚特吉曾讲,“在精神和物质上,中国比欧洲更接近我们。我们人民的心理更像亚洲人而不是西方人。这就是华人移民175年来同秘鲁人民血脉相融、不可分割的“文明密码”。近期,两国广播电视部门将在秘鲁举办《从长城到马丘比丘》首映式,展播《三体》等中国优秀影视作品,相信这将有助于秘鲁朋友更加深入了解中国。

这份情谊传承自遥相辉映的历史。很多人告诉我,中秘两国人民看到对方就“望之可亲”,看到对方的文物就感到“似曾相识”。比如,秘鲁出土的印加人金面具同中国三星堆的黄金面具如出一辙。马丘比丘古城祭台上有一块“拴日石”,印加人通过日影变化,确定季节、编制日历,这同中国古代的日晷异曲同工。中国古蜀先民以展翅飞翔的太阳神鸟表达对太阳和太阳神的崇拜,这同印加文明一般无二,都体现出对光明的向往。去年以来,“何以文明”全球巡展走进秘鲁,“印加天路”安第斯文化展、“印加人和帝国四方之地”等展览来到中国,受到两国民众热烈欢迎。近日,双方已在秘鲁举办“太阳之光:古蜀文明与印加文明互鉴展”,欢迎大家前去参观,相信一定能够找到更多中秘文明交相辉映之处。

这份情谊深化于互利共赢的合作。秘鲁是最早同新中国建交的拉美国家之一。半个多世纪以来,中秘关系始终稳步前行,特别是2013年建立全面战略伙伴关系以来,双边关系不断深化,务实合作成果丰硕,惠及两国人民。新冠疫情期间,中国向秘鲁派遣医疗专家组,尽己所能向秘鲁提供疫苗和抗疫物资,以实际行动证明,中国是关键时刻值得秘鲁信赖的朋友。秘鲁是首个同中国签署一揽子自由贸易协定的拉美国家、最早加入共建“一带一路”倡议的拉美国家之一。中国已经连续10年成为秘鲁最大贸易伙伴和最大出口市场,去年秘鲁对华出口额占秘鲁出口总额的36%。中资企业在秘鲁投资存量约300亿美元。中资企业投资的拉斯邦巴斯铜矿项目产值约占秘鲁国内生产

## 导读

发展古建游勿忘保护优先

2版

中拉合作谱写亚太发展新篇章

4版

先行指标传递经济向好信号

5版

立足优势推动低空经济发展

6版

房贷规模企稳折射政策组合拳见效

7版

既是里程碑更是新起点

10版