

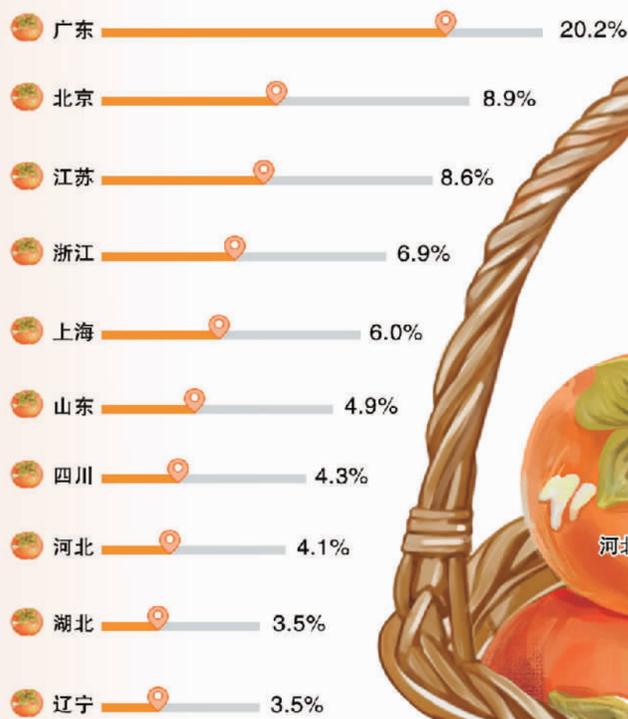
在这里读懂中国消费

柿子消费持续火热



消费者特征

柿子成交额占比TOP10省份



整体消费情况

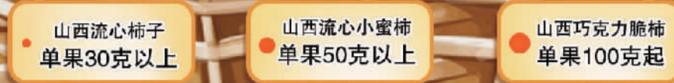
消费者购买柿子关注因素同比增长TOP3



不同品种柿子成交额同比增长TOP5省份



消费者购买柿子的偏好规格TOP3



近年来，线上农产品销售渠道的快速发展使得柿子这一看似平常的水果翻红走俏，线下餐饮实体店和线上平台的深度合作也使得柿子的市场附加值不断攀升。今年秋冬，河北磨盘大柿子、陕西火晶柿子和山西脆柿的成交额均实现同比数倍增长。自然成熟、甜蜜多汁、果香浓郁是消费者购买柿子时关注度增长最快的三大因素。

各年龄段消费者对柿子品种的偏好（成交额占比）



男性消费者

不同性别消费者对柿子品种的偏好（成交额占比）

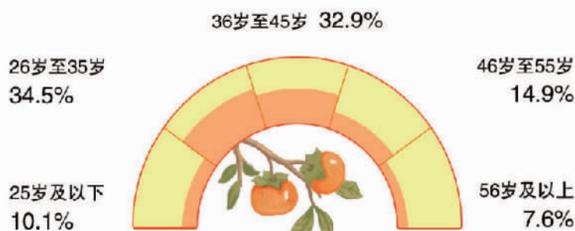
女性消费者



不同性别消费者购买柿子的成交额占比



各年龄段消费者购买柿子的成交额占比



说数

俗话说：“霜降摘柿子，立冬打枣。”遵循着“不时不食”的古训，此刻品尝柿子正当其时。目前，水灵灵的应季柿子已大规模上市，柿子消费持续火热。

从市场消费看，我国柿子消费量呈现平稳增长态势，甜柿品种日益受到市场青睐。数据显示，火晶柿子、流心柿子、脆柿等甜蜜多汁、果香浓郁的品种深受消费者喜爱。从地域消费情况看，黑龙江、广西等省份消费者偏爱山西脆柿，湖北、福建等省份消费者更喜欢陕西火晶柿子，上海、河北等省份消费者偏爱河北磨盘大柿子，相关品种成交额同比增长均超10倍。

从产业发展看，优质柿子品种价格上涨较快，加工转化率有明显提高，深加工产品成为产业新的增长点。除了新鲜柿子，柿饼、柿子蛋糕、柿子

大福、柿子沙冰等美食琳琅满目，许多商家还推出了“柿柿如意色”等寓意吉祥的名字为产品造势，这些创新举措进一步激发了消费者对柿子产品的消费热情。

从品牌建设看，拥有良好品牌形象和口碑的商家更具竞争力，柿子深加工产品需要注重品牌建设和市场推广。一方面，通过打造知名品牌，提升柿子深加工产品的知名度和美誉度；另一方面，通过多元化市场推广，扩大柿子深加工产品的市场份额。

同时，相关商家要紧跟市场潮流，在满足消费者需求上下功夫，以提升品质、拓展市场、创新技术等为主要抓手，努力提升产品档次和附加值，推动柿子深加工及衍生品市场的发展，让柿子产业更加甜蜜红火。

本期点评 李 瞳



数据周期：
2024年10月1日
至10月25日