

## 习近平离京赴利马出席亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议并对秘鲁进行国事访问

新华社北京11月13日电 11月13日上午,国家主席习近平乘专机离开北京,应秘鲁共和国总统博鲁阿尔特邀请,赴利马出席亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议并对秘鲁进行国事访问。

陪同习近平出访的有:中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇,中共中央政治局委员、外交部部长王毅等。

### 中国经济新看点

□ 本报记者 朱琳

## 外企在华投资意愿持续提高

中国贸促会最新发布的《2024年第三季度中国外资营商环境调研报告》显示,近两成受访外资企业计划在华增资,环比上升2.07个百分点,其中受访欧洲企业增资意愿较强,环比上升2.5个百分点。外资企业的持续投入充分印证了“与中国同行就是与机遇同行,投资中国就是投资未来”。

### 中国发展值得期待

投资意愿增加的背后,是对未来发展的期待。当前我国经济基本面稳中有进,政策支持全面务实,为外资企业在中国发展提供了良好的宏观环境。数据显示,前三季度,我国国内生产总值949746亿元,按不变价格计算,同比增长4.8%。全国规模以上工业增加值同比增长5.8%,其中,装备制造业增加值增长7.5%,高技术制造业增加值增长9.1%。

9月份以来,一揽子增量政策加快推出,增强了市场信心,激发了市场活力。10月份中国制造业采购经理指数重回扩张区间,表明当前经济运行积极变化明显,经济向好回升基础继续巩固。

需求明显回升,市场进一步活跃,为外资企业带来更足的信心。“中国市场带给外资企业的信心不仅来自其规模,更来自中国经济所展现的强大韧

性和中国政府持续深化改革、进一步扩大开放的坚定决心。”洲际酒店集团全球副总裁陆海清认为,随着近期一揽子增量政策相继落实落地,中国经济长期向好的发展态势将继续巩固,中国的发展值得期待。

在错综复杂的国际经贸环境下,中国经济向好,企业信心增强,也受到国际上的广泛关注。泰国国立政法大学东亚研究所所长猜瓦·米森坦在接受媒体采访时指出,中国政府推出一揽子增量政策,释放提振经济的强烈信号,显示出中国政府积极应对当前各类挑战的态度。美国消费者新闻与商业频道网站报道称,中国加力推出一揽子增量政策,让投资者重拾乐观情绪。

### 共享中国转型升级机遇

近年来,我国不断提升产业链供应链韧性和安全水平,发挥完善的产业配套体系优势,支持外资企业深度参与中国经济。数据显示,近5年外商在华直接投资收益率约9%,居全球前列。

理特咨询大中华区总裁纪德江说,中国经济已转向高质量发展阶段,任何有助于中国发展和提升中国居民生活的产业都将成为吸引外资的主要阵地。这个过程将进一步推动传统行

业的结构升级与新兴产业的发展,相关产业也将在此次转型升级过程中受益。

在刚刚落幕的第七届进博会上,共有129个国家和地区的3496家展商参加企业展,国别(地区)数和企业数均超上届。不少连续参展的外企认为,从公司历年展示的技术、产品、服务,以及与合作伙伴的创新成果上,可以深刻感受到中国产业的快速发展变化。

高通中国区董事长孟樸说,以5G和AI为代表的核心技术,正在推动诸多行业的数字化转型和创新发展。目前,AI广泛应用于各类消费终端和各行各业,高通与中国产业伙伴的深入合作已经从智能手机拓展至PC、智能网联汽车、物联网、工业制造等多个领域。

“中国的供应链在回收能力及回收闭环方面远超其他市场。我们的产品实现了中国企划、中国取材、中国生产、中国销售及回收的完整产业链闭环。中国市场会变得越来越重要。”MUJI无印良品中国董事长兼总经理清水智说。

### 创造更具吸引力的投资环境

持续优化的营商环境是“外企敢投”的重要推动力。(下转第二版)

### 导读

支持生育重在解后顾之忧

3版 城乡融合拓展粮食提质增效空间 5版

能源法出台影响几何

6版 再降外资战略投资门槛 7版

保护传统村落需协同发力

8版 优化营商环境从履职尽责做起 11版

2014年5月24日,习近平总书记考察上海汽车集团时强调,发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。这一重要论述,科学洞察世界汽车产业技术演进方向,坚定了我国发展新能源汽车的信心和决心,指引我国新能源汽车产业坚定不移走自主创新之路。

### 背景情况

过去十年,是全球新能源汽车产业化规模化加速发展的关键时期。我国新能源汽车年产量从不足2万辆增加到约950万辆,占全球比重超过60%,国内市场占有率从不足0.1%增至31.6%,推动新能源汽车产业由小到大、由弱到强,成为我国最具竞争力的战略性新兴产业和一张亮丽的“中国名片”,正在重塑全球汽车产业发展格局。

(一)依托产业链和技术优势形成了强大竞争力。习近平总书记强调,推动我国汽车制造业高质量发展,必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,实现技术自立自强,做强做大民族品牌。经过多年发展,我国新能源汽车避开了美日欧传统燃油车的优势领域,在电动汽车新赛道形成了技术和产业链领先优势。一是在电机、电控、电池等新能源汽车三大技术领域具有领先优势。近年来我国在插

## 汽车大国迈向汽车强国的必由之路

金 钊

电式混合动力、纯电动、氢燃料等核心技术路径上均取得重大突破,动力电池技术达到世界先进水平。动力电池全球市场占有率达到60%,正负极材料、隔膜、电解液四大主材的全球出货量占比超过70%。二是拥有新能源汽车制造完整产业链优势。在汽车制造基本工艺和底层技术方面积累丰富,新能源汽车产品类型多,汽车装备和零配件及相关产业服务齐全,成为全球新能源汽车产业链重要中心。2023年,我国新能源汽车出口120.3万辆,占汽车出口总量的24.5%,出口量同比增长77.6%。

(二)各类车企齐头并进推动产业跨越式发展。习近平总书记强调,要充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力。经过多年发展,我国新能源汽车产业形成了国有企业、民营企业、外资企业多元主体共生共荣的创新生态圈和产业链生态。一是国有大型车企全产业链发展模式。国有车企勇挑重担,敢打头阵,勇当原创技术的“策源地”、现代产业链

的“链长”。国有车企全产业链发展模式是我国汽车工业厚积薄发的根基,真正起到了产业链安全稳定“压舱石”作用。二是民营车企技术创新和模式创新。我国民营车企坚持以创新为引领,让创新成为新能源汽车发展的动力源泉。传统民营车企制造企业发展时期相对长,技术创新和关键核心技术积累相对深厚;“造车新势力”企业以差异化定位吸引资本供应和目标市场需求支撑,推动传统汽车制造业模式创新,以大型科技公司“跨界”造车为代表的模式创新,引领汽车网联化发展趋势。三是外资车企发展模式。外资车企具有技术品牌优势,总体有利于市场竞争,有效促进了我国新能源汽车发展。让外资企业共享我国发展成果,让国内外企业共同推动全球新能源汽车发展,充分体现了我国新能源汽车领域开放合作。

### 主要做法和成效

十年来,我国各类车企认真贯彻落实

## 《摆脱贫困》葡萄牙文版首发式暨中巴治国理政研讨会在巴西举行

新华社里约热内卢11月12日电(记者赵焱 陈威华)《摆脱贫困》葡萄牙文版首发式暨中巴治国理政研讨会12日在巴西里约热内卢举行。与会人士认为,中巴加强减贫脱贫和治国理政经验交流,共同探索符合本国国情的现代化发展之路,对两国携手开启中巴关系下一个“黄金50年”具有积极意义。

首发式上,中巴两国嘉宾共同为《摆脱贫困》葡萄牙文版新书揭幕。首发式后,两国专家学者围绕中巴治国理政经验进行了交流研讨。

活动主办方表示,《摆脱贫困》一书记录了习近平主席关于消除贫困、地方治理、改革发展等方面的观点论述,蕴含着中国现代化的思想理念,体现了人民至上的价值取向、改革创新的内生动力、独立自主的道路选择和合作共赢的人类情怀,相信能够为中巴两国加强包括减贫脱贫和现代化发展在内的各领域交流合作带来新的精神鼓舞和实践启迪。

巴西社会发展和援助、家庭和抗击饥饿部常务副部长奥斯马尔·茹尼奥尔表示,30多年前,习近平主席在贫困地区工作时,带领当地群众找到了一条抗击贫困的道路。在世界处于动荡变革期的今天,《摆脱贫困》更显其重要价值。习近平主席在书中分享了对国家治理和社会发展的深刻见解,帮助我们更好地探讨消除贫困、实现可持续发展的新方式。

《摆脱贫困》葡萄牙文版译者、巴西瓦加斯基金会法学院教授埃万德罗·卡瓦略谈及翻译心得时指出,在中国脱贫攻坚的伟大实践中,文化引领尤为重要,以中华优秀传统文化为代表的中国智慧贯穿于习近平主席的治国理政思想。

怀,相信能够为中巴两国加强包括减贫脱贫和现代化发展在内的各领域交流合作带来新的精神鼓舞和实践启迪。

巴西社会发展和援助、家庭和抗击饥饿部常务副部长奥斯马尔·茹尼奥尔表示,30多年前,习近平主席在贫困地区工作时,带领当地群众找到了一条抗击贫困的道路。在世界处于动荡变革期的今天,《摆脱贫困》更显其重要价值。习近平主席在书中分享了对国家治理和社会发展的深刻见解,帮助我们更好地探讨消除贫困、实现可持续发展的新方式。

《摆脱贫困》葡萄牙文版译者、巴西瓦加斯基金会法学院教授埃万德罗·卡瓦略谈及翻译心得时指出,在中国脱贫攻坚的伟大实践中,文化引领尤为重要,以中华优秀传统文化为代表的中国智慧贯穿于习近平主席的治国理政思想。

### 经济论坛

习近平总书记近日在湖北考察时强调,要因地制宜发展新质生产力,打造更多叫得响的品牌。这为品牌建设工作进一步指明了方向。

品牌一头连着生产,一头连着消费,是国家经济发展水平的综合体现,也是满足人民美好生活需要的重要载体。打造更多叫得响的品牌,既有利于扩大高质量产品和服务供给,又有利于促进技术创新,提升产业链供应链现代化水平,还有利于带动更多产品和服务走出去,对于推动经济高质量发展具有重要意义。

近年来,我国持续加强对品牌建设的顶层设计,扎实推进品牌的培育、创建、提升、推广,打造出一批知名度高、竞争力强、影响力大的中国品牌,受到市场认可和消费者青睐。“中国造”闪耀世界舞台,去年我国自主品牌产品出口增长9.3%;一批本土品牌闯出大市场,48个中国品牌进入“世界品牌500强”;新消费品牌持续火热,国货“潮品”用户规模达5.3亿人。中国品牌展示出的自信和活力,反映出我国经济发展的韧性、底气,成为加快构建新发展格局的生动实践。

但也要清醒地看到,我国品牌多而不精、大而不强的问题依然存在,品牌的知名度、美誉度仍有待提高,品牌发展水平与全面建设社会主义现代化国家的要求相比仍有差距。为此,要牢固树立品牌意识,立足当前、着眼长远,下大力气打造更多叫得响的品牌,加快建设品牌强国。

以过硬质量夯实根基。质量立得住,品牌才能叫得响。

## 打造更多叫得响的品牌

要因地制宜发展新质生产力,打造更多叫得响的品牌。这为品牌建设工作进一步指明了方向。

品牌一头连着生产,一头连着消费,是国家经济发展水平的综合体现,也是满足人民美好生活需要的重要载体。打造更多叫得响的品牌,既有利于扩大高质量产品和服务供给,又有利于促进技术创新,提升产业链供应链现代化水平,还有利于带动更多产品和服务走出去,对于推动经济高质量发展具有重要意义。

近年来,我国持续加强对品牌建设的顶层设计,扎实推进品牌的培育、创建、提升、推广,打造出一批知名度高、竞争力强、影响力大的中国品牌,受到市场认可和消费者青睐。“中国造”闪耀世界舞台,去年我国自主品牌产品出口增长9.3%;一批本土品牌闯出大市场,48个中国品牌进入“世界品牌500强”;新消费品牌持续火热,国货“潮品”用户规模达5.3亿人。中国品牌展示出的自信和活力,反映出我国经济发展的韧性、底气,成为加快构建新发展格局的生动实践。

但也要清醒地看到,我国品牌多而不精、大而不强的问题依然存在,品牌的知名度、美誉度仍有待提高,品牌发展水平与全面建设社会主义现代化国家的要求相比仍有差距。为此,要牢固树立品牌意识,立足当前、着眼长远,下大力气打造更多叫得响的品牌,加快建设品牌强国。

以过硬质量夯实根基。质量立得住,品牌才能叫得响。

品牌建设是一项长期的系统工程。唯有持之以恒、久久为功,尊重产业规律和市场规律,完善品牌培育机制,提升品牌文化内涵等,才能打造更多叫得响的品牌,以品牌建设助推质量强国建设,为推进中国式现代化提供有力支撑。



望江通道的

十一

沿江通道的

新建

通车后

田赋叙到合

摄八纵八

中经视觉

主理人

(

泉。锚定电动化、网联化、智能化发展方向,加大创新投入和人才培养,抓住机遇、乘势而上,推动产业转型升级。比如,建成全世界最强的动力电池产业生态,动力电池产量全球第一,技术世界领先,在正极材料、负极材料、隔膜、电解液、铜箔铝箔等方面也都形成世界领先的产业基础。

(四)依托巨大国内市场塑造产业竞争优势。习近平总书记强调,要挖掘国内市场潜力,支持新能源汽车加快发展。我国巨大的国内市场优势以及消费升级趋势,极大拓展了新能源汽车的市场,塑造了新能源汽车产业规模优势。巨大的国内市场还可以容纳企业创新试错成本,为行业技术创新和模式创新厚植土壤。历经我国激烈市场竞争洗礼,脱颖而出的新能源汽车企业,拥有先进的技术、多样的产品、丰富的服务、人性化的体验,在国际市场中拥有较大的竞争优势。

(五)高质量发展和高水平安全良性互动。习近平总书记强调,产业链、供应链在关键时刻不能掉链子,这是大国经济必须具备的重要特征。我国新能源汽车行业不断提升产业链供应链韧性和安全水平,提升数据安全能力和资源安全水平。(下转第二版)

### 专论