

# 演艺新空间为何这么火

视点

演艺新空间，一个发展迅速的新业态正在火起来。数据显示，2023年，全国演出市场总体经济规模达739.94亿元，较2019年增长29%，创历史新高，其中，以小剧场等演艺新空间为主的演艺场次占比为42.4%，观演已逐渐成为大众生活的一部分。今年国庆期间，消费者对演艺新空间的消费热情高涨，不少地方甚至一票难求。演艺新空间为何能吸引年轻人？它是如何运营的，未来将如何发展？

## 文化消费新业态

通常认为，演艺新空间是指以演艺为主营业务并形成多业态融合、多功能协同的新型演出场所，包括非传统的营业性演出场所，在相关室内空间开办的演出场所(包括商业综合体、办公楼宇、会馆、古玩楼、已改造的老旧厂房、书店等)，以及在相关户外空间开办的演出场所(包括产业园区、文化街区、艺术聚集区、公园景区等)。

在业内人士看来，演艺新空间不拘于演出场地，使戏剧呈现更加多样，它的产生是市场变化的结果。当代年轻人喜欢表达，需要被看见，需要参与感，演艺新空间正是满足了这种需求。

位于北京市西城区的繁星戏剧村是一家深耕戏剧领域15年的民营演艺企业，以中小剧场集群模式为核心，有3个新空间剧场——摩登民国剧场、悬疑剧场、推理主题剧场。“这里的新空间不是独立存在的，而是多业态融合、多功能协同的新型演艺场所，可以满足观众多元化的观剧和社交需求。”繁星戏剧村高级副总裁邓炜告诉记者。

新空间需要匹配新内容。繁星戏剧村专为新空间打造了环境式悬疑戏剧《朱莉小姐》，不到一年时间，就在北京连续演出了200场，很多观众甚至专程从外地来看演出。在邓炜看来，这得益于该剧提升了戏剧的“体验感”。一个半小时的演出只是产品体验的一部分，营造沉浸式氛围感，提升了观众对产品的认同。

“新空间更像一个社交空间，观众能获得多重感官体验，这种新型观剧方式更受年轻群体的喜爱。这些都是和观众产生情感共鸣和链接的方式。”邓炜说。

位于北京五环外的开心麻花演艺新空间——花花世界，则是另外一种形式。“花花世界”所在的位置是写字楼的其中一层，通过轻量

改造、创意设计、光影技术改造等手段，将整体空间设计成为一个戏剧小镇。结合新空间，花花世界定制了新产品，其中首个游轮“戏剧杀”《海上倒计时》非常受欢迎。“3个戏剧新空间去年总共演出了近800场。”花花世界主理人马悦舒说。

中国戏曲学院副教授胡娜认为，演艺新空间作为新场景，其魅力正在不断释放，也让更多的戏剧人思考不同的空间需求和沉浸式体验对观演关系的影响。随着空间形态、音场和灯光的变化，如何结合多元化空间形态和变化的观演关系，使当代观众审美做适应性改变，是戏剧人面临的问题。

## 持续运营是关键

新空间如何运营?“复购”是常常被提起的词。以剧目《朱莉小姐》为例，这部剧在运营阶段做了很多特别场演出，比如乐队专场、下午茶场、舞会专场、双男主专场、女生反串专场等，被称为“朱莉小姐+”。“内容IP需要进行精细化运营，只有做到精细化，才能使长期驻场演出的模式给观众带来新鲜感，保持项目持续的热度和关注度。”邓炜说。

演艺新空间是内容和场景的创新，但这种空间如何产生效益就很考验生产和运营团队。胡娜认为，演出行业既要重视剧目创作，还要强化自己的运营能力。

8月22日下午，在天桥艺术中心第五空间，一场沉浸式互动婴幼儿戏剧《Ohh...Ocean!》正在上演，与其他戏剧不一样的是，这些观众都是半岁至1岁的小宝宝。小宝宝们与家长一起，席地而坐，在音乐中与演员们一起感受海洋空间。天桥艺术中心第五空间运营负责人陈莉告诉记者：“内容和空间是双向奔赴的。我们开始做这些空间的时候，不知道未来会有什么样的内容使用这些空间。直到引进这个剧目，使空间与内容非常好地结合了起来。”

“开心麻花的运营模式有些不同。一部剧目制作出来以后，一是在开心麻花内部通过全国性的产业链体系进行多地剧目复排，平摊生产和创作成本；二是把剧目带到不同城市后，加入当地特色，例如方言、文化地标等，让作品更好地扎根属地。所以同一个剧目可以全国性的复排、演出。”马悦舒表示，演艺新空间对运营和管理而言，一是降低了演出空间要求的局限，找到了更多能做戏剧演艺空间的可能；二是提升了演出次数，加大了市场供给，保留住了核心主创力量；三是演艺新空



间让戏剧的消费门槛变得更低，提高了消费频次，消费者可体验的内容也更加丰富。

## 尚需打通文商旅

作为文商旅融合的项目，演艺新空间不仅仅是剧目生产者或者体验项目创作的概念，更强调商业运营思维。

邓炜认为，演艺已经成为城市名片中一个不可或缺的因素，“跟着演艺去旅行”正在成为一种新的生活方式。演艺新空间的出现和发展，能帮助大众接受剧场文化，助力戏剧扩圈。同时，演艺业态提供了一种独特的消费场景，从而延长了观众的停留时间，增加了消费机会。

马悦舒表示，演艺剧场受客流量影响大，

演艺圈越集聚就越容易形成更好的市场业态。“比如我们所在的写字楼，一家剧团、一家企业的能量是有限的，但如果能够组合更多演出群体，并结合、导入一些文旅资源，就会有更大的市场空间。”马悦舒说。

演艺新空间在撬动文商旅融合发展的背后，需要人才的汇聚、作品的积累和业态的革新。消费者在场景转换中，期待的不仅仅是高品质的演出，更期待在地人文场景的高品质服务，也更愿意为深度体验、高质量服务买单。这不仅需要各类经营主体的“吹拉弹唱”，也需要相关部门的护航保障。采访中，从业者一致认为，目前已有一些地方作出努力，不过如何更好管理市场以及后续出台什么样的规范等，尚在不断摸索中。

近日，一男子投资千万元建厂遭遇办证难引发关注。经初步核查，企业反映情况基本属实，有关责任人被调查和严肃问责，当地相关部门称将全力推进企业食品生产许可证办理工作。

近年来，各地把优化营商环境作为政府重点工作之一。但是相关政策是否真正落地实施，营商环境是否真正得到优化，企业有没有真正得到实惠，还需要认真检视。

优化营商环境是推动经济高质量发展的关键一环。这不仅是应对经济下行压力、提振经营主体信心的重要举措，也是全面深化改革的重要举措。但是，好的营商环境不能看政策出了多少、口号喊了多少，还要多听听企业的声音、问问企业的感受。

对此，要拓宽政企沟通渠道，尤其是相关部门和大量中小微企业的沟通渠道，建立职能部门与企业之间双向沟通的良好机制，广泛收集和听取企业意见，找到目前营商环境建设中的不足之处。结合案例，诊断分析，是相关部门存在懒政情况？还是相关人员业务能力水平有待提升？是地方部门与企业之间沟通不畅、效率不高，还是某些部门存在懒政情况？根据问题原因，出台有针对性的举措加以解决。

营造良好营商环境，需要政策支持和贴心服务，更需要履职尽责。面对企业诉求，能办的要尽快办好，短时间内不能办好的要给个明确期限，确实不能办也要给个明确说法。企业在部分行政审批等事项上遇到“梗阻”，相关部门要帮着企业做好协调沟通工作，而不是以非属地责任、非部门职责等为由，敷衍塞责。否则，不仅伤了企业的信心，也会给当地营商环境抹黑。

把营商环境建设落到实处，除了贯彻执行好国家已经出台的相关方针政策外，还要结合地方实际，完善相关配套政策制度，尤其是加大对职能部门履职尽责监督检查力度，发现涉及不当履职或存在失职渎职的情况，要依法依规严肃追责。应进一步深化改革，推进简政放权，不断提升行政审批效率，确保企业的生产经营更加畅通无阻。

本版编辑 辛自强 李苑美 编 王子莹 来稿邮箱 jrbzgzb@163.com

# AI驱动 软硬协同 深圳市福田区科技创新实力强

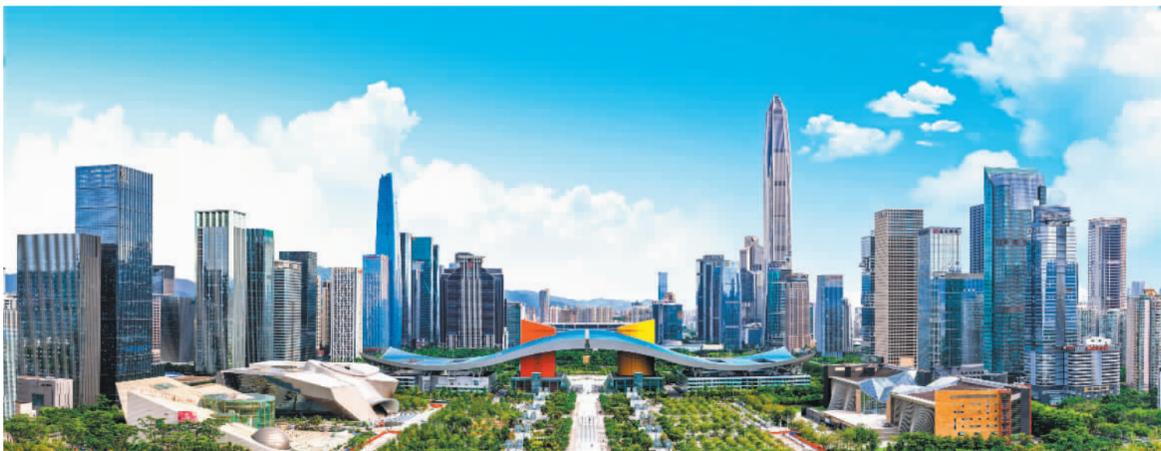
驱动产业创新的多模态设计行业大模型“灵鹿未来”、搭载自主研发可重构数据流架构技术的AI芯片、聚焦AI技术应用转化的研发平台……在第26届高交会上，深圳市福田区近40家企业和机构携“AI+”、算力、智能机器人、量子信息等前沿科技突破和技术创新成果集中亮相，凸显了福田区高水平打造前沿科技创新策源地、创新要素“强磁场”和“全域超级孵化器”的先行探索新动能。

## AI集群化优势凸显

本届高交会上，AI是福田展区的主角，相关参展企业及机构占总参展数量超90%。AI+消费、AI+设计、AI+治理、AI+医疗、AI+智造等领域的资深元老和新势力，带来赋能各领域智能化发展的前沿技术、解决方案及产品，展现了福田区AI集群化、多元化发展的勃勃生机。

多次参展高交会的鲲云科技公司带来全新一代可重构数据流AI芯片CAISA 430，相较上一代芯片，其实测性能、通用性、性价比等关键指标均实现突破性提升，在国内集成电路领域权威评选活动、第十九届“中国芯”优秀产品征集评选中，获得“年度重大创新突破产品奖”。目前，CAISA 430已成功量产，面向语音语义、深度学习视觉和基于大模型的人工智能应用场提供行业解决方案。基于核心芯片技术，鲲云科技公司构建起算力、算法、平台三大关键服务能力，为智慧城市、智慧能源、智能制造等领域提供好用、易用的AI算力服务和行业视频分析解决方案，携手行业伙伴落地超4000个项目，赋能千行百业智能化改造和数字化转型。

基于量子物理、人工智能、云计算及大规模实验机器人集群等前沿技术与能力，为生物医药、化工、新能源、新材料等产业提供创新技术、服务及产品的晶泰科技公司展出以AI和机器人驱动的创新研发平台“智能



深圳市中心城区福田区正积极打造“全域超级孵化器”

合成工作站”。平台打通合成实验中投料、反应、产物稀释、过滤和液质分析全过程，可根据研究需求配置不同反应体积、混合方式、温度条件等，自动对合成结果LCMS谱图进行分析，无需人工读谱。AI判断产物，突破了高通量合成筛选瓶颈、降低了操作门槛、提高了合成效率。

湾驱人工智能工业设计公司展出的多模态设计行业大模型“灵鹿未来”实现模型与应用解耦，“生成式对话+时序卡片”动态展现，降低平台使用门槛、打通工作流上下节点的同时，针对工业设计领域特点和需求，融入海量设计数据和行业知识，成为“人智协作”设计创新的智能助手。

福田区在布局新一代人工智能产业上走得早、行动快。早在2019年，福田区便发布了《打造人工智能应用示范区实施方案(2019—2020年)》，提出构建1个区人工智能应用技术支撑体系、1个人工智能应用政策体

系、推进重点领域10项示范应用的“1+1+10”人工智能应用体系。此后，相继发布《推动人工智能产业高质量发展高水平应用行动方案(2023—2025年)》《全域全时人工智能应用示范实施方案(2023—2024年)》《支持人工智能产业高质量发展若干措施》等，推动人工智能高质量发展和高水平应用。

数据显示，截至2024年上半年，福田区规模以上人工智能企业超300家，在产业链基础层、技术层、应用层各环节均有布局，集聚了荣耀软件、平安科技、超聚变、元戎启行、佑驾创新、粤港澳大湾区数字经济研究院、深圳国际量子研究院等重点企业和机构，产业集聚效应明显。

福田区人工智能相关政策配套完善、创新土壤肥沃、产业集群化态势已成。借助高交会的平台影响力，福田区期待引进更多优质项目和企业，共绘人工智能先锋城市核心区“AI”蓝图。

## 科技创新活力迸发

河套深港科技创新合作区(以下简称“河套合作区”)是粤港澳大湾区和深圳先行示范区建设的重大平台，以科技创新为主题的特色平台。本届高交会上，香港中文大学(深圳)福田生物医药创新研发中心、香港城市大学物质科学研究院(福田)、香港应用科技研究院、香港生产力促进局深圳创新及技术中心(福田)等携可集成于水下航行器的浮力引擎、神经网络AI芯片、V2G挂墙式电动汽车充电桩等产品参展，对外展示加速深港融合、促进深港科创合作的新成果新成效。

当前，河套合作区正不断加强互利合作、改革创新，加快构建深港科技创新开放合作先导区、国际先进科技创新规则试验区、粤港澳大湾区中试转化集聚区，向“世界科研枢纽”目标迈进。如今，香港大学、香港科技大学等5所“世界

百强”高校超20个重点科研项目落地发展，成效显著。500多家科技企业、1.5万名科研人才在此聚集，推进和落地高端科创项目超200个。

作为河套深港科技创新合作区所在区、深圳市中心城区，福田区科创资源集聚，形成智能终端、新能源2个千亿级新质集群，软件和信息服务有望成为第3个千亿级新质集群；生物医药、半导体等2个百亿级新质集群发展势头强劲；专精特新“小巨人”企业数量累计达60家。2024年上半年，战略性新兴产业增加值561.25亿元，增速12.9%，高于深圳市平均增速1.2个百分点。今年1至8月，新注册企业中科技服务业企业4517家、软件信息服务业企业4121家，位列深圳市各区前列。

为持续优化发展环境，打造创新福地创业沃土，福田区出台《支持半导体与集成电路、生物医药和软件与信息技术服务产业集群发展若干措施》《支持未来产业集群发展若干措施》《推动科技创新高质量发展若干措施》等政策，从公共服务平台建设、检测认证等方面予以支持，为科创产业高质量发展保驾护航。政策组合拳推动创新福田加速崛起、新经济成型成势，新质生产力加速发展。

国以才立、业以才兴。福田区坚持人才引领驱动创新，不断迭代升级人才政策，累计奖励人才10.24万人次，发放资金超20亿元，支持人次、支持总额位列深圳前茅。截至2023年底，福田区累计吸引归国科技人才近3000人，在职业士超20名、深圳市高层次人才超2500人、福田英才近3000名。

福田区将持续加强科技创新全链条部署、全领域布局，全面增强科技实力和创新能力，全力将福田区建设成前沿科技创新策源地、创新创业总部集聚、科技金融文化融合的“中央创新区”，促进创新链产业链资金链人才链深度融合，为深圳建设具有全球重要影响力的产业科技创新中心贡献福田力量。

(数据来源：深圳市福田区科技和信息化局) 广告