

市场监管

# 与流量共舞是老品牌重塑必修课

近日,老牌国货蜂花因一则“真假闺蜜”广告受到关注。这不是国货品牌第一次因为广告问题“翻车”了。去年,“五个女博士”因广告涉嫌侮辱女性被处罚;今年母亲节,蓝月亮广告文案也因加深女性刻板印象引发争议。

这些事情背后,映射出的共同问题是流量焦虑。

老国货们过了多少年沉寂的苦日子,才在低谷中迎来了流量的春天。以蜂花为例,它先是借助鸿星尔克的野性消费热潮,成功吸引了消费者目光;随后,又紧抓79元眉笔事件的国货情怀,再次尝到了流量的甜头。当时,蜂花连夜上线79元套餐,在各个平台“捡箱子”“捡粉丝”,销量也跟着暴涨。

时过境迁,“捡”来的热度没有持续到2024年。就拿这次广告事件来说,很多人是看到道歉热搜才知道蜂花推出了这则广告。更令人唏嘘的是,即使都上热搜了,仍有许多人对此事一无所知。与上热搜相比,这种乏人问津的状态可能更让人郁闷,也进一步加剧了其流量的渴望。

以蜂花为代表的国货品牌,正面临着激烈的市场竞争和消费者偏好的快速变迁。随着年轻一代逐渐成为消费市场的主力军,老品牌不得不努力与新生代建立更紧密的联系。但在追求年轻化和热点营销的过程中,它们似乎得了一种流量焦虑综合征:不追求流量,品牌难以维持生存;而追求流量,又极易被反噬。

这种焦虑的背后,实则是消费者对品牌期待的变化与品牌自身应对不足之间的矛盾。当下,消费者不仅关注产品的质量与价格、个性化与文化内涵,还更加注重品牌的社会责任与价值观。任何触碰社会道德底线、违反法律法规的行为都可能引发强烈的负面反应。更重要的是,年轻一代的消费观念有了很大变化,他们不仅仅满足于产品的基本功能,更渴望在品牌中找到共鸣与尊重。一些品牌在面对流量诱惑时,并没有跟上消费者的这一变化。

国货品牌对流量的过度迷恋,往往导致忽视了产品和服务这条生命线。国货品牌能翻红,很大程度上得益于其独

特的文化底蕴与沉淀的情怀价值,但归根结底,消费者选择国货还是因为它能满足实际需求并带来良好的使用体验。遗憾的是,在追求流量的过程中,一些国货品牌逐渐失去了其文化特色与品牌调性,忘记了产品的传承与创新才是根本。

相较之前闷葫芦式的市场观念,看重流量固然是一种进步,却不应成为品牌方思考问题的唯一出发点,因为流量并不等同于用户忠诚度和产品竞争力。品牌企业想学会与流量共舞,就得派出优秀的产品给用户当舞伴。

品牌方思考问题的唯一出发点,因为流量并不等同于用户忠诚度和产品竞争力。重营销轻产品,是前几年新消费品牌走过的弯路,已经有不少品牌为之付出了代价。实践证明,流量应当服务于产品,服务于消费者。品牌企业想学会与流量共舞,就得派出优秀的产品给用户当舞伴。

“口碑是金”,品牌必须时刻警醒,加强与消费者的沟通和互动,了解消费者的需求与期待,注重产品质量与消费者体验,以赢得消费者的信任与忠诚。“文化为魂”,是国货品牌长久发展的基石。只有深入挖掘与传承品牌文化,注重与社会文化的融合,尊重消费者的价值观与情感需求,国货品牌才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,成为消费者心中的“国货之光”。



覃皓珺



王琪作

## 优惠要口惠而实至

一年一度的“双11”购物节期间,各大电商平台的促销活动层出不穷。然而有消费者发现,结算时购物车里商品的定价比加购时高了不少,并未体现出打折的优惠,价格与之前基本持平。类似情况不在少数。本应“优惠看得见”的购物节,却让一些消费者感觉被愚弄,购物体验很差。这类行为属于《明码标价和禁止价格欺诈规定》中规定的价格欺诈行为。电商平台应制定明确的促销活动规则并公示,让各方清楚了解在平台上开展促销活动的要求和限制。还要实时监控主播和商家行为,重点关注商品价格变动情况、宣传内容真实性等方面,及时发现并解决可能存在的价格欺诈、虚假宣传等问题。

(时锋)

哪些职业前景好?北京市人力资源和社会保障局日前发布的《2024年北京市人力资源市场薪酬状况报告(三季度)》显示,三季度智能网联汽车测试员等职业的月薪中位数均超万元。薪资可观的新职业展现了广阔的发展前景。

所谓新职业,并非新出现或新创设的职业,而是国家职业分类大典中未收录、但已有一定规模从业人员且具有相对独立成熟的专业和技能要求的职业。近年来更新发布的众多新职业,不少与数字化、智能化、绿色化等技术紧密相关,凸显了数字职业、绿色职业的特征,折射出正在崛起的新行业新业态。

积极挖掘培育新的职业序列,及时发布新职业,是对新行业新业态达到一定规模后的有效引导,也是对相关领域从业者专业能力的认可。比如,《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,截至2023年底,我国职业主播数量已达1508万人,几乎每百人中就有一位职业网络主播,其“带货”的专业能力不可小觑。又如,2020年被纳入新职业的人工智能训练师,在推动人工智能技术快速发展中发挥了不小的作用。

今年9月份出台的《关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》提出,建立完善国家资历框架,推动职业资格、职业技能等级与相应职称、学历双向比照认定,推进“学历证书+若干职业技能证书”制度实施,积极挖掘培育新的职业序列,及时发布新职业。将越来越多反映新技术、新趋势、新需求的职业纳入新职业,为相关行业与业态健康有序发展提供了人力支撑,也让从业者增强了社会认同度与职业自豪感,进一步明确了职业路径,提升了成长空间。

与新行业新业态相伴而生的新职业,有着巨大发展前景,也产生了一些问题。比如,不少院校在面向新职业的专业设置和就业指导方面反应迟缓、水平不足,有些针对新职业的技能要求与规范化标准更新相对滞后,造成相关人才长期紧缺。比如,早在2019年,无人机驾驶员就被纳入新职业,随着技术与低空经济快速发展,该职业的含金量与需求量持续提升。

未来,应多方面施策,让更多新职业的创新创造活力竞相迸发。

长远规划,让新职业培育更精准。有关院校在人才培养方面须与时俱进,与时俱进完善教学与实践新模式,精准把握市场导向、就业导向,培养更多专业性强的新职业人才。在加强专业建设、开展校企合作的同时,深入研究新职业标准体系和岗位供需情况,开设更多面向企业实际需求的定向培养项目,以长远规划推进新职业人才培养工作迈向更高质量。

畅通信息,让新职业供需更匹配。有针对性地建设更多新职业人才自我推介、展示能力的专业化平台,发挥各方资源优势打通信息壁垒,依托新技术和新平台为企业广纳贤才提供便利。比如,某互联网企业打造“快聘”招聘平台,带动各类企业通过直播招聘师这一新工种促进就业信息流动,吸引了众多新职业求职者与企业“双向奔赴”。

加强保障,让新职业发展更踏实。及时完善新职业标准体系和评价制度,是人才成长的保障和风向。尤其对于一些工作模式较为灵活的新职业群体,存在能力参差不齐、岗位流动性强等情况。为此,要不断健全职业标准体系,加强技能指导和维权服务,保障公平、高效、和谐的就业环境。

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzjgc@163.com

# 加快塑造能源电力生产新质态

## 南方电网公司以高质量发展新成效谱写中国式现代化南网篇章



2024年4月2日,横琴粤澳深度合作区的20千伏沐琴台开关站顺利送电启动,开关站内创新试点应用了南方电网自主知识产权的电鸿物联智能配电网关技术和电鸿电器传感终端

11月7日至8日,第七届中国企业论坛在北京举行。南方电网公司董事长、党组书记孟振平作了题为《以“两化”协同促“两型”建设 加快塑造能源电力生产新质态》的发言。其间,《南方电网公司高质量发展报告(2024)》入选《中央企业高质量发展报告(2024)》分报告,并在论坛上发布,展现公司在推进高质量发展方面的具体做法。

国家地方共建新型储能创新中心成立、“取电”大模型获世界人工智能大会奖项2024年度SAIL奖、“电力鸿蒙”生态圈吸引超300家产业链厂商加入、新型电力系统示范区建设加速推进……近年来,南方电网坚持将科技创新作为摆在重中之重“的头号工程”,以科技创新引领产业创新,加快塑造能源电力生产新质态,高质量发展新动能加快孕育壮大,新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。

### 科技创新突破性成果频出 带动产业发展向新升级

新产业、新模式、新动能,这是发展新质生产力的核心要素。身为能源央企,如何在科技创新的赛道中出类拔萃,让创新成为发展的竞争力?

“国家所需、产业所趋、两链所困、公司所能”,这是南方电网公司的答案,也是持久的奋斗方向。重点瞄准能源电力关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新,聚焦数字电网、柔性构网、人工智能、新型储能等领域加大前沿技术攻关,举全网之力,为国锻造“电力重器”。

突破,再突破,捷报,再捷报。昆柳龙等重大工程带动全球特高压进入柔性直流时代,率先在全球投产兆瓦级漂浮式波浪能发电装置“南鲲”号,率先在我国成功研发并量产电力专用主控芯片“伏羲”……一批批“电



南方电网特高压柔性直流输电技术团队在仿真实验室开展研究

力重器”横空出世,科技创新的旗帜底色愈加鲜明,央企创新“先锋队”的作用愈发彰显。

不局限于孵化单一成果,更聚焦打造创新生态,推动产业发展。产业化的创新成果是塑造现实生产力的必然要求。南方电网围绕新型电力系统建设和新型能源体系建设,推动能源电力产业基础高级化、产业链现代化,助力现代化产业体系建强。

小动物窜进电箱,小鸟在铁塔筑巢,线路出现破损、设备温度异常……指尖跃动,大屏幕上——显示出配网线路中的缺陷隐患。南方电网公司自主研发的电力大模型“大瓦特”正在日常的数字运维场景中一显神通。当前,南方电网公司以科技创新开辟产业发展新赛道,数字产业集群、储能产业集群、综合

能源产业集群、电动汽车充换电产业集群等“四大集群”全面起势,现代产业链链长企业深入建设,共享储能、虚拟电厂、车网互动、电碳耦合等新业态新模式加快培育。

广州南沙、深圳龙岗国家“5G+数字”电网示范区先后建成;电力专用主控芯片“伏羲”拉动上下游产能超千亿元;率先在国内发布电力物联操作系统“电力鸿蒙”,吸引超过300家产业链厂商加入“电力鸿蒙”生态圈……在南方五省区,由点及链、由链带面的创新生态构建图景正落笔生花。

### 源网荷储协同不断加强 推动发展方式向绿转型

14万亿元,这是2023年粤港澳大湾区的经济总量;60%,这是2023年广东目标网架主体工程全面建成后清洁能源消纳比重;15元,这是2023年广东的度电产值,同时,深圳度电产值达到30.7元;突破160万千瓦,这是2023年广东新型储能电站累计装机规模。

一寸绿意一寸金,新质生产力本身就是绿色生产力。南方电网公司始终坚持以数字化绿色化协同促进新型能源体系和新型电力系统建设,提升新型电力系统可观、可测、可控、可调水平,增强清洁能源承载能力,扎实推进“双碳”进程。

电源供给绿意蓬勃。2024年,南方电网新能源总装机已超过1.7亿千瓦,非化石能源装机占比超过60%,新能源利用率连续5年超过99%,南方五省区非化石能源电量年均占比超过50%,高于全国平均水平10个百分点,意味着每两度电中就有一度是“零碳电”。

电网网架智能安全。“十四五”以来,南方电网公司建成云边融合智能调度平台,支撑海量新能源等新型厂站安全、高效接入和协同控制;建成智能配电站(房)2.4万座,打造37个数字配电网示范区,配电自动化有效覆盖率93.6%;220千伏及以上线路无人机巡检全覆盖,99.5%变电站实现无人值守……传统电网基础设施数字化转型步伐正在加速。

电网负荷供需协同节奏愈发准确。“取电”人工智能大模型精准刻画电力系统的安全边界,精细安排各类电源的发电计划,有效提高新能源利用率;深圳虚拟电厂管理平台率先推动调度模式从传统“源随荷动”向更精确、更主动的“源荷互动”转变,新型电力系统供需协同的图景正日渐成真。

新型储能加码布局。钠离子电池储能电站投运、粤港澳大湾区超大规模新型储能电站投运实现了多条锂电池储能技术路线的“一站集成”、国家地方共建新型储能创新中心成立,助力广东打造新型储能万亿级产业集群。

### 体制机制改革激活发展动力 凝聚队伍建设“向新力”

超前布局,迎风而起。激发人才活力,正是乘取东风的关键。

南方电网鼓励各单位建设科学家工作室、人才工作站、院士工作站等平台;研究设计有针对性、梯次衔接的培养措施,破解培养资源供给“一刀切”的问题。近年来,南方电网公司深入推进人才发展体制机制改革试点,一大批科技人才、技能人才在重点项目和重大问题解决等方面获得历练,脱颖而出。以点带面提升公司人才制度机制竞争力,“国家工程师奖”、大国工匠年度人物等荣誉的加冕,注解人才强企建设进度不断加快。

让人才于专业上引领方向,在岗位上磨炼本领,充分生长,人才体制机制改革是整个南方电网公司持续深化改革的缩影。近年来,南方电网公司以更大力度推进改革,着力破解制约发展的深层次体制机制障碍,激发基础性、全局性、牵

引性的动力。

员工“能进能出”,干部“能上能下”,收入“能增能减”,市场化经营体制不断完善;“揭榜挂帅”、赛马攻关,成果知本券,人才管理模式不断创新;权责边界更加明晰,管理机制与时俱进,议事机构“瘦身健体”,总部综合管理体系基本建成……因改革而生,因改革而兴的南方电网公司,处处荡漾着治理、制度、机制、管理、活力之变,与新质生产力更加相适应的生产关系正日趋形成,各类先进优质生产要素充分涌流。

连续18年获年度经营业绩考核A级;世界500强排名升至第78位;2023年度中央企业改革深化提升行动位列央企前列;2023年度“科改”“双百”行动专项考核位列央企前列;所属“科改”“双百”企业获得“10个标杆、4个优秀”……笔耕不辍,南方电网公司的这份关于改革的优质答卷仍在持续书写。

东风浩荡满目新,征衣未解再跨鞍。南方电网公司将深入落实创新驱动发展战略和科技强国建设部署,加快推进高水平科技自立自强,切实增强发展新质生产力的新动能和推动高质量发展的硬实力,为全面推进中国式现代化作出新贡献。

(数据来源:中国南方电网有限责任公司)



世界领先的兆瓦级漂浮式波浪能发电装置“南鲲”号,如同海上大型“充电宝”,每天可发电量相当于3500户家庭一天的用电量