

湖南桃江竹产业链拔节向上

湖南省益阳市桃江县，这个常住人口只有67万人的湘中小县，处处展示着它与竹产业的深度链接。这里拥有竹林面积115万亩，笋竹高产两用林基地12.8万亩，立竹总量2.56亿株，楠竹蓄积量居湖南第一位、全国第三位；这里有笋竹生产加工企业248家，是全国最大的复水笋生产加工基地和集散地之一，16万人“靠竹吃竹”实现本地就业；这里竹产业产值达到155.21亿元，竹子、旅游、文化、体育、大健康等关联产业融合发展，综合产值高达287.5亿元……

近年来，益阳桃江借助科技力量，加快全竹利用，推动“以竹代塑”，实现了从竹笋、竹头到竹茎、竹尾、竹屑的全竹利用，开发出重组竹材、家具家居、竹玩具、竹餐具等涉及17大类400多个品种的竹产品。全竹产业成链成群，向上向好，势头强劲。

用好特色资源

“竹子全身都是宝”，这句话，在桃江不只是简单的7个字，而是有着深厚产业支撑的鲜活业态。

竹笋被视为“春天里的第一口鲜”。如何将鲜味锁住，鲜满全年？近日，记者来到位于湖南省特色农业产业园马迹塘笋竹园区的极野食品有限公司，只见新增的生产线正全力生产，一根根竹笋经过清洗、挑选、蒸煮、包装等环节，最终成为鲜嫩可口的罐装笋、即食笋等产品。公司总经理朱意告诉记者：“现在几条生产线都在满负荷运转，预计全年能实现销售额8000万元左右。”

“山当田耕，竹当菜种”。桃江依托丰富的楠竹资源，将竹笋做成大产业。目前，桃江已培育竹笋加工企业30余家，每年竹笋精深加工能力达2亿斤，竹笋产业年产值达38亿元。”桃江县副县长（挂职）童春义说。

不仅竹笋，就连竹枝、竹叶制成的竹屑也大有用处。在桃江竹之源生物科技有限公司，厂长廖建忠指着堆成小山一般的成品说：“这些都是用竹屑配上适量的增加剂后制成的饲料，可供牛、马、羊等食用，物美又价廉，营养价值高。关键是，竹屑变废为宝，可谓实现了把竹子吃干榨尽。”据了解，植之源将竹纤维精深加工成饲料，设计生产能力为每年10万吨，年销售额在2亿元左右。

竹球、竹包、竹灯……在桃江竹玩科技有限公司的展厅里，琳琅满目的竹制玩具不断刷新着人们对竹玩具的认知。公司创始人胡学峰说：“公司今年生产了两个爆款产品，销量十分可观。”

一竹富万民。桃江县二级调研员刘小阳介绍，从竹笋、竹根到竹枝、竹叶、竹屑，桃江形成了由精到粗的县乡村三级加工体系，打造了以竹材培育、笋竹食品、传统竹制品、新型竹制材料、竹制纤维为主的全竹产业链，实现了真正意义上的全竹利用。

发挥低碳优势

提及竹产业优势，桃江县竹产业发展报

“有了土地作保障，我们就增强了发展的底气！”近日，在热火朝天的项目施工现场，河北张家口桑干河生态旅游有限公司副总经理许雨涛说。

作为京张体育文化旅游带重点项目，张家口桑干河大峡谷旅游区被誉为“京西最美峡谷廊道”，但由于旅游用地比较分散，过去发展一度受限。得知运营企业的困扰后，张家口市宣化区通过农村集体经营性建设用地入市的方式为企业办理了7.97亩土地的用地手续，解决了这一问题。

据了解，张家口市宣化区作为河北省推进农村集体经营性建设用地入市试点地区，出台农村集体经营性建设用地入市实施意见，着力盘活农村低效土地，努力缓解建设用地供需矛盾，优化用地格局、提高建设用地利用水平。

盘活农村沉睡土地资源，首先要打通堵点。“农村集体经营性建设用地分散，利用率低，难以成规模、成片高效开发利用，造成有需求无土地、有项目无指标、有地块无项目等问题，用地供给与实际需求不匹配。在这种情况下，必须努力实现闲散土地资源和建设用地指标的精准配置。”张家口自然资源规划局宣化分局局长刘卫东说。

宣化区梳理全区农村集体经营性建设用地的位置、面积、现状、规划、配套等进行入库管理。根据项目类型分类施策，对有项目、有地块的启动入市程序直接供地；对位置优、暂时无项目的地块，提前完成规划配套并列入储备；对有需求、有项目、无地块，



位于湖南桃江桃花江竹海风景区内的竹林民宿。（资料图片）

务中心副主任李盛姣如数家珍：“一根竹子，3年至5年即可成材，一般的速生用材林，成材则要10年至15年，而且竹子可一次造林成功，年年择伐，保护得好还可以永续利用。”作为绿色、低碳、可降解的生物质材料，以竹代塑、以竹代木、以竹代钢，能极大减少各种污染，助力“双碳”目标实现。

每年，一次性塑料餐具的使用给环境带来了不可忽视的影响。能不能用竹子取代塑料？湖南竹腾环保科技有限公司敏锐地发现了这一商机。在生产车间，10多个设备正在紧张生产，一根楠竹经过10多个工序，被制作成刀、叉、勺等餐具。公司总经理胡育强告诉记者：“这些产品深受欧美国家航空、船舶餐厅青睐。2024年，法国、意大利等国回购率增长10%，仅七八月份，产值就达到了1500万元。”

以竹代塑、以竹代木，竹制家具无疑是一个巨大的市场。湖南波恩贝木木科技有限公司董事长卢锋深耕竹制家具家居、标准板材、文创产品已有7年。在波恩贝产品展示大厅里，竹制办公座椅、家具等一应俱全。卢锋告诉记者：“随着人们环保意识的增强和消费习惯的升级，更多人愿意选择竹制产品。去年，企业全年营收为3000万元，今年预计能超过5000万元。”

走进湖南桃花江竹材科技股份有限公司，一座3层楼高的全竹建筑引起了记者的兴趣。公司董事长薛志成满是自豪地介绍：“这是全国首栋大体量的装配式竹建筑，从屋顶的梁到支撑的柱，从室内的装饰到户外的庭院，全部采用竹材科技自主研发生产的竹质工程材。无论是强度、硬度、柔韧度，与中高端木材比不相上下。”为了建起这栋全竹建筑，薛志成可没少费

心思和财力，各种细节全程盯，成本投入逾千万元。到底值不值？“我想通过这栋全竹建筑，引起消费者对竹制品更多的了解、认可。如果能让更多的人知竹、爱竹、用竹，就值了。”薛志成说。

擦亮文旅名片

“把竹海叠成信札，寄给远方的友人带回家，信札里装满思念的话，还有那十里桃花……”一首《竹乡遇见你》，道尽竹乡桃江之美，也将竹子本身蕴藏的丰富文旅资源具象化了。

近年来，桃江依托竹资源，创新竹产品、弘扬竹文化、壮大竹产业、做响竹品牌、扮靓竹风景，全力推动“竹旅文体康”产业融合发展。“竹乡十美”渐入人心，来桃江，可行竹山美道、观竹海美景；可用竹制美物、居竹间美宿；可品竹乡美食、饮竹酿美酒；可赏竹林美剧、听竹音美韵；做竹乡美人、扬竹之美德。宁可食无肉，不可居无竹。投资3亿元、面积11.8平方公里的桃花江竹海风景区，是无数桃江人的心头好。除了高达56.95米的“大竹笋”建筑，还有一眼望不到尽头的竹海、与满山翠竹完美融合的天问书院……无一不让人流连忘返。工作人员告诉记者，目前，游客中心、彩虹步道、竹海幻境、竹博物馆、竹林秘境酒店、竹福旗舰店、竹文化博览园等景区新业态全部对外开放，周末竹海幻境演出更是一票难求。

为了吸引更多游客与竹乡来一个“双向奔赴”，桃江借助承办益阳旅游发展大会之机，做足竹文章。推出“灵蕴桃江”文旅IP角色形象，又萌又美的“竹君子”“桃仙子”“笋宝”使人过目难忘；打造以竹林为背景的沉浸式演出《桃花江竹海幻境》，与观众一道踏上穿越古今的湖湘文化探索之旅；擦亮“益山益水，益美益阳”“浪漫桃花江，竹乡遇见美”文旅名片；等等。

刘小阳介绍，截至10月底，2024年桃江共实施推进“竹旅文体康”重点在建项目19个，计划投资10.3亿元。目前，累计完成投资9.8亿元。对于桃江竹产业的未来，桃江人胸有“成竹”，也必将“势”如破竹。

给既有住宅楼房加装电梯，是一件惠民利民的好事。近年来，各地区各部门积极出台政策文件推进这项工作。近日，广州市发布《既有住宅加装电梯技术规范》，为既有住宅加装电梯提供坚强有力的规范保障。据报道，这既是全国首个省会城市加装电梯地方标准，也是目前体系最为完备的既有住宅加装电梯技术规范。

现实中，老旧小区不仅房屋年龄长，而且居民许多是老年人，爬楼梯费时费力，存在不小的安全隐患。为老旧小区加装电梯不仅能提升居民生活质量，满足民生改善需求，还能有效激发社区活跃度。不过，加装电梯涉及多方利益主体，在施工各个阶段会遇到许多琐碎而复杂的事情，如何把好事办好，考验着基层社区的治理智慧。

既有住宅加装电梯，需把握好快与慢的节奏。一方面，这项惠民生的好事急不得。既有住宅加装电梯面临影响通风采光、阻碍消防通道等情况，产生的噪声会给低层居民带来影响；如何分配业主的出资比例，制定补偿标准，也涉及居民的切身利益。应充分倾听民声，凝聚民意，兼顾低层和高层居民的意见，引导居民友好协商，避免通过行政方式强制推行，别让好事变成引发邻里矛盾的坏事。另一方面，好事也得抓紧办。不能让居民发出“明日复明日，审批何时过，电梯何时装”的疑问。加装电梯经过居民反复讨论、方案反复商定，需要不少时间，需要耐心细致地做好解释工作。一旦确定下来，有关部门应优化审批流程，缩短审批时间，按下加装电梯“快进键”，让惠民民生工程尽快落实。

加装电梯不是“一锤子买卖”，合理规划设计、保质保量施工、长期有效运维都需要从长计议，为此需要构建电梯“由建到管”的长效机制。目前，辽宁、湖南等多个省份出台省级有关标准，大连、宜昌等地对加装电梯的前期、中期阶段出台市级标准。加装电梯后，更要注重运营维护。此次广州出台的技术规范，相关标准和内容不涉及前期、中期阶段，还延伸至后期使用管理阶段，构建全生命周期标准体系，这一做法值得借鉴。

类似加装电梯的社区民生工程要多些人情味。老旧小区老年居民较多，面临的情况更加复杂。广东出台的技术规范倡导结合加装电梯对既有住宅、场所和设施进行必要的无障碍改造和建设，尽可能为无障碍通行提供便利，这不仅方便了需要乘坐轮椅的老年人、残疾人出行，也可居民突发疾病急救抢救争取更多时间，让“出行梯”在关键时刻成为“救命梯”，细致周到的考虑，体现了政策的温度，也让民生工程充满人情味，值得点赞。

本版编辑 祝伟美 编 倪梦婷

乡村发展里子实

本报记者 王胜强

有序推进农村集体经营性建设用地入市改革，保证农民和村集体利益不受损很重要。该区建立了兼顾国家、农村集体经济组织和农民利益“三位一体”的土地增值收益调节机制，以村民为主体，实现发展共享，除入市土地成交总价款的15%缴纳至区财政账户外，85%入市收益直达村集体和农民，积极推动改革红利多方共享，极大调动农村集体组织积极性。

为了让村集体和农民没有后顾之忧，该区提出土地入市成交价款除支付相关税费外，优先用于入市地块土地使用权人或者承包经营权人等的安置补助、地上附着物及青苗补偿等事项，剩余资金由入市地块所属农村集体经济组织依法统筹。“改革让我们得到了实实在在的、大家对未来发展充满了信心。”宣化区王家湾乡栗家湾村党支部书记栗德富说，农村集体经营性建设用地入市政策不仅解决了桑干河大峡谷旅游区项目用地难问题，也给村集体和农民带来了土地收益。

自颁发河北省农村集体建设用地入市首证、办理首笔抵押登记业务以来，张家口市宣化区已入市交易土地24宗，面积351.67亩，成交总金额5700余万元，实现农民集体收益4800余万元，增强了乡村产业发展用地保障能力，增加了农村集体经济组织和农民财产性收入，乡村“里子”更实、“面子”更美。



日前，由中铁十一局承建的新港高速双柳长江大桥及接线工程高家墩大桥跨河津大道钢桁梁开始顶推施工。该工程是武汉都市圈环线高速的重要组成部分，线路全长约35公里。建成后，将进一步优化武汉都市圈环线高速公路路网结构。古建教摄（中经视觉）

浙江嘉兴加速布局氢能全产业链——

一氢多能应用渐成新赛道

本报记者 李景

最近，浙江嘉兴乍浦港区一派繁忙景象。码头上，龙门吊悬臂起落不停，一辆辆氢能重卡满载集装箱川流不息。在嘉兴港区，氢能无处不在。氢能叉车穿梭在码头与堆场，氢能重卡往来于港口与周边城市，氢能公交车奔驰在嘉兴港区与市区间。从制氢、储氢、运氢、加氢到用氢，犹如一曲流动交响乐，氢能产业的各个声部交织成嘉兴港区绿色低碳发展的主旋律。

“氢能车开起来比油车舒服，几乎没有噪声。”新型氢能重卡驾驶员王沈阳告诉记者，加满氢一次能跑500多公里，中途不用加氢，很方便。嘉兴市是浙江首批发展氢能产业的试点城市之一，嘉兴港区也是嘉兴氢能产业的示范区。化工新材料作为该港区支柱产业，富余的工业副产氢奠定了氢能产业发展的基础。早在2018年，嘉兴港区就切入新赛道，着力构建以绿色化工新材料、航空航天、氢能产业为核心的“1+2”产业格局。

“嘉兴港区所辖的中国化工新材料（嘉兴）园区是国家级化工新材料园区，集聚了嘉化能源、三江化工、合盛硅业、华泓新材料等一大批化工企

业。”浙江乍浦经济开发区（嘉兴港区）党工委副书记、管委会副主任盛琴琴介绍，目前，嘉兴港区满负荷生产状态下，工业副产氢资源可达到每年10万吨，是整个长三角地区少有的具有低成本、大规模氢气供应优势的地区。

总规划面积1.4平方公里的长三角（嘉兴）氢能产业园是产业发展的“门面”，围绕氢能燃料电池整车和氢动力系统关键零部件领域，嘉兴港区已集聚了国鸿氢能、美锦国鸿等一批企业。在产业链下游的氢能燃料电池整车方面，全国氢能燃料电池汽车市场占有率第一的浙江飞驰汽车已在嘉兴港区累计改装并销售近300辆氢能燃料电池车和客车。在加氢方面，港区已建成并投用加氢站3座，设计加氢能力达到3.5吨/12小时。国鸿氢能是国内最早实现燃料电池堆规模

化生产的企业，生产的氢能重卡“心脏”——氢燃料电池系统市场占有率连续7年居国内第一位。“遇到技术问题单个门就能面对面沟通，供应商40分钟就能到现场。”该公司总监赵云龙介绍，2022年，该公司将总部搬迁至产业园，在国内采购的零部件中，来自长三角的供应商占比超60%。

制、储、运、加、用，完整的氢能产业发展生态正在嘉兴港区加速成型。“一氢多能”，下游应用场景四处可见。2022年底，首批49吨级的20辆氢能集卡车落地，氢能源应用在嘉兴港区拉开序幕。“试用半年以后，我们发现车辆的操作性、经济性、安全性、稳定性都非常好，而且极大减少了碳排放。”浙江海港嘉兴港务有限公司党委书记何海兴介绍，去年6月，港区又推广了氢能重卡30辆。今年5月，又有30辆“升级版”氢能重卡在港区投运，将“现役”氢能重卡增至116辆，成为港内及周边短途运输的主力。

截至目前，嘉兴港区累计落地10辆氢能公交车、166辆49吨氢能重卡、30辆18吨氢能燃料电池物流车、5辆12米氢能燃料电池客车。