

串珠成链促果业由大到强

秋末冬初，一批水果进入最佳采摘期。我国果业总产值占全国农业种植业总产值比重17%。当前，我国水果产业呈良好发展态势，但整体以小农户分散经营为主，在构建现代化果业产业体系方面仍存诸多挑战。

中国果品流通协会秘书长陈磊表示，我国是世界上最大的水果生产国和消费国，推动果业由大到强，需立足全产业链条发力，提升果品产业链供应链韧性，将广阔市场优势转化为更大产业优势。

一颗鲜果的千里之行

11月2日清晨，天色微亮，北京市丰台区百果园东桥东路店里，店员们正忙着给新到的果品分装上架。拳头大的云南冰糖橙晶莹剔透，刚下枝头的山西火红柿颜色诱人，今年首批上市的丹东草莓身披红裳，个大饱满，还有远道而来的印尼红肉菠萝蜜正泛着甜香。

近年来，我国居民果盘子日益丰盛。曾几何时，不少果品因受时令、地域等因素限制，流通范围较为有限。随着果业产业链供应链体系不断完善，在传统果品之外，菠萝蜜、草莓、西梅等小品类水果也能在长途跋涉后，以新鲜美味的品相进入千家万户餐桌。

“一颗新鲜的果子需要经历一段复杂冗长的旅程才能从果园来到餐桌。如果种植、采摘、存储、运输等上下游各环节单打独斗，达不到协同配合，果品全链条运行效率会大大降低，口感也会大打折扣。”深圳百果园实业(集团)股份有限公司草莓品类采购员刘赞说。

以眼下刚上市的丹东草莓为例，丹东地处北纬40°，水源充沛、光照充足，具备种植草莓得天独厚的自然优势。此前因缺乏完善的产业链供应链体系做支撑，鲜美草莓很长时间无法走进山海关。

为避免“果香也怕巷子深”，行业从种植端开始，对产业链各个环节进行优化整合。刘赞介绍，在种植前，收货方会根据糖酸度、鲜度、脆度、细嫩度、香味、安全性等指标和种植户制定收货标准；待草莓成熟后，种植户按照相应标准进行采摘并分类；收购环节则以海绵孔和蛋糕纸作托底的方式将符合要求的草莓进行包装并预冷；待温度达到相应要求后，启动平均车速不超过每小时85公里的冷链运输，以避免高速行驶造成的碰撞挤压。

如今，来自丹东种植基地某株藤蔓上的草莓，1天内便可抵达华北地区销售市场，2天左右即可抵达华东华南。尽管一路奔波，但草莓到达消费终端的整体损耗率已从最初尝试远距离运输的60%降到不足5%。

一颗新鲜草莓的千里之行，是越来越多果品市场可触达性不断提升的缩影。陈磊表示，果业持续发力产业链供应链建设，果品供应总量充足，品种丰富，流通渠道更加多元，整体实现居民天天有水果、月月不重样。

提升空间也是发展机遇

小小一颗果，一头连着丰富居民食物多样化供给的果盘子，一头连着助力



乡村振兴的果园子，中间涵盖采摘、收购、采后处理、储存、运输、销售等多个环节。

南京农业大学经济管理学院副院长耿献辉认为，我国幅员辽阔，气候条件多样，水果种植资源丰富。但从整体上看，产业链韧性依然薄弱，果品供应稳定性、质量安全性和果业抗风险能力存在较大提升空间。

从上游种植环节看，我国果业呈现以小农户经营为代表的分散型种植模式与现代化农企规模化种植共存格局，生产结构的多样性容易导致果品质量参差不齐、标准不一。从中游运输环节看，冷链运输车数量和冷库质量有待提高。从下游销售环节看，小农户往往对市场走势等信息掌握不足，缺乏科学判断，行业整体停留在被动适应市场而非主动匹配需求的阶段。

面对发展痛点，深耕果业多年的陈磊坦言，全链条发力以提升果品行业整体竞争力一直是从业者共识。然而，建立一套成熟完备的产业链供应链体系，意味着不仅要将从果园到餐桌的各环节串珠成链，还要打通其中的堵点，实现资源高效流动，做到产销衔接、市场衔接。“这并非仅针对一类果品构建一条链，而是需要上下游多方条件成熟，具备形成良性互动的产业生态基础，进而为整体发展赋能。”

近年来，随着我国种业科技创新投入增加，遍布全国的交通物流基础设施持续完善，电商蓬勃发展，市场品牌意识不断强化，相关领域的突破与进步成为托举果业发展的重要力量，产业上下游多个环节的发展瓶颈有望得到化解，为进一步全链条发力提升果品行业整体竞争力提供了可能。

在陈磊看来，提升空间恰恰就是发展机遇。我国作为世界上最大的水果消费国，体量庞大的市场给予了行业充分的成长时间与优化选择。随着全产业链经营模式不断深化，产业链供应链韧性持续打

磨，完全有能力孕育出一套成熟完备的、涵盖多个果品的现代化果业体系。

紧密衔接形成系统合力

刘赞告诉记者，果业全链条发力不仅要致力于单环节优化，更要建立各环节紧密衔接的全局思维；不是某个环节的成本最低化，而是整个产业链供应链系统的成本最优化。以此为指引，打通上下游堵点，实现良性循环，有助于保障种植者的合理收益、运营环节的顺畅高效以及销售环节的稳健盈利，为持续提升高品质、高性价比、好吃美味的水果奠定基础。

以中游枢纽环节冷链运输为例，有关数据显示，我国果蔬平均产后损失率约为20%，远高于发达国家5%的平均水平，前后环节衔接不畅是其中重要原因。首先，产地预冷是采摘完成后的关键一环，可以迅速降低水果温度，延长保鲜期。但目前大部分水果产地缺乏预冷设施，水果采摘后不能及时进行预冷处理。其次，由于信息不畅通，冷库和运输车辆之间调度不合理，容易造成水果等待运输时间过长，影响新鲜度。最后，各环节之间的标准不统一也是堵点之一，不同环节采用不同的温度标准、包装标准等，容易导致水果在运输过程中出现质量问题。

“在构建水果全产业链体系中，要通过加强产业链上下游的合作，包括种植户与加工企业、物流企业、采购企业的协同，填补环节衔接上的空白，提高整体效率。”耿献辉提醒，相关政策在推动水果全产业链条建设中起着至关重要的作用，要从技术创新、冷链物流建设以及市场信息服务等方面入手，构建高效可持续发展的产业链体系。

围绕果业全链条发力，多地已开展积极探索。前不久，苹果大省山东出台《关于加快推进苹果产业高质量发展的意见》提出，实施现代果园建设、品种技术创新等5项提升行动，按照“缺什么、

补什么”原则，培优做强全产业链，到2028年，全省苹果产业全产业链产值达1200亿元以上。

当前，雪花梨、皇冠梨等各类梨果大量上市。梨是我国传统三大果品之一，伴随大批新兴果品进入消费者视野，梨果的市场空间受到挑战。面对消费新变化，梨果大省河北推进增长方式由数量扩张型向质量效益型转变，以5个重点县和10家重点龙头企业为载体，对标市场需求，加强传统梨园改造升级和品种改良，扩大新品种种植规模。与此同时，进一步完善商品化处理流程，补齐产后环节薄弱、品牌溢价能力不足等短板。

耿献辉认为，推动水果产业可持续发展也是全产业链建设的重要内容。这就需要采用绿色生态的生产模式，推广循环农业模式，既高效利用资源，又减少环境污染，保证水果品质 and 安全性，增强产业链抗风险能力。

独特的用餐场景总会受到更多关注。可以换上汉服，体验沉浸式汉唐文化的主题餐厅，一座难求；开设在服装店内的咖啡吧，座无虚席；在商场的露台、建筑物的屋顶，一张露营桌、几把椅子，餐饮门店营造的城市“野餐”位也常常是广受追捧的餐区……近年来，餐饮业生态混搭的模式越来越多样，不仅创造了新的消费场景，引来源源不断的客流，而且极大提升了消费者用餐体验，激发了消费活力。

业界点睛

餐饮业生态混搭，既是场景创新，又是经营模式的创新。近年来，在科技赋能和政策引领下，我国居民消费不断升级，消费方式、消费形态都呈现新特点，消费需求也逐步向个性化、多样化、品质化转变。餐饮业的这些创新模式，就是让原本单一的用餐体验变得更加新颖、多元，对扩大内需、更好满足人民群众高品质生活具有重要意义。

事实上，对很多餐饮企业来说，生态混搭并不陌生。早些年前，餐饮企业就开始探索线下与线上一体化融合发展模式，在经营堂食的同时积极推出线上外卖业务。一方面，大大满足消费者需求，让消费者获得了更多就餐选择；另一方面，也显著扩大餐饮门店经营辐射的半径，使门店获取更多订单和利润。商务部最新发布的数据显示，2023年我国在线餐饮销售额增长29.1%，占餐饮消费总额比重进一步提升到22.2%。可见，餐饮外卖等多业态经营模式已成为餐饮企业重要的盈利渠道。

餐饮业生态混搭是餐饮门店为了赢得客流的创新探索，多业态混搭经营也得到了相关政策支持。今年3月份，商务部等9部门出台《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见

餐饮业生态混搭

从提升餐饮服务措施；6月份，国家发展改革委等5部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增增长点的措施》，提出要发展餐饮消费细分领域。如今，随着惠企政策的发力，餐饮企业持续丰富消费场景和产品供给，市场营收总体实现上涨，展现出较强的发展动力。

当然，餐饮业生态混搭绝非乱搭。餐饮企业应明确目标消费群体特征，打造契合特定消费群体的记忆点、共情点，按需创新消费场景。比如，书店、文创店与咖啡、茶饮就比较“搭”，也是当下许多文艺青年的心仪搭配。试想一下，在书店读一本好书的同时，品一杯浓郁的咖啡，会是多么美妙。它们的结合，不仅能互相成就，提升彼此的吸引力，更能满足人民群众对餐饮消费的新期待、新需求。

也要看到，消费者虽然对用餐场景、服务等业态混搭充满热情，但这并不意味着对菜品品质、数字化应用等方面没有期待。面对愈加激烈的市场竞争，新鲜的食材、精湛的烹饪技

术、稳定的味道是餐饮企业脱颖而出前提。餐饮企业要充分激发自身经营主体活力，把握好消费需求变化，注重菜品创新与研发。同时，要加速数字化进程。依托大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术，拓展更多线上消费场景，推动更多智能应用降低管理成本。还要大力推广“互联网+明厨亮灶”等模式，把后厨操作置于阳光之下，让餐饮企业的食材加工过程可见、可知，牢牢守住食品安全的底线。

本版编辑 杨忠阳 祝君壁 美 编 倪梦婷

中国中信金融资产股份有限公司河南省分公司 资产处置公告

中国中信金融资产股份有限公司河南省分公司拟对持有的河南海洋化纤集团有限公司等11户不良债权进行单户处置、部分打包处置或整体打包处置，现将有关情况公告如下：

一、资产及数量

序号	地区	债务人名称	债权总额	本金	利息	原利息截至日	担保情况
1	洛阳市	新安腾飞陶粒有限公司	1,563.54	1,455.51	108.03	2015.6.10	抵押物：任红军名下位于宜兴市丁蜀镇山头上6组26号面积221.29平方米房产；保证人：任红军、沈兰芳
2	郑州市	郑州亚太陶粒科技有限公司	635.77	469.98	165.79	2022.7.31	抵押物：翟淑娟名下位于郑州市巩义市锦里路6号附5号临街商铺，面积是528.86平方米；保证人：郑州亚太冶金耐火材料有限公司、李巨峰、李居朋
3	郑州市	河南睿英晨业商贸有限公司	163.25	34.75	128.50	2020.11.20	保证人：张伟、许瑾瑛
4	安阳市	安阳市棉业有限公司	3,792.42	2,391.50	1,400.92	2014.9.30	保证人：河南中方实业(集团)股份有限公司
5	许昌市	许昌市向阳实业有限公司	2,378.38	863.68	1,514.70	2020.5.20	保证人：许昌市新中科技实业有限公司、许昌江河实业有限公司
6	平顶山市	平顶山市胜强商贸有限公司	72.95	58.66	14.30	2020.11.20	保证人：平顶山市联正贸易有限公司、河南正联贸易有限公司、平顶山市金三贵商贸有限公司、平顶山市共营商贸有限公司、杨胜强、王晓燕
7	平顶山市	平顶山市金三贵商贸有限公司	41.96	28.83	13.13	2020.11.20	保证人：平顶山市联正贸易有限公司、河南正联贸易有限公司、平顶山市胜强商贸有限公司、平顶山市共营商贸有限公司、靳春梅、周记成
8	平顶山市	平顶山市共营商贸有限公司	37.43	29.00	8.43	2020.11.20	保证人：平顶山市联正贸易有限公司、河南正联贸易有限公司、平顶山市胜强商贸有限公司、平顶山市金三贵商贸有限公司、魏见全、张彦叶、魏小向、王国利
9	郑州市	河南亿商汽车销售有限公司	1,400.10	1,240.00	160.10	2015.6.10	抵押物：1.李山岭名下位于郑东新区商都路8号东1单元17层1705-1711面积为305.16平方米房产；2.高淑静名下位于郑东新区CBD千玺广场2510号面积178.69平方米的房产。保证人：鲁山县珠江国际酒店投资管理有限公司、李山岭、高淑静、陈贵林、邓全丽、李鹏举、张曼、李亚男、孙丽
10	郑州市	河南海洋化纤集团有限公司	1,015.95	900.00	115.95	2017.9.30	抵押物：九江金源化纤股份有限公司名下位于江西省九江庐山区姑塘镇山村E块面积75146.00平方米的工业用地；保证人：郑军平、郑军豹
11	洛阳市	洛阳亚豪商贸有限公司	2,379.53	1,922.35	457.18	2017.9.30	保证人：李准、彭艳丽

注：计算截至日后的利息、罚息、复利、违约金等依据相关合同、协议、生效法律文书及法律规定等计算，具体数额以相关合同、协议、生效法律文书及法律规定等为准。主债务人(债务人)应支付给中国中信金融资产股份有限公司河南省分公司的收益等随主债权一并转让。拟处置债权所对应抵押资产情况以现状为准。

二、交易条件

投资者信誉好，有付款能力，能承担购买债权所带来的风险，交易资金来源合法。

三、投资人要求

国内依法注册的企业法人或符合国家规定的自然人及其他主体均可参与竞买，但以下人员不得购买：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、原债务人(债务人)或其直系亲属以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人。资产原债务人及关联企业等利益相关方不得

参与资产的折价购买。

四、其他

本公告有效期自公告日起20个工作日内，公告期内受理该资产处置有关异议和咨询。

五、联系方式

中国中信金融资产股份有限公司河南省分公司
地址：河南省郑州市郑东新区龙子湖尚贤街32号自然资源大厦C座6-7层
邮编：450000
受理公示事项联系人：范女士 吕先生
联系电话：0371-55619162、0371-55619155
受理排斥、阻挠投诉或异议的举报电话：
周女士：0371-55619107

中国中信金融资产股份有限公司河南省分公司
2024年11月12日

加快提升核技术应用产业能级

本报记者 齐慧

国家原子能机构联合国务院国资委、国家发展改革委、工业和信息化部等11个部门近日印发《核技术应用产业高质量发展三年行动方案(2024—2026年)》，提出到2026年，我国核技术应用产业自主创新能力显著提升，力争核技术应用产业年直接经济产值达4000亿元。行动方案的出台，打开了核技术应用产业广阔的市场空间。

国务院国资委规划局副局长姚兰介绍，核技术应用产业是现代高新技术产业，涉及核技术在工业、农业、医学等多个行业领域的广泛综合应用，是战略性新兴产业和新质生产力的典型代表。

近年来，我国大力发展核技术应用产业，助力社会经济可持续发展，取得丰硕成果和宝贵经验。数据显示，截至2023年，核技术应用产业直接产生经济产值约2400亿元，涉及产业规模约5400亿元，增长速率连续多年保持在15%至20%，已成为推动我国科技创新和经济社会发展的重要动力，为经济快速增长、产业转型升级、新兴产业培育、民生福祉改善提供了有力支持。

从技术突破来看，我国核技术应用产业取得了长足进步。国家原子能机构

系统工程司司长黄明全介绍，我国在支持治疗、重要同位素生产、功率芯片质子辐照等方面突破了一批关键核心技术。比如，辐照技术已广泛应用于交联线缆、热缩与发泡材料、各类薄膜改性、轮胎硫化、医疗器械、食品安全等领域，在恶性肿瘤、心血管病等重大恶性疾病诊断和治疗中发挥着不可替代的作用。

从企业发展来看，中核集团等中央企业已经构建了核技术应用产业完善体系。中核集团党组成员、总会计师王学军介绍，目前，中核集团已具备深厚的基础原料制备、高精尖产品开发、工业、医学与公共安全等多应用场景集成和实施能力，创建了多个国家级研发平台。

从地方布局来看，各地纷纷根据本地特点加快核技术应用相关产业布局。成都市副市长许兴国介绍，成都聚力发展核技术应用产业，在核能关键技术领域取得系列突破，综合实力迈入全国第一梯队。目前，成都核电装备、辐照加工、核医疗、核医药、核安检等多个细分领域产业加速发展，医学、诊疗、农业、育种、安防、检测等全产业链加快形成。

专家表示，虽然已取得阶段性成果，但我国核技术应用产业与欧美相比仍有

不小差距，特别是加速器核心部件、部分医疗同位素原料、创新型放射性药品、高性能探测器、高端核医疗设备整机、高灵敏度核仪器等方面仍面临诸多卡点。

如何破解这些难题，推动我国核技术应用产业科技创新与产业创新深度融合，进而抢占科技竞争与未来发展的制高点？中国科学院院士柴之芳表示，推进产业链的融通发展和产业集群的协同发展很重要。要做好顶层设计，形成上下贯通的融通式发展。

核技术应用产业链共链行动也是中央企业产业链融通发展共链行动之一，相关各方正努力提升核技术应用产业链韧性和安全水平。核技术应用产业链共链行动大会近日在成都举行，中国核工业集团有限公司等11家核技术应用产业链主要骨干企业，面向核技术应用领域的企业、高等院校、科研院所等机构发出倡议，共同设立“核技术应用产业联盟”。

在多方共同努力下，我国核技术应用产业在政策体系、技术攻关、标准制定、行业合作等方面将进一步深化，提升核技术应用产业链现代化水平，融通带动全行业集聚发展。