

# 盘活闲置农房赋能乡村振兴

不久前,北京首张农民个人闲置农房租赁流转产权交易鉴证发放到房主和租房人手中。党的二十届三中全会《决定》提出,“允许农户合法拥有的住房通过出租、入股、合作等方式盘活利用”。在稳步推进农村宅基地制度改革的背景下,盘活利用闲置农房是乡村振兴的一招妙棋。

闲置农房盘活利用的直接原因是人口流动和住房闲置。随着大量农村人口进城,农村宅基地和住宅闲置浪费日益突出,有的房屋长年无人居住和维护。同时,返乡下乡人员的多元化乡村空间需求不断增长,其中的部分需求有合理性。一面是农村宅基地和农房大量闲置,一面是一些合理需求得不到满足,盘活利用农房的改革举措找准了痛点,顺应了期待。

早在2016年,国务院办公厅就印发文件,支持返乡下乡人员依托自有和闲置农房院落发展农家乐。在符合农村宅基地管理规定和相关规划的前提下,允许返乡下乡人员和农民合作改建自住房。本次《决定》明确了出租、入股和合作等方式。这意味着,利用农民住房可以发展休闲农业、乡村旅游、餐饮民宿、文化体验、创意办公、电商

激活闲置农房,实际上是以房的高效利用为牵引,解决的是产业需求,打通的是资金卡点。今后一段时期,农村宅基地制度改革将聚焦农户住房盘活利用。这不仅利于增加村民收入和就业机会,也将吸引返乡创业和要素下乡。

务等乡村新产业新业态以及农产品冷链、初加工、仓储等一二三产业融合发展项目。

与党的十八届三中全会直接触及农村宅基地制度的改革策略不同,党的二十届三中全会从盘活利用农户合法拥有的住房切入。尽管宅基地和农房的权能不同,但两者在实物形态上具有不可分割性。激活闲置农房,实际上是以房的高效利用为牵引,解决的是产业需求,打通的是资金卡点。可以预计,今后一段时期,农村宅基地制度改革将聚焦农户住房盘活利用。这不仅利于增加村民收入和就业机会,也将吸引返乡创业和要素下乡。

允许农房盘活利用不等于放开农村宅基地买卖。允许农房盘活利用的出发点是盘活农村闲置资源,增加农民财产性收入,重点是支持乡村产业发展和乡村建设。有

人主张让城里的人去农村买宅基地,以为这样才能增加农民的财产性收入。其实,宅基地和农房兼有保障功能和财产权双重属性,其中宅基地更具有封闭性,不向普通公众开放。各地在探索盘活利用方式时,要守住法律和底线,不得违法违规买卖宅基地,严禁下乡利用农村宅基地建设别墅大院和私人会馆。

农房要“用起来”,而不是“炒起来”。要防止打着盘活利用的旗号,侵占耕地、大拆大建、违规开发,确保盘活利用的农村闲置住宅依法取得、权属清晰。农房利用方式当然有很多,但都要与法定规划相衔接,遵守安全消防规定,符合环保卫生要求。对地方政府来说,要充分考量风险和收益,对盘活利用过程中农户住宅的权属问题、利益分配问题、资本下乡的风险防范问题都要建立完善

相应的监管机制和制度保障,切实保护农民权益。

各地农村自然禀赋、经济水平和群众需求等差异较大,盘活利用途径自然各有差别。有的城村和近郊村挨着工业区,外来租住需求旺,可以打造农村公寓;有的乡村自然山水独特,可以发展精品民宿;有的乡村文化资源丰富,可以建设乡村文化场所。现实中,农房盘活利用的投资大、见效慢,承租方常常需要对住房乃至周边人居环境进行投资改造,可能影响积极性。地方要提供应尽的公共服务,完善乡村基础设施。

从根本上讲,农房盘活利用的程度取决于乡村的整体吸引力,离不开做强乡村产业,提高乡村人气。作为相对独立而又影响深远的一项改革,闲置农房盘活利用值得更多期待。



齐金亮

上市公司半年报披露完毕,半导体、电子元件、消费电子、光学光电子等电子行业半年度业绩提升明显。上半年,深市245家电子行业公司合计实现收入8573.33亿元,同比增长13.51%;合计实现归属于上市公司股东的净利润951.16亿元,同比大幅增长74.94%。数据显示,电子行业正在企稳向好,有望迎来新一轮上行周期。

电子行业是重要的先进制造业,是人工智能、云计算、物联网等战略性新兴产业发展壮大重要基础,也是传统产业转型升级的基础支撑。我国高度重视电子行业发展,近年来制定出台《国务院办公厅关于深化电子电器行业管理制度改革的意见》《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》等多项政策措施,对行业发展给予有力支持。万得数据显示,2024年上半年,我国电子行业整体营收同比增长15.0%,位居全行业第一位;归母净利润同比增长54.0%,位居全行业第三位,近八成公司实现盈利。未来一段时间,电子行业有望走出持续向好行情,特别是人工智能大模型技术逐步成熟并广泛应用,正在催生电子行业新的增长点。国际半导体产业协会(SEMI)最新报告显示,全球2024年第二季度芯片销售额同比增长27%,预计第三季度将同比增长29%。人工智能应用场景持续拓展,推动算力需求持续攀升,带动行业进入上行周期。

王琛伟

陈怀锦

从政策层面看,未来还有两大因素推动电子行业持续回升。一是以旧换新政策推动全产业链需求更快提升。今年3月份,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,7月份,国家发展改革委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》。大规模、全范围以旧换新,将为电子行业多个细分领域创造巨大的市场需求。二是国产替代持续推进扩大电子行业发展空间。半导体、电子元件、光学光电子等关乎国家经济安全,近年来我国深入开展补链强链行动,加快解决“卡脖子”技术难题,这意味着国产替代将由点到面、由易到难、持续推进。行业将持续加大研发投入,寻求技术突破,扩充产品品类,我国电子行业将迎来更大发展空间。

当前,我国电子行业高质量发展也面临诸多挑战。从外部环境看,国际竞争仍然激烈,个别国家“小院高墙”“脱钩断链”等动作不断,我国关键零部件和核心技术被“卡脖子”的问题仍未彻底解决,增加了行业发展的不确定性和安全风险。从行业自身情况看,高端人才供给不足、自主创新能力不强、产业结构不合理且发展不平衡、产品同质化明显且国际市场竞争能力不足等问题仍然较突出。党的二十届三中全会明确要求,健全因地制宜发展新质生产力体制机制。电子行业是培育壮大新质生产力的关键,应通过精准、协同施策,强化供需联动,突出解决制约行业发展的技术、人才、产品等痛点堵点,为行业高质量发展注入强劲动力。

强化人才端供需联动。完善激励政策设计,支持企业扩大校企联合培养、职业教育、在职培训等的规模,发挥市场对人才培育的引领作用。推进区域间、地区间公共服务平台互联互通,畅通不同环节、不同主体之间的人才共建共用共享,扩大创新人才可用规模。同时还需开展深入调研,广泛征求企业、行业协会、专业中介机构意见建议,及时调整高等教育体系专业设置和培养机制,不断优化人才供给。

强化技术端供需联动。持续完善科技计划管理制度,确保企业和行业协会参与指南设计、项目招标、成果评价等科技创新全过程,从源头上提升科技成果质量。进一步推广“揭榜挂帅”等机制,支持龙头企业和行业协会打造以经营主体为核心的协同创新体系,全面实现以需求为引领的创新创业。着眼全产业链完善创新政策体系,引导龙头企业打造创新平台,加快科技成果转化,促进科技经济深度融合。

强化产品端供需联动。发展产业互联网平台,通过平台实现供需动态互动,促进全国统一大市场建设,以需求反馈和规模效应促使企业不断提升差异化产品和服务供给能力。积极推进政府数据开放共享,加快促进政府、社会和传统产业的数字化转型,为数字技术创造更多应用场景,强化其对电子行业各环节的需求拉动。还要加快推动网络化、数字化、智能化消费基础设施建设,创造扩大内需的有利条件。

一方面,完善数据基础设施,加强数据共享和开放。加大对数据中心、云计算平台等硬件设施的投入,提升数据处理能力和存储效率。优化网络环境,加快宽带网络、5G等通信技术的普及和应用,为数据的高速传输提供有力保障。制定公共数据采集、存储、处理、传输的统一标准和规范,确保数据的一致性和可比性。明确数据共享的责任主体、共享范围、共享方式和共享流程,确保数据在合法合规的前提下实现高效共享。

另一方面,深化数据应用和创新,增强公共数据安全保障。根据市场需求和数据量,将公共数据应用于城市规划、交通管理、环境保护、医疗健康等多个领域,充分挖掘公共数据价值。鼓励技术创新,支持大数据、人工智能、区块链等新技术在公共数据领域的应用研发,推动技术创新和产业升级。加强人才队伍建设,加强数据科学、信息技术等领域的专业人才培养和引进,为数据应用和创新提供人才保障。制定完善的数据安全管理制度和应急预案,确保数据安全可控。加强技术防护,采用加密技术、防火墙、入侵检测等安全技术手段,提高数据防护能力。

## 以重大项目拉动有效投资

毛同辉

在北京,轨道交通13号线扩能提升工程施工正酣;在湖北,南水北调中线引江补汉工程全力推进;在江苏,太仓锂电新能源汽车动力总成项目正式投产……四季度以来,各地重大项目建设加速推进。

重大项目是稳定经济增长的压舱石,也是推动经济高质量发展的强引擎。各地重大项目建设按下“快进键”,可以更好发挥有效投资稳定经济增长的支撑性作用,有利于提振市场信心和改善社会预期。

为“护航”重大项目建设,各地因地制宜出台了多项举措。比如,四川建立建设用地报批联合审查机制,广西建立重大项目信息化监测服务机制,江苏围绕全链条推动重大项目开工推出了包括困难问题即时响应机制、省级重大项目服务热线在内的多项机制,等等。在此基础上,着眼于稳增长、促增长,各地还应继续以重大项目为抓手,聚焦“快”“多”“新”三个字,蓄力深耕。

“快”上加力,推动重大项目加快形成更多实物工作量。在日前举行的国新办新闻发布会上,财政部有关负责人表示,目前,增发国债正在加快使用,超长期特别国债也在陆续下达使用。专项债券方面,待发额度加上已发未用的资金,后三个月各地共有2.3万亿元专项债券资金可安排使用。接下来,各地应当切实用好各类债券资金,加快项目

建设进度,尽早发挥其对有效投资的拉动作用。

“多”上发力,吸引更多民营企业参与重大项目建设。党的二十届三中全会《决定》提出,深入破除市场准入壁垒,推进基础设施竞争性领域向经营主体公平开放,完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制。一段时间以来,在各地重大项目建设中,民营企业身影日渐增多。例如,在北京轨道交通建设相关重大项目中,目前已有150余家民营企业积极参与,业务涉及信号通信技术、防水材料、综合监控系统等多个领域。从各地实践来看,还要进一步加快完善长效机制,持续做好优质项目推介、建立政府和社会资本合作新机制等,为民间资本参与重大项目建设开辟更大空间。

“新”上聚力,聚焦新质生产力做好重大项目规划布局。当前,以数字化、智能化、绿色化为引领的新一轮产业升级进入快速发展车道,现代化产业体系加速构建。发展新质生产力,必须以科技创新引领产业创新,及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,围绕发展新质生产力布局产业链,加快科技成果转化向现实生产力转化。对于各地来说,要用好用足自身的条件和优势,有选择地推动发展新产业、新模式、新动能,做到有所为有所不为。

(中国经济网供稿)



陶小莫作

## 整治不明链接跳转引流

近期,电商大促“双11”火热,不少消费者向中国消费者协会反映有关不明链接跳转问题。通过跳转链接、弹窗广告等方式引流,是商家营销方式的一种。然而,有些链接点击后,多次跳转仍无法回到初始页面;有些APP在开启页面推送广告时,没有关闭选项按钮,或者需要计时才能关闭。凡此种种,不仅有损消费者体验,影响购物热情,也侵犯了消费者自主选择权。“任性”的跳转链接背后,是流量变现的生意,之所以屡屡发生,主要在于违规成本低、获利空间大。对此,有关部门应多措并举,建立完善的管控机制。进一步提高技术管理能力,用技术实现精准识别。定期开展整治行动,建立黑名单,曝光、处罚性质恶劣的商家。

(时锋)

## 打造地域文化IP

近年来,越来越多城市通过打造地域IP吸引流量,实现了文旅产业快速发展。例如,“烧烤”出圈的淄博,成功打造独具特色的城市记忆,助推了当地文旅产业。哈尔滨凭借“南方小土豆”等IP热点,短时间内引来大量游客,实现了文旅收入大幅增长的骄人成绩。重庆的洪崖洞、成都的宽窄巷子、长沙的文和友将当地美食与地标建筑深度融合,一度成为文旅市场打卡地。

地方文化IP是在文化旅游发展中形成的具有独特精神内涵、地域特色和知识产权特征的文化符号,是辨识地方文化形象、引爆地方文化热点、加速文化价值变现的载体。当前,地方文化IP已成为衡量地方发展水平的一项重要指标,对于推动文旅产业繁荣发展发挥着重要作用。

不过,一些问题也是存在的,比如地方挖掘、塑造IP特色的能力不足,文旅产业同质化明显;运营策略与市场定位模糊,造成文旅产业变现困难;等等。如何持续激发地域IP潜能,赋能文旅产业,是未来一段时间需要着力解决的难点。

一方面,深挖地方文化资源禀赋,做好特色品牌,避免盲目跟风。深耕本土文化,全面梳理地方文化特色;完善地方文化资源保护机制,注重对历史文物及文化遗址的保护。合理评估地方文化资源的独特性、稀缺性和市场潜力,精准识别并甄选具有独特差异性的文化元素,塑造鲜明的地方文化IP形象。依托地方风土人情,营

造地域文化IP,讲好地方故事。深入挖掘文化内涵,加快文化元素创意性展示,举办线上线下文化节庆活动、打造主题景区、开发文创产品等,让游客在体验中感受地方文化的独特魅力。

另一方面,创新地方文化运营策略,明确市场定位。开展市场调研,聚焦核心资源与技术优势,深耕文旅行业某一细分领域。运用新媒体平台,扩大IP的知名度和影响力。推动文化与地方产业深度融合,拓展文旅产业链。利用现代化数字技术,开发沉浸式文化体验与互动项目,增强游客对地方文化IP的认同感和忠诚度,将短暂的流量经济转化为持续繁荣的长红经济。

此外,注重地方文化长期规划,增强技术运用。坚持文化资源保护与合理开发并重,防止因过度商业化及急功近利的开发倾向造成文化资源浪费。综合运用现代化技术,实现文旅市场个性化服务定制,打造流畅式服务体验。提高智能管理水平,让文旅设施更舒适、文旅场所更安全、文旅市场更有序。加强对违法违规行为的智能筛查和精准识别,保障公众文化和旅游权益。积极宣传绿色低碳环保理念,增强游客绿色旅游意识,鼓励绿色出行,引导游客文明旅游,理性消费。

## 应避免盲目跟风

李倩

## 拓展场景释放公共数据价值

郭万福 王丹

近期,中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于加快公共数据资源开发利用的意见》(以下简称《意见》),首次从中央层面对公共数据资源开发利用进行了系统部署,对构建专业化、多元化、融合化数据应用场景意义重大,有助于加快释放公共数据的要素价值,为构建畅通有序的公共数据资源开发利用体系提供有力支撑。

这些年,党中央、国务院高度重视数据要素价值的发挥。经过多年培育和发展,公共数据在金融、交通、气象等领域得到广泛应用,并开发出较为丰富的数据产品。例如,金融机构根据经营主体的工商、纳税、社保、水电费、司法以及信用数据等核查其信息并评估融资风险,有效缓解了中小微企业主体融资难融资贵;部分数据开发企业基于交通与气象数据开发自动驾驶仿真场景库数据产品,助力相关企业自动驾驶系统迭代升级。此外,公共数据在群租房识别、实体店铺选址、公共建筑节能降碳以及家政等领域也得到了较大范围应用。

高、带动作用强的特点,拓展数据应用场景,有利于推进数据要素市场化配置。一方面,公共数据的开发利用可以释放包括非公共数据在内的整个数据要素价值,促进数据要素市场交易。另一方面,公共数据交易平台的搭建可以为数据要素市场提供交易规则参考,降低数据获取成本,提高数据利用效率。

丰富数据应用场景,推动公共数据整合和集成,也能加快发展以数据资源为关键生产要素的新型经济形态,促进数字经济和实体经济深度融合,拓展经济发展业态,激活经济增长新动能。此外,还能将公共数据还之于民、用之于民,因地制宜提升社会治理现代化水平,提升公共服务的效率和质量,提高人民群众的满意度和幸福感。

未来,随着信息技术与数字化转型加快发展,公共数据将在更多市场需求大、数据资源丰富的领域大显身手,比如智慧城市与城市管理、公共服务与民生保障、生态环境保护与绿色发展、经济发展与产业转型升级等场景。接下来,应多措并举,拓展应用场景,挖掘释放公共数据价值。