

热点解析

三季度上市公司分红创新高——

一年多次分红渐成新生态

□ 本报记者 李华林

上市公司分红积极性持续升温。根据同花顺数据，截至11月7日，A股共有223家上市公司披露了三季度分红预案，拟分红总额合计超310亿元，分红公司数量及金额均创历史同期新高。

从行业来看，农林牧渔、有色金属、医药生物、电子电力、基础化工、汽车、非银金融等行业较为积极。其中，农林牧渔分红总额超65亿元，有色金属、非银金融、基础化工等行业分红额也均在10亿元以上。

从单个企业来看，一些经营稳健的行业龙头企业出手阔绰，抛出手笔分红方案。例如，牧原股份公告表示拟向全体股东每10股派发现金红利8.31元，分红总额合计45.05亿元，占前三季度净利润的40.06%；宇通客车公告表示拟向全体股东每10股派发现金股利5元，合计派发现金红利11.07亿元，分红比例达45.5%。

“行业龙头企业一般盈利能力稳定，现金流充裕，有实力、有意愿将部分利润回馈给股东。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。除龙头企业外，大手笔分红的公司中，还出现了经营稳健的优质蓝筹公司、净利润大幅增长的周期公司，以及归属于战略性新兴产业的市场新秀，A股分红队伍日益多元化。

不仅分红规模大，回报方式也更优，现金分红成为主流。在已公布三季度利润分配方案的公司中，包括吉比特、华润三九、行动教育等在内的绝大部分公司都选择了现金分红，体现出上市公司对股东回报的重视，也反映出市场对于稳定现金流的偏好，有利于投资者更直接享

受上市公司成长红利。

“在常规的年度分红之外，上市公司积极进行季度分红、中期分红，分红意愿、分红金额及稳定性都在提高，持续性和可预期性增强，折射出A股上市公司经营状况的改善，回报投资者的意识和能力提升。”招商基金研究部首席经济学家李湛说。

根据中国上市公司协会发布的数据显示，今年前三季度，上市公司整体业绩边际向好，行业复苏趋势明显，境内股票市场上市公司合计实现营业收入52.64万亿元、净利润4.43万亿元。2947家公司营收正增长，2149家公司净利润正增长，1708家公司营收、净利润双增长。4127家上市公司实现盈利，盈利面近八成。

多家上市公司也在公告中表示，由于公司业绩向好，达到特殊分红条件，因此拟进行季度分红。以云南白药为例，近期发布公告表示，今年前三季度归母净利润已超2023年全年，提质增效效果显著，具备实施特别分红的条件，向全体股东每10股派发现金红利12.13元，分红总金额21.64亿元，占公司前三季度归母净利润的50.02%。

上市公司分红热情升温，还离不开监管部门的引导。今年3月，证监会发布《关于加强上市公司监管的意见（试行）》，提出加强现金分红监管，增强投资者回报，具体举措包括对分红采取强约束措施，多措并举提高股息率、推动一年多次分红等；今年4月出台的新“国九条”进一步强化上市公司现金分红监管，提出对多年未分红或分红比例偏低的公



司，限制大股东减持、实施风险警示；加大对分红优质公司的激励力度，多措并举推动提高股息率等。

“强监管加上优秀企业的示范效应，一些原本具有分红能力但分红意愿较低的公司，将被迫加入分红队伍，一些分红比例偏低、分红频率较低的上市公司，可能也会增强分红力度，未来上市公司分红风气将会更加浓厚，对A股市场的投资生态将产生深远影响。”田利辉认为，上市公司一年多次持续稳定分红，能够向市场传递公司盈利能力强、财务状况良好的信号，有助于增强投资者对公司发展前景的信心，提升其持股安全感，养成长期投资习惯，进而提升资本市场内在稳定性，促成“投资者获得感增强—上市公司估值提升—吸引更多投资者买入”的正向循环。

与此同时，专家提醒，上市公司分红要算好“明白账”，既积极回报股东，也确保自身长远发展。“在充分衡量、评

估行业发展趋势、企业成长阶段、偿债能力等因素的基础上，制定合理透明的现金分红机制，注重分红的科学性、持续性和稳定性。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新说。对于还未加入季度分红队伍的企业，要从发展阶段、研发强度、盈利能力等多方面进行理性分析、客观看待，给予那些处于长期、创新型的上市公司更多耐心，用长期投资、价值投资理念陪伴优质企业发展壮大。

谨防

双十一

促销套路

随着“双11”购物节日益临近，市场监管总局近日向主要电商平台发出《“双11”网络集中促销合规提示》，旨在更有力地规范“双11”期间促销经营行为，保护消费者合法权益。

近年来，“双11”已成为全球最大的购物狂欢节之一，电商平台和商家纷纷推出各种促销活动，吸引消费者参与。然而，繁荣背后也暴露出一些问题，如虚假折扣、价格欺诈、商品质量不达标等，损害了消费者权益，影响了电商平台健康发展。

规范促销经营行为，需要平台、商家、消费者和职能部门共同努力，营造公平、透明、诚信的网络交易市场环境。

电商平台应加强对经营商家的监管。“双11”期间，电商平台更应加大对促销活动的监管力度，严厉打击虚假折扣、价格欺诈等行为，避免设置复杂的促销手段，确保促销活动的合规性。同时，应加强对入驻商

民生谈

主体信息的抽查，确保信息真实有效。

经营商家应严格做好质量把控，加强自查，确保商品符合相关标准和规定，避免销售假冒伪劣、以次充好的商品。在直播过程中，经营商家应遵守相关法律法规和平台规定，杜绝虚假广告、刷单等不正当竞争行为。

消费者要选择正规平台和商家，并根据实际需求购买，避免落入高维取巧，了解商家退换货规则，留存消费凭证，如遇消费纠纷，可通过向电商平台或相关监管部门投诉等方式进行维权，确保合法权益不受侵害。

监管部门应加强监督管理，督促平台和经营者遵守网络购物7日无理由退货、产品“三包”等规定，保障消费者售后权益。还应畅通消费者投诉举报渠道，及时受理、高效处理投诉举报。

前三季度支持科创和制造业减税降费退税超2万亿元

本报北京11月10日讯(记者董碧娟)从国家税务总局获悉，前三季度，现行政策中支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税20868亿元。在税费优惠政策的支持下，今年以来科技创新和制造业发展持续稳步向好。

据了解，前三季度，研发费用加计扣除等支持加大科技投入、成果转化和科技人才引进及培养的政策减税降费及退税8937亿元；先进制造业企业增值税加计抵减和留抵退税等支持制造业高质量发展的政策减税降费及退税8107亿元；高新技术企业减按15%税率征收企业所得税、新能源汽车免征车辆购置税等支持培育发展高新技术企业和新兴产业的政策减税3025亿元；购买500万元以下设备器具一

次性税前扣除等支持设备更新和技术改造的政策减税800亿元。

增值税发票数据显示，从创新发展看，1月份至10月份，高技术产业销售收入同比增长11.4%。其中，科技成果转化服务、信息技术服务销售收入同比分别增长27%和12.3%，反映创新要素加快转化、信息化进程提速。数字经济核心产业销售收入同比增长7.4%。其中，数字技术应用、数字内容与媒体销售收入同比分别增长11%和14.8%，反映数字产业化稳步推进。

从制造业看，1月份至10月份，制造业销售收入同比增长3.6%。其中，装备制造业、数字产品制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长5.3%、8.5%和8.7%，反映制造业高端化、智能化稳步推进。

第七届进博会按年计意向成交超800亿美元

本报上海11月10日讯(记者李治国)10日，第七届进博会圆满落幕。本届进博会成交活跃，按一年计意向成交金额800.1亿美元，比上届增长2%。

据介绍，本届进博会企业展继续保持36万平方米的超大规模，共有129

个国家和地区的3496家企业参展，其中世界500强和行业龙头企业297家。

进博会每年都汇集来自全球的新品好物。今年，跨国企业带来450项新产品新技术新服务首发首展，包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀，积极助力“首发经济”。

锚定现代化 改革再深化

高水平开放释放发展新动能

火起来的“奔县游”如何火下去

本报记者 刘兴 李景 梁婧

11月9日，经过近3个月的紧张施工，常泰长江大桥上下层钢桥面主体铺装全部完成。该桥连接江苏省常州、泰州两市，是长江上首座集高速公路、城际铁路、普通公路三种方式于一体的过江通道。据了解，常泰长江大桥预计2025年上半年基本建成。

汤德宏摄(新华社发)



司总调度室的电子大屏上，一项项数据的快速变化显示着企业生产的繁忙；北安象屿金谷生化科技公司生产车间内，各式自动化设备正在加工产品；黑河市丰泰进出口有限公司门口，各类自卸车、道路机械用车及特种机械用车排队发货……立冬之后天气日冷，黑龙江黑河市经济发展仍是一片火热。

重点项目是地方经济建设的重要支撑。黑河市各项重点项目施工建设步伐稳健；百度数据标注基地、中国移动算力中心等数字经济项目竣工投用，红河谷四季低温温泉等战略性新兴产业项目开工建设。这些新项目正串点成链、聚链成群、集群成势，聚焦构建现代产业体系。

从有没有转向好不好，从旧动能转向新动能。黑河市抢抓全省“打造向北开放新高地”战略机遇，积极推进高水平对外开放取得新突破。目前，黑河市积极实施自由贸易试验区提升战略，国家349项试点经验中可复制推广的193项全部落实，黑河跨境电商监管中心、跨境电商中俄结算平台建成运营，“哈尔滨—黑河—叶卡捷琳堡”国际邮路稳定运行，北黑铁路升级改造进入改线试运行阶段，内外高效联通的口岸集疏运体系加速形成。据介绍，今年上半年黑河全市外贸进出口总额增速位列黑龙江省首位，水运口岸进出口货物、进出境人数均居全省同类口岸首位。

黑河市持续开展优化营商环境专项行动，通过聚焦“高效办成一件事”改革提升政务服务水平，加快推进诚信体系建设，不断提升企业和群众的办事体验，打造特色营商品牌。当地聘请营商环境体验官，搭建政企沟通桥梁，拓宽社会监督渠道。设立驻俄服务驿站，实现83项政务服务事项跨境通办。黑河市委改革办党组成员、副主任苏衍和介绍，截至9月末，全市经营主体达13.8万户，新设立经营主体1.56万户。

作为我国重要粮食生产基地，黑河市正深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，努力让更多的粮食装进“中国饭碗”。当地创新打造以大豆产业为核心的“一主三辅”产业发展格局，建设现代农业大基地，农业生产能力稳步提高。

今年以来，“反向旅游”“奔县游”成为文旅消费新宠，越来越多县域旅游目的地受到游客喜爱，展现巨大消费潜力。为进一步助推县域文旅经济发展，各地因地制宜挖掘旅游资源，积极结合流行元素，做大古镇、古街、古村落旅游市场。

发挥文化价值

“地上文物看山西”，山西不少县城坐拥独特的地上文物资源，比如国庆假期火爆的隰县“小西天”，169平方米殿堂内供奉近2000尊佛像，一天之内涌入1.7万人次。

如今，西塘古镇正围绕汉服文化品牌化、产业化、国际化打造“古镇+汉服”名片。“汉服很美，在西塘穿汉服会更美。”来自也门的纳比尔从2016年开始在西塘古镇经营汉服体验馆，每当外国游客进店，他使用英语或阿拉伯语介绍汉服，让更多人了解汉服文化。

作为中国开放式街巷制的起源地，杭州市上城区清河坊在今年4月份进行了升级，时尚化、年轻化成了这条老街的关键词。通过开环翠楼文化体验式综合园区、主理人部落集群、老字号跨界创新等新型商业模式，让创意慢生活、时尚业态精

英、老字号、非遗创新品牌巧妙融合，形成游客消费聚集的国潮新生态。

除了古镇古街，古村落也是拓展旅游市场的重要载体。江西南昌市新建区的汪山土库景区是第四批中国传统村落，2019年以来，当地开展传统村落保护建设改造工程，深入挖掘程氏家族忠、孝、廉、节的家风文化，如今已成为江西省家风教育基地。“今年以来，景区游客量突破10万人次，仅国庆假期就达1.4万人次。”新建区文广新旅局党组书记熊玉宝介绍。

江西省萍乡市委党校科研与决策咨询讲师李倩认为，县域旅游要突出差异化与特色化，避免盲目跟风，合理评估地方文化资源的独特性、稀缺性和市场潜力，精准识别并甄选出具有独特差异性的文化元素，塑造鲜明的地方文化IP形象，最大限度发挥文化价值功能。

形成规模效应

江西赣州市龙南市被誉为“中国围屋之乡”“世界围屋之都”，当地结合农村“老屋复活”改革，多年来共打造4家国家4A级旅游景区、3家国家3A级旅游景区及11家省级乡村旅游点，极大提升了乡村旅游的吸引力。今年前9个月，龙南累计接待游客644.81万人次，实现旅游综合收入56.5亿元，同比分别增长7.9%和7.25%。

有了“点”上的风景，还要把村落间的风景区串联起来。10月份，山西黄河、长城、太行3个一号旅游公路全线贯通，覆盖全省113个县(市、区)，把山西531处国保级建筑、779处省保级建筑、976个旅游景区景点全部连通。

“县域旅游是开放、共享的综合经济，要把城乡建设、乡村再造、基础设施建设等与旅游开发结合，形成规模和集群效应。”龙南市文广旅局局长蔡石海认为，县城并非只有好风景，也应提供高品质的生活空间，这是构成县域旅游竞争力的内核要素。

依托修缮好的闲置古建筑资源，浙江杭州市桐庐县江南镇深澳村打造“百匠慢生活文化综合体”项目，以入股形式招商，吸引全国各地的青年创客，预计今年底前招引落地达100家，着力形成“百匠争鸣”格局。

走进深澳村，映入眼帘的是一幢幢保存完好的明清时期建筑，白墙黛瓦的徽派建筑里开设着制香店、绣房、咖啡馆……现代与古典的结合为古韵老村增添魅力。

匠人与古村的跨界组合，不仅为村民带来可观的房租收入，还带动百余位村民在家门口就业。去年，该村实现村集体经济收入250余万元，其中经营性收入137万元左右。今年国庆假期，深澳村接待游客人数日均上万人次。

“如今，来自天南海北的游客更多了，我的村口小卖部生意也很红火。”年近八旬的深澳村民申屠百宽说，平时他也会当导游，为客人讲深澳的故事，村里越来越多的年轻人和游客，让这座古村越发年轻。

“汉服+品鉴”“汉服+游船”等体验活动，探索汉服实景剧、剧本娱乐大赛、花船巡游等全新玩法。今年前10个月，西塘古镇累计接待游客超千万人次，带动旅游行业收入约18亿元。

此外，江西通过举办传统村落“寻宝”“村跑”“村晚”等活动，打造四季采风“古村行”、跟着赛事“古村跑”、驻写生“古村漂”等品牌，吸引游客“下沉式”旅游，带动县域旅游经济发展。

“我们鼓励乡宿经营者依托休闲农业、田园综合体、乡村旅游、围屋村落及核心景区等特色资源，精准定位，分层次、差异化打造休闲乡宿，以满足不同标准和目标群体的需求。”蔡石海介绍。

国庆假期，山西各地推出一系列丰富多彩的本地游活动，吸引了大量游客。在山西运城芮城县，当地人曾经的“遛娃胜地”永乐宫是远道而来的外地游客。在携程旅游发布的数据报告中，这座小城成功跻身旅游订单量全国增速最快前十县域目的地之一。之前在外打工的芮城人程朝旭说：“如今我们县城满是商机，我决定回来开个小客栈，不仅能照顾父母孩子，挣得还不比外面少。”

为推动节庆活动向综合性产业升级，加快布局构建产业生态圈，西塘古镇培育集展览秀场、主题酒店、沉浸演艺等多种业态。

如今，西塘古镇将汉服与婚庆、研学、茶道等元素深度融合，推出“汉服+旅拍”