

财金视野

拓宽经济赛道

摸清家底 管好家业

要通过落实国有资产管理情况报告制度,加强人大和全社会对国有资产的监督,推进国有资产管理公开透明,促进国有资产管理体制机制更加科学规范、协调高效,提升人民群众获得感。

业性国有资产外,国有自然资源资产也更加清晰明了,国有建设用地、国有耕地、国有园地、国有林地、国有草地、国有湿地、国有水域都做到了心中有“数”。同时,除了国家层面,县级以上地方建立和实施国有资产管理情况报告制度实现全覆盖。

国有资产管理情况报告制度,有利于切实摸清家底,强化国有资产管理情况监督。近年来,一份份重磅国资报告陆续亮相,初步摸清了全口径国有资产家底,有效推动了国有资产治理效能提升。

一方面,国资报告要越来越“明

白”。要紧扣全口径、全覆盖的要求,推动国有资产全貌和各类国有资产家底不断清晰、准确、细化。规范报告数据口径,确保各类国有资产应报尽报,科学、准确、及时掌握境内外国有资产基本情况。对于一些新问题,比如数据资产如何纳入报告范围内等,需要加强研究论证。此外,应重视信息化建设,加强各类国有资产信息系统建设,完善全口径国有资产数据库和信息共享平台。

另一方面,摸清家底本身不是目的,要通过落实国有资产管理情况报告制度,加强人大和全社会对国有资产的监督,推进国有资产管理公开透明,促进国有资产管理体制机制更加科学规范、协调高效,提升人民群众获得感。

范、协调高效,提升人民群众获得感。今年4月召开的第十四届全国人民代表大会常务第九次会议上,国务院就此前人大审议金融企业国有资产管理情况专项报告的意见,报告了研究处理情况和整改问责情况,包括优化国有金融资本功能定位和战略布局、完善国有金融资产管理体制机制、强化国有金融资本风险防控等。通过接受人大和全社会监督,加强问题整改,让国资在阳光下运行,推动国资管理更加高效、安全。

国有资产管理体制机制,强化国有金融资本功能定位和战略布局、完善国有金融资产管理体制机制、强化国有金融资本风险防控等。通过接受人大和全社会监督,加强问题整改,让国资在阳光下运行,推动国资管理更加高效、安全。



勾建山(新华社发)

日前,江苏省出台《促进银发经济高质量发展实施方案》,提出到2027年建设10个以上银发经济特色园区,新增20家左右省级以上专精特新企业,基本健全银发经济产业体系。此前,山东、辽宁等地也采取相关举措,加大对银发技能人才支持力度。当前,发展银发经济成为民生福祉的新要求,大有可为、大有作为。

银发经济是向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和,涉及面广、产业链长、业态多元。党的十八大以来,我国银发经济的相关产业初步形成了老龄金融、制造、健康、服务、宜居、文化等多种形态。例如,北京、上海等多地形成了立足机构、辐射社区的养老服务产业模式,在为入住养老机构的老年人提供专业化照料的同时,还提供了多种形式的上门服务。依托新产品、新服务和新业态,越来越多老年人的生活品质获得改善。

在政策方面,有关部门先后出台《关于进一步推进医养结合发展的指导意见》《养老机构等级划分与评定》国家标准实施指南(2023版)等一系列政策文件。今年1月份印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出,推动有效市场和有为政府更好结合,促进事业产业协同,加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展,培育高精尖产品和高品质服务模式;8月份出台的《国务院促进服务消费高质量发展的意见》提出,大力发展银发经济,促进智慧健康养老产业发展,推进公共空间、消费场所等无障碍建设,提高居家适老化水平。这些政策有效完善了老年健康支撑体系,通过探索支持社会力量参与养老服务,加大普惠养老有效供给,提升了养老服务体系质量和服务水平,鼓励发展银发经济产业集群,坚持老龄事业和产业协同发展,进一步兜牢老年人服务保障底线。

李芳胡斌

一方面,从顶层设计、中层谋划和基层操作上,对老龄产业及其各细分领域作出中长期战略和政策安排。坚持系统建设,完善养老服务体系总体设计,通过多元参与完善失能照护社会支持系统。立足分层分类,优化持续综合照护保障,在供需适配基础上多措并举加强照护队伍建设。加强科技支撑,加快智慧养老技术研发应用,筑牢质量管理防线。

另一方面,银发经济相关产业已具备清晰、稳定的成长逻辑和行业红利。相关企业可利用其土地资源和开发经验,开发集居住、医疗、娱乐于一体的综合性养老社区。除提供养老服务外,企业可利用自身的资金优势,投资养老服务机构,推动养老服务专业化、规模化发展。还可以通过医疗器械、康复设备制造、适老化家居、旅游服务等产业的相互促进、共同发展,提供高质量的服务。

此外,发展银发经济还应注重民生需求,致力于满足老年人对多样化、多层次、个性化养老服务和产品的需求,有效提升老年人生活品质。基础性服务行业需解决养老的急难愁盼问题,包括老年助餐服务、居家养老服务、社区便民服务等。对于老年用品制造、智慧健康养老、养老金融、旅游服务、适老化改造等产业,要合理布局。持续升级换代康复辅助器具传统产品,让智慧养老理念深入养老服务体系,为老年人提供更加个性化、便捷化、高效化的服务。

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzijc@163.com

冰雪经济孕育新活力

天气转冷。以往,东北人说冬季来了,意味着严寒和猫冬的开始。如今,从北到南,从小众到大众,冰雪运动、冰雪旅游、冰雪消费在全国范围内日益升温。“冷”资源孕育“热”产业、激活“热”经济,这一“冷”与“热”的辩证关系,为我们做好当下经济工作提供了启示,增添了信心。在国民经济各行业各领域,都有一些看似冷门的学科、生意有待被唤醒。推动“冷”“热”转换,需要解放思想,因地制宜,注重需求牵引,在供给层面进行创造性转化。比如北方普遍拥有的“冷”资源,既可以发展冰雪经济,也可以发展绿色算力。还需要善用科技,提高附加值。比如远离海洋的新疆能在看似无用的盐碱地中打造海鲜养殖基地,靠的就是科学养殖。

(时 锋)



勾建山作(新华社发)

破除智慧农业瓶颈制约

陈一远

农业农村部日前印发《关于大力发展智慧农业的指导意见》,明确了以数字化驱动引领农业农村现代化,以数字技术赋能农业高质量发展的路线图。建设农业强国,基本要求是实现农业现代化,顺应数字时代发展要求,就是要做大做强智慧农业。

党的十八大以来,中央出台《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》等政策文件,持续加大对智慧农业支持力度,数字技术助推智慧农业建设取得重大进展。

也应看到,智慧农业的长效发展还需破除科技创新成果支撑保障不足、农业集约化规模化程度不高、农民技术能力不强、智慧农业建设成本偏高等制约因素,要在实践中逐步解决未充分考虑本地实际、盲目跟风、重复建设、搞“形象工程”甚至“一刀切”等问题。

以政策资源赋能智慧农业高质量发展。统筹运用财政补贴、税收优惠等政策支持智慧农业建设,推动金融行业更好服务智慧农业发展,引导社会资本支持智慧农业。完善相关基础设施,有效提升农业生产智能化、信息化水平。加强相关业务指导与监督检查,鼓励各地根据本地实际推进智慧农业建设,及时纠正大拆大建、贪大求全等“面子工程”与形式主义做法。强化智慧农业建设的示范应用,定期发布典型案例,为各地推进智慧农业建设提供可复制、可推广的模式与经验。

以科技创新助推智慧农业长效发展。加强土地、金融、人才等要素保障。探索土地复合利用,以土地租赁优惠、土地使用权出让年限延长、乡村低效闲置设施再利用等措施降低企业成本,为文旅产业发展提供良好的营商环境。设立文旅专项投资基金,通过政府引导与市场运作相结合的方式,吸引社会资本参与文旅产业,支持文旅项目启动、发展和创新。优化高校相关学科设置,开发符合文旅需求的课程和项目,培养适应文旅产业转型升级的新型数字化人才。

鼓励科研机构、高校与企业聚焦底盘技术、核心种源、关键农机装备、合成药物、耕地质量、农业节水等关键领域加强联合攻关,积极开展智慧农业关键核心技术研发创新。完善科技成果转化应用机制,加强智慧农业知识产权保护力度。

以人才支撑智慧农业可持续发展。着力打造政治过硬、本领高强的“三农”干部队伍,沉得住、留得住、能管用的乡村人才队伍,为发展智慧农业提供人才保障。坚持以农民为主体的智慧农村建设理念,有效激发农民学习应用现代信息技术的积极性、主动性、创造性,切实增强发展智慧农业内生动力。提高农民数字素养与技能,培养一批懂技术、会管理、善经营的新型职业农民,为智慧农业发展提供有力支撑。

文旅产业协同联动更上层楼

潘 琳 唐宝全

习近平总书记在湖北考察时强调,把文化旅游业培育成为支柱产业。如何在推进文化和旅游深度融合,把文化旅游业培育成为支柱产业进程中,焕发更大活力,值得各方关注。

2023年,全国博物馆接待观众达12.9亿人次,创历史新高。文旅现象火爆出圈,文旅热词引领时代潮流。“尔滨”旅游火爆全网;贵州“村超”“村BA”文体旅深度融合“破圈”;安徽打造“大黄山”超级文旅IP。《文化和旅游部关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》等一系列政策的颁布,也为推动文旅产业深度融合发展提供了有力支持。

文旅市场持续火热的同时,旅游景区服务设施和服务质量、文化资源开发力度和利用深度、管理体系的智慧升级和管理效能、市场监管力度和保障强度等,仍存在提升和优化空间,需求热、体验冷的矛盾尚未有效改善。在旅游业供求关系深刻变化的

背景下,围绕游客多元化需求,推动文旅产业发展升级,是解决上述问题的重要途径。

推动政策赋能,促进文旅产业协同发展。加强土地、金融、人才等要素保障。探索土地复合利用,以土地租赁优惠、土地使用权出让年限延长、乡村低效闲置设施再利用等措施降低企业成本,为文旅产业发展提供良好的营商环境。设立文旅专项投资基金,通过政府引导与市场运作相结合的方式,吸引社会资本参与文旅产业,支持文旅项目启动、发展和创新。优化高校相关学科设置,开发符合文旅需求的课程和项目,培养适应文旅产业转型升级的新型数字化人才。

创新产品和服务,增强旅游体验价值。挖掘文化属性,聚焦产业联动,以技术呈现打造更具特色的文旅体验。推动文化内涵与本地特色沉浸式场景化互融互促,培育和塑造一批具有地方

文化特色IP旅游项目。与其他文旅企业、景区、酒店建立合作关系,共同推出联票优惠、住宿餐饮服务、定制个性化旅游线路等。企业充分利用AR、VR、XR、3D等技术手段,增强游客旅行的沉浸感和真实感,促进人、景、物多维度实时交互体验。

健全旅游管理体系,提升消费者满意度。搭建智慧化平台,构建全面监管体系,深化消费者反馈机制,提升旅游品质。构建智慧文旅“一网统管”数字化管理平台,实时监测游客流量和预警,动态调整设施。提供智能导航、线路优化、智能停车、智能排队、智能行程安排等“AR智能游”,让消费者使用更便捷。构建政府、企业和社会多元共治模式,通过跨行业联席会议、建立“一网统管”平台、成立专门化管理机构等方式,加大旅游监管力度,以保障消费者权益。健全旅游投诉处理机制,及时解决消费者在旅游过程中遇到的问题和纠纷。

宁波银行

推进绿色金融 助力低碳发展



宁波银行高度重视绿色金融发展

宁波银行高度重视发展绿色金融,深入贯彻落实国家碳达峰、碳中和目标及绿色金融发展要求,将绿色金融发展纳入整体规划,明确以“区域经济与资源环境协调可持续发展”为己任,促进经营战略转型,致力建设成为一家资产质量优良、环境和社会风险管理能力较强、具有良好社会声誉的绿色信贷银行。

围绕碳中和目标,宁波银行积极探索绿色金融转型方向,从完善激励约束机制、参与碳市场建设、支持传统高碳行业低碳转型等方面着力,全面推动绿色金融发展。

宁波银行建立健全绿色金融治理架构,推动绿色金融各项战略落地执行,对于发展绿色金融以及管理气候、环境相关风险建立起了上下贯通、协同合作的“一条线”组织体系,保障绿色金融业务安全平稳发展,更有效推进绿色金融、环境社会风险管理相关规划和目标落地实现。

宁波银行加大对绿色经济、低碳经济、循环经济的支持,在产品创新上,宁波银行将区域经济绿色转型与银行绿色金融发展深度融合,做到“敏捷协同”。立足区域形态、产业形态和企业需求,围绕碳排放权、碳减排收益权、排污权等各种权益,研究、开发绿色信贷产品。建立《宁波银行绿色金融授信政策》《宁波银行绿色金融管理办法》,并强调在业务推动上,引导授信资源向清洁能源、节能降碳、基础设施绿色升级项目倾斜。同时,为环保、新能源、储能、低碳转型等领域,在业务办理流程上开通优先审批、优先放款的绿色通道,将ESG风险全面嵌入信贷审批流程和决策流程,强化ESG风险管理,保障全行绿色业务稳健运行。

在作业流程上,宁波银行积极借助大数据、云计算、人工智能等技术,在守住风险底线的同时,做强“科技赋能”,提高运营效率。2023年,宁波银行开发上线了绿色金融管理系统,为特色化绿色服务提供专业化、数字化支撑;通过定期组织实施绿色金融内部审计,检查绿色信贷制度建设、业务流程、绿色识别等方面的情况,评价公司在发展绿色金融业务、构建绿色金融服务体系的进展,促进提升绿色金融的管理水平。

宁波银行在投融资活动中,致力于持续推动投融资结构的绿色转型,通过引导资金流向绿色产业和项目,促进经济的绿色发展,同时也为投资者提供更加安全、稳定、长期的投资机会。

宁波银行贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念,坚持发展绿色经济、低碳经济、循环经济;持续调整信贷资产结构,大力发展绿色信贷业务,在信贷投向优先支持清洁能源、节能减排、环保、资源循环利用等领域的授信需求,推进银行业务与国民经济协调、可持续发展;不断创新绿色金融产品和服务,为企业可持续发展注入源源不断的绿色金融动能。

2024年6月底,公司绿色贷款余额430.45亿元,较年初增加44.48亿元;累计发放碳减排贷款11.7亿元,共计可带动碳减排量19.53万吨二氧化碳当量。上半年,公司新发行8只绿色债券,发行金额63.57亿元,其中公司主承份额12.43亿元;投资65只绿色债券,持有余额26.36亿元。

宁波银行将进一步从完善激励约束机制、参与碳市场建设、支持传统高碳行业低碳转型、实施数字化绿色金融、建设绿色金融机构5个方面着力,持续优化绿色金融工作机制,强化绿色金融服务能力,深化绿色金融信贷产品,全面推动绿色金融发展,为经济社会可持续发展贡献力量。

(数据来源:宁波银行股份有限公司) 广告

