

热点解析

10月份我国CPI同比上涨0.3%

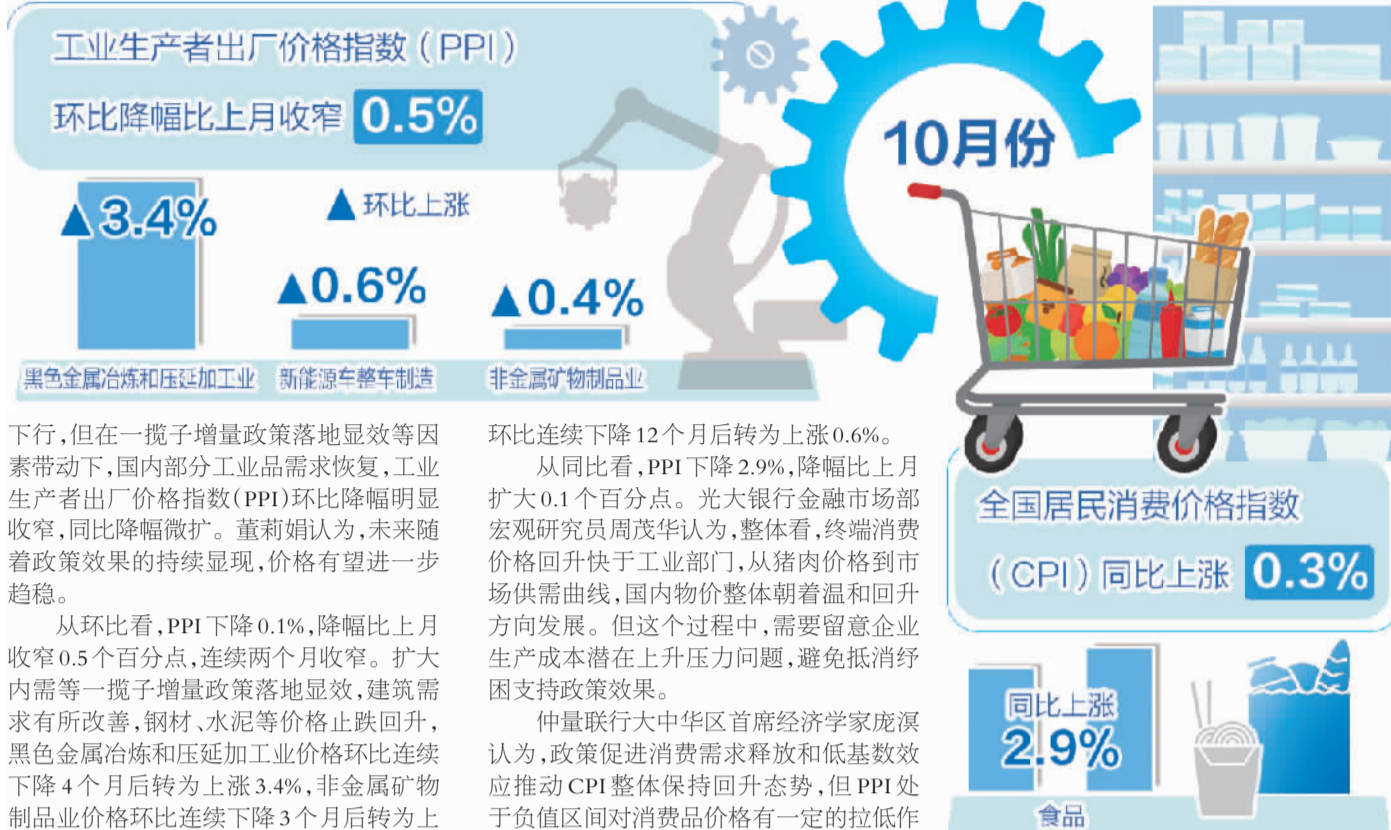
物价延续温和上涨态势

国家统计局数据显示,10月份,消费市场运行总体平稳,食品价格高位回落,叠加汽油价格下行,全国居民消费价格指数(CPI)环比下降0.3%,同比上涨0.3%。扣除食品和能源价格的核心CPI略有回升,同比上涨0.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

从环比看,CPI下降0.3%,上月为持平。国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,食品价格由上月上涨0.8%转为下降1.2%,低于近10年同期平均水平,是影响CPI环比下降的主要因素。食品中,猪肉、鲜菜、水产品、鲜果本月价格分别下降3.7%、3.0%、2.0%和1.0%,合计影响CPI环比下降约0.2个百分点,占CPI总降幅七成左右。非食品价格由上月下降0.2%转为持平。非食品中,受国际油价波动影响,10月份国内汽油价格两次上调,但幅度较小,全月均价仍较上月下降1.5%,影响CPI环比下降约0.05个百分点,占CPI总降幅两成左右。

从同比看,CPI上涨0.3%,涨幅比上月回落0.1个百分点。其中,食品价格上涨2.9%,涨幅比上月回落0.4个百分点。食品中,鲜菜、猪肉和鲜果价格涨幅均有回落。非食品价格下降0.3%,降幅比上月扩大0.1个百分点。非食品中,能源价格下降5.1%,降幅比上月扩大1.6个百分点,其中汽油价格下降10.7%。国家发展和改革委员会价格监测中心分析预测处处长何晓英表示,10月份物价延续温和上涨态势,构成CPI的八大类商品和服务价格中,除交通通信、居住价格下降外,其他六大类价格均同比上涨。

10月份,国际大宗商品价格总体波动



下行,但在一揽子增量政策落地显效等因素带动下,国内部分工业品需求恢复,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比降幅明显收窄,同比降幅微扩。董莉娟认为,未来随着政策效果的持续显现,价格有望进一步趋稳。

从环比看,PPI下降0.1%,降幅比上月收窄0.5个百分点,连续两个月收窄。扩大内需等一揽子增量政策落地显效,建筑需求有所改善,钢材、水泥等价格止跌回升,黑色金属冶炼和压延加工业价格环比连续下降4个月转为上涨3.4%,非金属矿物制品业价格环比连续下降3个月转为上涨0.4%。部分非电行业用煤及北方地区供暖用煤需求增加,煤炭开采和洗选业价格由上月下降1.3%转为上涨0.1%。受地缘政治等因素影响,国际原油价格波动下行,影响我国石油相关行业价格下降。受国际经济环境及国内企业促销活动等因素影响,部分装备制造业价格下降。汽车制造业价格下降0.9%,其中汽柴油车整车制造价格下降1.9%,新能源车整车制造价格

环比连续下降12个月转为上涨0.6%。

从同比看,PPI下降2.9%,降幅比上月扩大0.1个百分点。光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为,整体看,终端消费价格回升快于工业部门,从猪肉价格到市场供需曲线,国内物价整体朝着温和回升方向发展。但在这个过程中,需要留意企业生产成本潜在上升压力问题,避免抵消纾困支持政策效果。

仲量联行大中华区首席经济学家庞溥认为,政策促进消费需求释放和基数效应推动CPI整体保持回升态势,但PPI处于负值区间对消费品价格有一定的拉低作用,消费动力释放不足和需求较慢恢复则对服务价格带来拖累。预计年内CPI将继续保持回升趋势,核心CPI仍将维持温和水平。

中国民生银行首席经济学家温彬认为,展望下一阶段,猪肉价格将出现季节性回升,有望推升食品价格。一揽子增量政策继续改善内需,有望推升核心CPI。叠加去年同期基数回落,CPI涨幅回升将是

大概率事件。但国际能源价格可能随全球需求趋弱而有所回落,将会抑制CPI涨幅。PPI方面,受主要发达国家制造业放缓及全球需求趋弱影响,全球大宗商品价格预计将整体回落,但随着增量政策逐步显效,市场供需关系得到边际修复,有望推动国内工业品价格回升,预计PPI同比降幅将有所收窄,但走出负值区间仍需时日。

11月9日是第33个全国消防日,11月为全国消防宣传月,活动主题是“全民消防、生命至上”。消防安全,事关每一个人的生命安全、每一个家庭的幸福美满,是衡量一个社会和谐稳定的重要标准。

消防安全近在咫尺,安全风险隐患就藏在我们日常生活的不经意间,一次不当用火、一根老旧电线,都有可能成为引发火灾的“导火线”。没有消防安全,老百姓的生命和财产安全就无法保证,经济社会高质量发展就无从谈起。

近年来,我国消防安全工作取得显著成绩,消防安全责任体系不断健全,消防法制建设取得长足进步,防范化解火灾风险成效显著、灭火救援实战能力大幅提升,为保护人民生命财产安全、维护公共安全发挥了重要作用。但也要看到,经济社会发展对火灾防控带来新压力新挑战,高层建筑、地下空间、大型商业综合体等发展迅猛,发生火灾事故极易造成群死群伤。一些“想不到、管的少”的领域风险逐渐凸显,火灾事故防范处置难度增大。

在此背景下,我国每年开展消防宣传月活动,就是为了全面普及消防安全知识,增强全社会抵御火灾的能力,意义十分重大。各地区各部门要利用好当前消防宣传月活动契机,加强消防安全学习教育,压紧压实消防安全责任,强化消防技能培训演练,夯实基层群防群治基础,扎实推进消防宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭等活动,让消防安全意识真正入脑入心,筑牢消防安全人民防线,以高水平消防安全保障经济社会高质量发展。

2024年全国消防宣传月活动启动

本报北京11月9日讯(记者常理)国务院安委会办公室、应急管理部、国家消防救援局8日在京举行2024年全国消防宣传月活动启动仪式,今年活动主题为“全民消防、生命至上”。

应急管理部负责人表示,要高质量组织各项宣传活动,推动筑牢消防安全人民防线。以群众喜闻乐见的形式和内容,推动消防安全知识“五

进”。广泛开展应急疏散演练,提高群众逃生自救能力。坚持把火灾案例作为宣传教育的鲜活教材,组织党员干部和群众职工观看消防安全警示教育片,注重用身边的火灾案例教育群众,抓紧抓实消防安全生产工作。持续发力深化专项整治,坚持标本兼治、源头治理,扎实推进电动自行车安全隐患全链条整治、畅通消防“生命通道”等行动,严防群死群伤火灾。

记者了解到,京东联合美的、格力等多家企业共同投入30亿元,持续升级绿色家电换新服务,预计今年将有超2000万用户在京东参与家电家居以旧换新,回收的家电家居旧物数量将超3000万台。抖音电商平台推出“3年10亿绿色补贴计划”,3年内将对大家电类目投入10亿元换新补贴。

“电商平台通过提供便捷的回收服务、优惠的换新政策,鼓励消费者更新换代,既促进消费需求又减少资源浪费,助推绿色可持续发展。”朱克力说。李鸣涛认为,从阶段性的成交数据中能看到,受益于以

旧换新政府补贴政策,家电品类销售增长较为明显。近期,各地方政府促消费政策不断加码,消费券品类也不断拓展,线上线下融合的消费场景搭建成为政策支持的重点方向,将持续驱动相关领域消费的快速增长。此外,国潮在今年“双11”中表现依然突出。国潮品牌通过电商平台实现更广泛传播和销售,展现出文化自信与商业价值的双重提升,体现了新经济下的消费新趋势。朱克力说,国潮兴起既是基于消费者对本土文化的认同加深,更是随着国潮品牌在设计、品质、创新上的不断提升,愈发满足消费者对个性化、高品质商品的需求。



近日,位于山东省聊城市的山东东阿高速公路控制性工程——跨南水北调输水渠特大桥全线合龙。该工程由铁建投资牵头投资建设、中铁二十二局承建,其建成后将为山东东阿高速公路2025年底如期通车,加快形成高速区域网奠定坚实基础。张 师摄(中经视觉)

锚定现代化 改革再深化

三区同建促城乡融合发展

走进河北丰宁满族自治县坝上草原,天高云淡,景色宜人。“白天拍骑马撒欢,夜晚拍星空浩瀚,这里太美了。”来自北京的宋桂东对自己的摄影作品很是满意。

近年来,丰宁依托坝上草原天然的生态优势,发挥毗邻京津的区位优势,逐渐形成以马产业展示、马文化传播、马生态养殖、马技艺展演为特色,带动当地生态旅游、休闲地产、乡村旅游等产业融合的发展格局。统计显示,今年前10月,全县接待游客730多万人次,日均接待游客2万人次以上,实现综合收入80多亿元。

地处丰宁坝上草原核心区的大滩镇,已建成全国最长的骑行马道、全国最长的马术赛道,全镇骑乘及表演马匹达到5000多匹;建成星级以上宾馆、酒店、度假村10多家,农村民宿600余家,年接待游客量突破700万人次。

旅游业的蓬勃兴起给大滩镇小北沟村带来了发展机遇。小北沟村党支部书记于存永说,村里聘请专家团队编制了《大滩镇小北沟村旅游发展规划》,全面开展农村集体资产股份制改革,投资2000多万元完成了2万亩人工造林、万亩草场封育等工程;成立旺国古居农宅旅游专业合作社,吸收48家民宿、农家院入社,农村集体经济收入5年间增加50%,达到125万元,农民人均收入由1.2万

元增加到1.8万元。县委书记李东介绍,为缩小城乡差别、促进共同富裕,丰宁采取“三区同建、三化融合”,同步建设新型农村社区、现代产业园区、乡村生态休闲度假功能区,以新型农村社区集聚人口,以现代产业园区吸引农村劳动力就业,以乡村生态休闲功能区改善区域环境,实现延链发展,推进整个区域的城镇化、产业化、生态化同步发展。

在三区同建中,紧邻县城的丰宁人才家园建设成效显著。该社区居委会主任宋美佳说:“为了让山区群众搬得出、住得下,我们在建设住宅小区的同时,在安置区东侧建有温室大棚164座,可提供农业种植就业岗位100个;依托丰宁经济开发区,引进了多家企业,提供工业就业岗位1200个。”

近年来,丰宁共建设集中安置项目28个,集中安置农村群众4080户、1万多人。配套建设了丰宁经济技术开发区、中国马镇休闲度假区等,引导城市产业资本到工业园区和生态度假区开发经营,促进当地群众就业、区域生态环境好转。

截至今年9月,丰宁经济开发区聚集各类企业300余家,园区重点企业158家,共实现主营业务收入103.16亿元,带动就业3600人左右。

国家外汇管理局近日公布国际收支平衡表初步数据显示,今年前三季度,我国国际收支保持基本平衡。其中,经常账户顺差2406亿美元,与同期国内生产总值(GDP)之比为1.8%,继续处于合理均衡区间;双向跨境资本流动总体稳定有序。

货物贸易规模稳步增长。前三季度,我国国际收支口径的货物贸易顺差5182亿美元,同比增长17%。其中,

出口24728亿美元,同比增长6%;进口19546亿美元,同比增长3%。

服务贸易收支保持增长。前三季度,服务贸易逆差1814亿美元。一方面,旅行逆差1582亿美元,同比增长30%。另一方面,新兴生产性服务业顺差增长。其中,咨询、广告等其他商业服务顺差296亿美元,同比增长3%;电信、计算机和信息服务顺差159亿美元,同比增长22%。

双向直接投资平稳有序。前三季度,我国对外股权性质直接投资净流出987亿美元,各类企业“走出去”整体合理有序;来华股权性质直接投资中,新增资本净流入600亿美元。

境外发行银联卡已支持绑定微信支付和支付宝

支付产业互联互通服务高水平对外开放

本报记者 陈果静

11月6日,银联国际宣布,境外发行的银联卡已全面支持绑定支付宝。同日,在中国工商银行支持下,微信支付也已开通支持该服务。即日起,外籍来华人员可享受更多元、便利、普惠的支付选择。

近年来,银联国际围绕本地化发力,越来越多境外居民享受银联卡和银联支付产品带来的便捷服务。在境外,83个国家和地区已发行超过2.5亿张银联卡,这些卡片可在183个国家和地区跨境通用。

中国银联自今年3月份起启动“锦绣行动2024”,联合产业各方共建便利、包容、普惠的支付生态,提升外籍来华人员支付便利性,此次境外发

行的银联卡全面支持绑定微信支付和支付宝是最新成果。目前,外籍来华人员下载支付宝APP或微信APP,绑定境外本地发行的银联卡,即可像境内用户一样享受扫码支付带来的便捷体验。银联有关负责人介绍,这一创新支付模式将为外籍来华旅游、工作和生活提供更多支付便利。一是推广期内持卡人在境内支付全程零手续费;二是“食、住、行、游、购、娱、医、学”等线上支付均开通支持;三是绑卡流程简单,输入卡号、有效期等银行卡信息,通过发卡行校验后即可快速完成绑定。

“银联国际支付网络更加健全,覆盖国家和地区更多,也更符合外籍人士的支付使用习惯。”博通咨询首席分析师王蓬博认为,境外发行的银联卡全面支持绑定微信支付和支付宝,将极大地提高外籍来华人士支付的便利性,进一步带动和促进更多外籍人士来华旅游、工作和生活。业内人士认为,此次合作是银联国际联合各方深入推动支付产业互联互通、加快构建可持续展业业务模式的重要体现,有助于进一步弥合境内外支付习惯差异,提升中国支付品牌的国际认可度和行业影响力,服务国家高水平对外开放。

王蓬博认为,从技术层面来讲,推动境外卡直接绑定微信支付和支付宝,需要支付机构在技术上进行持续创新和优化,确保支付系统安全、稳定运行。同时,境外发行银联卡全面支持绑定微信支付和支付宝也是支付行业国际化的重要一步,不仅有助于提升中国支付行业在国际上的影响力和竞争力,也为中国支付机构与国际金融机构的合作提供了更多机会和空间。

素喜智研高级研究员苏薇芮认为,境外发行的银联卡能够支持国内主流支付工具,是支付优化工作得到进一步提升的重要表现。一方面,能够为外籍来华消费者提供更加多元、便利化的支付选择,持续增强外籍人士境内消费服务的满意度和获得感;另一方面,能够助力外卡获取更多成交规模,促进自身业务增长。预计未来将有更多支付机构参与到外籍来华人士的支付便利化提升工作中,推动支付优化工作朝着更扎实、更精细的方向前进。