

中央军委主席习近平签署命令 发布《军队装备保障条例》

新华社北京11月9日电 中央军委主席习近平日前签署命令,发布《军队装备保障条例》,自2024年12月1日起施行。《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方

针,着眼有效履行新时代人民军队使命任务,全面聚焦备战打仗,深刻把握装备保障工作的特点规律,科学规范新形势下装备保障工作的基本要求和制度安排,是军队装备保障工作的主要依据。《条例》共8章92条,按照军委管总、战区主战、军种主建的总原则,规范了新体制新编制下军队装备保障工作机制,明确了各级装备保障部门的职能界面,优化了装备保障“供、管、修”机制流程,强化了装备保障工作的刚性约束,着力推动军队装备保障工作创新发展。

针,着眼有效履行新时代人民军队使命任务,全面聚焦备战打仗,深刻把握装备保障工作的特点规律,科学规范新形势下装备保障工作的基本要求和制度安排,是军队装备保障工作的主要依据。《条例》共8章92条,按照军委管总、战区主战、军种主建的总原则,规范了新体制新编制下军队装备保障工作机制,明确了各级装备保障部门的职能界面,优化了装备保障“供、管、修”机制流程,强化了装备保障工作的刚性约束,着力推动军队装备保障工作创新发展。

经济论坛

大规模债务置换精准发力

十四届全国人大常委会第十二次会议日前通过决议,增加6万亿元地方政府债务限额置换存量隐性债务。这项重量级的增量政策,指向准、力度大,将有力促进防范化解地方政府债务风险,为地方经济发展注入强劲动能。

指向准,在于政策精准针对化解隐性债务风险这一关键问题。防范化解地方政府债务风险关系经济财政可持续发展,影响发展和安全大局。我国建立健全规范的地方政府举债融资机制,着力防范化解地方政府债务风险,隐性债务风险整体有所缓解。今年以来,外部环境更趋复杂严峻、国内经济下行压力有所加大,一些地方财政收入紧张,化解债务风险难度提高,有的地方甚至影响经济发展,进一步推进地方化债工作重要且迫切。此次增加地方政府债务限额置换存量隐性债务,可谓一场“及时雨”。

力度大,在于通过打出一套组合拳,以“大手笔”的资金安排,减轻地方化债压力。从2024年开始,连续5年每年从新增地方政府专项债券中安排8000亿元专门用于化债,累计可置换隐性债务4万

亿元。再加上这次全国人大常委会批准的6万亿元债务限额,直接增加地方化债资源10万亿元。同时明确,2029年及以后年度到期的棚户区改造隐性债务2万亿元,仍按原合同约定偿还。这三招协同发力,地方需消化的隐性债务总额大幅下降,政策力度之大超预期。

从直接效果看,此次债务置换政策可以优化期限结构、节约利息支出,降低债务成本,减轻地方当期化债压力,化解存量政府债务风险,促进债务规范透明管理。同时,地方通过有效化债,实现轻装上阵,腾出更多资金资源用于促发展,特别是支持扩内需、科技创新、民生保障。此外,有利于推动解决地方各类“三角债”问题,提振经营主体信心,起到“满盘皆活”之效,助力经济运行回升向好。

债务问题是各国发展中普遍面临的重要问题。从国际比较看,我国政府负债率显著低于主要经济体和新兴市场国家,政府债务风险总体可控,特别是中央财政还有较大的举债空间和赤字提升空间。规范、合理的政府债务是积极财政政策的重要工具,在经济发展中具

有突出作用,能够有效扩大投资、加快基础设施建设、保障改善民生。下一步,我国将采取扩大专项债券发行规模,继续发行超长期特别国债等举措,给经济发展提供更有力的支持。

同时,防范化解地方政府债务风险这根弦还要时刻绷紧。在解决存量债务风险的同时,坚决遏制新增隐性债务,不能一边化债一边新增。保持“零容忍”的高压监管态势,对新增隐性债务和不实化债等行为,从严追究问责。地方政府要严肃财经纪律,强化预算约束,不得触碰违法违规举债融资的红线。统筹好风险化解和稳定发展,推动债务管理更加规范透明,逐步降低债务风险水平,坚决守住风险底线。

债务置换举措明确,还要重视落地实施,把握时度效,更好发挥政策资金效用。既突出“准”,针对各地隐性债务规模和风险情况,合理分配债务限额;又突出“快”,尽早下达分地区限额,加快推进债券发行,力争早日见成效。通过组合拳的有效实施,在高质量发展中解决地方政府隐性债务问题,推动我国经济行稳致远。

金观平

习近平同印度尼西亚总统普拉博沃会谈



印尼

十

国

这是习

新华社记

谢环驰

摄

北的印度

大为普

十



国

这是会

新华社记

习近平

刘卫兵

摄

新华社北京11月9日电(记者冯歌然)11月9日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的印度尼西亚总统普拉博沃举行会谈。

习近平指出,你在今年3月当选总统后第一时间访华,正式就职后又首先对中国进行国事访问,体现了你对发展中印尼关系的高度重视,也展现了两国关系的高水平和战略性。坚持战略自主、互信互助、合作共赢、公平正义,这既是对过去几十年中印尼关系发展经验的总结,也是未来两国关系长期稳定发展应该遵循的重要原则。中方愿同印尼新政府一道,继续往来,构建具有地区和全球影响力的命运共同体,续写发展中大国联合自强、团结合作、互利共赢的新篇章。

习近平强调,双方要巩固更高层次的战略互信,密切高层交往和政府、立法机构、地方合作,加强治国理政经验交流,坚定支持彼此探索符合本国国情的现代化道路,坚定支持彼此维护核心利益和重大关切。要进一步完善战略合作布局,打造政治、经济、人文、海上、安全“五大支柱”合作。坚持高质量共建“一带一路”,持续运营好雅万高铁,推进“区域综合经济走廊”和“两国双园”合作,加强数字经济、先进制造业、循环经济等领域合作,开展海上共同开发合作,不断深化全方位互利合作,更好实现融通发展,推进各自现代化。中方愿同印尼共同

打造更多惠民工程,加强减贫、医药、粮食种植、渔业等领域交流合作,为印尼科研人才培养和职业教育发展提供支持,出台更多便利化措施,扩大人员往来。

习近平强调,今年是和平共处五项原则发表70周年,明年是万隆会议召开70周年。作为发展中大国、新兴市场国家和全球南方主要成员,中国和印尼要共同弘扬以和平、合作、包容、融合为核心的亚洲价值观,赋予和平共处五项原则和万隆精神新的时代内涵,引领全球南方国家团结自强,推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展。中方愿同印尼开展更紧密多边战略协调,反对单边主义和保护主义,推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,共同维护地区和平稳定。

普拉博沃表示,中国是伟大的国家,印尼和中国拥有千年友好交往史,两国关系保持良好发展势头。在当前复杂国际形势下,印尼希望进一步强化同中国全方位战略协作,成为更加紧密的全面战略伙伴,构建具有地区和全球影响力的命运共同体,这将不仅造福两国人民,也为亚洲地区更好实现和平发展营造良好环境。印尼愿同中方继续高质量共建“一带一路”,完善“五大支柱”合作格局,加强基础设施、能矿、医药、农业、住房、海上共同开发、粮食安全、减贫等全方位全产业链合作,欢迎中国企业赴印尼投资。印尼全力支持

中国政府在台湾问题上的立场,坚定奉行一个中国政策,坚定支持中国政府为捍卫领土完整、实现国家统一所作努力。涉疆事务完全是中国内政,印尼坚持不干涉内政原则,坚定支持中方为维护新疆发展稳定所作努力。感谢中方在巴勒斯坦问题上主持公道正义。印尼坚持独立自主,坚持不结盟外交政策,不加入任何针对第三方的军事同盟或“小圈子”,支持习近平主席提出的三大全球倡议,愿同中方密切在二十国集团等多边框架内沟通协作,为维护全球南方共同利益、促进世界多极化、推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

会谈后,两国元首共同见证签署关于共同开发、蓝色经济、水利、矿产等领域多项双边合作文件。

双方发表《中华人民共和国和印度尼西亚共和国关于推进全面战略合作伙伴关系和同中印尼命运共同体建设的联合声明》。

会谈前,习近平在人民大会堂北大厅为普拉博沃举行欢迎仪式。

天安门广场鸣放21响礼炮,礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台,军乐团奏中印尼两国国歌。普拉博沃在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

当晚,习近平在人民大会堂金色大厅为普拉博沃举行欢迎宴会。王毅参加上述活动。

全国登记在册经营主体达1.88亿户

个体工商户占比达66.8%

本报北京11月9日讯(记者余颖)市场监管总局发布的最新数据显示,截至今年9月30日,全国登记在册经营主体达1.88亿户,较去年同期增长3.9%。其中,企业6020万户,个体工商户1.25亿户,同比分别增长6.1%、3%。前三季度,我国经营主体内生动能持续增强,总量持续增加,经济高质量发展基础

不断巩固。新设经营主体保持较好增长势头,多种经营主体稳定增长。前三季度,全国新设经营主体2069.6万户。其中,新设企业662.2万户,新设个体工商户1402.4万户,新设农民专业合作社5万户。三次产业结构进一步优化。前三

季度,第一产业新设经营主体99.7万户,第二产业新设154万户,第三产业新设1815.9万户。新设“四新”经济企业239.3万户,占同期新设企业数量的36.1%。

个体工商户展现出充沛的内生活力。截至今年9月底,全国登记在册个体工商户达1.25亿户,占全部经营主体的66.8%。前三季度,批发和零售业新设个体工商户702.7万户,住宿和餐饮业新设212.3万户,居民服务、修理和其他服务业新设125.6万户。

“双十”

坚持绿色

消费展现市场新

赋能

加速出海

今年“双11”电商购物节开启以来,各平台销售数据亮眼,消费热情持续升温。截至10月31日21时,京东“双11”成交额、订单量及下单用户数保持两位数增长,超1.6万个品牌成交额同比增长超3倍,成交额破亿元的品牌数量同比增长超40%。截至10月20日,抖音电商平台已有近8000个品牌的成交额同比增长超200%,超过1万个品牌的成交额实现同比翻倍。天猫“双11”从开启到10月31日24时,累计373个品牌成交额破亿元。

专家表示,今年“双11”平台优惠策略更加精细化、定制化,个性化消费趋势不断加强;人工智能扮演多重赋能角色,成为推动电商发展与消费提升的重要力量;以旧换新表现突出,促进绿色消费和循环经济;国潮品牌火热,展现出文化自信与商业价值的双重提升,体现消费新趋势。

个性化消费趋势增强

性价比是不少消费者购物时考虑的重要因素。日前,一份关于“双11”消费态度的用户调研报告显示,近半数消费者愿意付出时间和精力,寻求更实惠的价格和更好的消费体验。

中国国际电子商务中心电商首席专家李鸣涛认为,理性消费的基本取向仍然存在,需通过政策补贴、商家优惠等复合措施发挥消费刺激作用,进一步推动消费市场增长。

政府补贴、会员优惠、平台补贴、品类优惠……多种优惠组合,为消费者带来更多选择。中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力认为,平台通过大数据分析消费者行为,推出定制化优惠,提升消费者体验的同时,也反映出个性化消费趋势的加强。

家电家居、3C数码产品成为“双11”电商购物节期间热门品类,成交额亮眼。京东平台洗烘套装、0涂层电饭煲等品类成交额同比增长4倍,近3000个家电家居品牌成交额同比增长超100%;AI学习机、3D打印机成交额同比增长超10倍。

服装、美妆个护等品类持续升温,带动个性化消费。10月18日至20日,抖音电商平台服饰品牌成交额同比增长92%,订单量同比增长90%;10月8日至20日,抖音电商平台国际彩妆成交额同比增长175%,支付用户数同比增长90%,订单量同比增长100%。

跨境电商成为新增长点,更多海外消费者参与“双11”电商购物节。京东平台日前新增马来西亚、泰国两站“海外包邮区”,美国和新加坡成为目前订单量最多的海外国家。从品类看,图

书成交额增长超50倍,小家电、母婴、玩具等以轻小件为主的品类均实现爆发式增长。

李鸣涛认为,原来主要面向国内市场的“双11”大促,借助跨境电商开始在更大范围获取新的用户市场,“双11”的国际参与程度进一步提升。

“平台间在支付、物流方面的互联互通,将为平台商家和消费者带来更多服务选项,降低商家运营成本,提升消费者服务体验,带来新增用户及流量红利,有助于共同打造新的增量市场。”李鸣涛说。

人工智能技术在今年“双11”电商购物节中扮演了多重赋能角色。朱克力分析,在提升消费体验方面,通过深度学习算法,让平台更精准推送消费者可能感兴趣的商品,提高转化率和用户满意度;在优化服务流程方面,利用自然语言处理技术,智能客服能有效解答消费者疑问,减轻人工客服压力,提高服务效率;在提升供应链效率方面,智能库存管理可帮助商家优化库存结构,提高资金周转率。

工信部信息通信专家委员会委员盘和林认为,人工智能对“双11”的赋能正在加强。在直播领域,通过虚拟人和内容生成的方式,人工智能有效增加内容供给,吸引流量,提振了“双11”的销售额。

联想官网产品及用户体验高级经理孙鲁林介绍,联想官网“双11”整合营销方案,借助联想AI助手、AI数字人直播等技术,提升平台竞争力。从实际应用来看,AI数字人直播的转化率比真人直播转化率至少高出30%。

今年“双11”开启以来,京东云言犀智能客服累计咨询服务量超21.6亿次,云言犀数字人支持了超7500家品牌商家。依托人工智能技术,供需双方在线智能互动,提升了沟通效率。

李鸣涛说,人工智能技术在电商场景中已有较深入的应用,如智能客服、智能选品等,提升了商家运营效率,降低了运营成本。

以旧换新促销力度加大

今年“双11”电商购物节,政府补贴和以旧换新起到很大的促销作用。盘和林认为,政府补贴力度甚至一度超过平台商家自身给予的优惠力度,成为“双11”激活消费需求的主力。(下转第三版)

导读

清理沉睡账户势在必行

“90后”上天给我们的启示

勾勒好城市“金角银边”

激发游客“奔县”热情

培养乡村职业经理人急不得

搭起青年创新创业追梦舞台