

科创之声

“90后”上天给我们的启示

现在,我们头顶上方“出差”的太空三人组里,有两名“90后”——宋令东和王浩泽。他们是浩瀚太空迎来的首批中国“90后”访客。

“90后”上天,中国网友评论:淡定淡定,只是基本操作!怎么能不高兴呢?中国载人航天工程本身,也是个“90后”呢!

中国载人航天工程于1992年9月获批立项,那时宋令东、王浩泽还是两岁小朋友。2003年10月,“60后”航天员杨利伟完成中国首次载人航天飞行,当时宋令东、王浩泽13岁,正是少年立志时。现在,与中国载人航天工程共同成长的“90后”航天员上天,不仅彰显了我国航天人才培养体系的日臻完善与成熟,也展现出我国载人航天事业经过30多年跨越式发展之后依旧朝气蓬勃。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,构建支持全面创新体制机制,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革。“90后”上天,对于推进深化改革有重要启示。

启示一:融合发展。科技创新靠人才,人才培养靠教育。此次上天的两名“90后”航天员,都是从普通家庭成长起来的优秀人才。他们的成功,是中国航天用硬核实力让梦想变为现实的例证,离不开教育、科技、人才三大体制机制的支持。展望未来,我们提升国家创新体系整体效能,更需要以体制机制支持全面创新,实现教育、科技、人才的深度融合和协同发展,让教育、科技、人才真正成为中国式现代化的基础性、战略性支撑。

启示二:前瞻布局。英媒BBC说,中国向太空送去了迄今为止“最年轻的航天员乘组”,这是“对国家未来的投资”。这话没说错,我国有载人登月并建设国际月球科研站的中长期计划,现在的年轻人,就是未来的太空探索中坚力量。中国航天战线正涌现出越来越多的年轻面孔,在北斗导航、探月工程、中国“天眼”等大工程中,许多项目团队的平均年龄刚过30岁。中国航天项目的成功经验表明,教育科技人才一体改革应当具备前瞻性,注重对未来领域、对青年人才的投资和培养,以确保国家的竞争潜力和长远发展。

启示三:传承创新。中国航天讲究传承,从“神一”到“神十九”,从无人飞船到载人飞天,从空间实验室到空间站,从“60后”航天员到“90后”航天员,接力棒一棒接着一棒。载人航天精神,是“两弹一星”精神在新时期的发扬光大。一代又一代航天人不断提交着“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的答卷,可见传承与创新并不矛盾。对于教育科技人才体制机制一体改革来说,我们也要传承创新基因,闯出改革新路。既要勇于创新,向改革要活力要动力,又要坚定不移,走好走实中国特色自主创新道路。

创新决胜未来,改革关乎国运。科技是国之利器,是牵动世界格局变动的重要力量。当今世界,抢占科技制高点的竞争空前激烈,是实力之争,是智慧之争,也是制度之争。我国正处于政治最稳定、经济最繁荣、创新最活跃的时期,完全有基础、有底气、有信心、有能力在新一轮科技革命和产业变革中抓住机遇、勇立潮头。只有主动识变应变求变,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革,才能在日趋激烈的竞争中抢占先机、把握主动,实现强国梦、复兴梦。

我国正处于政治最稳定、经济最繁荣、创新最活跃的时期,完全有基础、有底气、有信心、有能力在新一轮科技革命和产业变革中抓住机遇、勇立潮头。只有主动识变应变求变,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革,才能在日趋激烈的竞争中抢占先机、把握主动,实现强国梦、复兴梦。

近年来,我国持续推动对外贸易创新发展,积极培育新业态新模式,跨境电商领域呈现出蓬勃发展态势,进出口规模持续扩大。在日前广东珠海举行的2024全球跨境电商年会上,与会者围绕跨境电商的产业发展、生态构建、市场机遇和全球趋势进行了深入研讨。对外经济贸易大学现代服务业研究中心首席教授陈进表示,我国跨境电商的市场规模和渗透力持续增强,业务已覆盖200多个国家和地区。这主要得益于科技创新和数字经济的强劲驱动。通过技术创新实现合规经营、精准营销和绿色发展,将是跨境电商未来的重要发展方向;同时,加强国际合作,重构全球价值链,推动全世界共享数字经济智能化红利,共同促进跨境电商高质量发展,也是未来的重要任务。

据统计,2023年我国跨境电商进出口额达到2.38万亿元,同比增长15.6%。极睿科技创始人武彬认为,随着电商内容重要性的日益提升,商品拍摄、图片和视频等营销素材已成为影响消费者购买决策的关键因素。“AI技术对于提升内容质量和效率至关重要,未来希望通过AI技术帮助全球卖家建立高效的内容工厂,实现图文视频内容的自动化生成。”武彬说。

以数字化转型、产品创新、柔性供应链等为代表的高质量“出海”模式,正为中国企业塑造品牌价值、创造新的增长机遇,成为拉动中国外贸增长的新引擎。阿里巴巴集团公共事务总监陈伟介绍,AI在营销、在线客服、数字化办公、出海业务等电商相关领域得到广泛应用,有效提升了商家的运营效率,为消费者提供了更佳的购物体验。他认为,AI在商品铺货、智能退款和图像生成等方面的应用尤为显著,为商家节省了大量时间成本,提高了退款处理的准确性,实现了商品展示的多样化。数据和AI技术在帮助跨境电商企业理解市场、实现增长、推动产业生态发展方面发挥着越来越重要的作用。数说故事创始人兼CEO徐亚波表示,通过对国内外电商平台的数据收集与分析,他们发现国内外电商市场的商品丰富度存在巨大差异,这为企业品牌商提供了广阔的“出海”空间。目前,他们正帮助国内企业建立全球达人网络,通过分布式机会与全球网红建立合作关系,推动中国商品走向世界。

从“降本增效”到“流程再造”再到“全方位赋能”,AI正逐步为跨境电商创造价值,推动其实现高质量发展。腾讯云电商行业解决方案负责人杨哲铭认为,AI能够重新构建跨境电商的系统模块,从市场洞察、客服场景、用户体验等多个维度实现飞跃。未来,AI将与各行各业深度融合。作为电商企业服务提供商,他们面临的挑战是如何帮助客户找到AI能力和应用场景的结合点,挖掘商业价值。

尽管中国企业在跨境电商领域具有领先优势,但仍需尊重各国文化和市场环境的差异性。徐亚波强调,AI技术将助力国内企业在全域电商市场中稳步前行,希望大家能抱团“出海”,共同融入当地生态,推动跨境电商可持续发展。

随着我国进出口贸易总值不断增长,“出海”企业面临的海外知识产权风险也日益凸显,不少卖家因外观侵权、商标侵权、专利侵权等问题面临商品下架和高额赔偿。上海百事通信息技术股份有限公司人工智能业务负责人李光宇认为,合法合规是国际贸易的基础,AI在法律和电商的结合领域具有巨大潜力。法律壁垒、多边贸易协定壁垒、当地文化壁垒等是跨境电商面临的难题,需要进一步夯实数据基础,以科技提升法律服务水平,让AI成为更专业的“律师”,赋能跨境电商行业更好发展。

人工智能能够重新构建跨境电商的系统模块,从市场洞察、客服场景、用户体验等多个维度实现飞跃,推动更多中国商品走向世界。

本报记者 喻剑



视点

存款挂牌利率跌破2%——

银行大额存单还香吗

10月18日,工商银行、建设银行等国有六大行宣布对存款挂牌利率进行调整。此次下调之后,国有六大行存款挂牌利率均跌破2%。这是国有大行今年以来第二次调整,也是2022年9月以来第六次对存款挂牌利率进行集中下调。随后,多家中小银行陆续跟进下调存款挂牌利率,与国有大行的存款利率不断缩小。

与此同时,大额存单等特色存款产品利率也顺势走低,进入“1”字头时代。曾经作为商业银行揽储利器的大额存单,如今还香吗?记者采访了多位业内人士。

利率密集下调

记者近日走访了北京地区的工商银行、建设银行等多家银行,不少银行客户经理表示,3年期大额存单的利率已降至2%以下,而5年期大额存单产品则相对较少。

融360数字科技研究院高级分析师艾文表示,大额存单是银行面向非金融机构投资人发行的、以人民币计价的记账式大额存款凭证,虽然与普通存款相比,其起购金额较高,但期限多样,包括1个月、3个月、6个月、9个月、1年、18个月、2年、3年和5年等,而且部分大额存单可以在二级市场进行转让,这意味着投资者在持有期间如果需要提前变现,可以通过市场交易将存单卖出,产品的流动性较高。

此前,一些股份制银行和民营银行的大额存单虽然额度有限,但利率较高,对不少储户具有较强吸引力。不过,目前在售的大额存单利率基本已降至2%以下。中国银行研究院研究员李一帆表示,各银行根据自身业务对利率进行不同程度调整,不同银行大额存单利率定价存在差异。

融360数字科技研究院数据显示,2024年8月份,发行的大额存单3个月期平均利率为1.615%,6个月期平均利率为1.805%,1年期平均利率为1.911%,2年期平均利率为2.119%,3年期平均利率为2.427%。和7月相比,大额存单各期限平均利率均下跌,3个月跌幅为4.8个基点,6个月跌幅为6.5个基点,1年期跌幅为9.9个基点,2年期跌幅为14.9个基点,3年期跌幅为9.3个基点。

北京市互联网金融行业协会党委书记兼会长许泽萍指出,大额存单利率经历多轮下调,多家银行的大额存单利率已基本处于“1”字头,部分股份制银行和民营银行虽仍保留“2”字头产品,但整体数量较少,“3”字头产品十分稀缺。

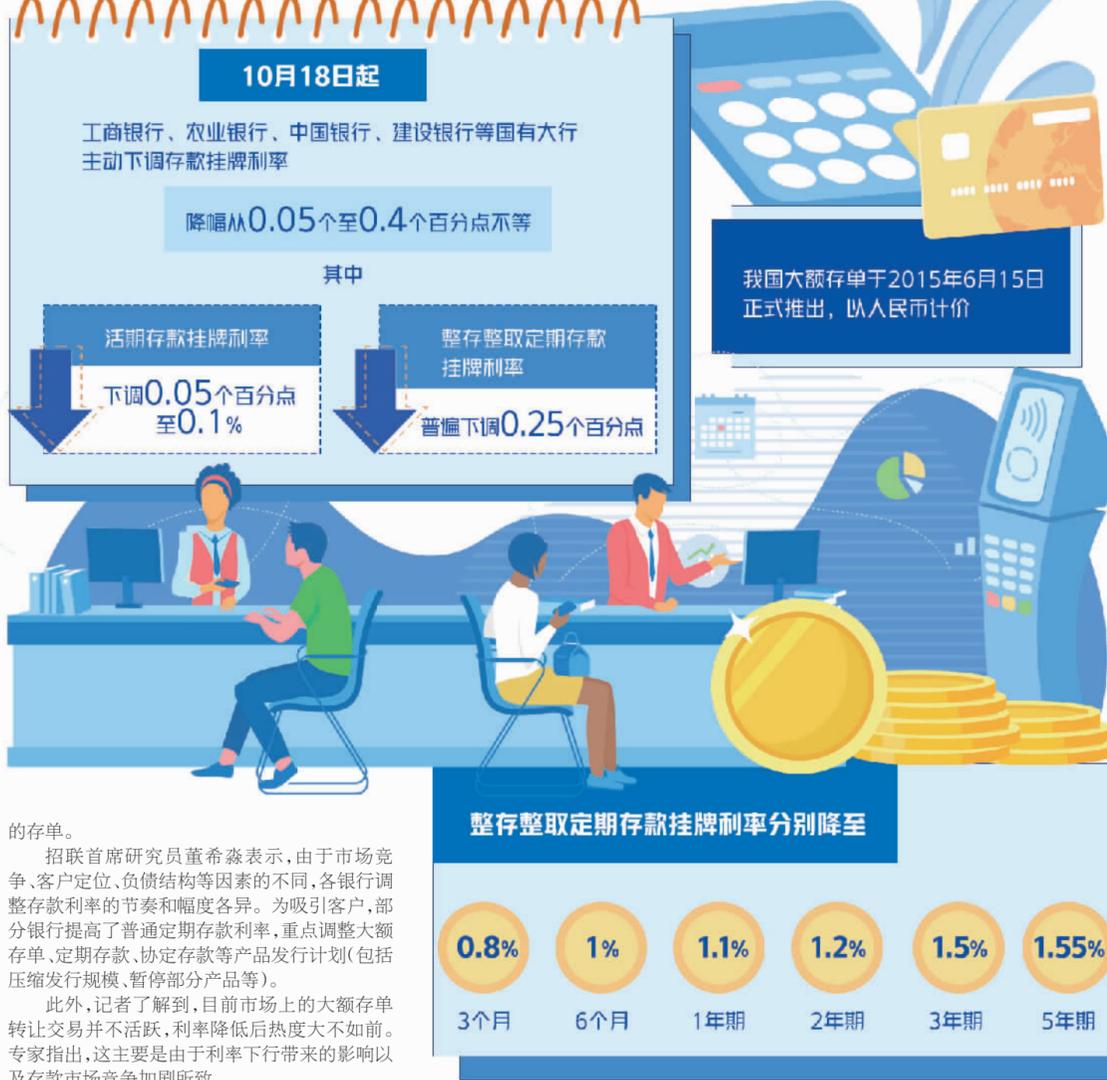
收益利差缩小

总体来看,今年银行调降存款利率达到高峰期,这使得存款利率整体下调,且中长期存款利率降幅更大;农商行、村镇银行3年期、5年期定期存款挂牌利率下调幅度更大,个别银行降幅最高达到80个基点。

记者10月份查询工商银行、农业银行、建设银行、中国银行、交通银行官网,显示1年期、2年期、3年期、5年期定期存款挂牌利率分别下调至1.1%、1.2%、1.5%、1.55%,定期存款利率均下调25个基点,调整幅度较大。

大额存单利率通常高于定期存款利率。然而随着存款利率的下调,银行的大额存单利率也出现了下调,并且和定期存款利率趋于一致,使得二者之间的收益利差在缩小。

目前,大额存单利率与去年相比普遍下行。比如,工商银行在售的2024年大额存单产品,起存20万元,6个月、1年期、2年期、3年期利率分别为1.35%、1.45%、1.45%、1.9%,支持部分提前支取和转让。建设银行在售的起存20万元的大额存单,6个月和1年期的利率分别为1.35%和1.45%,销售日期截止今年年底,且没有利率高于2%



的存单。

招联首席研究员董希淼表示,由于市场竞争、客户定位、负债结构等因素的不同,各银行调整存款利率的节奏和幅度各异。为吸引客户,部分银行提高了普通定期存款利率,重点调整大额存单、定期存款、协定存款等产品发行计划(包括压缩发行规模、暂停部分产品等)。

此外,记者了解到,目前市场上的大额存单转让交易并不活跃,利率降低后热度大不如前。专家指出,这主要是由于利率下行带来的影响以及存款市场竞争加剧所致。

还有不少银行的定期存款与大额存单的利率并不大,部分产品更是与普通定期存款利率基本对齐,不少储户青睐定期存款。许泽萍表示,定期存款由于安全性高、收益稳定、灵活性强、门槛较低等特点,受到储户的欢迎。大额存单虽然曾经被视为揽储利器,但眼下其优势已经不明显。

商业银行应该如何优化揽储举措?专家表示,在低利率时代的市场竞争中,商业银行一味提高实际利率不可持续,需要采取其他激励措施来吸引和保留存款。因此,在负债端,要规范存款定价,避免无序竞争,合理控制高息存款产品,减少负债成本,通过提供个性化产品和优质服务,增强客户黏性,减少存款流失;在资产端,可通过调整资产配置增加高收益资产比重,比如增加优质信贷资产以提高资产端收益率。

还有下降空间

随着大额存单等特定高息存款产品利率的降低,银行正在优化资产负债结构以缓解经营压力。在此背景下,大额存单利率是否会进一步下行?

董希淼认为,在推动社会综合融资成本稳中有降的情况下,商业银行息差收窄压力仍然较大。为压降资金成本、减缓息差缩窄的压力,商业银行还将继续下调存款利率。因此,大额存单

利率也将随着存款利率的下降而下降,且下降速度可能会更快。

投资者应如何优化资产配置?许泽萍表示,随着金融市场的不断发展和投资者风险意识的增强,投资者对大额存单的需求也在发生变化。一些投资者不再盲目追求高收益,而是根据自身的风险承受能力、财务状况以及生活目标来制定合理的理财规划。他们可能更倾向于选择流动性更好、收益率相对较高的其他投资产品,如互联网金融产品等。

董希淼建议投资者降低对投资收益的预期,平衡好风险和收益的关系来综合进行资产配置。如果希望获得较高收益,应承担更高的风险;如果不希望承担较高的风险,则应接受较低收益。投资者如果追求稳健收益,可以在存款之外适当配置现金管理类理财产品、货币基金以及国债等产品;如果具有较强的风险承受能力,可以适当增配股票、偏股型基金和黄金等投资产品。

有些投资者可能会在某个时期只看好某一类资产并全部投入,但这种做法风险极大。因为一旦投资失败,代价可能会非常大。理财魔方创始人兼CEO袁雨来指出,在投资决策时,投资者需要综合考虑风险、收益、投资周期和资金流动性等多个因素。“分散投资是更稳健的策略,可以借助专业的投资工具和分析方法来降低投资风险并提高投资收益。”袁雨来说。



江西省抚州市广昌县甘竹镇朝华村的一处光伏电站,山坡上密布的光伏组件与延绵的群山构成一道独特的风景线。近年来,当地综合利用荒山坡、废弃矿场、厂房屋顶建设光伏电站,让日照资源变成产业资源。朱海鹏摄(中经视觉)

本版编辑 孟飞 李苑 美编 高妍
来稿邮箱 jrbgzb@163.com