



第七届中国国际进口博览会

看好中国经济长远发展

本报记者 禹洋 刘畅

搭起
博新语

一款穿上就能走出“加速度”的智能动力鞋“踏月者”，成为第七届中国国际进口博览会上不少观展者争相体验的热门新品。今年进博会是“踏月者”在中国的首秀，也是其进入中国市场的关键一步。而它背后的研发团队都是二三十岁的年轻人。能够借助进博会创新孵化专区迈出关键一步，对这个年轻的创业团队来说是巨大的鼓舞，也让团队更坚定了要精进产品的信心。

朱双健

进博会不仅是一个商品交易的平台，更是一处思想碰撞、创意涌动的创新高地，为青年创业者提供了展示才华、实现梦想的机会，也为全球创新合作注入了新的活力。其创新孵化专区活跃着许多青年创业者的身影。他们带着创意和梦想，来到这里寻求合作和发展。这些初创企业虽然规模不大，但创意十足、潜力无限。他们的展位通常只有几平方米，但进博会带来的舞台远不止这一方天地。经过3年的发展和实践，创新孵化专区已助力超过500个创新项目驶入了进博快车道，并加速了他们在中国市场的发展。

今年的创新孵化专区实现了规模和质量双提升。它首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道策展，集中展示了360个创新项目，展览面积和项目数量均为历届之最。专区的精心策划为创投机构带来丰富机遇，大批创新项目由此进入投资者视野，为市场注入蓬勃生机和创新动能。进博会不仅为青年创业者提供了一个展示才华的舞台，更为他们打开了通往中国市场的大门。埃森哲开放式创新、英国EGG孵化器、在韩国创新中心等多家国际创新孵化平台首次组织初创企业参展。国际孵化平台的参与，不仅为初创企业提供了展示其创新技术和产品的平台，也为他们提供了与潜在投资者、合作伙伴建立联系的机会，加速了这些企业在中国市场的发展。

进博会不仅为青年创业者提供了展示和交流的机会，更为他们提供了学习和成长的空间。今年创新孵化专区举办了近20场以科技创新为主题的活动，一系列主题鲜明、新颖丰富的创新活动让青年创业者在实践中不断成长，也让他们在国际化的创新氛围下定了未来的创业之路。

青年是创新创业的生力军，是推动社会发展和文明进步的重要力量。进博会作为全球最大的贸易和投资盛会之一，将继续为青年创新创业者提供展示才华、实现梦想的机会，为更多青年创新创业者插上腾飞的翅膀。

作为首个以进口为主题的国家级展会，中国国际进口博览会从2018年以来年年举办，已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品，也成为中国与世界双向奔赴、世界共享中国机遇的重要平台。

中国的发展离不开世界，世界的繁荣也需要中国。一个个精心装置的展台、一批批首发首展的产品、一场场互利共赢的签约……在第七届中国国际进口博览会上，中国机遇愈发具体而生动。参展外国企业纷纷表示，进一步坚定了深耕中国市场的决心和信心，看好中国经济长远发展。

开放舞台

对于参加的3496家展商而言，参加进博会是拓展中国市场的绝佳机会。中国超大规模的市场优势和民众不断提升的消费需求，吸引全球企业纷至沓来。开放的中国大市场为世界各国企业投资中国、深耕中国带来了无限机遇。

“进博会是充分展示中国高水平对外开放的舞台，中国市场对于装备制造绿色化、智能化、高端化的需求越来越高，给提供创新产品和解决方案的企业创造了大好机遇。克劳斯玛菲源于德国，成于中国，我们希望以自身创新赋能全球产业发展。”克劳斯玛菲中国总经理任鑫亭说。

作为进博会“全勤生”，ABB今年带来了60余款创新产品和绿

色低碳解决方案。“在这里，我们可以零距离了解客户需求和市场偏好。”ABB中国董事长顾元元表示，进博会为中外企业展示最新成果、加强交流合作、实现资源对接提供了优质平台。

“展品变商品”“参展商变投资商”“投资商变出口商”……这是进博会依托中国大市场带来的强大溢出效应。

今年进博会开幕前一个月，宜家搬入了位于上海荟聚综合体的新办公楼。这座综合体是其母公司英格卡投资80亿元打造的，楼外的长宁宜家上海第四家宜家门店。

“近几年，宜家每年都会在进博会上推出全球首发产品。”据宜家中国副总裁阮林娟介绍，为了更好地满足中国市场和消费者不断变化的需求，宜家在进博会官宣成立英格卡集团零售发展中心，为未来零售探索更多可能。

同样用真金白银投资中国市场的还有松下。“过去5年，松下在中国销售的所有家电、住宅设备产品，几乎100%由中国团队研发、制造、销售。”松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗把中国市场比作一个“训练场”，企业可以在这里检验自身的设计、研发、软件改进等能力。“能适应

中国市场的产品一定是好产品”。大市场孕育大机遇，大机遇反哺大市场。自由贸易试验区不断升级，外资准入负面清单越来越短，制造业外资准入限制“清零”……中国一系列扩大进口、放宽市场准入的开放举措持续释放经济活力。

聚焦创新

米其林的月球探测车轮胎、丰田和中国重汽共同研发的氢能重卡、沃尔沃的eVTOL载人电动垂直起降飞行器……今年进博会有400多项有代表性的新产品、新技术、新服务首发。中国凭借新质生产力和成熟高效的产业链、供应链，带来发展新空间，为世界提供发展新机遇。

“下一个中国，还是中国。如果离开了中国，就是离开了大市场。”福迪威亚洲总裁洪斌顺表示，中国是众多创新理念和产品的发源地、实践地，进博会则是企业展示创新成果、深化行业交流的重要平台。依托这一窗口，福迪威充分展示了创新产品和技术解决方案，结交了很多新伙伴。

在立邦展台，聚焦新质生产力的“技术装备新材料专区”展示了城市空气净化、智慧道路建设等新质生产场景下的创新产品和解决方案。立邦中国区首席执行官钟中林表示，在进博会这一“共享共创”的世界级平台，立邦促成了更多业务领域的战略合作，与来自全球的合作伙伴共享中国机遇、世界机遇。

今年，通用电气能源首次以独立公司身份亮相进博会，带来了亚洲首展的“直接空气捕获技术”，可以直接从大气中捕获二氧化碳。通用电气能源燃气发电亚洲区总裁兼首席执行官官思睿表示，中国在可再生能源领域的发展举世瞩目，在全球能源转型过程中，中国扮演着至关重要的角色。

包容互惠

包容普惠、互利共赢才是越走越宽的人间正道。作为最大的发展中国家，中国始终坚持包容普惠，进博会从第一届开始就广泛邀请最不发达国家参展，今年的进博会又为37个最不发达国家提供了120多个免费展位。

在卢旺达国家馆，热情洋溢的非洲鼓表演吸引了大批观众，醇香浓郁的咖啡品鉴区排起了长队。展馆内的工作人员黄胜告诉记者，卢旺达的特产咖啡豆就是通过进博会进入中国市场的，目前已实现百万吨级销售。

在去年的进博会上，被称为“非洲甜面包”的贝宁菠萝首次亮相中国，成为明星展品，采购意向成交额达6000万美元。尝到“甜头”的贝宁，今年首次参加了国家展，还带来了乳木果油、蜂蜜、菠萝干等产品。

作为落实2024年中非合作论坛北京峰会的重要举措之一，本届进博会非洲产品专区面积进一步扩大，集中展现非洲特色农产品，组织非方参展商与中方采购商对接洽谈，助力双方达成更多采购协议，建立长期合作关系。

在加纳 Amazing Food 的展台前，参展商约瑟夫热情地邀请记者品尝他们的特色产品香蕉干。约瑟夫对展区和参展人数的惊叹溢于言表：“进博会是个非常棒的平台，我接触到了很多采购商，相信未来会有更多加纳产品热销中国市场。”

中粮集团在进博会签下了超百亿美元的合作意向。与往年不同的是，签约中出现了更多发展中国家和最不发达国家的农产品，例如马来西亚的棕榈油、贝宁的棉花等。“通过进口这些农产品，中国消费者的餐桌更加丰盛，也能够带动出口国的农业发展。”中粮油脂市场研究部总经理楼帅说。

白俄罗斯的奶制品、塞尔维亚的蜂蜜、特立尼达和多巴哥的朗姆酒、马里的乳木果、孟加拉国的手工艺品……借助进博会平台效应，更多国家的中小企业融入全球产业链供应链，推出高附加值的产品。开放包容的进博会，正以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，让发展成果更多更公平地惠及全球。

跨国公司说

□ 本报记者 刘畅

资生堂中国总裁兼CEO梅津利信：

加快创新项目本土化

“进博会是企业对外展示产品、交流合作的重要窗口，具有强大的溢出效应。借助这个平台，资生堂可以更加了解中国市场动态，为中国消费者带来更多创新产品。”在第七届中国国际进口博览会期间，资生堂中国总裁兼CEO梅津利信在接受经济日报记者采访时说。

资生堂已经连续6年参加进博会。今年，资生堂集团带来了旗下12个品牌超过30款首秀新品。“资生堂的新科技、新品牌、新产品在进博会上展出后，都获得了消费者的广泛关注，成功实现了从展品到商品的转化。”梅津利信说，“参展进博会让我感受到了中国经济的强劲脉搏、中国持续深化高水平对外开放的决心，以及进博会对在华外企的强大吸引力”。

今年进博会，资生堂还推出了其为未来出行空间定制的创新美妆体验。梅津利信表示，创新始终是资生堂集团的基石。在当前中国突飞猛进的创新应用中，自动驾驶技术有望将未

来的出行时间和空间转变为消费者美妆体验的新生活场景。

在谈及资生堂目前及未来的战略规划时，梅津利信表示，受益于中国鼓励创新的政策环境，集团正加快将创新项目引进中国，更多地在中国作为新品首发地，同时也正不断提升本土创新能力。未来几年内，集团将聚焦对中国消费者的皮肤研究，孵化包括医学美容、抗衰老成分、新功效评估体系在内的本土创新，并在这些领域持续投资。此外，资生堂也将着眼未来，以超出当前市场预期标准开发前沿科技，帮助消费者在未来的生活场景中获得更好的美妆体验。

“得益于中国市场的活力和韧性，中国市场已发展成为资生堂集团最重要的海外市场，集团从未动摇过投资中国的信心和决心。未来，资生堂将继续坚定在中国的长远投资，鼓励中国团队持续推动创新，引领集团业务增长。”梅津利信说。

本版编辑 韩叙 杨啸林 美编 倪梦婷

合作共赢才能走得实

本报记者 刘莉 朱双健

当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，新能源汽车发展广受关注。进博会期间，在第七届中国国际经济论坛“全球新能源汽车的未来”分论坛上，与会中外嘉宾围绕新能源汽车动力电池、单车智能水平提升和“车路云一体化”等话题展开讨论，共同展望行业发展趋势，探寻利于产业可持续发展的全球开放环境和政策赋能。

“我们希望世界能源结构可以从使用化石燃料为主，逐渐转向氢能以及绿色电力。”国际电工委员会(IEC)秘书长兼首席执行官菲利普·梅茨格认为，绿色出行需要全球各国的参与。近年来，中国通过对可再生能源的持续投资，支持绿色发展。在谈及汽车行业电气化未来时，他建议从三个方面发力：其一是汽车电气安全性需要更强；其二是进一步提升汽车互联水平；其三是不断提升充电桩技术性能和

安全性能，提供更加安全的车辆充电服务。“世界需要中国，中国需要世界；我们需要从中国看世界，也需要从世界看中国。”奇瑞集团董事长尹同跃建议中国车企应积极“走出去”，让国内外企业的技术和产业链优势相互赋能，通过多维度合作，找到更好的相互依存方式，满足共同的愿景和使命。

对于新能源汽车动力电池的不同技术路线发展前景，比亚迪公司执行副总裁、首席科学家廉玉波颇为看好。他表示，电池最重要的原则之一是安全，技术路线是多样化的，在发展方向上应追求高能量密度、高安全、长续航、材料供应链稳定等。此外，无论是政府之间的沟通，还是企业和供应链之间的合作，都至关重要，对于国际标准的制定、完善和互认，需要共同讨论、协作和融合，以促进新能源汽车进一步发展。

福特汽车全球副总裁、福特中国总裁兼首席执行官吴胜波表示，单车智能和“车路云一体化”最终会走向融合，“如果没有单车技术支撑，云端和基础设施很难发挥作用；但如果只有单车而没有云计算和基础设施等的辅助，智能化也很难发展下去。”同时，汽车行业是全球性的行业，汽车的根本属性是消费品，最终选择权要交给消费者，让市场力量主导。要实现这一愿望，不能只靠某一个国家或某一项技术，唯有加强合作，这条路才可以走得长远。

谈到在推进新能源电池发展的进程中，国际组织应该发挥什么作用时，世界贸易组织(WTO)首席经济学家拉尔夫·奥萨表示，对于新技术的发展，世贸组织持开放态度，并且希望创建公平的竞争环境，尽可能促进市场的良性竞争，促进全球经济繁荣。