

每周经济观察

算力电力协同发展两相宜

让数智化切实促进保险业高质量发展，不仅需要准确把握消费者需求，做好自身能力建设，还需完善政策制度体系。

近日，国务院发布《关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》，要求行业提升保障能力和服务水平，牢固树立服务优先理念，助力筑牢经济安全网、社会保障网和灾害防控网。

锁凌燕

这份被称为保险“国十条”3.0版的文件，在“国十条”1.0版要求“不断提高服务水平”、2.0版提出“加快发展现代保险服务业”“增强保险产品服务、管理和技术创新能力”的基础上，明确提出“服务优先”。这就要求保险业不能只将注意力集中在自身问题与改革上，还要从服务经济社会发展全局出发，从自身功能定位入手，专注主责主业，提供更加丰富多样的风险管理与金融服务方案。

党的二十届三中全会提出，加强重大战略、重点领域、薄弱环节的优质金融服务。长期以来，从保险产品配置到后续风险减量、出险理赔等环节，广大消费者普遍存在不够了解、弄不清楚如何操作的痛点堵点，销售误导、理赔难等问题成为行业顽疾。这一方面与行业过去发展模式粗放、专业能力欠缺有关，另一方面也与服务业本身的特点相关。由于每位保险消费者都有不同的特征和需求，很多时候为其提供服务有赖于专业人员“量体裁衣”式劳动，这也导致生产率提高较慢，存在所谓“鲍莫尔病”特征。而研究表明，数智化有望从多个方面推动保险服务业效率提升，对于改善行业服务能力、提升消费者福利起到显著作用。

比如近年来，保险公司加大了数字化、智能化技术的投入力度和应用范围。在面向客户一端，通过网络平台嵌入智能模块、AI客服等，基于大数据基础实现对消费者需求的感知、分析和智能决策，突破了时间、空间和人力限制，以更少资源、更快时效提供投保、咨询、产品组合定制、理赔等服务，提升了保险服务质效；一些机构还拓展生态圈建设，利用大数据研判预警等手段，完善“保险+健康管理服务”“保险+灾害风险减量服务”等模式。在内部经营一端，公司基于数据挖掘、深度学习等技术，提升投研能力和资产负债管理能力，提高运营、管理、合规等全流程各方面的精细化、专业化管理水平。

但数智化也带来了新挑战。一方面，在数智化转型升级的过程中，数据成为关键要素，而数据污染、泄露等风险防不胜防，数据孤岛和应用孤岛仍然不同程度存在。建立完善公正、安全的数据共享平台，在有效保护网络安全和数据安全的基础上，对数据要素进行充分整合，从而合规合理使用相关要素，在技术、法律和交易规则上给保险业提出重大挑战。另一方面，伴随数据累积，保险公司会逐步积累有关客户喜好、风险承受能力等信息，进而摆脱传统模式下的信息劣势地位。然而，有条件实现更精准的价格歧视和定向推送，也可能损害消费者的知情权和自主选择权，甚至可能滋生过度担保问题。如何更好促进数据有效使用同时避免滥用？如何平衡好保险产品的可得性与保险经营的公平性？如何通过有效的监管措施更有效地保护消费者？这些都是数智化转型发展过程中必须直面的问题。

可以说，要让数智化切实促进保险业高质量发展，不仅需要准确把握消费者需求和技术发展内涵与趋势，做好自身能力建设，还需要更好完善相应政策和制度体系。一方面，要加速完善数据治理体系，在监管引领下促进行业建立覆盖数据采集、保存、交易、处理、销毁等全生命周期的安全保护机制，协调数据资源提供方、使用方、监管方，合力构建数据安全标准体系，形成体系化的数据治理格局。另一方面，要平衡好监管的一贯性和适应性，关注新的数据资产、新的商业模式变化，并及时动态更新监管范围，避免出现监管死角和盲区。加强监管科技建设，升级优化监管手段，“用科技监管科技”，更好识别、干预数智化转型中可能损害消费者权益的新风险点，构建更加安全、公正、透明的消费环境。

(作者系北京大学经济学院副院长、教授)

设的九大清洁电力一体化大基地总装机容量目前已超200吉瓦，其中有7座位于中西部地区，且每个大基地装机容量均在千万千瓦级以上，可以满足现有算力用电的增长需求。不过，未来数据中心等算力基础设施要实现清洁电力全覆盖，还需要进一步推动电力市场化改革，形成反映市场供需关系的价格信号，不断提高算力电力资源的配置效率。

当前，人工智能技术的不断突破推动了算力迅猛发展，而能源电力行业又处于转型发展的关键期。在此背景下，算力电力作为经济社会全面绿色化、数字化转型的关键生产力，还将逐步从协同发展迈向“融合共生”，通过电力带动算力绿色化升级、算力赋能电力数字化转型，最终形成算力电力相互促进、互为支撑的良性循环。



何厚平

数字经济时代，算力和电力是驱动经济社会发展的两大关键要素，二者协同发展至关重要。推动算力电力协同发展，做好相关顶层设计是前提，充分发挥新型电力系统的基础作用是保障，还需要进一步推动电力市场化改革，形成反映市场供需关系的价格信号，不断提高算力电力资源的配置效率。

西部地区能源储备丰富但算力需求不足，东部地区算力需求旺盛但能源供给较为紧张。另一方面，技术体系的兼容性一定程度上限制了两者的协同发展，尤其是在跨领域跨行业的应用中，标准不统一、接口不兼容等问题更加突出。此外，解决上述问题的市场体制机制尚不完善，客观上增加了算力电力协同发展的难度。

推动算力电力协同发展，做好相关顶层设计是前提。当前，算力已成为世界主要国家战略布局的新焦点，是新一轮科技革命和产业变革的必争之地。要按照全国一体化算力规划布局产业发展，统筹推进“东数西算”与“西电东送”工程，科学测算算力需求与绿色电力资源禀赋，不断优化算力与电力

基础设施的时空布局，因地制宜整合分配能源生产、消费、存储及算力资源，加快构建绿色算力发展体系，确保算力建设与国家发展战略相协调。

推动算力电力协同发展，充分发挥新型电力系统的基础作用是保障。近年来，算力需求呈爆发式增长，给电力供应带来了新挑战，特别是算力能耗以每年超过15%的速度增加，给局部区域时段的电网安全带来了不确定因素。要构建更加坚强、更具灵活性的新型电力系统，推进算力电力网络一体化建设，积极探索算力基础设施绿色直供模式，实现绿色电力就近供电、聚合交易、就地消纳，为其协同发展提供坚实支撑。

数据显示，“十四五”期间，我国规划建设

别让“种草”变搅局

姜照

各种购物社交平台上的大量“种草”“真实体验”等推送、贴文，让消费者“第三方测评”成为时下热点。日前，中国消费者协会发布消费提示，呼吁消费者理性看待互联网促销活动和商品测评类营销信息。

近来，“第三方测评”快速兴起，许多测评类经营主体针对某一类产品或店铺，提供同类竞品比较分析，并出具测试意见，有助于消费者更快比较产品的优劣势，为购物决策提供参考依据。目前，“第三方测评”的覆盖范围正在不断扩大，不仅包括食品、服饰、体育用品、化妆品等商品，也包括餐饮、美容、装修、康养等生活性服务，涵盖了居民日常消费的方方面面，为消费者提供了便利。

不过，在“第三方测评”发挥积极作用的同时，仍然存在一些问题，比如一些测评类博主不够客观公正，个别账号甚至存在偷换产品概念、夸大宣传等行为，影响了消费者的信任度和购物体验。下一步，要健全消费市场“第三方测评”的管理制度，提升服务质量，加强消费者权益保护力度，推动消费市场“第三方测评”更趋完善，别让“种草”变搅局。

健全管理制度，建立和完善消费市场“第三方测评”管理办法，加强测评人员实名制认证与商品信息认证。鼓励行业协会、企业、研究机构等结合行业发展实际情况，合

理制定有关消费行业的“第三方测评”标准指引，使测评行为更加规范。明确“第三方测评”行为和广告界限，进一步落实《互联网广告管理办法》中关于标注广告的规定。同时也应引导消费者正确分辨信息，保护消费者自主决策权。完善关于“第三方测评”经营主体的信用评价机制，促进经营主体的良性发展。

提升服务质量，引导“第三方测评”经营主体针对消费者反馈数据，利用大数据、人工智能等技术，优化测评服务流程和内容，不断提升专业服务水平，提高测评质量和真实性。鼓励“第三方测评”平台落实主体责任，加强对测评类账号、博主等经营主体的管理。平台也应推进“第三方测评”治理专项行动，完善治理手段和方式，加强对直播“种草”、在线测评等行为的合理引导和有效管理，对违规行为及时进行信息公示，提升“第三方测评”的市场信任度。

加强消费者权益保护力度。加大跨部门跨地区联合执法力度，严厉打击虚假测评、不正当竞争等行为。完善消费者维权机制，及时收集、响应和解决消费者的投诉问题，公开针对侵权行为的处理流程和结果。建立健全消费者集体诉讼制度，保障维权渠道畅通。经营主体也应弘扬诚实守信的商业文化，保障消费者的知情权、选择权。



陶小莫作

直播带货少些卖惨套路

孩子生病求善款、村花万里寻亲人、夫妻不和闹离婚……这不是影视剧，而是当下一些带货直播间里轮番上演的剧情。通过“编剧本”“卖惨”来博取流量，令不少消费者出于对主播的同情与关心，买回并不需要的产品。一些老年人缺乏辨别能力，对直播间的剧情深信不疑，更是花费不少。虚构销售原因直播卖货，不但违背诚信原则，恶化了网络消费环境，还涉嫌消费欺诈。对此，相关部门、网络平台应加强监管，强化对入驻平台经营者的审核准入机制，对网络视频加大审查力度，以防误导消费者。经营者应恪守社会公德和法律底线，诚信经营，不能为了博取流量、提升销售额而突破道德和法律的底线。少些卖惨套路，多些待客诚意，才能让直播业态走得更远更稳。(时锋)

制造业

数据显示，10月份，制造业采购经理指数(PMI)升至50.1%，打破了连续5个月的收缩态势，重返扩张区间。这个指标回升值，表明随着一揽子增量政策推出以及已出台的存量政策效应逐步显现，我国经济景气水平继续回升向好。

制造业是我国经济的支柱产业，为工业生产和就业提供了大量支撑。制造业PMI回升，是经济景气度提升的先兆。PMI是预测经济活动的“晴雨表”，通常以50%为分界点、荣枯线。10月份PMI回升至50.1%，意义不可忽视。一方面，相关部门在过去数月推出的减税降费、优化营商环境、加大对小微企业融资支持等政策措施，显著降低了企业的经营负担；另一方面，稳投资、促消费政策拉动了内需增长，特别是在汽车、家电等领域的消费提振，为制造业企业带来订单回升。

进一步看，PMI重新进入扩张区间，也是我国经济韧性的体现。近年来，全球经济放缓、外部不确定性加剧，我国经济在诸多压力下仍然展现出强大潜力。庞大的内需市场、日益完善的供应链体系和不断升级的制造业结构，助力我国积极化解外部不利因素，推进高质量发展。今年以来，一系列稳增长、促发展的政策措施出台。例如，针对民营企业发展和中小企业扶持，推行税费减免和融资扶持政策；针对制造业龙头企业，推出专项贷款和补贴计划等。此外，在绿色能源、智能制造等新兴领域加大投资力度，优化产业结

构，为制造业发展带来新增长点。从10月份数据来看，生产活动略有加快，新订单指数同步回升，特别是内需带动的新订单回暖，说明内生动力不断增强。通过政策支持和市场优化，我国经济正向自主增长、内生复苏的方向稳步迈进。

制造业应继续保持稳中求进，强化创新赋能，进一步夯实稳健增长的基础。其一，推动制造业转型升级，加大科技投入，提升产品质量，加快形成数字经济竞争优势。其二，在政策层面进一步聚焦广大经营主体的需求，特别是中小企业的融资和技术创新支持，助力企业更好在内需市场发挥作用。尽管PMI重返扩张区间是积极信号，但回升的增幅依然较弱，表明经济复苏的基础尚不稳固。外需疲软、地缘政治风险等，都是我国经济发展面临的长期挑战。下一步，需在保持政策连续性的基础上，进一步优化经济结构。加快推动创新驱动，提升高附加值产品在出口中的比重；持续加大对国内消费市场的培育力度，使内需真正成为经济增长的核心驱动力。

PMI回升给市场和企业带来了信心。这表明，我国经济韧性充足、潜力巨大，继续坚持稳中求进，实施科学合理的政策，推动高质量发展，将进一步巩固发展基础。未来，还需要从根本上提高制造业竞争力，推动制造业转型升级。继续支持企业加大科技投入，推动数字化智能化绿色化转型，提升产业链的韧性和核心竞争力。

PMI

回升释放积极信号

王衍行

引导上市公司回报投资者

仇莉娜

近段时间，我国股票市场的运行引起投资者广泛关注。股票市场是企业向大众融资、大众分享企业发展红利的一个渠道，融资和分红是股市的一体两面。然而我国有不少上市公司存在中低派息、不派息等现象，这使得投资者对分红的关注度不够，转而过度关注股价带来的资本利得，助长了股市投机现象和违规行为，对股价有一定影响，不利于股票市场的长期健康发展。

事实上，分红对于股票市场的良好运行有着重要作用。稳定可观的分红能向市场有效传递积极信号，向投资者证明企业业绩和运行成效，提振投资者信心，对股价有正面推动作用，并引导长期资本布局相关企业股票，改善股市注重短线炒作、长期耐心资本不足的情况。分红还有助于维护企业股价稳定，分红越高的企业，股价波动性通常越小，反之，一些长期不分红的企业，股价波动性可能更大。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，完善上市公司分红激励约束机制。新“国九条”提出，“强化上市公司现金分红监管”“增强分红稳定性、持续性和可预期性，推动一年多次分红、预分红、春节前分红”。这些显示了我国对于提升上市公司分红水平、规

范分红行为、维护投资者权益、维持股市稳定的重视。

作为分红开展的主体，上市公司分红意识的提高、公司资金的合理分配、分红政策的常态化和连续性，是分红合理实现的关键。新“国九条”提出，对多年未分红或分红比例偏低的公司，限制大股东减持、实施风险警示。证监会2023年12月份发布的《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红(2023年修订)》明确提出，拟发行证券的上市公司应当制定对股东回报的合理规划，对经营利润用于自身发展和回报股东要合理平衡，要重视提高现金分红水平，提升对股东的回报。

一系列政策措施对推动上市公司回报投资者发挥了很大作用。不久前发布的《中国上市公司2024年三季度经营业绩报告》显示，截至今年10月31日，共有892家上市公司公布了一季度、半年度、三季度现金分红预案，较去年同期增加650余家，10余家公司实施特别分红，数十家公司中报分红后再推出分红计划。上市公司分红呈现出频次增加、分红方式和节奏不断优化等新变化，显示出上市公司回报投资者意识和能力明显提升，也向市

场传递了积极信号。但公布现金分红预案的上市公司占比仍然偏低，表明相关措施力度仍有不足，尚未形成普遍分红的市场氛围，不派息、少分红的上市公司仍是大多数。

股票分红有助于居民财产性收入和消费动力的增加，稳定的分红也被看作上市公司成熟的标志。为塑造股票市场信心，维护投资者合法权益，应进一步优化相关政策设计，从加强引导上市公司向大众投资者分红、回报投资者做起。

鼓励引导上市公司形成分红习惯。制定并公布明确的长期分红政策，鼓励现金分红，稳定投资者分红预期。对于多年未分红或股利支付率偏低的上市公司，通过强制信息披露、限制控股股东减持、实施其他风险警示等方式加强监管约束。进一步简化分红程序，为上市公司增加现金分红频次保驾护航。

强化对上市公司成长性考核。引导上市公司建立提升投资价值长效机制，发挥优质上市公司风向标作用。完善退出机制，对上市后不能满足考核要求的公司采取退市措施。引导投资者进行价值投资，鼓励“耐心资本”长期投资，关注企业的长期稳定增长及分红，逐渐减少投机行为。