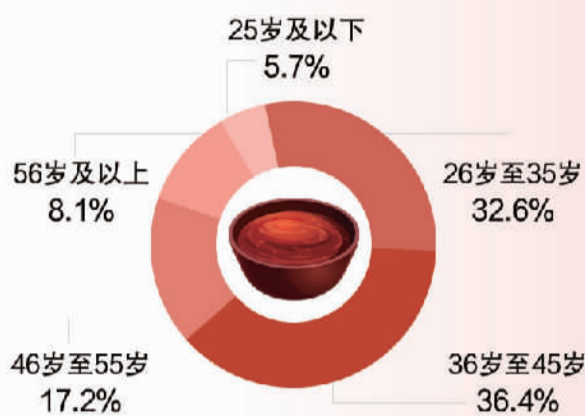


在这里读懂中国消费

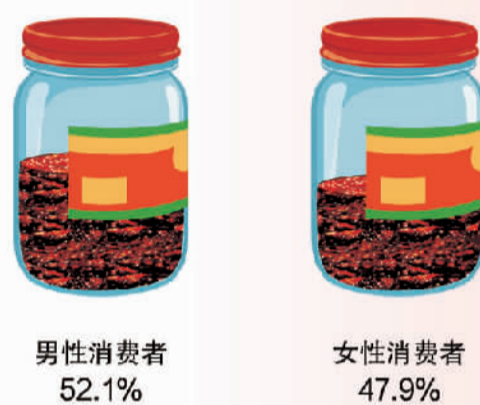
# “川菜之魂”重视推陈出新



各年龄段郫县豆瓣酱消费者数量占比

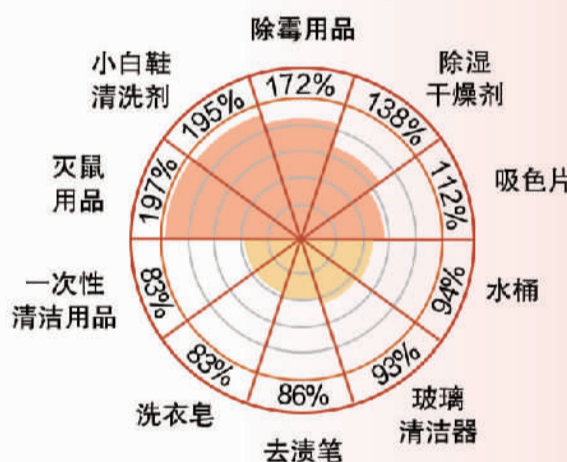


不同性别郫县豆瓣酱消费者数量占比



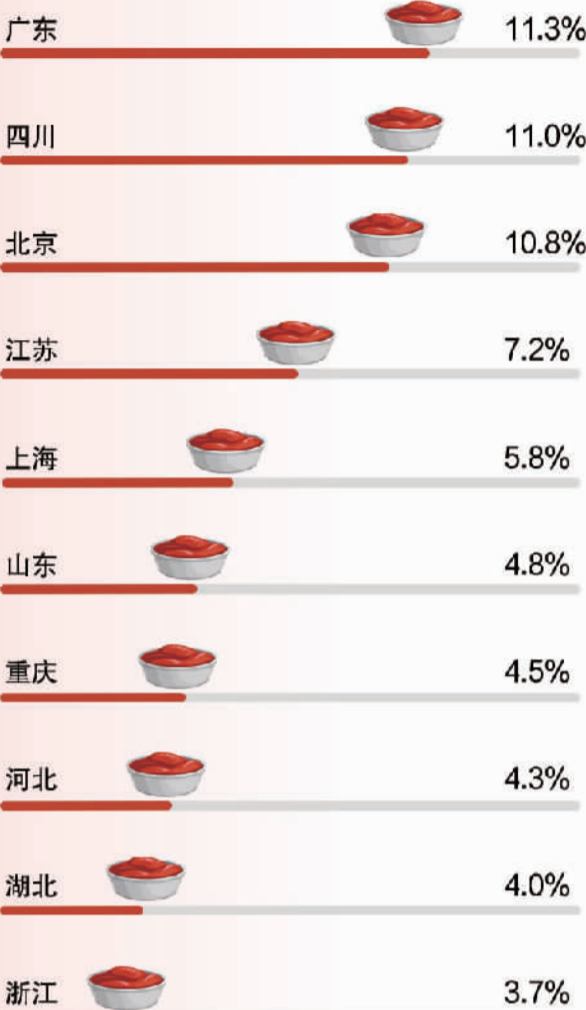
分年龄段看，中青年是郫县豆瓣酱消费主力军，45岁以下消费者的数量占比超70%。分性别看，男性消费者的数量占比更高，达到52.1%。

清洁用品消费者数量同比增长情况



## 郫县豆瓣酱销售情况

郫县豆瓣酱消费者数量占比TOP10省份



## 成都市郫都区消费情况

郫都区消费者数量占比TOP5品类



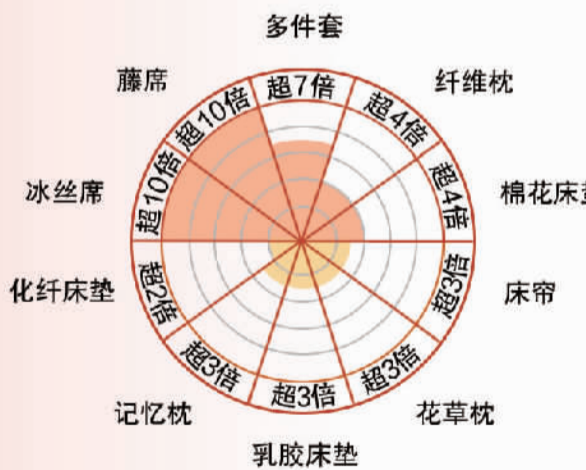
## 郫县·菁蓉湖

注：本版数据均为郫都区消费数据

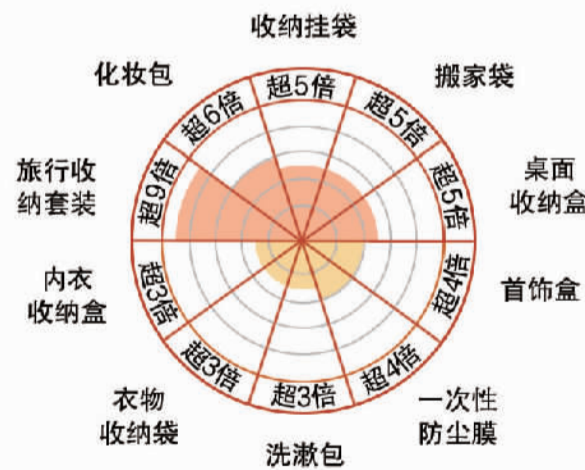
截至目前，成都市郫都区使用郫县豆瓣地理标志证明商标的71家生产企业，年生产总量已超过100万吨，年销量超亿瓶，直接解决就业人员数量10000余人，带动区域内相关产业解决就业人员数量5000余人。



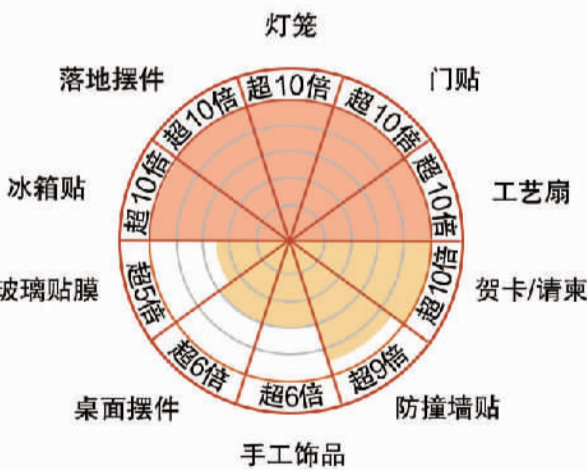
床上用品消费者数量同比增长情况



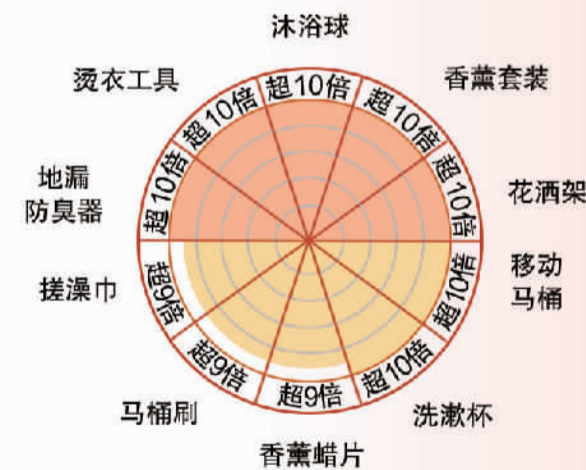
收纳用品消费者数量同比增长情况



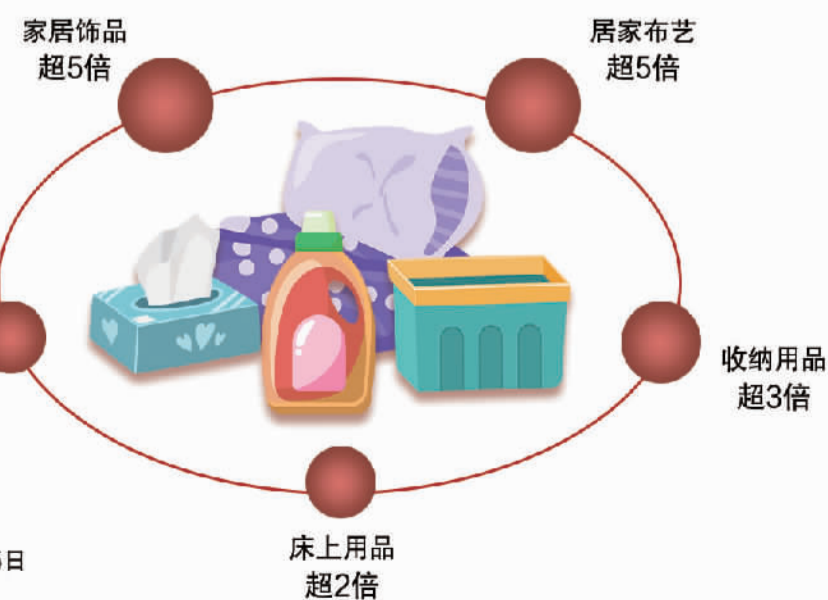
家居饰品消费者数量同比增长情况



生活日用品消费者数量同比增长情况



郫都区消费者数量同比增长TOP5品类



## 说数

郫县豆瓣是四川省成都市郫都区(旧称“郫县”)的特产,是中国地理标志产品,也是川味食谱中常用的调味佳品,有“川菜之魂”的美誉。随着时代变迁和市场环境变化,郫县豆瓣产业要想持续繁荣,就必须更好适应消费者需求,把握发展趋势。

品质始终是根基。消费者对食品品质的要求愈发严格,郫县豆瓣务必坚守传统工艺的精髓。精选品质上乘的蚕豆、辣椒等原料,精准把控发酵环节的各类条件,确保浓郁醇厚的独特风味。同时,强化质量监管体系建设,从原料采购到成品出厂全程严格把关,让消费者能够安心选购。唯有始终保持高品质输出,方能在消费者心中筑牢好口碑,赢得长久信赖。

在迎合消费者口味多样化方面,创新是郫县豆瓣产业的必由之路。如今,消费者口味日趋多元,企业可积极研发不同辣度、多种风味组合的豆瓣产品。

比如,针对不太能吃辣的群体推出微辣且带有清新果香的豆瓣;为喜爱海鲜风味的消费者特制海鲜味郫县豆瓣,为海鲜菜肴增色。此外,开发便捷式小包装产品,可以满足消费者在旅行、野餐等场景的使用需求。

品牌建设是郫县豆瓣产业适应消费者需求、推动发展的关键环节。郫县豆瓣产业需着力打造独具辨识度和美誉度的品牌。深入挖掘郫县豆瓣背后的历史文化内涵,将其融入品牌形象塑造中,讲述动人的品牌故事,让消费者在购买产品时能深切感受到深厚的文化底蕴。积极参与各类美食展会、文化活动,充分展示品牌形象,提升品牌影响力。

只有把更好地适应消费者需求放在首位,以创新开拓市场,才能让郫县豆瓣这一传统产业在新时代焕发出新活力,持续飘香于千家万户的餐桌之上,乃至走向更广阔的国际舞台。

本期点评 刘畅



更多内容 扫码观看

数据周期: 2024年7月1日至10月25日