



第七届中国国际进口博览会

扩大开放释放澎湃动力

本报记者 袁勇 樊楚楚

非洲
进博新语

中国国际进口博览会举办至今,已经成为中国推进高水平对外开放的重要标识。第七届进博会开幕以来,“四叶草”场馆内到处都能感受到中国扩大开放释放的澎湃动力和无限机遇。

注入发展信心

面对错综复杂的国际经贸环境,中国通过举办进博会推动建设开放型世界经济,为国际社会注入了巨大信心。

为了更好地发挥进博会国际开放平台的重要作用,本届进博会举办了“投资中国”自贸试验区专场推介活动等一系列配套活动。

联合国工业发展组织总干事代表兼战略规划、方案和政策总司执行干事塞西莉亚·乌加兹·埃斯特拉达在活动时表示,中国在推动开放合作方面走在世界前列,为世界经济注入了信心。自贸试验区形成了良好的示范效应,吸引全球企业来华投资。

活动也吸引了默沙东、泰国天丝集团等跨国企业参加。天丝集团首席执行官许睿说:“进博会是全球共享中国发展机遇的重要平台,让天丝集团在华发展信心更加坚定。天丝集团充分把握‘进博机遇’,持续深化在华业务布局,近5年在华累计投资超43亿元人民币。未来,天丝集团将继续深耕中国市场,为中国消费者带来更多优质产品。”

毕马威中国及亚太区主席陶匡淳在进博会期间表示,进博会不仅是全球优质商品的展览盛会,也是推动中国与世界市场相遇、产业相融、创意互促、规则互鉴的国际大平台。中国举办进博会为世界经济可持续发展注入了更多确定性。全球最前沿产品在进博会首发、首秀,共享大市场,共创新机遇,已经成为国际合作新范式。毕马威中国将借助进博会,整合国内和国际资源,在专业服务方面不断探索,为各方搭建起互鉴、互存、共生的交流通道。

“近年来,中国政府出台一系列扩大开放的政策举措,优化营商环境,显著增强了对外的吸引力。中国处处是机遇,是梯瓦最重要的战略市场之一。”梯瓦大中华区总经理黄迪仁说,“进博会是一张代表中国对外开放强音的闪亮名片,为全球合作搭建桥梁,推动世界共享中国发展机遇。梯瓦是进博会的参与者,也是获益者。得益于进博会的溢出效应,梯瓦多款创新药在华可及性不断提升,让更多患者受益。”

激发市场潜力

中国通过举办进博会等开放举措激发市场活力,助力跨国企业深入挖掘市场潜力。

乐高集团是7届进博会的“全勤生”,在今年进博会上发布了5款以中国传统文化为灵感的全新乐高产品套装。至此,乐高集团在历届进博会上共推出29款新品。

“进博会一直是乐高集团向中国消费者发布全新套装的重要平台,它可以帮助我们直接与消费者对话,让我们能够展示集团最新的产品和体验。过去7年,得益于进博会的‘溢出效应’,乐高集团不断把展品变成商品,线下品牌零售店从几十家发展到几百家,进入120多个城市。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强表示,中国持续扩大开放,激发消费市场活力,让乐高集团看到了更多潜在发展机遇。乐高集团将坚持深耕中国市场,持续加大在华投资。

同样是连续参加7届进博会,美敦力带来近400款创新产品及疗法,保持“年年上新”的传统。今年,美敦力聚焦心脏及血管、医疗外科、神经科学、糖尿病等医疗领域,带来7款首展展品。美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示,中国持续扩大开放,激发了医疗健康市场的活力。进博会强大的溢出效应,推动美敦力的创新医疗科技从展会走向临床,走近患者。美敦力将坚持深度融入中国市场,坚定加码构建本土价值链,携手合作伙伴共同推动科技创新和医疗产业深度融合。

安利(中国)总裁余放表示,进博会年年如约而至,彰显了中国政府对经济全球化的支持,成为企业发展的定心丸和助推器。进博会持续释放中国的开放红利,让中国大市场成为世界大市场、新机遇。

“再次参加进博会,我看到很多新产品、新技术,引领消费潮流,丰富消费供给,激发消费活力,让人非常赞叹。安利对中国市场长期看好,长远布局,不会受到短期波动或外界因素影响。安利将全面深化本地化战略,去年已经投资6亿元改造升级广州生产基地,未来将继续加大在中国的投资。”余放说。

创造合作机遇

进博会为各方搭建了一个交流合作的开放平台,推动不同国家、不同体量、不同行业的企业加强合作。

许多国内企业也深受受益于进博会的开放合作效应。本届进博会,中国机械工业集团有限公司意向采购签约项目20个,总金额近26亿美元,涉及高端装备、进口整车、优质农产品、大宗商品等。中国机械工业集团有限公司董事长张晓仑表示,进博会是中国对外开放的重要窗口,为企业开展更高层次、更高质量的国际合作创造了良机,促进了国内外市场联通,推动了现代化产业体系转型升级。

“参展企业明显感受到国内专业观众对了解国际前沿高端装备产品的强烈渴求。越来越多的外国企业倾向于在进博会发布新品、展示前沿技术。中国企业通过进博会这一开放平台,可以接触到更多全球同行或跨行业的新技术、新产品,探寻合作新机遇。”张晓仑说。

连日来,医疗器械及医药保健展区合作签约不断。11月6日,诺华中国与首都医科大学附属北京安贞医院签署战略合作协议,双方希望在心血管疾病临床研究、学术交流

等方面展开全面合作,通过优势互补、资源共享,推动学科建设与人才发展。赛诺非与上药控股宣布将拓展在医药商业领域的合作。

赛诺非大中华区总裁施旺说:“进博会见证了中国政府推动医药创新和健康事业的坚定决心。今年,赛诺非携多项免疫领域创新成果再度赴约,并进一步深化与本土伙伴的合作和对话。我们将积极助力产业高质量发展。”

澳大利亚葡萄酒品牌奔富展示了产自澳大利亚、法国、美国等国家的优质葡萄酒产品。奔富全球董事总经理唐沐今表示:“进博会是中国共享繁荣市场的绝佳平台。奔富对中国市场高度重视,对在华发展与合作充满信心。我们期待为中国消费者带来更多优质的产品,通过不断加深与中国合作伙伴及业界同仁的互动交流,推动葡萄酒行业发展。”



图① 11月7日,在进博会食品及农产品展区,观众品尝马来西亚榴莲。



图② 11月6日,进博会国家展哈萨克斯坦馆,工作人员正在演奏哈萨克当地音乐。

图③ 11月6日,观众在进博会消费品展区优衣库展台参观。

本报记者 赵晶摄

“我们的农业资源很丰富,羊肉没有工业污染,这些食品都是纯绿色的。”在第七届中国国际进口博览会非洲产品专区,来自马达加斯加的参展商热情地展示今年首次参展进博会的当地羊肉产品。这也是非洲羊肉首次在“四叶草”亮相。除此以外,坦桑尼亚蜂蜜、莫桑比克夏威夷果等首次亮相的产品和贝宁菠萝、埃塞俄比亚咖啡等往届“明星产品”,也备受关注。这些来自最不发达国家的特色产品搭上进博会“快车”,正是中国坚定推动普惠包容的经济全球化的生动写照。

刘莉

在开放中分享机遇,在合作中共创未来。本届进博会专门邀请包括非洲国家在内的37个最不发达国家参展并提供120多个免费展位,虹桥国际经济论坛也为最不发达国家如何实现包容性增长建言献策……这些举措不仅帮助这些国家的产品与中国消费者见面,也为它们在全球贸易中争取到了更多的话语权和展示机会。每一份订单不只是一笔交易,背后带动的是经济发展和民生改善。对于这些最不发达国家而言,一种产品“火”了,相关行业日子就“好”了。在中国市场的巨大潜力和红利面前,众多发展中国家和不发达国家的进博之旅,也是一次跨越山海谋发展的机遇之旅。他们从这里走进中国,走向世界。这既是进博会的魅力所在,也凸显出共筑新时代全天候中非命运共同体的广阔前景,更彰显了中国的开放包容和大国担当。

2024年中非合作论坛北京峰会务实合作举措在进博会具体落地,正是中国通过中非合作示范引领促进“全球南方”可持续发展的一个缩影。当前经济全球化遭遇波折,“全球南方”振兴之路注定不会平坦。这需要全球南方国家展现集体智慧和力量,为构建人类命运共同体挺膺担当。中国是“全球南方”的当然一员,是包括非洲国家在内的发展中国家的好伙伴,一直以实际行动支持“全球南方”可持续发展。未来,中国也将继续与全球南方国家深化务实合作,分享中国式现代化发展经验,共同落实2030年可持续发展议程。

独行快,众行远。中国经济发展如同大江大河奔腾向前,不仅会流经富饶的湖泊,也将浸润贫瘠的土地,催生出繁荣的花朵,滋润出收获的喜悦。中国坚定走高水平对外开放之路,不仅是自身发展的内在需要,更是世界经济繁荣的重要动力。

跨国公司说

□ 本报记者 孙昌岳

GE医疗中国总裁兼首席执行官张轶昊:

“很难找到比中国更好的市场”

作为进博会的“铁粉”,GE医疗连续第7年相约上海“四叶草”。GE医疗中国总裁兼首席执行官张轶昊在接受经济日报记者采访时表示,从首届进博会的“回头客”到如今年年都来的“回头客”,GE医疗不仅从参展商变投资者,更是成了生产商、创新商和生态商。GE医疗连续7年不缺席的背后,是对中国市场的长期看好和坚定投入。

张轶昊表示,进博会对GE医疗的吸引力不仅在于持续传递的开放信号,同样在于其溢出效应。在这里,展品变商品,甚至是爆品。以Apex量子平台为例,于2023年进博会发布后便受到业界高度关注,基于Apex量子平台的Apex Expert CT也于同年年底在GE医疗北京工厂成功下线,并迅速在全国多地装机。从2018年首届进博会开始,GE医疗已累计落地43款首发首展的医疗科技。

7年来,GE医疗在进博会舞台见证了世界与中国的深度融合,也书写着携手同行、发展共赢的故事。自2023年底至今,GE医疗在中国的投资规模不断扩大:与国药集团合资的第二个工厂在广东深圳落地;GE医疗中国精准医疗产业化基地落地四川成都;GE医疗上海基地新增投资3.8亿元;GE医疗天津磁共振基地正式挂牌为GE医疗磁共振东半球总部,未来5年,GE医疗将在天津基地增加投入5亿元……就在本届进博会开展前不久,GE医疗超声大中华区总部暨高端医疗器械生态圈项目也落地江苏无锡。

谈及企业持续加码在华投资的原因,张轶昊说,首先是因为中国的大市场提供了机遇。近年来中国医疗器械市场高速发展,增速远超全球平均水平。今年全国两会以来,中国政府陆续出台了包含大规模设备更新在内的一系列增量政策。“大规模设备更新让我们看到中国市场的潜力,也给包括跨国企业在内的所有企业注入强心剂。”张轶昊说。

其次是因为中国有着强大的产业集群。中国是世界上工业体系最为健全的国家。在过去30多年的国产化历程中,GE医疗与超过1000家中国供应商构建了深厚合作关系。张轶昊说:“我们可以看到,在中国,供应链并不是一个问题,而是一个解决方案。此外,巨量的医疗健康需求,叠加迅猛发展的科技实力,也让我们相信中国是孕育医疗创新的最好土壤。”

“从1897年第一台X光机进入中国市场开始,GE医疗服务中国医患逾百年的经验给了我们充足的信心,让我们在别人犹豫的时候保持坚定。”张轶昊坦言,“长远来看,全球很难找到比中国更好的市场,我们坚信下一个‘中国’还是中国。”

产城融合向高水平多业态延伸

本报记者 韦佳翔

11月5日,第七届虹桥国际经济论坛“工业发展与可持续城市建设——创新和包容的协同战略”分论坛在国家会展中心(上海)举办。本次论坛由中国商务部和联合国工业发展组织共同主办,聚焦城镇化与工业化发展带来的机遇和挑战,邀请各界嘉宾探讨全球合作背景下各国实现可持续发展工业发展的创新实践,以及如何建设生态友好的智慧型、包容性城市。

“工业发展与可持续城市建设是各国,特别是全球南方国家在发展中面临的重点课题和共同挑战。”商务部国际经贸关系司副司长赵春峰在致辞中表示,随着中国新型城镇化建设的深入推进,产城融合发展取得积极成效,各类经济技术开发区、工业园不断涌现,为城市发展注入新的活力。“下一步,商务部愿牵头中方各部门,继续加强与联合国工业发展组织的全面合作,进一步帮助全球南方国家提高工业化、城镇化的质量和水平,推动实现可持续、创新、包容的发展。”

工业化与城镇化相伴相随、相互促进,促进产业和城市协调融合发展具有重要意义。中国社会科学院大学教授、国务院原副秘书长江小涓在主旨发言中表示,产城

融合有利于推进生产消费协调发展、区域协调发展、城乡协调发展,优化资源统筹配置,是实现产业提质增效和城市可持续发展的重要途径。数字时代,产城融合有新的姿态和趋势,正在向更高层次、更多业态和更广阔的地域延伸并赋能。

城镇化和工业化一方面为经济社会发展带来重大机遇,另一方面也使得基础设施承压,加剧不平等现象,还造成环境破坏。联合国南南合作办公室主任迪玛·阿尔哈提卜表示,截至2023年,全世界有超过55%的人口生活在城镇,到2050年该比例预计将达到68%。在城市扩张的同时,应确保城市可持续发展,具有包容性以及抵抗风险的韧性。阿尔哈提卜提到,中国的“海绵城市”就是其中有代表性的创新举措,有效缓解了城市内涝,能够长期应对雨水带来的环境变化,实现城市的可持续发展。

在嘉宾讨论环节,来自政府部门、国际组织、企业和学界的嘉宾分别从绿色金融政策、绿色产业技术、可持续工业园区规划等角度,向到场嘉宾和听众分享经验与见解,并提出关于未来发展举措的新思考。

以产城融合促进全球可持续发展,跨国合作至关重要。卢旺达共和国驻华大使馆特命全权大使詹姆斯·基莫尼奥表示,非洲拥有大量自然资源,但需要技术支持才能实现可持续发展的工业化,进而推动经济发展。南南合作不是单方面的发展援助,而是平等的合作,合作双方都应有自己的投资和发展目标,适应不同国家的法律政策体系,并运用新技术手段降低成本。“中国是南南合作的典范。”基莫尼奥说,共建“一带一路”倡议和中非合作论坛北京峰会促成的中非合作项目成效显著,中国通过资助对非投资项目帮助非洲实现可持续发展的工业化和绿色发展,为当地民众带来长远福祉。

会上,联合国工业发展组织发布了《2024年工业发展报告》。报告显示,当前世界面临多重风险,工业发展是助力实现联合国2030年可持续发展目标的关键,而可持续的现代工业政策能为之提供解决方案,化挑战为机遇。报告还从区域视角深入分析了全球工业在推动经济增长、技术创新及环境可持续发展领域的最新动向,为世界各国工业领域的管理者和政策制定者提供权威信息和决策依据。