数说经济

让“冷资源”释放更多“热效应”

冰雪产业是朝阳产业，在政策、赛事、科技等多重利好支撑下，未来我国冰雪消费潜力将进一步释放，冰雪经济高质量发展将展开新的篇章。

眼下，全国各大雪场进入“开板”倒计时，不少滑雪爱好者趁着“双11”购置滑雪用品、囤住滑套餐，面向青少年群体的滑雪冬令营也陆续开始招生，“尔滨”更是早已被不少游客规划进冬季旅行清单，冰雪经济热度持续攀升。国务院办公厅近日印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出，到2027年我国冰雪经济总规模达到1.2万亿元，到2030年达到1.5万亿元。冰天雪地也是金山银山，“冷资源”将加快释放“热效应”。

我国冰雪资源南北分布不均，历来有“冰雪运动不进山海关”一说。北京冬奥会、冬残奥会就像是一个弹射器，推动了我国冰雪运动和冰雪产业飞跃式发展，让“带动三亿人参与冰雪运动”的愿景成为现实。通过实施“南展西扩东进”战略，我国积极引导不同区域因地制宜、各有侧重开展群众性冰雪运动，宜冰则冰、宜雪则雪，室内室外同步发展，促进冰雪运动区域互动合作，形成优势互补、良性互动的发展格局。如今，冰雪运动不仅“走进”山海关，还“迈过”秦岭淮河，实现全国覆盖，从小众走向大众，从冬季走向四季。

后冬奥时期，我国冰雪运动持续升温，呈现出参与群体范围大、场地设施覆盖广、赛事活动数量多、辐射带动作用强等特点。冰雪产业也由过去的冰雪旅游“一枝独秀”，转向冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。有报告显示，我国冰雪产业规模从2015年的2700亿元增长至2024年的9700亿元，预计2025年将突破万亿元。2024年至2025年冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望突破5亿人次。

冰天雪地中蕴藏着巨大的经济价值、社会价值、生态价值和文化价值，当前全国各地正积极将冰雪资源转化为冰雪经济。冰雪经济“冷”与“热”的转化，是需求牵引供给、供给创造需求的生动实践。我国有14亿多人口、人均GDP超过1.2万美元，居民精神文化需求潜力巨大，已成为全球最具增长潜力的冰雪运动消费市场之一，冰雪经济未来有望保持较快发展速度。近日国务院常务会议部署以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的有关举措，提出要“推动冰雪经济成为新的增长点”，为冰雪经济发展指明了方向。

从需求端看，要进一步扩大冰雪运动群众基础，推动青少年冰雪运动发展，不断提升群众性冰雪运动普及程度和发展水平。从供给端看，要发挥我国制造业优势，提升冰雪经济全产业链发展水平。加强冰雪场地设施建设，因地制宜发展差异化、特色化冰雪旅游，健全冰雪标准体系，优化冰雪消费环境。从空间分布看，根据《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》，我国冰雪运动将以京津冀为核心发展区域，东北、华北、西北地区为重点发展区域，南方地区为协同发展区域，形成东西南北交相呼应、春夏秋冬各具特色、冰上雪上协调并进的发展格局。

发展冰雪经济，创新是关键。以技术创新促进转型升级，加快培育一批冰雪领域龙头企业和专精特新中小企业，推动冰雪装备产业优化升级，大力发展冰雪运动自主品牌，不断推进数字技术在冰雪领域的应用。以模式创新助力提质增效，因地制宜发展“冰雪+休闲”“冰雪+康养”“冰雪+运动”“冰雪+演艺”“冰雪+培训”等多元化消费模式，打破时间、空间、行业限制，充分发掘冰雪经济的丰富内涵，推动冰雪经济高质量发展。

冰雪产业是朝阳产业，在政策、赛事、科技等多重利好支撑下，未来我国冰雪消费潜力将进一步释放，冰雪经济高质量发展将展开新的篇章。接下来，应统筹好冰雪产业发展的生态效益、经济效益和社会效益，加强规划引领，坚持因地制宜，遵循产业发展规律，避免盲目投资、一哄而上。

以工代赈助力就业增收

国家发展改革委近日发布消息称，其会同有关部门通过安排以工代赈中央专项投资项目，同步推动地方在重点工程和农业农村基础设施项目中大力实施以工代赈，前三季度已累计吸纳245万低收入群众务工就业，同比增长30.2%，已发放劳务报酬310亿元，同比增长22.7%。今年以来，以工代赈政策实施力度进一步加大，各地通过提供劳务报酬、改善基础设施、提供技能培训和政策倾斜等多方面措施，有效促进低收入群众就业增收，推动区域经济发展和减贫工作。下一步，应继续坚持把解决低收入群众就业增收问题作为以工代赈工作的出发点和落脚点，加大推广以工代赈方式力度，吸纳带动更多低收入群众务工就业，持续扩大劳务报酬发放规模，充分发挥“赈”的实效。 （时 锋）

徐 骏作（新华社发）

培养农民工发挥一技之长

屈晓东

产业工人是创造社会财富的中坚力量，是实施创新驱动发展战略、加快建设制造强国的骨干力量。近日，《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》发布，在壮大产业工人队伍方面提出“把农民工培养成高素质现代产业工人”。

目前，全国农民工约有3亿人。他们或奋战在产业一线，或回乡创业发展，为经济社会发展作出了巨大贡献。如今的农民工群体已经成为产业工人的主体，其中不少人已成长为专业技能人才、劳动能手，广泛分布于各个行业。但要看到，还有一些农民工技能水平偏低，导致其就业稳定性差、流动性高，难以适应现代产业的发展需求。因此，围绕产业转型升级，加强农民工的技能培训，把他们培养成高素质现代产业工人，是解决农民工就业问题的有效途径，也是推动中国制造向中国创造转变的必然要求。

政府要起到主导作用。要加强信息公开，相关部门不妨摸排农民工求职意愿和就业技能需求，通过信息推送、集中宣讲、送政策入村入企等多种方式，组织发动农民工积极参加职业技能培训，并依托多种信息渠道公布并更新职业技能培训项目目录，方便农民工根据个人实际需要进行选择。

还应做好公共服务。相关部门要推动用工企业通过公共就业服务机构、培训机构等与农民工主要输出地对接，根据用工企业实际需求开展培训，促进技能培训与就业岗位精准对接。比如，成都依托劳务品牌培育单位、职业院校、定点培训机构等社会组织，聚焦品牌特色和产业发展需要，大力开展订单式、定岗式、定向式培训，今年已免费培训农民工超9000人次。

企业和职业院校应有新作为。企业新型学徒制是一个很好的方式。企业与人社部门、职业院校等形成合力，共同搭建理论与实践紧密结合的培训平台，一起开展教学培训，在实践中培养更多能工巧匠、大国工匠。提升农民工的技能水平，使其更符合岗位的需求，也能提升人力资源的使用效率，让他们在各自的岗位上发挥出实实在在的作用，为企业发展注入更多新动力。

进一步看，无论是“进一步放开放宽城市落户政策，促进进城农民工平等享有城镇基本公共服务”，还是“加大公益法律服务惠及农民工力度，保障合法权益”，对各地来说，不断提高农民工服务保障工作成效，让农民工更好发挥一技之长，也是“把农民工培养成高素质现代产业工人”的题中应有之义。

（中国经济网供稿）

“数字文化+”产业前景广阔

王 沧

近来，北京、上海、广东等地积极利用数字技术，赋能经济社会生活全过程各领域。其中，数字技术在文化产业领域的广泛应用值得关注。

党的十八大以来，数字化赋能文化产业取得了显著成绩。数字经济发展战略、《“十四五”数字经济发展规划》等政策文件先后印发，数字经济规模由2021年的11.2万亿元增长至2023年的53.9万亿元。各地区数字文化产业规模持续扩大，数字化技术的加持使传统文化资源获得更有效的整合与更高效的利用。

比如，北京以丰富的文化资源和强大的科技支撑，始终走在数字化赋能文化产业前列，积极推动传统文化与数字技术创新融合发展。“数字故宫”项目广泛应用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术手段，将故宫文物与宫廷建筑以数字化形式展现在观众面前。数据显示，截至今年上半年，北京市文化企业实现营业收入10434.8亿元，同比增长7.9%。

又如，成都作为西部地区重要城市，依托中国（成都）网络视听产业基地，大力发展数字娱乐、数字文创等相关产业，积极推动国产游戏、影视作品走向国际市场。迄今为止，在成都形成了以数字文化为核心的完整产业链条。此外，《哪吒之魔童降世》等优秀数字文化作品的海外播出，成功展示出成都数字赋能文化产业取得的成绩，彰显了其国际影响力。

然而，在数字技术赋能文化产业创新发展的过程中，仍存在一些短板弱项亟待解决。数字技术自身存在某些局限性，呈现形式相对单一，难以全面展现传统文化的丰富性和多样性。另外，当前数字化技术更新迭代的速度非常快，数字技术在传统文化领域的应用体现出相对的滞后性，数字化人才也在一定程度上较为缺乏。针对此，应立足多个层面，找到相应的解决办法。

在产业政策层面，继续出台和持续完善相关政策体系，制定数字化赋能文化产业创新发展的专项计划，使资源得到合理配置。加大财政投入力度，大力支持数字化技术在文化产业领域的应用，为技术创新与研发、项目规划与实施等提供资金支持。重视数字化人才的培养引进，打造一支高质量、高水平的数字化人才队伍。

在企业层面，加强文化产业数字化应用的研发力度，提升自主创新能力，支持企业借助数字技术进行品牌建设。运用大数据分析受众偏好等，提高自身产品吸引力和市场竞争力，不断创新文化新形态。鼓励文化产业进行跨界深度融合与创新，如“数字文化＋教育”“数字文化＋旅游”等，实现数字文化产业与其他领域互惠互利，打造共赢局面。

在消费者层面，加强传统文化数字化的宣传力度，倡导绿色消费理念，提高消费者对数字化文化产品的认知。通过线上数字平台不断拓展消费渠道，借助数字技术提高消费者体验感。建立健全相关法律法规，保护消费者合法权益。

把握中美关系

11月7日，国家主席习近平致电唐纳德·特朗普，祝贺他当选美国总统。中美关系何去何从，两国人民十分关心，国际社会高度关注。当今世界需要总体稳定的中美关系，中美两国能否正确相处事关人类前途命运，是必须回答好的世纪之问。正如习近平主席所指出，历史昭示我们，中美合则两利、斗则俱伤。一个稳定、健康、可持续发展的中美关系符合两国共同利益和国际社会期待。

中美是联合国安理会常任理事国和世界前两大经济体，中美关系是世界上最重要的双边关系之一。世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化等时代特征，使中美关系的发展具有更为广泛的意义和影响。中美关系不仅关乎两国人民的福祉，也直接影响全球经济、政治、社会、文化等各个层面的繁荣，是世界和平与发展的关键变量。当前世界百年变局深刻演进，国际形势变乱交织，人类社会休戚相关、福祸相依，各国你中有我、我中有你，应该为实现共赢、多赢凝聚最大共识。这是中国看待世界和中美关系的基本出发点。大国要有大国的样子，要有大国的胸怀和担当，中美作为两个大国，应该为世界和平承担责任，为各国发展创造机会，为全球提供公共产品，为世界团结发挥积极作用，成为世界和平的稳定源和共同发展的推进器。国际社会普遍认为，中美关系对全球至关重要，双方都无法独自应对全球性挑战，两国携手才会做得更好。

中美关系不是一道是否搞好的选择题，而是一道如何搞好的必答题。中美两个大国不能不打交道，改变对方的想法不切实际，冲突对抗的后果更是谁都不能承受。中美两国历史文化、社会制度、发展道路不同，这是客观现实。但是，只要双方坚持相互尊重、和平共处、合作共赢，完全可以超越分歧，找到两个大国正确相处之道。这既是对中美关系半个多世纪经验教训的总结，也是对[illegible]的发展方向。

新华社评论员

中国不搞所谓的“大国竞争”，战略意图光明磊落，那就是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，继续把实现人民对美好生活的向往作为出发点，坚定不移把改革开放进行下去，推动建设开放型世界经济。中国对美政策保持着高度的连续性和稳定性，始终把中美关系放在世界百年变局加速演进这个大背景下来思考和谋划，维护好中美关系的终极目的就是增进两国人民福祉，为推动构建人类命运共同体展现大国担当。双方应正确看待对方内外政策和战略意图，确立对话而非对抗、双赢而非零和的交往基调。中美关系不应该是你输我赢、你兴我衰的零和博弈，中美各自取得成功对彼此是机遇而非挑战。宽广的地球完全容得下中美各自发展、共同繁荣。分歧矛盾不可避免，但只要加强对话沟通，妥善管控分歧，拓展互利合作，就会让消极因素越减越少，积极因素越积越多，中美关系良性互动的空间也会越变越大。

中美关系发展从来都不是一帆风顺的，还有不少风险挑战需要共同应对。面向未来，希望美方同中方相向而行，以积极理性的态度看待中国和中国发展，视彼此的发展为机遇而不是挑战，让两国成为对方发展的助力而不是阻力，共同走出一条新时期中美正确相处之道，造福两国，惠及世界。 （新华社北京11月7日电）

关于受理社会各界对国家开发银行资产安全监督举报的公 告

国家开发银行（以下简称“开发银行”）成立于1994年，是国家出资设立、直属国务院领导、支持中国经济重点领域和薄弱环节发展、具有独立法人地位的国有开发性金融机构。开发银行积极服务国家重点战略领域和薄弱环节，为经济社会发展作出积极贡献。

自2006年9月开发银行公开受理来自社会各界的资产安全监督举报以来，取得了较好效果。为进一步确保国有资产质量稳定和维护资产安全，有效防控金融风险，热忱欢迎社会各界对开发银行资产安全进行监督，对危害或可能危害开发银行利益等行为进行举报。

现就有关事项公告如下：

一、监督范围

与开发银行资产相关的法人及组织。包括开发银行（含控股子公司）各类资产项目及客户，为开发银行资产提供各类担保的客户，以及开发银行的管理资产所涉及的其他客户等。

二、监督内容

（一）利用虚假的信息或材料骗取开发银行资金的行为。包括但不限于利用不真实或虚假的客户信息、财务报表、项目情况等申报材料，骗取开发银行资金等行为。

（二）开发银行客户违反合同约定的行为。包括但不限于借款人或用款人违反合同约定，擅自将项目资金挪作他用、侵占、私分和转移，或造成开发银行重大损失，或存在其他违法违规使用等行为。

（三）恶意拖欠或悬空开发银行债务的行为。包括但不限于企业借资产重组、改制等重大经营事件，转移和抽逃资金，逃避和悬空债务，以及其他恶意逃废债务等行为。

（四）提供虚假担保或恶意转移抵质押物的行为。包括但不限于担保企业利用不真实或虚假的财务报表、产权文件，通过办理虚假登记等方式，为开发银行支持贷款项目提供虚假担保，以及恶意转移抵质押物等行为。

（五）其他危害开发银行资产安全的行为。

三、举报方式

社会各界人士如发现上述情况，可采用书信、电话、电子邮件等形式，随时向开发银行反映或举报。举报人应提供具体的事实、依据或可查线索，并对举报内容的真实性、客观性负责，不得主观臆测、捏造事实、制造假证、诬告陷害他人，否则须承担法律责任。提倡实名举报（提供个人或单位真实身份和证件信息及有效联系方式的，视作实名举报），开发银行依法保护举报人的合法权益，对举报人的相关信息严格保密。举报人请勿重复举报。

四、受理联系方式

来信地址：北京市西城区复兴门内大街18号 国家开发银行
审计举报办公室 （邮编：100032）

电话：010-68333171

E-Mail：jubao@cdb.cn

五、此公告由开发银行负责解释，相关内容已在开发银行官网予以公布

特此公告。

国家开发银行

2024年11月8日