

忠阳车评

莫把合资与自主简单对立

本周,随着车企“银十”销量战报陆续发布,以新能源汽车为主要产品的自主品牌销量创出新高,而以燃油车为主的合资品牌市场份额继续下滑。关于合资品牌失去市场份额的议论再起。有些观点甚至直接把合资品牌与自主品牌简单对立起来用以解读市场数据。合资与自主的关系不能简单地用“此消彼长”来描述,二者不是对立关系。

合资品牌是推动我国汽车产业蓬勃发展的重要力量。改革开放之初,我国汽车产业“缺重少轻,轿车几乎空白”,与发达国家差距巨大。国家作出了吸引外资车企进入,通过建立合资企业发展轿车工业的决策。也正是合资合作使我国形成了先进的汽车制造体系和能力,并具备了较高的水平;奠定了汽车工业发展的基础,在合资整车国产化过程中建立了比较完善的产业链供应链体系;培养和造就了一大批高素质汽车技术人才和管理人才,这些人

不仅在合资企业发挥着作用,也成为大部分自主品牌企业的骨干力量。可以说,合资品牌在我国汽车工业由小变大的过程中发挥了重要作用,外资的大量进入也直接带动了我国汽车产销量的迅速增长,促进了我国汽车产业的蓬勃发展。

不过,任何事物均有另一面。由于采取先引进合资,再自主开发路线,客观上也让出了市场,使外资品牌进一步发展壮大,还伴随着合资中技术品牌有优势的外资一方获利远多于中方,因此造成了自主品牌轿车起步晚、基础差、早期竞争力不强的局面。也正是这一点,过去常被不少人翻出来诟病。时移易易,作为汽车大国,今天我们通过换道超车,已走在全球汽车产业技术变革前列,但不能“因吃了第10个馒头才吃饱,而否认前9个馒头的作用”。

电动化与智能化变革浪潮澎湃,不仅深刻改变了汽车产品的设计与定义,也加速重塑了市场竞争格局。当前,虽然部分

合资品牌在华发展也遇到了不少困难和挑战,主要表现为产品销量下滑、技术优势风光不再、品牌溢价能力削弱,个别合资企业甚至出现经营亏损,但这并不意味着合资品牌在华没有发展前景,更没必要把合资品牌的发展与自主品牌简单对立起来。

要看到,中国仍然是全球最大新车销售市场,也是全球重要的汽车零部件生产和供应基地。不少合资品牌在资金、技术、体系能力等方面,资源储备非常充足。问题的关键在于,合资品牌能否面对市场新的变化趋势和消费需要,转变发展理念和方式,加快全产业链与价值链转型。

更何况,汽车是高度全球化的产业。一方面,面对产业技术变革与产品迭代加速,合资品牌可以通过与中国车企深化技术合作,打造更符合市场需求的产品,提升自身产品竞争力。比如,大众汽车集团与小鹏汽车今年宣布,双方将基于小鹏的最新技术,联合开发新的电子电气架构

(EEA)。该架构将被应用在大众为中国市场开发的CMP平台上,并从2026年开始量产装车,从而形成协同创新效应。

另一方面,面对日益复杂的国际形势和贸易保护主义,中国车企走出去也需要合资品牌携手助力。毕竟这些合资品牌的母公司本身就是跨国车企,其在全球拥有丰富的网络渠道资源和全球化经营管理经验。比如,全球第四大汽车集团斯泰兰蒂斯集团投资约15亿欧元获取零跑汽车约21%的股权。目前双方已成立零跑国际合资公司,开始在海外生产和销售零跑品牌汽车,更好地实现双赢。



杨忠阳



浙商中拓打造的位于江苏无锡的物流码头。(资料图片)

不久前,位于泰国南部的一家乳胶工厂开工。该工厂有效整合了当地橡胶种植和加工产业链,仅用3个月时间,项目新签实物量达到近2000吨,可用于生产140万只乳胶枕头,不仅为当地创造了很多就业机会,还为橡胶供应链强链补链提供了有效支撑。

“这座乳胶工厂是公司今年7月启动运营的,目前发展势头迅速,这也是公司走出国门融入全球产业链的一个缩影。”浙江省交通集团所属浙商中拓集团股份有限公司副董事长杨威告诉记者。

“面对不断变化的国际形势,需要通过优化供应链管理,提升服务质量和效率,实现国内外市场有效联动,拓展全球市场。”浙商中拓总经理李文明说,近年来,公司经营品种不断丰富,全球化布局持续完善,全球客户“朋友圈”日益壮大。

截至目前,浙商中拓已与56个共建“一带一路”沿线国家和地区的客户建立了合作关系,业务覆盖80多个国家和地区。今年上半年,从32个国家和地区进口煤炭、铁矿、锰矿、钢材、橡胶等10余个品类大宗货物超1500万吨,同比增长140%。

在实现全球化过程中,浙商中拓不断提升出海“含绿量”“数字化”水平。一方面,公司积极推动产业转型,把握全球钢铁绿色转型和原料结构变化机遇,建立符合低碳需求的矿石资源渠道,加快在海外区域落地项目,持续畅通绿色钢铁产业链。同时,瞄准海外新兴市场,积极推进光伏、锂电等相关产品进出口业务,努力将具有竞争力的新能源产品拓展到海外市场。

另一方面,公司不断提升数字化水平,组建人工智能小组,利用AI等先进技术构建数字化协同生态,打通全球客户、业务、供应链、财务、人才和管理等数字化系统,为全球业务沟通、链接搭建“数智桥梁”。

同时,浙商中拓充分利用好国内国际两个市场、两种资源,加速“拓全球”进度,先后设立5家境外平台公司,分别成立境外投融资平台或供应链运营平台。此外,公司还在海南自贸港成立了境内平台公司,对接东盟,面向全球,成为连通公司内外业务的纽带,助力业务实现双循环。

人才是实现全球化战略的重要支撑。“我们引进具有战略执行力和资源优势的海外团队,并与浙江大学携手成立国际商务专业研究生联合培养基地,培育具有国际视野和专业技能的一流人才。”浙商中拓党委副书记徐愧儒介绍。

“全球化是公司发展的‘必答题’。”浙江省交通集团党委委员、副总经理,浙商中拓党委书记、董事长袁仁军表示,公司将坚持与时俱进,不断提升核心竞争力,明路经、扬优势、畅循环,持续在全球产业链中寻找定位、创造价值,朝着成为“世界一流的产业链组织者和供应链管理者的”目标不断迈进。

本版编辑 刘佳 张苇杭 美编 王子莹

浙商

壮大

服圈

本报记者

李景

百特威尔新材料公司拓展产品应用场景——

差异化竞争 赢市场

本报记者 刘兴

走进景德镇百特威尔新材料有限公司的生产车间,随处可见一箱箱不同颜色和大小球状物体。在这里,自动化生产线有序运转,纳米陶瓷球和纳米复合球在经过球磨制浆、喷雾制粉、烘干烧结等一道道工序后下线。

“瞄准特种陶瓷领域,公司以科技创新为引领,加强技术攻关,产品广泛应用于建陶、非矿、水泥和金属矿山行业,逐步成长为国家级高新技术企业。”百特威尔新材料公司副总经理马露告诉记者,今年前三季度,公司销售收入同比增长22%。

发力创新产品

在百特威尔新材料公司厂房内,生产总监南勇军一边介绍企业情况,一边拿起两颗直径30毫米的纳米复合球放在记者手里。不同于精美脆弱的艺术陶瓷,这种以研磨为主要功能的陶瓷球看起来像巧克力球,实际却很坚硬,是陶瓷在工业领域的应用之一。

除了“巧克力球”,厂房内还有许多透明袋子,里面装着细小颗粒。“这些颗粒长得很像家里厨房里常见的食盐,但实际上是纳米陶瓷球,我们称之为‘微珠’。”南勇军说,“我们生产的陶瓷球尺寸多样,主要根据设备选型、矿石性质和客户需求设计,最小的‘微珠’直径为0.25毫米至0.3毫米,可以用来研磨笔芯里的墨水。”

与鹅卵石、钢珠等传统研磨工具相比,纳米球的强度、韧性更高,具有耐磨、耐腐蚀、比重轻、抗冲击等特点,是研磨行业内一种陶瓷新材料产品。其应用场景十分广泛,涉及有色金属、稀土、油漆涂料、陶瓷墨水、食品加工等领域。

纳米复合球是百特威尔新材料公司专门为矿山市场研发的产品,除了拥有传统陶瓷球的特性外,还结合矿山的实际使用环境,大幅提高了韧性。“经过测算,纳米复合球替代钢球后,磨损率为钢球的12.5%,后续

使用成本降低60%。”南勇军说。

记者在采访中了解到,之所以叫纳米球,不是指产品直径达到纳米级别,而是技术人员在处理原材料过程中,将物料颗粒大小做到了纳米级。区别于传统的处理工艺,百特威尔新材料公司创新性地将原材料由粗到细分段进行多级研磨,解决了粉料粒度波动大以及粉料均一性等问题,从而提高了各个理化指标性能。

“目前,公司自主研发7项发明专利。在此基础上,我们将继续攻克规格更小的陶瓷球,实现进一步技术突破。”南勇军说。

紧盯市场需求

“公司刚成立时,国内许多厂家为建筑陶瓷行业提供的氧化铝球产品品质不高,为油漆粉末行业提供的氧化铝球价格高达10多万元。经过充分的市场调研,我们下定决心研发新产品,替代低质量的氧化铝球以及成本高的氧化铝球。”马露说。

一颗小小的陶瓷球背后,有一系列复杂的工序,涉及喷雾制粉、成型、除杂分筛等领域。通过不断调整配方、攻关关键技术以及进行过程工艺控制,百特威尔新材料公司推出了主打产品——纳米陶瓷球。纳米陶瓷球的磨损与氧化铝球相差无几,但价格却是氧化铝球的五分之一。

百特威尔新材料公司以差异化竞争为目标,在研发新产品的同时,积极开发应用市场。“除建筑陶瓷行业外,公司率先将陶瓷球应用于金属矿山行业,增强了产品的市场竞争力,逐渐在行业中取得领先地位。”马露说。

百特威尔新材料公司深知,人才是企业创新发展的核心驱动力。“为了适应不同市场,我们构建了人才培养引进机制,根据需求吸纳多元人才。”马露说,“公司生产的产品应用于不同的行业,需要研发不同类型的产品,因此,公司注重从专业院校选择不同专业的大学生。他们整合不同领域专



业知识,与产品、工艺相结合,创造更多满足市场需求的产品。”

助力节能降本

在“双碳”战略背景下,许多企业除了要面对激烈的市场竞争和同行的赶超压力外,还要应对可持续发展带来的机遇和挑战。瞄准不同行业节能降本痛点,百特威尔新材料公司在多个行业实现传统研磨介质替换成陶瓷球,实现减少重金属污染、噪声污染,节能省电,改善工人作业环境等目标。

在水泥建材行业,高铬钢球作为研磨介质被广泛应用。但在水泥生产过程中,高铬钢球研磨后会产生重金属铬深入水泥,对人体和环境造成伤害,因此,水泥中金属铬的存在越来越受到关注。“公司研发的陶瓷球既不含铬金属,又满足了水泥生产工艺要求,使水泥生产企业降低了金属铬含量,为实现绿色生产提供了解决途径。”马露说。

据统计,全世界每年钢球的消耗量在

3000万吨至5000万吨,其中中国钢球消耗量在300万吨至500万吨,是钢球消耗大国。针对这一现状,百特威尔新材料公司有针对性地研发新技术,生产的纳米球在同比对比下,重量不到钢球的二分之一,使用后可减少设备内部结构磨损,节省用电能耗,并大幅降低维护成本和噪声污染。

研发节能低碳产品的同时,百特威尔新材料公司也在积极推进生产线自动化,降低生产成本。记者看到,在生产车间内,几十台机器高速运转,只有几名工人在操作。“以往陶瓷球成型线的操作是手工作业,需要10多个人工完成作业。通过引进自动化生产线,用人数量大幅缩减,现在只需两三个人就够了。”南勇军说。

“作为高新技术企业,研发创新、节能降碳不仅是为了自身长远发展,也是应当承担的责任,因此我们将致力于推进更多绿色技术应用落地。”马露说,同时公司将针对不同应用场景,寻求创新突破,致力于研发更好的新型耐磨材料。

山东胜利职业学院 创新构建育才育人路径

山东胜利职业学院是一所石油特色浓郁、历史悠久的石油类高职院校。在胜利油田,油田的工程师们成为兼职教师,他们向学生传授在书本上难以学到的实践经验。从石油开采的现场操作到通过人工智能算法优化石油勘探工作流程,学生们亲身体验,理论知识与实际工作深度融合。在日常教学工作中,注重“赓续石油精神,打造石油工匠”的模式和路径探讨,结合石油石化行业岗位需求,创新构建了“家岗国”的人才培养模式和“三线四阶”铸魂育才育人路径,毕业生得到石油行业企业的广泛认可。

学院构建了以“家岗国”为主要特征的职业素养养成和工匠精神培育、“校企双主体、德技共融促”的立德树人模式。用岗位搭建链接个人价值和共享价值的桥梁,让个人价值在岗位奉献中得到社会、行业的认可。通过“家岗国”的逻辑育人育才,不断增强青年学生“端牢能源饭碗”的使命感和责任感。

创建“三线四阶”的育才育人路径。分别建立了贯穿3年学生校园学习生活的3条主线,即以美好生活观为导向,培育学生具有美的情怀和乐观向上精神的生活态度培养线;以石油精神为核心,培育学生“苦干实干”和“三老四严”工作作风的职业素养养成线;以岗位能力为核心,培育学生“会干巧干、敢干能干”岗位能力的技能水平提升线。搭建了石油精神与专业认知、石油精神课程引导与行业认同、石油精神践行与岗位实习、石油精神升华与指导工作实践4个递进阶梯,在与实践的融合中逐步升华,滋养学生积极主动、乐观向上的生活态度,培养学生“苦干实干、三老四严”的工作作风。

(刘立支) 广告

山东省东营市利津县 “农家书屋+”助力乡村振兴

农家书屋作为推广全民阅读、传播知识的重要平台,也是基层群众学习教育的资源补给站。近年来,山东省东营市利津县刁口乡充分发挥农家书屋在基层文化服务提升的“主阵地”作用,探索了“农家书屋+”模式,通过整合用好各类社会资源,增强公共文化服务能力、提高书屋利用率,将农家书屋打造成乡村振兴的“文化粮仓”。

刁口乡在建好用好农家书屋、满足群众精神需求方面,下足下实真功夫。通过深化延伸服务,注重解决农家书屋服务最后一公里问题,不断推进农家书屋提档升级,从书屋配备、管理、使用和建立长效机制等方面入手,积极部署、科学规划,稳步推进,总计藏书3000余册。

在此基础上,刁口乡还不断完善基层文化建设,依托村文化阵地,着重以公益性、便利性、均等性为理念,丰富优秀传统文化产品供给,发挥乡村大舞台、送戏下乡、乡村文艺巡演、电影下乡等文化惠民工程的积极作用。以文化振兴助力乡村振兴,多角度提高农民群众的文化素质,增强老百姓的文化获得感和幸福感。2024年以来,刁口乡渔民村农家书屋开展了“书香渔村—全民阅读”活动,利用“咪咕阅读APP”“书香山东”等多款线上小程序开展网上全民阅读活动,大力营造乡村阅读氛围。

刁口乡将继续整合有效资源,将农家书屋与党员活动室、文化活动室等各类文化资源进行有效结合,真正让文化资源活起来、动起来,不仅满足群众的精神文化需要,更要为乡村振兴提供精神动力和智力支持。

(刘红成) 广告

国家金融监督管理总局四川监管局 关于银行业金融机构终止营业的公告

下列银行业金融机构经国家金融监督管理总局四川监管局批准予以终止营业,注销《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告:

终止营业机构名称:中国工商银行股份有限公司成都珠江路支行

机构编码:B0001S251010144

许可证流水号:01003283

批准成立日期:2004年09月29日

机构住所:四川省成都市郫都区犀浦镇珠江东街2号

电话:028-87848763

终止营业时间:2024年10月23日

关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经国家金融监督管理总局北京监管局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》。发证机关:国家金融监督管理总局北京监管局。现予以公告:

中国农业银行股份有限公司北京古城南里支行

业务范围:办理人民币存款、贷款、结算业务;办理票据贴现;代理发行金融债券;代理发行、代理兑付、销售政府债券;代理收付款项。办理外汇存款;外汇汇款;外汇贷款;国际结算;结售汇(对私);通过上级行办理代理客外汇买卖;代理国外信用卡付款。总行在银行业监督管理机构批准的营业范围内授权的业务。

许可证流水号:00805746

批准日期:1999年11月12日

机构住所:北京市石景山区古城南里东街33号院1号楼1层101A

机构编码:B0002S211000186

邮编:100043

机构电话:010-68660456

发证日期:2024年10月29日

事由:迁址更名

中国银行股份有限公司北京新桥大街支行

业务范围:办理人民币存款、贷款、结算业务;办理票据贴现;代理发行金融债券;代理发行、代理兑付、销售政府债券;代理收付款项。办理外汇存款;外汇汇款;外汇贷款;国际结算;代理国外信用卡付款;通过上级行办理代理客外汇买卖。总行在银行业监督管理机构批准的营业范围内授权的业务。

许可证流水号:00805749

批准日期:2011年07月01日

机构住所:北京市门头沟区大峪中路6号院5号楼1层106、2层204室

机构编码:B0003S211000258

机构电话:010-87561806

发证日期:2024年11月01日

事由:迁址更名