

文融

本报记者

李红光

精美绝伦的小西天悬塑、气势磅礴的黄河壶口瀑布、清凉秀丽的云丘山、寻根问祖的洪洞大槐树……

近年来,山西省临汾市持续推动文旅产业融合发展,景区人气热度不断攀升。数据显示,今年国庆节假期,临汾累计接待游客353.04万人次,带动文旅综合消费27.28亿元,同比增长45.71%。

为将文旅产业打造成战略性支柱产业,临汾紧扣“所有的旅行都是出发,到了临汾咱是回家”“寻根·铸魂·悦生活”“回家”服务品牌创建,深入挖掘文旅资源潜力,不断让旅游景区“旺”起来、文物资源“活”起来、旅游线路“靓”起来、新业态“兴”起来、宣传营销“火”起来,全方位多层次推动文旅产业高质量发展。



▲10月25日,临汾市吉县黄河壶口瀑布旅游区,游客在观赏“黄河之水天上来”的壮美景象。近年来,临汾精心打造全国5A级旅游景区,游客数量持续增多。 赵俊堂摄(中经视觉)



▼10月23日,游客在洪洞县大槐树景区感受根祖文化的魅力。依托得天独厚的文化旅游资源,洪洞县正全力打造国际知名文化旅游目的地。 闫锐鹏摄(中经视觉)



▲10月29日拍摄的临汾市汾河文化生态景区。这里不仅是临汾的绿色生态名片,也是临汾人民的“城市会客厅”。 闫锐鹏摄(中经视觉)

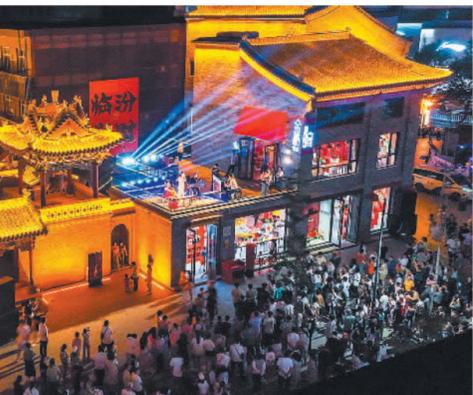
▲10月26日,乡宁县云丘山水洞群,洞内四季皆冰、景观各异,令人流连忘返。 赵俊堂摄(中经视觉)

►10月24日,游客在隰县小西天景区观赏精美的悬塑艺术。 闫锐鹏摄(中经视觉)

▼8月19日,永和黄河乾坤湾景区,黄河蜿蜒流淌,形成了68公里的曲折河道。 薛俊摄(中经视觉)



▼10月4日,别出心裁的阳台音乐会在临汾市财神街精彩上演。该活动不仅丰富了广大市民的精神文化生活,也成为展示临汾城市发展建设成就的独特窗口。 赵俊堂摄(中经视觉)



本版编辑 高兴贵 刘月杨 来稿邮箱 jjrbsyb58392306@163.com