



# 第七届中国国际进口博览会

## 创新合作潮涌浦江

本报记者 徐 胥 王墨晗

推动  
新语

中国大市场成为世界大机遇，是第七届中国国际进口博览会上的热门话题，消费市场如何提质升级更是受到参展商广泛关注。在第七届虹桥国际经济论坛上，中外嘉宾纷纷表示“对中国消费市场充满信心”；在进博会展馆里，许多消费品首发首秀首展，炫酷的外形、新潮的理念，聚集了极高的人气。

进博会为中国消费者提供了接触全球新品的舞台，新品、好物和高品质的服务为人们带来消费新方式、新理念。每届进博会都汇聚了全球最新、最热、最潮的消费产品，今年也不例外。马达加斯加羊肉、超精准智能上妆仪、穿上就能健步如飞的“踏月者”鞋……许多观众以进博会为媒，观察、探索、了解全球消费的新趋势，这反过来也会影响人们的消费行为和习惯，让人们怀着更加开放的心态拥抱世界产品，实现消费提质升级。

进博会也是世界观察中国消费市场的窗口，中国消费者期待创新、愿意尝新，为全球企业发展注入信心与动力。如今的中国市场已然成为全球消费品创新的重要风向标，对中国消费市场正向上，才能让产品更快“上新”，更好“更新”。不少参展商表示，高科技、智能化、本土化是本届进博会的关键词。为了抓住中国消费者的企业，企业在开发新品时会深入洞察中国消费趋势，挖掘中国消费者需求，加强中国本土产品研发，努力创造出满足中国市场的好产品。

走进中国更要留在中国，进博会为来自世界各地的企业和产品扎根中国提供了契机。纵观7届进博会，不少头回来的新朋友成了年年来的老朋友，与中国消费者的联结越发深厚；很多新品成为打响市场的新商品，满足了中国消费者对于美好生活的向往；许多参展商抓住进博会的机遇，积极与产业链上下游企业洽谈合作，加强对国内国际资源要素整合，优化在中国市场的产业链供应链布局，顺应消费升级的新需求。进博会描绘出消费市场提质升级的新样貌，也要看到背后“政策与平台”的双轮驱动力。今年以来，我国持续推动消费品以旧换新，各地各部门纷纷推出一系列促消费举措，推动消费市场提质升级。从广交会到进博会，从搭平台到真金白银发放消费券，国内消费热情持续升温，消费市场动力十足。与此同时，政策实施的力度、准度，平台搭建的广度、频度，也让世界看到了中国促进投资和消费、推动高质量发展的信心与决心，从而让更多全球企业更加坚定地走向中国市场。

中国始终怀着开放的心态迎接全球好物，越来越多的全球企业和产品与中国双向奔赴。越办越好的进博会，让中国消费者尽享全球优质产品，也让中国机遇惠及全球。

张 晓

技、新产品和集团皮肤科学新研究成果在内的多款新品在这里进行中国乃至全球首发。此外，欧莱雅还重磅打造全新IP系列活动，集中呈现集团和品牌的新投资、新合作成果，联动生态圈全面释放“美丽新势能”。

行走在展馆内，各种首发首秀首展产品不时映入眼帘。不少参展商表示，之所以选择在进博会上首发首秀首展，是因为中国大市场蕴藏着无限机遇，任何企业都无法忽视、不错过。

### 聚焦前沿打造创新生态

本届进博会在六大展区之外，还专门设置了创新孵化专区，为全球初创小微企业、跨国企业内部孵化平台、国际孵化器搭建展示平台。今年，该专区规模实现新突破，参与主体进一步丰富，项目数量进一步增加，并首次从数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道策展，展览面积和项目数量均为历届之最。

在创新孵化专区，总部位于美国的瞬动科技公司展示的“踏月者”智能动力鞋成为会场爆品，借助AI动力系统加持，穿上它的人步行就可以达到跑步速度，最高可达11公里/小时，颇像电力版“风火轮”。公司创始人、首席执行官张俊杰介绍，这款产品已经在北美上市，今年的进博会是其在华的首秀，也是进入中国市场的关键一步。

作为创新孵化专区的英国专区合作伙伴，英国EGG孵化器首次亮相。这是一家以“创业扶持+种子投资”为发展模式的创业孵化器，能够为英国、欧洲的初创型科技创业项目在中国落地提供点对点服务。“目前科技型初创者在海外的生存压力较大，中国更加关注创新创业和科技人才培养，会从政策匹配、社会资本投入、应用化场景展示等给予全方位支持。希望借助进博会平台，帮助海外科技型创业者和高精尖技术人才开拓中国市场。”英国EGG孵化器集团全球联席总裁、亿极中国总裁陆城宽说。

加州大学洛杉矶分校经济学博士衣冠锡创立的拉普拉斯智能公司将AI技术应用于实际场景；荣获“创客中国”国际中小企业创新大赛香港分站赛冠军的可口可乐西里科技有限公司带来最新芯片产品；日本腾码科技有限公司展示全球首发的工业级双轮足机器人……一家家代表全球创新趋势潮流的科创企业汇聚于此，也为国内外创新技术交流协作铺设了坚实桥梁。

浦江潮涌，创新不歇。进博会持续打造全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地，向“新”而行的脚步越发笃定。行走在展馆里，穿梭于科技和创新之间，琳琅满目的创新展品和精彩纷呈的创新方案，体现出全球合作的深度和广度，也印证了创新驱动发展的无限可能。

智能技术带来的巨大效率提升，其今年参加进博会的主题就是“AI+新质生产力”。超威半导体高级副总裁、大中华区总裁潘晓明表示：“希望通过深化与中国生态伙伴的合作，加速赋能各行各业的数字化转型升级，为新质生产力提供强大的人工智能算力引擎。”

消费结构不断升级，也成为优化供给和发展新质生产力的重要抓手。在优衣库展区，各种“黑科技”智慧纤维充分演绎了科技创新如何满足人们对美好生活的需求。在精细到纳米级的纤维横截面上，产品标志仍清晰可见；将塑料瓶等废旧物加工处理，制成的摇粒绒衣服使用100%再生面料……“优衣库今年是连续第五年参展，希望借助进博会平台溢出效应，加速展品变商品，商品变爆品。”优衣库中国品牌公关经理丁耘说。

更多像超威半导体、优衣库这样的参展企业，不仅通过进博会把脉中国市场的新变化，也通过展示新科技、新成果、新理念，助力中国产业效能提升。进博会为全球企业搭建了沟通交流、创新合作的平台，也为加快发展新质生产力贡献“进博力量”。

### 首发新品引领行业创新

能帮助飞行员及时识别跑道状况的地面预警软件(Surf-A)在中国首次亮相，可检测到超过35种主要有毒气体和可燃气体的Midas S1半导体用气体探测器中国首发……本届进博会，霍尼韦尔公司带来诸多硬核科技产品首发首秀。霍尼韦尔中国总裁余锋表示，进博会已成为霍尼韦尔创新技术成果的首发地、推动高层级对话的输出地和构筑开放合作生态圈的策源地。霍尼韦尔今年将展出100余项创新技术、产品和解决方案，展品数量刷新霍尼韦尔参展以来的纪录。霍尼韦尔是进博会成为全球新质资源首发首秀首选地的一个缩影。前六届进博会，已有来自130多个国家和地区的累计1万多家境外企业参展，首发首展累计2400多项，意向成交额约4200亿美元。本届进博会上，一批代表新质生产力发展方向的展品首发首展，涵盖高端装备、新材料、海洋工程装备、生物技术、先进农业技术等诸多科技前沿领域。

作为连续7年参加进博会的“全勤生”，全球最大化妆品集团欧莱雅公司的展台布置得颇为精致，包括新美妆科

### 助力培育新质生产力

发展新质生产力是当前经济重点任务之一，也是今年进博会的一大亮点。本届进博会在技术装备展区首设新材料专区，涵盖电子材料、生物材料、特种材料等位于全球产业链上游的高附加值产品，并将人工智能体验区升级为3.0版，打造“具身机器人”、人工智能(AI)大模型等应用场景体验，全面展现新质生产力的创新应用。

搭载了人工智能处理器的笔记本电脑性能、续航水平大幅度提升，利用人工智能技术与合作伙伴联手修复永乐宫壁画……超威半导体(中国)有限公司(AMD)展示了人工



图① 11月6日，在第七届中国国际进口博览会消费品展区欧莱雅展台，多款新品为中国乃至全球首发。

图② 11月6日，第七届中国国际进口博览会中国馆里人流涌动。

图③ 11月6日，在第七届中国国际进口博览会国家综合展塞尔维亚馆，来自当地的奶制品、红酒等众多产品得到消费者与客商们的青睐。

本报记者 赵 晶 摄

## 数字金融更好服务全球经贸

本报记者 郭子源

11月5日，本届进博会重要活动之一——第七届虹桥国际经济论坛“数字金融助力全球经贸发展”分论坛在国家会展中心(上海)举办，与会者围绕当前的全球经贸新特征、数字金融服务全球经贸的新机遇、数字金融发展的新方向等话题展开了广泛交流与讨论。

“2024年前三季度，我国进出口32.33万亿元，同比增长5.3%，其中跨境电商进出口达1.88万亿元，同比增长11.5%。”商务部部长助理唐文弘表示，外商投资营商环境持续优化，对外投资合作平稳发展，贸易强国建设扎实推进，为推动经济持续回升向好发挥了积极作用，也为金融高质量发展进一步夯实了基础。

“近年来，上海大力推动数字金融发展，最重要的着力点之一就是发挥上海在促进全球经贸往来特别是数字贸易发展方面的作用。”上海市人民政府副市长解冬说，上海累计推出了近200万个数字人民币

试点应用场景，在跨境服务贸易、货物贸易、航空再保险等领域落地了近40个多边央行数字货币桥业务场景。

面对新变化、新形势，与会者普遍认为，金融服务实体经济的着力点之一，就是要充分挖掘、借助数字金融优势，提升服务的广度、精度与深度。

“数字金融与贸易新业态发展相向而行。”中国银行董事长葛海蛟说，近年来，跨境电商、海外仓等外贸新业态方兴未艾，数字金融与新业态“小额高频”“点对点交易”的特点高度契合，能够解决传统跨境结算周期长、风险大、成本高的诸多痛点问题。

与此同时，数字金融与产业链的融合也更加紧密，与中小企业的契合度更高。一方面，通过大数据、区块链、互联网等技术，金融服务进一步嵌入智能制造、智能物流、智能仓储各个环节，以真实贸易交易为依据，精准匹配融资需求，提高融资效率；另一方面，金融机构可以通过深度挖掘

内外部数据，提升风险控制能力，重塑业务流程，破解信息不对称难题，更及时地满足中小企业“短、小、频、急”融资需求，帮助企业降低融资成本。

与会者倡议，放眼未来，要努力共享数字贸易机遇，共商数字制度规则，共筑风险防范屏障，共建金融基础设施。

“在贸易业态深度重构的背景下，金融机构应充分利用好成熟技术，在通关、物流、仓储、支付、运营支持等环节推广数字化服务，优化交易流程，提升贸易效率。”葛海蛟说，与此同时，深度参与跨境金融基础设施互联互通，助力构建安全可靠的金融网络通信体系，为经营主体发展、全球经贸往来提供安全可靠的基础支撑。

“接下来，我们将统筹贸易投资和金融领域对外开放，提升数字互联互通水平，推动数字技术创新交流、技术开放与资源共享，促进数据产业链供应链区域化发展，提高数字领域经贸合作水平。”唐文弘说。

## 开放共享彰显大国担当

本报记者 孙昌岳

“当前世界经济复苏乏力，国际贸易摩擦频发，加剧了各主要经济体对自身产业链供应链的担忧。在此形势下，中国连续举办7届以进口为主题的国家级博览会，充分彰显大国主动开放的责任担当，为全球多边自由贸易注入了动力。”复旦大学世界经济研究所副所长、经济学院教授沈国兵日前在接受经济日报记者采访时表示，日益上升的“中国力量”正成为世贸组织多边自由贸易秩序的积极捍卫者。

加入世贸组织20多年来，中国为维护多边贸易体制、促进世界经济贸易发展作出了重要贡献。2018年，在单边主义逆流抬头的形势下，中国召开首届进博会，主动扩大开放，用实际行动高举多边自由贸易旗帜，与世界各国分享中国市场和改革开放溢出效应，为全球企业提供了巨大商机。7年来，进博会越办越好，已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

“经济多年保持快速稳定发展的中国，正在以不断扩大的贸易进口额，为各国提供市场机遇、投资机遇、增长机遇。”沈国兵说，前6届进博会分别达成意向成交金额578.3亿美元、711.3亿美元、726.2亿美元、707.2亿美元、735.2亿美元和784.1亿美元，说明进博会已经成为世界各国搭乘中国经贸

发展“快车”的桥头堡。沈国兵表示，进博会正加快实现从数量型向质量型的嬗变，日渐成为联通中国和世界的新产品、新工艺、新理念的大舞台。开放是中国式现代化的鲜明标识。今年的中国馆以“推进中国式现代化，共谋世界发展繁荣”为主题，以进一步全面深化改革为主线，集中展示中国经济社会发展取得的历史性成就，其中包括一批代表新质生产力方向的主题展品，如量子科学实验卫星“墨子号”模型、嫦娥六号模型、“奋斗者”号模型、5G智慧工厂模型等最新成果。随着中国加快培育新质生产力，新的发展动力必将不断涌现，为实现中国和世界共同发展繁荣创造更有利的条件。

沈国兵表示，进博会是全球企业“追梦之地”，为各国企业带来新机遇，也为推进中国制造业企业深度融入全球产业链、供应链、价值链，实现创新发展，提升竞争力注入了强大动力。当前，中国正通过赋予和提升自贸试验区更大的制度创新动力，对标高标准高质量建设自贸试验区营商环境，吸引新型高质量的内外资企业入驻自贸试验区投资。“通过进博会平台，中外企业、消费者和贸易商的信息对称性将进一步上升，企业能够更便利地找到最佳的合作伙伴，为其创新发展和竞争力提升创造新的机遇。”沈国兵说。