经济日报

2024年11月6日 星期三

农历甲辰年十月初六

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址：http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15087期（总15660期）

习近平向博茨瓦纳当选总统博科致贺电

新华社北京11月5日电 11月5日，国家主席习近平致电杜马·博科，祝贺他当选博茨瓦纳共和国总统。

习近平指出，中国和博茨瓦纳传统友好。近年来，两国关系发展势头良好，双方在基础设施、清洁能源、医疗卫生等领域合作成果显著。我高度重视中博关系发展，愿同博科当选总统一道努力，推动双方战略伙伴关系迈向更高水平，为两国人民创造更多福祉。

习近平向斐济当选总统拉拉巴拉武致贺电

新华社北京11月5日电 11月5日，国家主席习近平致电拉拉巴拉武，祝贺他当选斐济共和国总统。

习近平指出，斐济是最早同新中国建交的太平洋岛国。建交49年来，中斐关系取得长足发展，增进了两国人民的福祉，促进了地区乃至世界的和平、稳定、发展。我高度重视中斐关系发展，愿同当选总统先生一道努力，推动两国全面战略伙伴关系持续健康稳定发展，更好造福两国人民。

习近平在空降兵部队调研时强调 努力建设一支强大的现代化空降兵部队 提高全降作战能力

11月4日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平到空降兵军视察。这是习近平亲切接见空降兵军官兵代表。 新华社记者 李 刚摄

11月4日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平到空降兵军视察。这是习近平参观空降兵军军史馆。 新华社记者 李 刚摄

新华社孝感11月5日电（记者梅常伟） 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平4日到空降兵军视察。他强调，空降兵部队在我军力量体系和作战体系中具有特殊重要作用，要深入贯彻新时代强军思想，贯彻新时代军事战略方针，落实空军转型建设要求，全面加强练兵备战，全面提高空降作战能力，努力建设一支强大的现代化空降兵部队。

深秋时节，荆楚大地层林尽染、景色宜人。下午3时许，习近平来到空降兵军机关，在热烈的掌声中，亲切接见空降兵军官兵代表，同大家合影留念。

合影结束后，习近平察看了空降作战和保障装备，详细了解典型武器装备技战术性能，听取有关情况介绍。得知这些年空降兵部队武器装备体系建设取得积极成效，习近平很高兴。他强调，要强化作战需求牵引，加强空降装备标准化、系列化、通用化建设和实战化运用，构建新型空降装备体系。

随后，习近平参观了空降兵军军史馆。该军是一支历史厚重、功勋卓著的英雄部队，革命战争年代历经战火硝烟洗礼，抗美援朝战争上甘岭战役中打出了国威军威，和平建设时期出色完成一系列重大任务，涌现出一大批英雄集体和英模人物。习近平仔细观看展陈，认真听取讲解。他叮嘱大家，要用好红色资源优势，教育引导官兵把光荣传统弘扬好，争做新时代英雄传人。

在听取空降兵军工作汇报后，习近平发表重要讲话。习近平对党的十八大以来空降兵部队建设取得的成绩给予肯定。他强调，要牢记职责使命，增强备战打仗意识，把军事斗争准备抓得又紧又实。要把握现代战争空降力量运用特点和规律，更新空降作战思维理念，创新作战样式和兵力运用方式，把空降兵部队独特优势发挥好。要抓好基础训练和重难点课目专攻精练，立足复杂困难条件加强全要素、成体系、实案化训练，加大同其他军兵种部队协同训练力度，推进战训深度耦合，提升联合指挥、联合行动、联合保障能力。

习近平指出，要贯彻体系建设思想，统筹加强空降作战力量建设，全链路加强干部队伍建设，扎实推进高质量发展，成体系形成作战能力。要加强新质战斗力建设实践探索，运用先进科技成果为空降兵部队建设赋能增效，牵引战斗力生成模式转变。要聚焦实现建军一百年奋斗目标，扭住空降作战核心能力，落实好“十四五”规划各项任务，确保如期实现既定目标。要坚持立足当前、着眼长远，加强空降兵部队建设谋划设计，把目标图、路线图、施工图搞科学。

习近平强调，要扎实抓好中央军委政治工作会议精神贯彻落实，把政治工作威力充分发挥出来，为空降兵部队建设提供坚强政治保证。要深化政治整训，压紧压实管党治党政治责任，锻造政治坚定、能力过硬的坚强党组织，严肃查处官兵身边的腐败问题和不正之风，确保英雄部队始终纯洁光荣。要坚持更高标准、更严要求，大力加强战斗精神培育，加强实践磨砺和摔打锤炼，培养空降兵特有的血性胆气。要贯彻依法治军、从严治军要求，严格教育管理，保持正规秩序，确保部队高度集中统一和安全稳定。各级要坚持重心下移，做好抓基层打基础工作，满腔热忱为官兵排忧解难，激发广大官兵团结奋进、干事创业积极性，齐心协力开创空降兵部队建设新局面。

何卫东等参加活动。

论学习贯彻习近平总书记在 推动改革与开放互

专题研讨班上的讲话

本报评论员

新时代全面深化改革之所以取得历史性伟大成就，把准正确方向、掌握科学方法是重要原因。在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，在全党深入学习贯彻党的二十届三中全会精神的重要时刻，习近平总书记再次强调“要坚持改革和开放相统一”。这是对进一步全面深化改革提出的明确要求，为既扩大开放之门、又走稳改革之路提供了明确指引。

改革到位了，开放能力才更强；开放[illegible]，改革动力才更足。过去的几十年，我们通过对外开放，开拓了视野、刷新了观念、提升了能力，也在这个过程中把困难与挑战转化为改革的标靶，不断促进体制机制的创新与完善。当前，向着既定目标稳步前进，同样需要深化改革开放来破题。尤其是在新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下，只有更为充分利用两个市场、两种资源，才能积极拥抱全球技术前沿，助推产业升级和市场开拓，为经济发展注入新动力、增添新活力、开辟新空间。

在纪念邓小平同志诞辰120周年座谈会上强调“稳步扩大制度型开放”，在向美中关系全国委员会2024年度颁奖晚宴致贺信时强调“中国将加大制度型开放力度”，在地方考察时强调“稳步推进制度型开放，对接国际高标准深耕细作，多出一些制度性、政策性成果”……党的二十届三中全会[illegible]后，习近平总书记的一系列重要讲话和[illegible]确要求，[illegible]是深层改革与制度型开放的互促互通[illegible]

聚焦构建高水平社会主义市场经济体制，是全会就进一步全面深化改革提出的“七个聚焦”之一。对照高水平的要[illegible]仍不健全，市场发育还不充分；市场分割、各自为政、市场规则不一致、制度性交易成本高等问题仍然存在；破坏统一市场行为的有效法律约束不足，明晰并保护产权的法律法规有待完善，等等。实现高水平的[illegible]必须坚持扩大开放改革，[illegible]革畅通经济循环，以制度型开放实现国内市场与国际市场的规则协调，加快建设更高水平开放型经济新体制，提升我国对优质要素资源的吸引力，以开放的主动赢得改革发展的主动。

每一轮改革总是伴随着新一轮开放，更深层次的开放总能推动改革向纵深迈进。稳步扩大制度型开放、深化外贸体制改革、深化外商投资和对外投资管理体制改革等，既是改革命题，也是开放命题。解题思路就是，通过改革创新体制机制，不断创造对外开放的有利条件和环境，积极参与和引领国际规则制定，推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，增强发展新动能新优势；打造贸易强国制度支撑和政策支持体系，进一步提升国际分工地位，向全球价值链中高端迈进；营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，厚植经营主体成长沃土，更大力度、更加有效地吸引和利用外商投资。

11月1日起，我国制造业领域外资准入限制措施全面取消，外资和内资完全享受同等待遇。向着更大范围、更宽领域、更深层次扩大开放的[illegible]越大的实践[illegible]就是将改革进行到底[illegible]去——“中国式现代化是在改革开放中不断推进的，也必将在改革开放中开辟广阔前景”。

产业基础更实、消费需求更旺——

冰雪经济增长空间广阔

本报记者 张 雪 常 理

还有不到100天，2025年第九届亚洲冬季运动会就要在“冰城”哈尔滨拉开大幕。哈尔滨亚冬会是继北京2022年冬奥会之后我国举办的又一次冰雪体育盛会，将为我国冰雪运动和冰雪经济发展带来新机遇。

日前召开的国务院常务会议部署以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的有关举措。业内人士认为，随着冰雪运动“南展西扩东进”战略持续推进，冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游产业蓬勃发展，必将进一步释放冰雪消费潜力，推动冰雪经济高质量发展。

冰雪运动持续升温

2022年北京冬奥会为世人呈现了一场精彩的冰雪体育盛会，也留下了“三亿人参与冰雪运动”的宝贵财富。

亚冬会组委会副主席、中国奥委会副主席周进强介绍，在冬奥会带动下，冰雪运动从小众走向大众，参与人数范围大、场地设施覆盖广、赛事活动数量多、辐射带动作用强。数据显示，北京冬奥会结束以来，全国居民冰雪运动参与率为22.13%，冰雪运动参与人数达3.13亿人。

“三亿人参与冰雪运动”的庞大群众基础，打开了冰雪经济的广阔前景。以冰雪旅游为例，数据显示，2023年至2024年冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数超3.85亿人次；26家国家级滑雪旅游度假地接待游客总人次达2608.5万，同比增长91.77%。

北京体育大学教授邹新娴认为，北京冬奥会带动冰雪运动实现了跨越式发展，进入后冬奥时代，推动冰雪运动普及、支持冰雪经济发展的政策体系不断完善，为冰雪产业开辟了前所未有的发展空间。

国家层面，《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》等助力冰雪经济发展开辟新赛道。地方层面，北京、黑龙江、吉林、新疆等地积极发挥冰雪资源禀赋优势和市场品牌优势，出台支持冰雪经济发展的专项政策，推动冰雪产业链条式发展。

产品供给更趋多元

冰雪“热”为冰雪装备发展带来新契机。京东平台数据显示，去年11月以来，滑雪衣裤套装成交额同比增长180%，滑雪装备成交额同比增长超150%。不断涌现的国内冰雪装备品牌为消费者提供了更加多元化、个性化的选择。

今年，波司登产业基地项目正式签约落户哈尔滨经开区，项目拟投资10亿元，打造冰雪经济新高地，除了服装生产加工线，还将建设保暖防寒及冰雪运动装备产品科技研发中心。

冰雪旅游产品更加多元。长期从事冰雪旅游研究的中国旅游研究院副研究员韩元军发现，眼下冰雪旅游正从产业、空间、场景等方面实现更多融合，“冰雪旅游+美食”“冰雪旅游+非遗”“冰雪旅游+温泉康养”“冰雪旅游+民俗”等深度融合，形成了一批深受游客喜爱的新产品。

超万家冰雪企业构建全冰雪产业链条。《中国冰雪旅游发展报告（2024）》显示，截至去年底，全国从事与冰雪旅游相关的企业数量达1.2万余家；冰雪教培供给增长迅速，目前全国开展冰雪运动教育与培训业务的企业超3000家；冰雪场地托管业应势而起，企业数量逾2000家；冰雪体育赛事业务板块活跃，企业数量增至千家。 （下转第三版）

前三季度我国服务贸易额同比增长14.5%

旅行服务进出口总额15052.8亿元

本报北京11月5日讯（记者冯其予） 今年前三季度，我国服务贸易继续快速增长，服务进出口总额55181.4亿元，同比增长14.5%。其中，出口22733.4亿元，增长15.3%；进口32448亿元，增长14%；服务贸易逆差9714.6亿元。

知识密集型服务贸易继续增长。前三季度，知识密集型服务进出口21334.2亿元，增长5.3%。其中，知识密集型服务出口12063.1亿元，增长4.8%，个人文化和娱乐服务、其他商业服务增长较快，增幅分别为21.4%、8.7%；知识密集型服务进口9271.1亿元，增长6%，个人文化和娱乐服务、其他商业服务增长较快，增幅分别为36.6%、11.5%。

旅行服务继续保持高速增长。前三季度，旅行服务进出口总额15052.8亿元，增长42.8%，为服务贸易第一大领域。

导读

进博会的“朋友圈”越来越大 4版
预制菜必须迈出“明示”这一步 5版
对房地产市场止跌回稳应有信心 6版
创新模式释放银发经济活力 7版
提升金融支持京津冀协同发展能力 8版
绿电重塑丝路古道新风光 9版