



第七届中国国际进口博览会

共享中国机遇 共创美好未来

本报记者 孙昌岳

进博新语

朋友圈

越来越

11月5日，第七届中国国际进口博览会开幕，129个国家和地区的3496家展商参加，国别（地区）数、企业数均超上届，世界500强和行业龙头企业达297家，创历史新高。老朋友、新朋友齐聚上海，共谋合作与发展。

其中，186家企业和机构连续7年参加进博会，成为名副其实的“全勤生”。

老友为何钟情进博会？新朋友为何青睐进博会？进博会的“朋友圈”为何越来越大？

记者采访发现，通过进博会的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”，参展商亲身参与并见证了中国经济社会发展，看到了中国推进高水平对外开放的决心与努力，更加坚定了投资、深耕、扎根中国市场的信心，中国大市场已成为世界大机遇。

稳步扩大制度型开放，为世界提供新机遇。近年来，中国主动对接国际高标准经贸规则，实现规则、规划、管理、标准相通相容，修订扩大《鼓励外商投资产业目录》，深化国家服务业扩大开放综合示范区建设。制度型开放为世界经济发展提供了新机遇。据统计，前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相，累计意向成交额超4200亿美元；累计组织1130多家外资企业和投资机构赴各地开展精准对接，不少展商在中国开出新店、新工厂、新研发中心。在这里，展品变商品、展商变投资商的“进博故事”不断涌现。

推进贸易投资高质量发展，为世界提供新动能。近年来，中国持续推动货物贸易优化升级，绿色贸易亮点频现；创新提升服务贸易，全面实施跨境服务贸易负面清单；创新发展数字贸易，扩大数字领域对外开放；完善促进和保障对外投资体制机制，推动产业链、供应链国际合作。这些努力为世界经济发展提供了更多新动能。今年，第七届进博会将重点打造“投资中国”品牌，支持各地创新招商模式，预计将有更多外资企业不仅把中国作为出口地，还把中国作为重要的投资地、创业地，双方共同维护经济全球化和自由贸易。

凝聚开放共识，为世界提供交流平台。自首届进博会开始，虹桥论坛就广泛邀请全球政产学研的各界知名人士，为建设开放型世界经济、构建人类命运共同体建言献策。经过7年发展，目前进博会已成为全球共享的国际公共产品。“七年”老友渣打银行借助进博会平台，接触了约5000家有进出口需求的中小企业，实现了广泛的银企合作，前6届进博会已累计签署超30个战略合作备忘录，涉及多领域、多层次的跨境场景。

无论国际风云如何变幻，中国开放的大门只会越开越大。当前，上海正在加快建设国家制度型开放的重要试验田，全力落实上海自贸试验区高水平制度型开放的总体方案，目前80条措施已落地72条，其余也在积极推进。接下来，中国还将进一步放宽市场准入，推动电信、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放，中国市场将是各国企业的最佳选择之一。

11月5日，第七届虹桥国际经济论坛分论坛之一，《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会在国家会展中心（上海）举行。来自全球多国的政商界嘉宾围绕世界开放现状与前景展开深入交流，为推进普惠包容的经济全球化、建设开放型世界经济建言献策。

以更大力度开放破解发展难题

当前，世界经济增长乏力、保守倾向加剧，经济全球化步履蹒跚，开放和机遇成为稀缺资源。《世界开放报告2024》显示，2023年世界开放指数为0.7542，同比下降0.12%，比2019年下降0.38%，比2008年下降5.43%，世界开放度呈现震荡收缩趋势。

“当今世界的发展难题不是由开放造成的，反而需要更大力度的开放来破解。”中国商务部党组书记、部长王文涛表示，世界开放徘徊不前，需要减少阻力，增强动力，形成合力，打造更多推动开放合作的国际公共产品。

中国社会科学院大学教授、国务院原副秘书长江小涓表示，开放是全球科技合作，推动发展的必然趋势，没有哪个国家能够独自应对人类面对的各种挑战，也没有哪个国家能够退回自我封闭的孤岛，全球性问题必须全球携手解决，既要做大蛋糕，又要分好蛋糕，推动互利共赢。

《报告》指出，虽然近年来全球价值链遭受种种冲击，但仍保持总体扩张趋势，经济全球化并没有发生根本逆转。

《报告》团队今年首次面向全球受访者推出了世界开放形势问卷调查，对未来10年的世界受访者普遍期望开放包容的力量超过封闭排他的力量、和平稳定的力量超过对抗动荡的力量、合作共赢的力量超过零和博弈的力量、发展繁荣的力量超过停滞衰退的力量。

中国是世界发展重要机遇

开放是进博会的核心理念，也是当代中国发展的鲜明标识。作为中国为全球提供的一项具有公共产品属性的国际合作平台，7年来，进博会依托国内大市场优势，发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的平台功能，对加快构建国

新发展格局与推动世界经济发展作出了积极贡献。

力拓是进博会的“老朋友”，也是中国开放政策的受益者：累计向中国供应40多亿吨优质铁矿石及其他重要金属矿，在中国的铁矿石现货业务拓展至19个港口，可为超过90家钢厂提供服务……一个个数字折射出过去几十年开放的中国给力拓带来的巨大机遇。力拓集团执委会成员、中国区主席白睿明表示，开放和互信对于公司的发展非常重要，“我们不想进入零和游戏的模式，我们希望大家能够以开放的姿态共同合作，实现共赢”。

虹桥国际经济论坛中心负责人曲维玺表示，从国际视角来看，中国的高水平开放也推动了全球经济治理改革。中国通过深度参与全球产业分工、不断深化双边和区域经济合作，与世界各国共享发展机遇，为维护多元稳定的国际经济格局发挥了重要作用，是完善全球治理的推动者、参与者和贡献者。

联合国工业发展组织总干事代表兼战略规划、方案和政策总司执行干事塞西莉亚·乌加兹·埃斯特拉达表示，中国正成为可持续工业转型的领军者，中国—非洲（埃塞俄比亚）—联合国（工业发展组织）合作示范中心等项目便是明证。该中心彰显了国际可持续发展合作的承

诺。这些伙伴关系对于分享支持发展中国家，尤其是非洲地区工业增长的技术、知识和资源至关重要。

让更多发展成果惠及各国人民

《报告》指出，数字化和能源转型是全球经济增长的两大新驱动力。塞西莉亚·乌加兹·埃斯特拉达指出，这种趋势为全球，特别是发展中国家带来了巨大挑战，但同时也为工业发展和国际合作开辟了新的途径。“联合国工业发展组织将继续支持各国增强工业能力、推动创新和促进投资。通过能力建设、清洁能源和数字化转型等项目，增强各国充分利用开放型全球经济的能力。”

作为发展中国家、“全球南方”的当然一员，中国始终是南南合作的坚定支持者、积极参与者和重要贡献者，坚持以开放纾发困之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，让发展成果更多更公平惠及各国人民。

近年来，进博会与共建“一带一路”的合力效应愈加显现。与会嘉宾认为，中国市场开放成果与互联互通成果相结合，更

加造福共建“一带一路”国家。

北京大学荣誉教授、意大利经济发展部前副部长米凯莱·杰拉奇表示，共建“一带一路”倡议是非常重要的发展倡议，它为相关国家和地区提供了平等发展的机会。“它就像我们在中国吃饭的圆桌，在上面我们可以选择自己想吃的菜。这就是‘一带一路’的美妙之处，它能够符合各国个性化的需求。”

面对新技术革命浪潮，中国因地制宜发展新质生产力，将有效助力其他国家创新发展。“发展新质生产力与全球创新开放合作相辅相成。”亚太经济合作组织（APEC）工商咨询理事会可持续工作组主席、APEC中国工商理事会主席宁高宁表示，加快形成新质生产力关键在于市场规模的培育，面向未来，国际社会需要以更高水平的开放合作，推动新兴产业和未来产业发展，促进全球共享创新发展、开放发展的新机遇。



图① 11月5日，第七届进博会中国馆，观众正在观看中国商飞国产大飞机模型。

图② 11月5日，第七届进博会中国馆，工作人员正在介绍一款可以奔跑的全尺寸人形机器人。

图③ 11月4日拍摄的第七届进博会外景。

本报记者 赵晶摄

携手共建可持续“全球南方”

本报记者 刘畅

近年来，“全球南方”群体性崛起，在世界总产出中约占40%，已经成为拉动世界经济增长的重要力量。11月5日，第七届虹桥国际经济论坛“全球南方的可持续发展与中非合作”分论坛在国家会展中心（上海）举办。与会中外嘉宾围绕“全球南方经济发展模式的演进与可持续发展”“中非合作促进非洲可持续发展的经验与新趋势”等议题展开讨论，进一步凝聚共识，为“全球南方”的可持续发展与中非合作提出建议。

联合国贸发会议副秘书长佩德罗·曼努埃尔·马雷诺表示，当前，南南贸易总额已超过南北贸易，在世界贸易投资和发展中的作用及影响力不断提高。“全球南方”国家能否成功融入全球经济，始终是联合国贸发会议的核心。今后，联合国贸发会议仍将积极促进南南合作，倡导南北对话，推动构建国际经济新秩序。

“过去20多年，中非经贸合作取得了长足的发展。2023年，中国与近半数非洲国家贸易额同比增幅超过两位数。特别是共建‘一带一路’倡议提出以来，包括卢旺达在内的非洲国家踊跃参与，在贸易、基础设施建设等方面得到了快速发展。”卢旺达贸易与工业部长塞巴希兹·普鲁登斯

表示，2023年，卢旺达对中国的出口增长了87%以上，达到创纪录的1.31亿美元。中非合作使非洲融资难、能源成本高、粮食短缺等问题均得到了有效缓解。当前，全球经济充满诸多不确定性，在这种形势下，需要更多的中非合作以及南南合作，才能更好地应对各类挑战。

“技术、地缘经济和地缘政治的变化改变了全球化进程，对发展中国家的冲击最大。他指出，1992年，中非贸易额仅约8亿美元，经过20多年的发展，2023年，中非贸易额已达到2821亿美元，合作领域也逐渐增多，工业园区建设、铁路互联互通、可再生能源等方面的发展，都使非洲经济更具韧性。“特别在绿色转型方面，中国已成为全球绿色转型的领导者，也尽其所能向非洲国家分享绿色发展经验，为非洲

制定好绿色可持续发展之路提供技术、能力建设等切实支持。”阿尔卡贝·奥克贝说。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威强调，近年来，中国持续扩大非洲农产品进口，为非洲农产品出口中国建立绿色通道，使鲜花、牛油果、咖啡等非洲特色优质农产品在中国市场打开销路。与此同时，今年12月1日起，中国将对原产于同中国建交的最不发达国家100%税目产品适用关税税率为零的特惠税率。“中国一直是南南合作的积极倡导者和支持者，并通过多种形式的合作促进‘全球南方’国家的共同发展。相信随着中非关系的不断发展，中非各领域合作将持续深化，也将不断促进非洲经济社会发展。”张威说。

中非各领域合作近年来取得了显著成果，但非洲各国发展仍存在不少制约条件。对此，中国非洲研究院副院长王林聪表示，当前，非洲仍面临减贫、粮食安全等诸多紧迫问题。从中非未来合作的发展趋势看，加强双方在绿色能源、数字经济等领域的发展，将极大改善非洲自身的发展能力，能够从根本上扭转非洲当前的发展态势，真正帮助非洲实现转型和发展。

跨国公司说

□ 本报记者 吴佳佳

吉利德科学全球副总裁、中国区总经理金方千：

搭上合作共赢快车

本届进博会上，美国生物制药企业吉利德科学以“创造一个更健康的世界”为主题第三次赴约。吉利德科学全球副总裁、中国区总经理金方千在接受记者采访时表示，进博会已成为全球头部医药企业链接中国市场的重要渠道。通过这个平台，参展企业扩大了公司品牌影响力，加速创新产品获批上市，同时能够更高效落地，可以说是进入了合作共赢的“快车道”。

“中国是吉利德科学全球三大重要战略市场之一。此前，吉利德科学两次参加进博会，见证了进博会带来的‘溢出效应’，亲历了展出药物的快速上市，并持续加深与各方的合作交流。”据金方千介绍，吉利德科学在2022年首次参加进博会，推出两款新药。其中，抗真菌领域新药在展会后仅3个月就获得了国家药品监督管理局上市批准。

金方千说，进博会是共享中国机遇的国际化舞台，更是链接合作的“黏合剂”，期待借助进博会平台，进一步扩大在医疗生态系统的“朋友圈”。“吉利德科学通过参加进博会，深刻体会到中国与世界各国共享发展机遇的决心，进一步坚定扎根中国市场、深耕本土医药创新的信心。”金方千说，在本届进博会上，吉利德在500平方米的展台上再次展示不断扩大的产品组合与创新成果，展品不仅覆盖吉利德中国聚焦的病毒学、肿瘤学与真菌学等领域，而且包含多款首次展示的在研药物。

“我们制定了在中国市场的长期发展规划。未来，吉利德科学将持续以患者为中心，与各方探索创新合作、加强多渠道建设，不断提升已上市药物的可及性，持续推动本土研发能力建设，让更多创新药物早日惠及中国患者。”金方千说。