

市场监管

预制菜必须迈出“明示”这一步

近日,山姆超市卤水拼盘被曝实为保质期一年的预制菜,且存在“阴阳标签”问题。这一事件不仅让消费者商家诚信产生质疑,更提出了预制菜是否应当明示的关键问题。

消费者对预制菜不陌生。从金汤花胶鸡到熟醉小龙虾,从蒜蓉帝王蟹到奶油蘑菇汤,花样繁多的预制菜让消费者在家就能轻松享受世界各地的大餐。但随着行业快速发展,信息不对称和消费者权益保护问题越发凸显。餐馆潜伏着大量预制菜已经让消费者很头疼,当以现制出名的山姆超市熟食区也出现了预制菜,更让消费者破防了。

消费者对预制菜的态度其实很简单,总结起来就三个字:“别瞒我”。多数人并不抵触预制菜,也愿意买一些自家不擅长的硬菜尝鲜,但他们不能接受自己大老远跑一趟超市或餐厅,花了现做的钱,吃到的却是工厂几个月前就做好的冷冻菜。预制菜不明示,“吃”掉了消费者的知情权和选择权,已成为亟待解决的一大行业痛点。

预制菜本身并非见不得光,关键在于如

预制菜想要真正走入千家万户、健康发展,必须迈出“明示”这一步。食品餐饮行业不仅要尽快推广预制菜明示制度,还应明确明示办法。餐厅端上桌、超市买回家的是不是预制菜,不能变成一道让消费者猜谜的谜题。

何做到让消费者吃得明白。商家将预制菜与现制现实混为一谈,本身违反了消法规定的真实告知义务,一旦被揭穿,还会损失消费者信任,得不偿失。不如一开始就明确告知,并以价格区分,把适合自己定位的消费者筛选出来、服务好。

今年3月,市场监管总局等六部门联合印发了《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》,首次在国家层面明确了预制菜的定义和范围,并提出大力推广餐饮环节使用预制菜明示。这一规定为预制菜行业的规范发展指明了方向,也为保障消费者权益提供了有力支持。

让预制菜成为阳光下的一盘菜,还需要

在多个方面进行细化和完善。虽然《通知》倡导预制菜明示制度,但并非硬性规定。从消费者的强烈呼声来看,要求商家亮明预制菜身份很有必要。消费者并非一味排斥预制菜,而是不能接受糊里糊涂就吃下肚。写明预制菜身份,让消费者自己选择,才能真正保障消费者权益。

同时,预制菜明示规定仅聚焦餐饮环节,而山姆超市案例提示,零售环节同样存在预制菜与现制食品界限模糊的情况。法律法规应及时补上这一缺失环节,将更多可能涉及预制菜的场景纳入监管范围,确保消费者权益得到全面保障。

明示预制菜符合法律法规要求,也顺应

民情民意,更有利于行业发展。当前,消费者因无法分辨预制菜而引起的抵触情绪已经成为推广预制菜最大的障碍之一。就像这次山姆的卤肉事件中,新鲜的分装日期和仅数日的“最佳食用日期”提示,很容易让消费者误认为是现卤。而这种错觉,无论是有意还是无意,都会加剧消费者对预制菜的不信任感,最终对整个行业造成损害。

预制菜想要真正走入千家万户、健康发展,必须迈出“明示”这一步。食品餐饮行业不仅要尽快推广预制菜明示制度,还应明确明示办法。餐厅端上桌、超市买回家的是不是预制菜,不能变成一道让消费者猜谜的谜题。说好的预制菜要明示,就该明明白白亮出来,别让消费者等太久了。



洪群联

让无废清风吹拂广阔天地

梁瑜

“无废城市”正成为城市发展的风向标。“十四五”期间,全国113个地级及以上城市和8个特殊地区扎实推进“无废城市”建设,计划建设3700余项工程项目,投资超过1万亿元。

城市烟火气,一边是热辣滚烫的生产生活,另一边则是时时刻刻产生的废物垃圾。全球不少城市都面临垃圾持续增长带来的治理困扰。既要发展,也要环境,两者之间如何平衡?“无废城市”提供了答案。

“无废”并不是没有固体废物产生,而是通过推动形成绿色发展方式和生活方式,持续推进固体废物源头减量和资源化利用。开展“无废城市”建设,有助于智慧城市技术的应用推广,加快推进城市绿色低碳转型,不断提升城市颜值,提高居民生活品质。江苏扬州从“无废工厂”抓起,破解“工业固废”难题,让城市更美更绿;上海打通了产业链,猪粪变生物天然气、厨余垃圾变绿色生态肥、废弃塑料变服装面料……一批多元“无废”场景让人们看到“无废城市”建设的巨大想象空间。

“无废城市”建设是一项美丽而艰巨的工作,涉及主体众多、实施过程复杂,目前仍面临一些挑战。废弃物循环利用体系尚未有效建立,固废资源化、无害化技术水平仍然较低,废弃物“变废为宝”之路还不顺畅;有的地方随意倾倒建筑垃圾,本该是沃土良田,却被建筑垃圾“霸占”;还有些人对利用废弃物再生原材料生产的产品存在一定偏见。

与其他环境污染问题一样,固体废物问题的本质也是发展方式、生活方式问题。建设“无废城市”就要从起点入手,强化顶层设计引领,做好规划布局,建立责任清单,从源头减量。城市作为中心节点,每天都有大量商品物资流入、垃圾废物流出。如果能在物流源头做到合理减量,比如减少商品的过度包装,可以大幅减少需要处理的垃圾,从源头减量。城市作为中心节点,每天都有大量商品物资流入、垃圾废物流出。如果能在物流源头做到合理减量,比如减少商品的过度包装,可以大幅减少需要处理的垃圾,从源头减量。

除了源头减量外,循环利用也是减少固体废物的有效手段。固体废物是污染物,也是资源。每天产生的城市废物中,有很多是可回收利用的资源材料,比如建筑物中的废旧金属等。预计到2030年,我国固体废物分类资源化利用产值规模将达7万亿元至8万亿元,发展循环经济大有可为。为此,要进一步完善固体废物防治法律法规及相关政策,鼓励企业积极探索废弃物循环利用新途径,推动建设产业链循环经济体系。

把城市看作人的身体,工厂、社区、公园等就像是一个个细胞。只有城市治理精细到每一个“细胞”,整体的“无废城市”建设才会有实效。让“无废”清风吹向更多地方,需要从个人做起,积极践行绿色低碳生活方式,复制推广好的经验做法,让城市变得更美丽宜居。

(中国经济网供稿)



王 鹏作(新华社发)

别忽视 AI 面试数据安全

正值秋招,不少求职者遇到 AI 面试官。某招聘平台针对上千家企业和数千名大学生进行的2024年春季校园招聘调研显示,超过一半的受访学生收到过 AI 面试邀请,其中近八成参加了 AI 面试。与传统面试相比, AI 面试打破了时空壁垒,效率更高,成本更低,受到了越来越多企业青睐。不过, AI 面试不可避免地会收集求职者个人信息,包括人脸信息、声纹信息等敏感信息,隐私数据安全成为求职者关心的一个问题。企业应严格遵循最小化原则,以满足招聘目的为限度,不过度收集数据,并采取脱敏化、去标识化等保密措施,防止求职者隐私数据泄露。

(时锋)

积极拓展乡村数字富民场景

当前,我国乡村数字富民场景比比皆是:“北大荒农服 APP”在黑龙江垦区广泛应用,对传统农业生产性业务进行数字化改造升级,推出普惠金融服务,切实减轻农户融资负担;安徽砀山“政府积极作为、草根踊跃创业、企业自愿转型”的农产品“上行”之路,让砀山农特产品通过“云端”走向全国。数字乡村建设正当时,运用信息化、数字化手段富民强农引人关注。

让越来越多乡村居民富裕起来,是数字乡村建设的出发点和落脚点,国家高度重视,乡村翘首以盼。今年出台的《数字乡村建设指南2.0》针对乡村数字富民产业,作出促进农村电商高质量发展、培育壮大乡村新业态、大力发展农村数字普惠金融等部署。互联网、大数据、云计算等新技术持续助力乡村振兴,各地乡村数字基础设施建设扎实推进,乡村数字经济快速发展,乡村数字文化日益繁荣,农民数字素养与技能不断提升,正深刻改变着农业生产方式、农村治理方式和农民生活方式。推进数字乡村建设,实现乡村数字富民面临难得机遇。各地应瞄准时机,因地制宜积极探索适合本地区数字发展模式,让更多乡村数字富民场景涌现出来。

建设高标准服务体系是高效发挥数字服务乡村富民的关键。多地大力建设电子商务公共服务中心,一些地方建设的县级快递物流配递服务中心,正有效引导企业应用快递物流大数据分析和网络化智能仓配,实现物流降本、整车运输、直达专线等“全链条”功能。如安徽砀山建成的109家村

积极拓展乡村数字富民场景,针对冷链“断链”问题,建成县镇村三级冷链物流仓储网络,实现保鲜“果盘子”,为企业和农民提供贴心的数字化服务。后续建设中,还应注重加快畅通农产品上行与工业品下行的双向流通渠道,推动农产品供应链数字化升级,推动农村电商支撑服务体系升级改造,不断扩大农村电商覆盖面,提升数字服务农产品水平。可依托农业产业化龙头企业、农民专业合作社、行业协会、电商企业等,建立健全县级农产品产业化运营主体,引导其牵头联合全产业链各环节经营主体,带动小农户,打造优质特色农产品供应链。

同时,应充分运用数字化手段培育乡村发展新动能。紧抓数字化浪潮带来的新机遇,不断创新乡村数字经济新模式,特别是积极与乡村民俗、田园、农事等乡土特色融合,激发一批乡村新业态诞生。如山西省隰县以县域农产品电商服务为核心,以玉露香梨为主导产业,打造产业公共服务平台,畅通线上平台推广渠道,以数字赋能产业融合发展,实现农产品产业数据上报、统计分析、免费在线培训及课程开发、品牌宣传等功能,农户与消费者可以实时、直接双向沟通。以数字化手段培育壮大乡村新业态,可充分运用网络直播、APP、小程序等,实现信息发布、在线预订、产品销售,同时积极推动数字技术、数据服务赋能农产品网络运营和特色产业转型升级。还可积极鼓励引导电商客服、移动外呼、人工智能数据标注等数字服务产业落地乡村,为农民提供更多就近就业机会。

发展软件业要有盘根究底的劲头

陈 强

不久前公布的数据显示,今年前三季度,我国软件和信息技术服务业运行态势良好,软件业务收入98281亿元,同比增长10.8%;利润总额11621亿元,同比增长11.2%,显示出近年来软件业发展成绩喜人。截至2023年,软件业规模以上企业超过3.8万家,基础软件供给能力持续增强,工业软件在政策和市场双重刺激下渐入佳境,软件基础设施水平进一步提升,应用场景愈加充沛,并且形成了规模庞大、具有丰富技术经验的软件工程师队伍。

不过对标软件业发达国家,我国软件业发展仍有明显不足。一是学科和基础研究力量仍然不强,推动软件业迭代升级的自主研发能力偏弱。二是软件业优势企业规模不断扩大,但国际竞争力和在标准领域的话语权亟待提升。三是与软件业有关的资源和能力分布在不同系统、产业和领域,尚未形成攥指成拳的体系化突破能力。

推动软件业又好又快发展,必须要有“盘根究底”的劲头,盘点并夯实软件业发展的物质技术根基,探究和厘清推动软件业发展的底层治理逻辑。“盘根”的重点是软件业发展所需的高端人

才、根技术和软件基础设施。统筹软件业相关领域的教育、科技、人才一体化发展,构建产教融汇、产教融合及产学研结合的新场景,推动学科交叉和交叉学科建设,探索行业领军人才和复合型人才培养新模式,厚植软件业高端人才沃土。着力研发面向软件业未来发展的根技术。正如 Android 系统之于安卓手机、windows 操作系统之于 PC 电脑,根技术是燃起软件业“燎原之势”的“星星之火”,必须加快科研范式变革、科研组织方式创新和技术突破模式再造,培育和发展软件业根技术体系。加快网络、算力、应用等软件基础设施布局和建设,结合软件企业和社会软件开发者的使用需求,着力提升设施的开放设计水平和服务效能。

“究底”的关键是发现并破解软件业发展的瓶颈问题,实现高效治理。软件业发展是一个复杂系统工程,需要企业、用户、高校院所、政府部门及社会组织的密切协同,以及基础研究、技术研发、产品和服务集成、数据归集、场景赋能、标准制定、基础设施建设等活动的接续前行。一要推动形成有利于软件业发展的开放创新

生态,以重大行业应用为牵引,推动软件业上游电子元器件、计算机、网络设备、基础软件的“软硬兼施”,中游应用软件开发和服务的起承转合,下游软件服务应用的遍地开花,形成高端软件服务供给的生态应用力。在电商、支付等具有基础性优势的领域,加快培育能够直面全球市场竞争的头部企业。二是面向软件企业发展的全生命周期,整合各方面资源和能力,构建包括设施、平台、数据、服务、资本、场景在内的综合赋能体系,助推软件业专精特新企业成长。三是捕捉和研判前沿技术演进的“弱信号”,密切关注软件业技术供给与市场需求互动界面的新变化,瞄准市场可能失灵,但极具增长潜力的“技术盲区”,设计和启动重大专项,开展有组织、有策略、有纵深的技术研发布局,实施关键核心技术协同攻关,拓展增量市场空间。

软件业并不“软”,它是高水平科技自立自强的有力保障,是现代化产业体系的关键基础,也是全球科技和产业竞争的焦点。只要能深刻认识其技术演进逻辑和市场发展规律,将“盘根究底”落到实处,就一定可以推动软件业又好又快发展。