

“材料+数据”助力原始创新

近日,工业和信息化部、财政部、国家数据局3部门联合印发《新材料大数据中心总体建设方案》,计划到2027年,搭建形成“1+N”的新材料大数据中心架构体系,形成30个以上数据资源节点、30项以上材料大数据算法软件和工具、20种以上典型关键材料和产品的数据赋能应用示范;到2035年,新材料大数据中心体系全面建成并稳定运行,实现全国材料领域数据的汇聚、处理和开发,数据规模进入国际第一梯队。

工业和信息化部原材料工业司相关负责人介绍,制定《建设方案》的目的是发挥大数据对新材料产业的重要支撑作用,通过“材料+数据”助力新材料原始创新,构建材料研发与应用新模式,培育新质生产力,构筑全球竞争新优势。

新材料是战略性、基础性产业,也是高技术竞争的关键领域。数据作为新型生产要素,是关乎新材料技术创新、产业高质量发展的战略资源。党的二十大报告提出,构建新材料等一批新的增长引擎。党的二十届三中全会审议通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,明确提出“建设和运营国家数据基础设施,促进数据共享”。

材料大数据和人工智能的广泛应用,显

著推动了材料智能化研发、智能化制造、数智化工程应用的发展,已成为国际材料领域发展大势。国家新材料产业发展专家咨询委员会主任、中国工程院院士谢建新介绍,随着人工智能在全球材料科技和产业界的广泛应用,材料数据的重要性日益彰显,成为国际竞争中的关键性战略资源和优先发展领域。各国政府、科技界和企业界高度重视材料数据的发展和应用,从布局未来战略优势和核心竞争力的高度,实施材料数据资源整合和基础设施建设,已成为先进国家提升新材料国际竞争力、抢占材料产业技术制高点、推动第四次工业革命的重要措施和途径。

近年来,我国新材料产业蓬勃发展,布局建设了一批材料数据平台,积累了大量的材料科学、技术、生产、应用等数据。但数据作为新要素流转不畅通、开发利用不深入、潜值释放不充分,材料数据“孤岛化”现象严重,难以充分发挥数据基础资源和生成式人工智能赋能作用,亟需提高数据服务新材料产业发展的能力。

谢建新分析,我国材料数据资源整合和数据体系建设长期未受重视,缺乏统筹布局 and 长期规划,数据生产、管理和共享体制尚不健全,科研单位和企业积累数据和共享数据意识不足,缺乏相应的激励机制和知

识产权保护法规及措施,生产、共享和应用数据的生态尚未形成;材料人工智能技术和应用软件发展滞后,材料数据碎片化严重,利用效率和应用水平低,材料数据的重要价值待进一步挖掘;材料全产业链条数字化研发与智能制造技术尚处于起步时期,材料数据联通融合和支撑能力不足,缺乏统筹引导和政策支持;材料数据积累和共享服务缺乏统一的标准规范、权益保障和激励机制,材料数据体系的发展缺乏良好的政策、文化和商业生态。

《建设方案》明确了新材料大数据中心的定位,是促进新材料产业创新发展的新型研发基础设施,着力实现科技、产业等材料数据融通和应用。将立足机制创新,汇聚重点企业、科研院所、高校、新材料重点平台等各类创新主体材料数据,构建新材料数据资源中心;立足协同创新,增强材料数据产品研发、应用和推广等创新链各环节创新能力,构建加速新材料应用数据产品开发的研发中心;立足成果转化,提供材料数据基础产品和定制化服务,构建大中小企业融通发展、促进产业整体能力提升的服务中心。

谢建新认为,新材料大数据中心旨在构建“1+N”的材料数据资源体系架构,通过顶层设计,统筹建设主平台和数据资源节点,

汇聚整合各类材料数据资源,支撑基础数据有序积累、关键数据可靠保障、公共属性数据开放共享、非公共属性高值数据有偿交换,为新材料研发、生产和应用提供高质量和高可靠性数据,保障有数据可用。建立材料数据统一标准规范,面向人工智能发展,形成高质量数据标准化汇聚能力,实现基础数据全覆盖、专题数据成链条,让数据好用。

工业和信息化部原材料工业司相关负责人介绍,新材料大数据中心有六大功能,分别是构建材料数据汇聚标准和融通平台,打造辐射全国的材料数据资源体系;加强共性和前沿技术研究,提升数据赋能科技创新能力;开展材料数据产品开发应用,提升材料研发效率,降低材料研发成本,促进产业高质量发展;提供材料数据公益服务,助力大中小企业融通发展;加强材料基因领域创新人才队伍建设,为材料大数据应用提供多层次创新人才;推进材料数据和技术国际合作,促进材料大数据和技术水平提升,推进标准规范建设。

“材料数据体系建设对于补齐新材料产业发展的基础技术短板和持续创新能力短板,抢占新材料发展先机,显著加速新材料研发和应用进程,推动新材料科技变革和产业跨越式发展具有重大的战略意义。”谢建新说。



11月5日,位于浙江省温州市鹿山街道浦桥村的蔬菜产业园基地内,温室大棚成行成排,水肥一体化菜地阡陌纵横,路网交织相通。近年来,当地大力发展现代设施蔬菜产业,不断培育特色农业合作组织,构建专业服务体系,实现村民在家门口就业,助推共同富裕。
寿凯玲摄(中经视觉)

(上接第一版)

韩元军介绍,我国充分挖掘冰雪资源潜力,从生产和消费两个维度形成了完整的冰雪产业链条。“从2015年北京成功举办冬奥会至今,我国冰雪经济实现了从专业冰雪竞技向大冰雪产业转变,正在形成以冰雪旅游、冰雪文化、冰雪运动、冰雪装备四大产业为核心和以冰雪探险、冰雪研学、冰雪测试、冰雪美食、冰雪商贸等N种冰雪产业为特色的‘4+N’全冰雪产业链条集群。”

全链条发展水平待提升

为进一步推动冰雪经济成为新的增长点,日前国务院常务会议从进一步扩大冰雪运动群众基础、提升冰雪经济全产业链发展水平、培育一批冰雪领域龙头企业和专精特新中小企业等方面作出部署。

北京体育大学教授白宇飞认为,要立足业态融合,提升冰雪赛事综合价值,实现国际赛事、大型商业赛事与主题表演赛事、小

型精品赛事协同互补,不断完善冰雪赛事矩阵。借助冰雪赛事影响力,创新“冰雪+”衍生产品和服务,将“冰雪+康养”“冰雪+民俗”等主题元素,融入赛事举办地的冰雪公园、冰雪小镇开发建设,发挥冰雪赛事对旅游休闲等业态的综合带动作用。

“我国冰雪运动器材研发、生产和销售已具备一定基础,但在核心技术积累、高端产品开发等方面与世界冰雪强国相比仍存在明显差距,应因势利导整合冰雪产业发展的优势资源,重点突破我国冰雪装备技术迭代和品

牌建设短板。”白宇飞认为,应着力强化冰雪产业技术孵化和业态聚合,重点培育冰雪领域头部企业和专精特新企业,发挥龙头引领作用,营造更为理想的市场创新环境,增强我国冰雪产业链的完整性和竞争力。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄说,冰雪经济的可持续发展离不开龙头企业的带动。随着冰雪消费需求的快速增长以及高新技术的进步,在冰雪经济领域有望培育一大批聚焦专门赛道的专精特新中小企业。

福建厦门进一步全面深化改革 多地派发新一轮消费券

厦门是我国首批设立的经济特区之一,这座城市因改革而生、因改革而兴。当前,厦门正以综合改革试点推进全面深化改革,高标准谋划和实施一批战略性、创造性、引领性改革,以更多首创性、突破性、标志性改革成果,为推进中国式现代化探索试验、探路先行。

新能源、新材料等战略性新兴产业是党的二十届三中全会多次提到的重要产业,既是发展新质生产力的重要引擎,也是赢得国际竞争战略主动权的关键所在,更是厦门蓄势未来的新支柱。

“学习党的二十届三中全会精神和习近平总书记在厦门考察时的重要讲话,让我更加深刻感受到在企业发展中坚持科技创新的重要性,也更坚定了我們践行自主创新信心。”中仑新材料股份有限公司董事长杨清金说,作为一家在厦门市海沧区成长起来的新材料企业,公司建立的全球首个功能性膜材料一体化产业链,在新能源膜材、生物基降解膜材等领域攻克了多项“卡脖子”难题,已成为功能性膜材的世界供应链。

目前,中仑新材全新的新能源膜材项目正在海沧新阳工业区加速建设。该项目总投资达25亿元,是海沧塑造产业发展新优势又一标志性工程。杨清金表示,中仑新材将坚守实业报国初心,坚定不移地走科技创新之路,大力开展新兴前沿领域的技术攻关,奋力打造世界一流的膜材料产业生态。

位于厦门市东北部的同翔高新城是新

锚定现代化改革再深化

质产业市重点发展区域,瞄准高新技术产业发展动向和国家重大战略发展需求,着力引进投资规模大、科技含量高、带动能力强的项目,已集聚厦门时代、海辰储能、新能安、中能瑞新、协鑫储能等锂电池行业龙头及上下游企业,逐步构建起以动力电池、储能电池为主要产品的产业集群,今年锂电池出口预计达100亿元。

本报记者 为保障锂电池高效验放,厦门海关把服务保障锂电池产业高质量发展作为重点任务,全力促进产业链高效畅通,实现国内循环与国际循环互相促进。厦门海关所属集同海关副关长张军成说,集同海关将充分发挥锂电池产业集聚优势,深化数智赋能,推进高端补链、终端延链、整体强链,构建完善的新能源产业生态体系。

营商环境是厦门开展改革创新实践的重点关注领域。厦门市湖里区殿前街道聚焦企业所需所盼所难,创新设立“殿小二”服务机制。该街道聚集的企业覆盖航空维修、汽车销售、集成电路等多领域,为更好服务企业、街道及所辖社区的干部职工化身“店小二”,为企业提供免费、零时延、随时随到的贴心服务。如今,“有困难就找殿小二”已经成为殿前街道众多企业的一种习惯。

殿前街道党工委书记唐达达介绍,街道注重发挥经济体制改革牵引作用,持续秉持“人人都是殿小二”的企业服务精神,推动营商环境持续优化、不断向好。

型精品赛事协同互补,不断完善冰雪赛事矩阵。借助冰雪赛事影响力,创新“冰雪+”衍生产品和服务,将“冰雪+康养”“冰雪+民俗”等主题元素,融入赛事举办地的冰雪公园、冰雪小镇开发建设,发挥冰雪赛事对旅游休闲等业态的综合带动作用。

“我国冰雪运动器材研发、生产和销售已具备一定基础,但在核心技术积累、高端产品开发等方面与世界冰雪强国相比仍存在明显差距,应因势利导整合冰雪产业发展的优势资源,重点突破我国冰雪装备技术迭代和品

牌建设短板。”白宇飞认为,应着力强化冰雪产业技术孵化和业态聚合,重点培育冰雪领域头部企业和专精特新企业,发挥龙头引领作用,营造更为理想的市场创新环境,增强我国冰雪产业链的完整性和竞争力。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄说,冰雪经济的可持续发展离不开龙头企业的带动。随着冰雪消费需求的快速增长以及高新技术的进步,在冰雪经济领域有望培育一大批聚焦专门赛道的专精特新中小企业。

近期,多地结合市场需求、地域特色、居民喜好等,投放新一轮消费券,提升居民消费意愿、丰富居民消费体验。

真金白银点燃消费热潮

本报记者 李治国 刘畅 董庆森 柳洁

台投放消费券,可用于线下购买手机、数码相机、智能手表等。湖北省商务厅相关负责人介绍,今年以来,当地省市联动开展4000多场促消费活动,创新拓展消费场景,密集上新促销活动,推动了全省消费市场持续升温。

湖北省统计局副局长叶福生说,今年前三季度,全省社会消费品零售总额同比增长5.1%,高于全国1.8个百分点。

乘数效应显著

各类消费券的投放使用,有效提升了消费市场活跃度,带动商超、餐饮、数码等行业销售显著增长。

“餐饮消费券发放以来,消费者和商户高度关注,积极参与。”上海市商务委副主任刘敏介绍,第一轮前两批餐饮消费券发放期间,上海餐饮业线下消费达163.06亿元,同比增长37.8%;国庆黄金周上海餐饮业线下消费81.92亿元,同比大涨44.8%。“后台监测显示,前两批餐饮消费券每核销1元,会拉动5.1元的线下餐饮消费金额。”

中国移动湖北宜昌东山营业厅店长高红梅说,消费券对3C数码产品消费的拉动作用十分明显,第一批“惠购湖北”3C数码产品消费券投放后,店内销量提升40%左右。

在湖北宜昌,第一批3C数码产品消费券已投放676万元,累计核销

近段时间,一些低俗微短剧盯上老年人,批量推出“中年霸总爱上大龄保洁员”“精英儿女不孝”等内容,同时在付费模式上涉嫌诱导充值消费,让不少老年人上瘾伤财,引发关注和讨论。不良文化产品的“歪风”给老年群体带来的影响,既暴露了黑心企业针对老年人设下的消费陷阱,也凸显出老年人精神文化需求尚未得到充分满足。

数据显示,我国60岁及以上人口已达2.97亿,占总人口的21.1%。如此众多的老年人口,其精神文化方面的需求成为一片富饶的“蓝海”。低俗文化产品和恶意收费模式,既煽动老年人情绪大起大落,不利于身心健康,也侵占了文化产品适老化优质内容的市场空间,破坏行业发展。

今年发布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》专门指出,“发展面向老年人的文学、广播、影视、音乐、短视频等内容行业,支持老年文化团体和演出队伍交流展示”,为相关文化产品的发展指引了方向。

老年人也有新需求,兴文化也是惠民生。一方面,要深挖老年人的文化需求打造精品,真正从老年人的角度出发,创造出符合他们真实需求的文化产品。例如,在微短剧这类老年人喜闻乐见的形式中,避免过度夸张的低俗内容,增加反诈普法、健康知识等有益于老年人的内容,寓“养老”于“文化”,兼顾社会效益和经济效益。另一方面,要根据老年人的消费习惯优化模式。平台可以开通适老化付费模式以及防沉迷系统,解决数字弱势群体冲动消费问题,打造让老人开心、家属放心的观剧平台。

覃皓璐

投资香港推介大会——上海专场在沪举行

新华社上海11月5日电(记者许晓青、杨恺)5日,以“香港通道 联动沪港 共拓机遇”为主题的2024投资香港推介大会——上海专场于第七届中国国际进口博览会开幕当天在沪举行。

香港特别行政区行政长官李家超在致辞中说,香港在“一国两制”下拥有背靠祖国、联通世界的独特优势,担当着“超级联系人”和“超级增值人”的角色,发挥“引进来、走出去”的双向平台作用。沪港两地多年来的合作不断走深走实,根深叶茂。今年正值沪港通推出十周年。香港将与上海优势互补、协同发展、合作共赢。香港可以成为服务上海和内地企业发展的投融资平台,沪港两地可以继续加强在全球人才引进、人才服务、人才就业等领域的合作。

上海市市长龚正在致辞中说,上海和香港人文相亲、经济相融,交流合作源远流长。特别是沪港合作会议机制建立20多年来,取得丰硕成果,带动上海企业在香港蓬勃发展,沪港合作前景更加广阔。上海将持续深化两地经贸合作,探索离岸金融、绿色金融、科技金融等金融合作;将进一步鼓励上海企业赴港投资兴业,推动两地创新链、产业链、资金链、人才链深度融合;将携手开拓海外市场,为企业深耕海外、布局全球增值赋能。

中央港澳工作办公室、国务院港澳事务办公室分管日常工作的副主任周霁在致辞中说,中央政府历来高度关心、重视香港发展。希望香港更好融入国家发展大局,用好香港所长,服务国家所需。香港特别行政区政府在上海举办投资香港推介大会正逢其时,合作成果丰硕,体现了香港融入国家发展大局的主动意识,进一步丰富了沪港合作领域和内容,将沪港合作水平提升到新的高度。

会上,香港特区政府财政司司长陈茂波作投资香港推介。一批沪港企业合作项目现场签约。

究优化后续消费券发放方案,比如进一步优化四种消费券的发放比例,增加热门券种投放、增设消费者呼声较高的券种等。另外,还要发动重点商圈商街、商业综合体,结合进博会等重点活动,组织策划针对性的促消费活动,强化与其他种类消费券的联动,放大政策效应。

四川进一步打响“蜀里安逸”消费品牌的同时,还突出以旧换新主题,在周末、节日等重要节点,加码政策措施。四川省商务厅统计数据表示,截至10月21日12时,四川省消费品以旧换新补贴申请187.3万件,拉动相关消费近262.72亿元。

2024湖北“千县万镇 焕新消费”新能源汽车消费季近期启动,汽车以旧换新政策红利加速释放,促进汽车消费。今年四季度,湖北各地商务部门将联合行业协会、汽车销售企业、生产企业,组织开展新能源汽车下乡、“车行楚天”汽车促消费等系列活动,不断促进汽车以旧换新政策效应向县域和乡镇拓展。

今年前9个月,湖北新能源乘用车销售量、报废汽车回收量、二手车交易量分别同比增长46.9%、60.7%、11.2%。截至10月25日,全省汽车报废更新补贴申请3.49万份,带动新车消费约180.26亿元,已向消费者发放补贴4.714亿元。已向消费者发放补贴4.714亿元。湖北省商务厅厅长龙小红介绍,力争到今年底,全省汽车报废更新、置换更新分别达到4.5万辆、12.5万辆,家电以旧换新170万套。