

# 农村寄递物流体系日益完善



力。”林虎表示，2023年，全国共打造143个业务量超千万件的服务现代农业金牌项目。今年国家邮政局会同有关部门将推出100个农村电商快递协同发展示范区和300个快递服务现代农业示范项目，畅通城乡经济循环，助力乡村全面振兴。

## 发展路径更加清晰

农村寄递物流一头鼓起了乡亲的钱包，一头丰富了百姓的餐桌。国家邮政局发展研究中心产业经济研究部主任王岳岳说，今年以来，快递业持续推动基础设施建设，促进网络下沉，广大农村群众的获得感、幸福感持续提升。

近年来，我国农村公共基础设施建设持续推进，水电路网加快建设，全国范围内所有行政村已基本实现通电、通电话、通有线电视信号和通公路全覆盖。各地加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系，使得农村物流体系“微循环”更加畅通，农村居民生活更加便捷、舒适。

快递企业在自建服务网络的同时，末端共配的经验更加成熟，在全国各地探索形成多种模式。比如，客货邮融合发展，充分发挥交通网络发达、具备条件的行政村全部通客车的优势，与交通运输企业合作，实现客货邮融合发展。具备条件的行政村全部通客车的优势，与交通运输企业合作，实现客货邮融合发展。具备条件的行政村全部通客车的优势，与交通运输企业合作，实现客货邮融合发展。

城市地区的产能和设备也在适时向乡镇、农村地区转移。菜鸟驿站相关负责人赵鹏介绍，目前，菜鸟在全国建设超1600个县级共同配送中心，进一步优化集散体系和物流成本，构建由“县域共配中心+乡村快递服务站”组成的县乡村三级配送物流体系，让更

多农民在“家门口”享受到快递服务。

然而，由于各地的区位特点、资源禀赋和产业发展水平千差万别，快递进村仍存在较大差异。快递企业在部分地区搭建网络、设置网点、提供服务的主动性、积极性还有待提高。

林虎认为，要推动部分边远地区寄递服务的可持续发展，首先要持续完善行业基础设施，推动在县乡两级选择面积适宜、交通便利的场地，做好县级快递园区、县级处理场所、乡镇服务设施保障，推动地方政府协调党群服务中心、村民事务代办中心等为村民提供快递收发服务。自今年4月份起，快递企业不断加大部分边远地区的运力投入和寄递服务供给，大大推动了西北、西南地区快递业务量快速增长。

同时，要加强与交通运输、农业农村、商务等部门形成合力，在规划引导、政策支持、市场监管、法治保障等方面发挥积极作用，为农村寄递物流体系建设争取政策和资金支持。还要积极推动先进技术在农村寄递网络、设施、服务等方面的应用，通过数据共享、信息互联互通，提升农村寄递物流体系信息化服务能力，实现寄递企业数据全链路有效贯通。

## 更好满足群众需求

当前，我国快递业已进入年业务量超千亿件、业务收入超万亿元的新阶段。但农村地区快递服务网络需完善、服务能力待提升、运行质效有所不足，成为制约行业高质量发展的短板。

“农村寄递物流体系建设是新发展阶段缩小城乡差距、促进共同繁荣发展的重要举措。”林虎表示，下一步将加快县乡村三级寄递物流体系全链条建设，在新建小区、老旧小区改造、新农村建设中，积极推动配套建设村级快递服务站和智能快件箱等快递末端服务设施，开拓农村寄递物流市场“新赛道”。

要进一步完善县乡村三级寄递物流配送体系。加强县乡分拨中心、乡镇网点和村级寄递物流综合服务站建设，不断完善县乡村寄递物流配送的基础设施，通过分拣、运输、末端派送等环节的协同合作，强化资源共享，降低物流成本。

随着中国式现代化有力推进、新发展格局加快构建，农村新需求也不断涌现，农村寄递物流体系建设迎来了新的战略机遇期。王岳岳认为，快递企业要提高快递投递进村到户的能力，严格履行服务承诺，整合多方资源提高末端服务水平，有效畅通农村地区“最后一公里”。

“加快农村寄递物流体系建设是一项长期工程。”林虎说，全系统全行业要持续加大整治力度，切实维护消费者的合法权益，营造公平的市场环境，保持快递业态的稳定健康发展。同时，深入推进邮政快递服务农村产业发展，持续打造邮政快递服务现代农业品牌项目，为农产品销售上行提供专业化的寄递服务。此外，还要积极会同有关部门和单位坚持因地制宜、综合施策，加强设施、运力、信息、资本、技术等资源融合，着力构建功能集约、便利高效的农村快递服务新模式，更好满足农村地区人民群众日益增长的寄递需求。

矿产资源的勘查开发处于产业链的最上游，是保障重要产业链供应链稳定的关键环节。战略性矿产探矿权出让大增的主要原因是提升国内战略性能源资源保障能力，确保能源安全。

近日，自然资源部发布消息称，今年前三季度，全国共出让探矿权984个，其中战略性矿产探矿权570个，同比增长218.4%。

黄晓芳

战略性矿产探矿权出让为何大增？提升国内战略性能源资源保障能力，确保能源安全，是其主要原因。

能源资源安全是关系国家经济社会发展的全局性、战略性问题。从已实现现代化国家的发展历程来看，经济社会发展对矿产资源存在极强的依赖性。就战略性矿产而言，全球范围内向清洁能源转型引发了大量的战略性矿产需求。清洁能源需要用到很多关键矿产。如动力电池需要锂、镍、钴、锰，风力发电涡轮需要稀土，电力传输离不开铜。最近一段时间，虽全球范围内战略性矿产产量快速增长，锂、钴、镍均供过于求，贸易量下降明显，战略性矿产公司股价大幅下跌，但对于长期而言，战略性矿产仍有广泛需求。国际能源署此前发布的数据显示，到2030年，全球锂的需求量将是2021年的7倍。自然资源部发布的数据也显示，2035年前，我国战略性矿产需求总体呈上升趋势，将面临消费数量和种类双增长的态势。

与此同时，逆全球化思潮抬头，单边主义、保护主义明显上升，局部冲突频发，世界进入新的动荡变革期。从产业走向来看，全球产业分工深度调整，出现内向化收缩、本土化转移和区域化集聚等新的发展动向，各国对产业链供应链主导权的争夺日益激烈。矿产资源的勘查开发处于产业链的最上游，是保障重要产业链供应链稳定的关键环节。2023年，全球主要国家和地区不断更新战略性矿产政策，通过达成战略性矿产政府间战略合作或贸易协议、出台发展关键矿产及供应链的法律法规和政策等方式，加大战略性矿产的本土化。

就我国而言，目前我国石油、天然气等战略性矿产对外依存度很高，石油高达70%左右，天然气则在40%左右。随着锂、钴、镍等清洁能源和新兴产业所需矿产持续快速增长，需抓住新一轮能源转型的机遇，加强战略性矿产的勘探开发，保障我国重要能源和矿产资源的供应安全。

中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》提出，强化能源资源安全保障，增强国内生产供应能力。此前召开的中央政治局会议则在审议国家安全战略时提出确保能源矿产安全，首次把矿产安全和能源安全并列，把矿产安全上升到国家战略。今年前三季度，自然资源部不断加大鼓励矿业投资、繁荣矿业市场的政策支持，出台了《关于鼓励地勘单位和矿山企业提供勘查区块建议 促进战略性矿产勘查的通知》《关于加强新一轮找矿突破战略行动装备建设的指导意见》等一系列政策。

下一步，需继续加快实施新一轮找矿突破战略行动，加强战略性矿产资源的调查勘查和开发利用，建立安全可靠的勘探、开发、储备体系，提升能源矿产资源供给体系对国内需求的适配性，满足高质量发展对矿产资源的巨大需求。

本版编辑 周雷 祝君壁 美编 王子莹

# 前三季度有色金属工业运行良好

本报记者 崔国强

“今年以来，有色金属工业高质量发展取得新成效，整体运行稳中有进，延续良好发展态势。”在日前举行的2024年前三季度有色金属工业经济运行情况新闻发布会上，中国有色金属工业协会副会长陈学森表示，前三季度有色金属工业运行良好，主要产品产量、投资同比增长，实现利润总额同比增长明显。

前三季度，有色金属工业生产形势稳健。规模以上有色金属工业增加值增速9.7%，高出工业领域3.9个百分点。其中，矿山采选企业工业增加值增长6.2%，冶炼加工企业工业增加值增长10.2%。在产量方面，前三季度，10种有色金属产量达5874万吨，同比增长5.6%。

对于有色金属工业生产形势稳健的原因，陈学森分析，一方面是宏观政策的有力支持。国家出台一系列稳增长政策逐步显效，支撑了有色金属工业平稳运行；同时，通过政策引导，落后产能淘汰、绿色产业发展、国际合作等进一步加快，促进了有色金属工业健康可持续发展。另一方面是市场需求驱动。除了传统产业对有色金属的需求继续保持一定的增长外，像新能源汽车、光伏、储能电池“新三样”产业的迅速发展，以及高铁、航空航天等高端制造和新一代电子信息等新兴产业的持续发展，拉动了对有色金属的需求。有色金属行业的数字化转型与智能化发展也极大提升了企业生产效率。有色企业通过建立智能矿山、智能工厂、智能车间等，

实现了生产流程的自动化和智能化控制，降低了生产成本和安全风险。

有色金属领域固定资产投资增长较快，增幅好于全国工业水平。前三季度，有色金属工业完成固定资产投资比去年同期增长24.4%，增幅比全国工业投资增幅高出12.1个百分点。值得注意的是，有色金属民间完成固定资产投资同比增长27.5%，增速比全国有色金属工业投资高出3.1个百分点。其中，有色金属矿采选业民间投资同比增长68.6%；冶炼和压延加工业民间投资同比增长19.4%，增速均较上半年有所扩大。

在中国有色金属工业协会政策研究室主任李宇圣看来，有色金属民间固定资产投资发展态势良好，释放出民间资本对有色金属工业信心增强的信号，民间资本积极涌入新能源金属、新材料研发领域，将推动有色金属工业的技术创新、产业升级和绿色发展，提高整个行业的竞争力和可持续发展能力。这些积极态势不仅证明了有色金属工业发展的良好前景，也为有色行业未来发展提供了有力支撑。

规模以上企业利润总额同比明显增长。前三季度，11464家规模以上有色金属工业企业实现营业收入66040.9亿元，同比增长14.7%；实现利润总额2949.7亿元，同比增长42.9%。规模以上有色金属工业企业营业收入利润率为4.5%，同比提高0.88个百分点；资产利润率为6.5%，同比提高1.63个百分点；资产负债率为60.4%，同比下降0.9个百分点。

中国有色金属工业协会信息统计部主任彭勃认为，规上有色企业营业收入利润总额明显增长，一方面是常用有色金属价格较上年同期不同幅度增长，为行业带来较大利润空间；另一方面是前三季度有色金属冶炼企业实现了显著的利润提升，这是推动整体利润增长的关键因素，特别是铝冶炼企业这一轮价格上涨中表现尤为突出，起到重要的带动作用；此外，规上有色金属工业企业在成本控制方面取得了积极成效，成本费用增幅低于营业收入增幅，提升了企业营业收入利润率。

前三季度，有色金属对外贸易表现出较强韧性，贸易结构继续优化。有色金属进出口贸易总额2710.6亿美元，同比增长8.7%。其中进口额2202.4亿美元，同比增长7.9%；出口额508.3亿美元，同比增长12.0%，增速较上半年提高8.1个百分点。

李宇圣表示，随着有色金属工业国际合作不断深化，有色行业企业积极在国际市场上拓展市场，尤其是在“一带一路”沿线国家和地区，海外资源开发及冶炼加工项目相继建成投运，铜、铝、镍、钴等矿产境外资源量和权益产能均超过国内，保障了我国产业链、供应链安全。

“随着宏观政策持续显效、改革举措持续落地，有色金属工业经济运行中的积极因素和有利条件也在不断积累，通过前三季度行业各项数据分析，我们有条件、有能力也有信心实现全年有色金属工业经济社会发展目标任务。”陈学森说。



今年以来，我国有色金属工业运行良好，利润总额同比增幅明显。图为工人在山东省曹县爱伦金属加工有限公司生产线上加工精密铜管。新华社记者 郭绪雷摄