



第七届中国国际进口博览会

续写共享未来美好篇章

——写在第七届中国国际进口博览会开幕之际

本报记者 袁勇

多彩深秋，黄浦江畔再迎盛会。第七届中国国际进口博览会的大幕徐徐拉开。从发达国家到发展中国家和最不发达国家，从世界500强和行业龙头企业到新锐企业，新老朋友共赴这场经贸交融、文化互鉴、理念碰撞的“东方之约”。承载各国期待，凝聚各方智慧，进博会推动国际社会携手共进，续写共同发展、共享未来的美好篇章。

扩大开放共享机遇

2018年，进博会在上海这片开放的沃土上诞生，向世界展示了中国持续推进高水平对外开放、与世界共享发展机遇的坚定决心和澎湃动力。

无论世界风云如何变幻，进博会总是如约而至，国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台作用不断凸显，溢出效应持续放大。

众多跨国企业抓住这一宝贵历史机遇，积极加入进博大家庭，从新朋友变成老朋友，从“回头客”变成“回头客”。一项项前沿技术、一款款优质产品、一次次深度合作，借助进博舞台，在广阔的中国大市场绽放光芒。

罗克韦尔自动化(中国)有限公司总裁石安表示，进博会为跨国企业提供了宝贵的平台，使罗克韦尔自动化得以展示前沿创新技术和跨界整合能力，汇聚更多合作伙伴，激发创新思维，共同探索制造业转型升级的新蓝海。罗克韦尔自动化将在本届进博会展示其在人工智能、数字孪生、边缘计算等领域的技术成果，以及净零供应链、绿色智慧园区建设、环境治理等领域的最新实践。

一个个类似的进博故事不断被书写，中国市场是“世界的市场、共享的市场、大家的市场”已成为国际共识。越来越多的跨国企业持续深化在华布局，深度嵌入中国产业链、创新链，在中国设立新门店、新工厂、新研发中心，与中国续写长久的约定。

2018年正式进入中国市场的爱琅医疗，

已连续5年参展进博会。搭乘进博东风，爱琅医疗积极提升本土制造能力，在威海设立生产工厂，在华东业务模式完成了从产品进口到本土化制造，再到本土价值链全面建设的跃升。爱琅医疗全球资深副总裁、爱琅中国总经理史华坦言：“中国市场蕴藏着巨大的潜力和机遇，已成为爱琅医疗全球最重要的市场之一。爱琅医疗将从产品的研发、生产及引入和团队建设等方面不断加大在华投资力度，扩展业务版图。”

激发创新开启未来

聚焦创新、展示创新、促进创新，推动人类社会进步，进博会自首届起，就致力于打造全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地。

各国企业携最新技术、最优产品纷至沓来。从人工智能到生物医药，从尖端装备到新能源汽车，创新的火花在“四叶草”不断绽放。瞄准“未来赛道”，进博会持续优化展区专区设置，设立新材料、创新孵化、集成电路等专区，带动众多参展商更好地顺应产业发展趋势，展示创新技术，交流创新理念。

前六届进博会，已有2400多项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相。第七届进博会，将有400多项代表性新产品、新技术、新服务集中亮相。

自本届进博会结束以来，武田制药在中国连续获批6个创新产品或适应症，这些创新产品都曾登上进博会舞台，实现从“展品”到“商品”的转变。武田制药全球高级副总裁、武田中国总裁单国洪说：“作为进博会‘溢出效应’的直接获益者，武田将不断升级在华发展战略，持续加码中国市场。”

以进博会为窗口，跨国企业日益感受到中国是一片创新的沃土。广阔的市场潜力、大量的人才储备、坚定的政策支持、完善的基础设施……中国越发丰富的创新资源，吸引众多跨国企业在华加码研发投入，推动本土创新。

山西动物营养全球创新中心投入使用，上海创新中心全面升级……近年来，嘉吉在

中国的创新投资步履不停。嘉吉农业与贸易亚太集团总裁柯沛瑜表示，中国以创新驱动高质量发展，加快发展新质生产力，与嘉吉的理念十分契合。嘉吉正坚定推动农业供应链数字化、智能化发展，让更多客户享受简便易用的数字化业务模式，助力中国和世界农业现代化实践。

包容普惠共同发展

当前，经济全球化进程遭遇逆风，一个重要原因是发展的包容性不足。新时代的中国，以博大的胸襟容纳世界，以长远的眼光看向远方，展现大国担当，为各国谋发展，为人类谋福祉，为世界谋进步。

进博会发挥国际公共产品作用，助力更多国家特别是发展中国家和最不发达国家共享发展成果，推动国际社会共同发展，集中诠释了让发展机会更均等、发展模式更平衡的中国主张。

借助往届进博会，几内亚比绍的腰果、东帝汶的咖啡、赞比亚的蜂蜜等商品，已经在中国市场创造了前所未有的销售业绩。每一份订单，都不止商品买卖，其背后连接着长长的产业链供应链，带动相关国家和地区产业发展，帮助当地民众提升收入、改善民生。

本届进博会继续助力最不发达国家企业进入中国市场、融入全球经济，有37个最不发达国家参展，为相关企业提供120多个免费展位。非洲产品专区面积进一步扩大，集中展现乳木果油、咖啡、芝麻、花生、大豆等非洲特色农产品，组织非方参展商与中方采购商对接洽谈，助力双方达成更多采购协议，建立长期合作关系。

虹桥国际经济论坛邀请联

合国贸会议等国际组织和埃塞俄比亚等国家嘉宾，举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛，共同为推进南南合作和促进全球南方可持续发展汇聚智慧、凝聚共识。

中国的发展道路就是与世界各国携手走和平发展、开放发展、合作发展、共同发展的道路。中国坚持不懈推动自身发展，不仅增进了中国人民的福祉，也有力促进了全球发展事业。

以进博会为契机，中国将坚持同各方一道把开放的蛋糕做大，把合作的清单拉长，让中国大市场的机遇各国共享、惠及万家，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展，让各国人民共享经济全球化和世界经济持续增长成果。



图为第七届进博会汽车展区现代汽车展台。本报记者 禹洋摄

一个多月前，第七届中国国际进口博览会首票进境展品——雅马哈发动机公司的电动三轮概念车运抵上海，筹备在进博会上“中国首发”。从“回头客”到“回头客”，再到如今的“常驻客”“首发客”，不少企业像雅马哈发动机公司一样，以既熟悉又新鲜的阵容共赴今年“进博之约”。

全球首发、亚洲首秀、中国首展……自2018年首届举办以来，进博会充分发挥推动高水平开放的平台作用，吸引各国参展商亮出“十八般武艺”，一个个黑科技、一件件新展品、一项项新服务不断涌现，进博会成为全球创新产品的聚集地，企业创新落地的引力场，见证开放与创新双向奔赴。

当前，以创新为驱动，以全要素生产率提升为核心标志的新质生产力，正在全球产业版图里形成新的吸引力。进博会不仅能够吸引全球顶尖的新技术、新产品在中国落地，也为中外企业在全域领先的解决方案和技术应用合作中搭建桥梁，让全球产业和世界经济与中国高质量发展实现同频共振。

从数量上看，进博会已成为全球新质资源发布的首选地之一。前六届进博会，已有来自130多个国家和地区的累计1万多家境外企业参展，其中，首发首展累计2400多项，意向成交额约4200亿美元。今年的进博会，也将有400多项具有代表性的新产品、新技术、新服务首展首发。

从质量上看，进博会已成为前沿技术展示和产业发展趋势的重要引领平台。本届进博会技术装备展区首次设立新材料专区，汽车展区将聚焦无人驾驶、低空经济、新型储能等新兴产业，升级打造的创新孵化专区首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道，展览面积和项目数量均为历届之最。

进博会越办越好、越来越火，一个重要原因是其背后中国超大规模市场蕴藏的巨大机遇。依托中国14亿多人口的超大规模市场和成熟高效的产业链、供应链体系，越来越多的参展商在中国开设新门店、新工厂、新研发中心，实现了在中国的加速落地。

进博会年年办、年年新，还要得益于进博会不是中国一家的独唱，而是世界各国的大合唱。本届进博会国家展共有70多个国家和国际组织确认参展，其中有不少新面孔。同时，进博会一直以来还通过给予展位搭建、展品运输和人员接待方面的优惠，便利最不发达国家参展，以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。

可以预见，本届进博会将依托中国超大规模市场优势，继续推动“展品变商品”“展商变投资商”，续写生动的“进博故事”。

见证

博新语

禹洋



图为国家会展中心(上海)南广场。本报记者 朱双健摄

本报记者 朱双健摄

展会力推中韩经贸发展

——访中国驻韩国大使馆公使衔参赞王治林

本报首尔记者 杨明

在第七届中国国际进口博览会开幕之际，中国驻韩国大使馆公使衔参赞王治林接受经济日报记者采访，就中韩经贸合作、韩国企业参展情况、进博会对推动中韩经贸发展的积极作用等内容回答记者提问。

记者：今年是中韩建交32周年，中韩经贸合作取得丰硕成果，能否请您介绍一下相关情况？

王治林：中韩两国是搬不走的近邻，更是分不开的合作伙伴。建交32年来，两国各领域关系全面快速发展，特别是经贸合作取得瞩目成就。一是双边贸易实现跨越式发展。2021年和2022年，中韩贸易额连续两年突破3600亿美元，约为建交初期(50多亿美元)的72倍。2023年，在全球经济复苏乏力的大背景下，中韩贸易额仍超3100亿美元。今年1月份至9月份，双边贸易额2400.4亿美元，同比增长4.5%；韩对华出口同比增长11.9%，保持良好发展势头，韩国超越日本成为中国第二大贸易伙伴国，中国更是连续20年稳居韩国第一大贸易伙伴国。二是双向投资提质扩容。据韩方统计，截至2023年底，韩国累计对中国投资项目数6.4万个，实际投资额936.5亿美元，中国是韩国第二大外商直接投资目的地；中国累计对韩

国投资近8500项(次)，直接投资到位资金74.9亿美元，是韩国第十一大外商直接投资来源国。三是双边贸易自由化水平大幅提升。自2015年中韩自贸协定(FTA)签署以来，双方已先后10次进行关税削减，拉动双边贸易投资显著增长，目前，双方正加快推进中韩FTA第二阶段谈判达成共识，将推动中韩经贸关系迈上新台阶。此外，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效两年多以来红利不断释放，正在助推包括中韩两国在内的区域经济一体化加速形成。这些成果充分印证了中韩经济合作的深厚根基和巨大潜力，表明两国关系发展具备强大的韧性和光明的前景。

记者：韩国企业在进博会参展情况如何？取得哪些成效？

王治林：韩国各界对进博会始终高度关注，韩国政府指定韩国贸易协会为进博会企业商业展官方组展机构。在韩国政府的大力支持和韩国贸易协会的精心组织下，韩国企业积极报名，历届进博会韩企参展数和参展面积均名列前茅。三星、现代、爱茉莉太平洋等韩国头部企业连续六届参展，韩国人参公社、圃美多、三养、好丽友等知名品牌和众多中小企业也积极参展。韩国参展企业

纷纷表示，借助进博会强大的“聚光效应”，企业极大提升了产品及品牌的关注度，部分产品成功实现从展品到商品，再到爆品的转变；通过进博会搭建的国际采购平台和合作平台，广泛地拓展了在华客户，与中国进口商和经销商建立了合作伙伴关系；借助进博会，深入了解中国消费趋势，帮助企业不断开发满足中国消费者需求的新产品，深耕中国市场。

今年，百余家韩企将亮相本届进博会并带来大批新产品、新技术、新服务，其中不少产品和技术将在本届进博会上实现全球首发、中国首展。

记者：进博会对推动中韩经贸发展的积极作用有哪些？

王治林：进博会是各国企业进入广阔中国市场的重要途径，是企业展示自身形象、提升知名度、结识新客户的难得机遇。

今年7月份，中共二十届三中全会顺利召开，会议对高水平对外开放作出部署，向世界释放了中国改革不停顿、开放不止步的强烈信号。中国扩大进口的步伐仍在加快，进博会作为中国对外贸易的重要渠道和对外开放的重要窗口，必将为包括韩国在内的各国企业带来更大的合作机遇和发展空间。

跨国公司说

□ 本报记者 徐霄

艾默生公司亚太区总裁侯素善：

为全球企业链接中国市场搭建桥梁

作为连续7年参加中国国际进口博览会的“全勤生”，艾默生公司对每年的进博会充满期待。艾默生公司亚太区总裁侯素善在接受经济日报记者采访时表示，一年一度的进博会，不仅代表了中国高水平对外开放的成果，也是各界交流创新成果、探索合作契机的重要平台，为全球企业深耕中国、链接中国市场提供了重要桥梁。

“在进博会，艾默生收获良多。往届进博会期间，我们与合作伙伴、客户和行业机构进行充分交流，也与多家关键客户达成战略合作和签约。”侯素善说，期待今年能够在全方位展示先进技术、创新解决方案和专业知识的交流沟通，继续增进与各领域伙伴的交流沟通，解锁新的合作机遇，谱写协同共赢的新篇章。

进博会持续打造新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地，不断引领科技创新潮流。作为一家全球性的技术与软件公司，艾默生公司在本届进博会也带来了行业全新前沿科技产品。侯素善介绍，艾默生今年的进博会展区包含品牌家族、工业控制新愿景、行业新动能3个板块，将借进博会平台向全球展示“无界自动化”愿景，一系列软件定义控制平台、智

能设备，以及与绿色能源生产、锂电回收、循环塑料相关的多项先进自动化解决方案，以期为用户和生态伙伴探索可持续发展提供思路。

“艾默生希望运用这些技术和产品更好地服务中国客户，助力培育新质生产力。”侯素善表示，艾默生已持续深耕中国市场45年。自2002年起，中国市场便成为艾默生全球第二大市场，艾默生中国团队在公司全球体系中发挥着越来越重要的作用。

在与中国伙伴持续深入合作中，侯素善也深刻感受到中国创新的蓬勃活力。在她看来，近年来，中国制造业增长势头强劲，制造业高端化、智能化、绿色化稳步推进，创新体系持续完善，新技术产业化加速推进，中国创新活力不断涌现。

透过进博会，艾默生看到中国市场的巨大机遇。“随着以人工智能为代表的新技术、新科技与工业领域深度融合，艾默生也希望通过运用人工智能、物联网和大数据等最新的数字化技术，赋能中国企业提高自动化和智能化水平，柔性调动供应链资源，从而不断提升在全球供应链中的地位，在国际市场竞争中脱颖而出。”侯素善说。