

建管并重建设高标准农田

□ 严斌剑

党的二十大立足加快建设农业强国、全方位夯实粮食安全根基，作出了“逐步把永久基本农田全部建成高标准农田”的战略部署。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》进一步提出“完善高标准农田建设、验收、管护机制”，对进一步保障高标准农田建设质量提出具体要求。

高标准农田不仅要高标准建设，更要高效管理、充分利用，实现建管并重，确保高标准农田真正“高”起来，真正做到建一亩成一亩，发挥最大效益。

改善农田生态

高标准农田是确保国家粮食安全的基础和关键，其建设意义深远，作用重大。

一是提高了粮食综合生产能力。通过优化农田布局、改善农田基础设施、提升土壤肥力等措施，高标准农田能够大幅提升粮食作物的单产和总产量，有效增强国家的粮食自给能力。二是推动了农业生产方式转型升级。高标准农田建设注重科技投入和现代化管理，推动农业生产向规模化、集约化、智能化方向发展，提高了农业生产的效率和效益。三是改善了农田生态环境。高标准农田建设注重生态保护，通过植树造林、水土保持、农业废弃物资源化利用等措施，改善农田生态环境，促进农业可持续发展。四是提高了农田抗灾减灾能力。高标准农田建设通过完善农田水利设施、增强农田排水能力、提高农田土壤保水能力等措施，减少自然灾害对农业生产的影响。五是拓宽了农民收入渠道、带动了相关产业发展。

随着政府部门对高标准农田建设的逐渐重视和财政扶持力度的不断加大，高标准农田项目区面积大幅增加，为农业农村生产发展筑牢了坚实基础。数据显示，截至2022年底，全国已累计建成10亿亩高标准农田，能够稳定保障1万亿斤以上粮食产能。2023年，我国同步推进高标准农田新建4500万亩、改造提升3500万亩年度建设任务落地，全国高标准农田保有量和质量均有明显提升，对粮食生产能力和防灾抗灾能力的支撑作用进一步增强。

发挥长期效益

高标准农田建设项目的建成并非终点，而是新的起点。如何对项目进行有效的管理和维护，确保其长期发挥效益，至关重要。

建立健全高标准农田建后管护机制。明确农田管护的责任主体，建立健全农田设施维护和保养的管理体系。一方面，建立“县市负总责、乡镇为主体、村级落实”的建后管护机制，明确县乡村和农户、经营主体等层面的管护职责。县级人民政府对建后管护负总责，项目所在乡镇人民政府履行建后管护监管主体责任。另一方面，已规模流转的高标准农田，经营主体落实管护责任。未流转的高标准农田，所在村民委员会落实管护责任。结合各地探索实施“田长制”的契机，建立长效监管机制，推进网格化管理，层层压实监管责任。

推广高标准农田建后典型管护模式。一方面，积极借鉴各地优秀的管护经验。各地在高标准农田建设和管护中，形成了一批典型经验。比如，江苏省启东市近海镇的村集体管护模式、重庆市万州区的第三方机构管护模式、河北省的保险公司管护模式、江苏省南京市浦口区的“田长制”管护模式

等。另一方面，各地区应因地制宜探索自己独特的管护模式。比如，四川省邛崃市积极探索建立种植业主、村土地股份合作社、镇土地合作联社“三方主体”联合维护机制，发挥各自优势，各司其职，相互配合，高效管护高标准农田。

加大对高标准农田建设和管护的科技投入力度。鼓励农田建设创新研发，用科技助力农田建设。加大对农田管护新技术的推广力度，提高农民对新技术的接受程度。鼓励科研机构和高校参与农田管护技术的研究与创新，提高土地整治技术、水利灌溉技术、农业机械化技术、农业信息化技术等方面的水平，为农田管护提供技术支持。加强对高标准农田建设和管护的技术培训与推广，提高从业人员的素质和能力。进一步加大科技培训力度，重点培训、推广节水高效种植、高效栽培等先进实用的技术，实现农业增效、农民增收。

完善高标准农田建设与管护的监管体系。构建农田管护动态监测监管机制，增强高标准农田管护效率，为高标准农田持久发挥效能提供了有力保障。首先是建立高标准农田建设和管护的内部监督和外部监督机制，加强对高标准农田建设和管护的过程监督和结果监督，及时发现和纠正存在的问题。其次是建立高标准农田建设和管护的绩效考核制度，根据高标准农田的质量和效益进行奖惩，激励各方积极参与高标准农田建设和管护。最后是综合运用地理信息、物联网等信息化手段，构建天空地一体化的监测管护系统，实现高标准农田建设、保护、利用情况可查。

稳定资金投入

资金是高标准农田建设的重要保障。为确保高标准农田建设的顺利进行和长期效益的发挥，必须为高标准农田建设提供稳定的资金投入和多元化的投入渠道。

加大政府对高标准农田建设和管护的资金投入，确保农田设施的日常维护和保养工作得到有效落实。建议提高高标准农田建设在财政预算中的比重，确保每年有足够的财政资金用于高标准农田的新建、改造提升以及后期管护。对已完成的高标准农田建设项目，应给予一定的奖励和补助，以鼓励社会主体积极参与高标准农田建设。

探索多元化的资金来源。引入社会资本，通过政府与社会资本合作（PPP）模式，吸引更多社会资本投入高标准农田建设。通过建立“保险+服务”机制，实现“建管合一”，有效解决项目后期管护责任缺失问题，更大限度发挥财政资金效益。设立高标准农田建设专项基金，用于支持重点项目和区域的高标准农田建设。

优化高标准农田建设和管护中的资金补助方式。采用“先建后补、以奖代补”的方式，鼓励社会主体和农民积极参与高标准农田建设。对高标准农田建设中的新技术、新模式、新材料给予一定的资金扶持，推动农业科技创新和绿色发展。

建立健全对高标准农田建设和管护资金的监管机制。加强对高标准农田建设资金的监管，确保资金安全、有效使用。建立高标准农田建设资金使用情况的公开、透明机制，接受社会监督。对违反资金使用规定的行为进行严厉查处，确保资金用到实处、发挥实效。

（作者系南京农业大学金善宝农业现代化发展研究院研究员）

截至2023年底

全国累计建成高标准农田超过10亿亩

其中13个粮食主产省（区）累计建成面积约占全国的七成

“十四五”时期以来

中央财政转移支付资金、

中央预算内投资累计安排

资金超过3000亿元

支持各地推进高标准农田建设

截至10月24日

我国秋粮收获进度已达82.5%

今年粮食产量预计有望望上1.4万亿斤新台阶

链接

湖南：完善机制建良田

本报记者 谢瑶

在湖南省常德市澧县梦溪镇顺林村，千亩水稻已成熟至金黄色。种粮大户魏抗成一边指挥收割机有序下田作业，一边介绍道：“农田经过改造，小田变大田，粮田变良田，像我这样以土地为生的农民，干劲儿更足了。”

这片农田是澧县2023年高标准农田建设改造提升项目的成果，目前已全面投入使用。

作为13个粮食主产省（区）之一，湖南同样是高标准农田建设的重点省份。近年来，湖南致力于提升建设标准和质量，不断完善投入保障机制，推进投资联动等投融资模式的创新。截至2023年底，湖南已累计建成高标准农田4250万亩，且今年计划新建和改造提升的335万亩高标准农田已全部开工。

为确保农田建设质量，湖南组织专家编制并印发了农田建设工程典型设计图集和规程，提升了设计的标准化水平。同时，还在全国率先开发了高标准农田建设电子交易平台，全面实行电子化“三盲”招投标。从规划设计、建设实施到竣工验收，全

流程压实责任。

高标准农田的建设还涉及水电路网等多要素的协同。湖南各部门紧密配合，实现了高标准农田在规划布局、建设标准、组织实施、验收考核以及上图入库方面的“五统一”。

为进一步加大建设投入，湖南在保障农田建设资金稳定投入的同时，继续推进投资联动等投融资模式的创新。中国农业银行湖南省分行乡村振兴金融部经理刘敏介绍，目前该行已审批“流转+建设+流转”模式的高标准农田建设贷款项目22个，审批贷款金额达39.5亿元，已发放贷款33.8亿元，支持了111.1万亩高标准农田的建设。

此外，农行湖南分行已对2024年湖南全省分解到县（市、区）的高标准农田建设任务进行了全面对接，并与28个县（市、区）达成了融资意向。农行湖南分行副行长刘连超表示，该行将利用总行的专项政策，制订高标准农田建设的金融服务方案，力争每年支持湖南高标准农田建设不少于100万亩，发放贷款不少于30亿元。

银发旅游市场升温

本报记者 张雪

□ 国庆假期过后，机票、酒店价格的回落为拥有时间自由的老年游客提供了错峰出游的良机，银发旅游市场正展现出前所未有的活力。

□ 随着老年人口的不断增加和人均预期寿命的延长，针对老年人的社会保障体系持续完善，老年旅游市场前景广阔。



近日，位于安徽省合肥市蜀山区的新合肥西站项目现场塔吊林立，加快施工。据悉，该站是合肥铁路枢纽三大客站之一，车站总规模为8台18线，目前西侧站房主体已完工。

陈三虎摄（中经视觉）

国庆假期过后，旅游市场逐渐步入传统淡季。然而，机票、酒店价格的回落为拥有时间自由的老年游客提供了错峰出游的良机。去哪儿旅行网数据显示，国庆假期过后，老年人机票预订量显著增长，55岁以上旅客占比约10%。途牛旅游网数据显示，10月8日至31日团期出游用户中，50岁及以上用户出游人次占比已接近40%，银发旅游市场正展现出前所未有的活力。

10月份，全国大部分地区天气宜人，为老年人提供了广阔的出游空间。成渝地区、苏浙沪地区成为老年游客的热门选择，而北京、上海、成都、广州、重庆、厦门、西安、长沙、南京和杭州等城市更是凭借其独特的魅力，吸引了大量老年游客前来探访。

进入11月后，随着北方天气逐渐转冷，候鸟式养老的老年人开始纷纷南迁，温暖的南方城市如昆明、西双版纳、大理、三亚、海口、南宁、北海、珠海等备受老年游客青睐。

去哪儿旅行网数据显示，55岁至65岁的“年轻”老年人是出游的绝对主力军。他们游玩时间长、出行距离远、消费能力强、人均乘机频率较高。从今年上半年机票预订情况看，老年旅客的人均乘机次数已达到2.14次，较往年有所增加。这意味着，不少老年人每年至少出游两次，银发旅游市场的潜力不容小觑。

值得注意的是，老年人的消费需求也正在发

生深刻变化。去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析，从平台预订情况看，老年人跟团游的数量在逐渐减少，而自由行在不断增加。“现在‘年轻’一些的老年人对互联网应用十分熟练，获取信息的能力显著增强，因此更愿意选择更自由、更个性化的自由行和定制小团游。”肖鹏说。

途牛国内度假产品业务三组负责人乔成伟表示，随着智能手机的普及和文旅企业的适老化改造，老年人咨询和预订旅游产品的线上化率正不断提升。老年人在选择旅游产品时，更加注重行程节奏、导游讲解能力、交通和住宿条件等，同时也十分关注是否提供无障碍设施等细节。

此外，途家平台数据显示，“新银发族”在出游时更注重社交体验，多人预订场景占比同比增长了1倍。途家民宿高级副总裁胡阳注意到，“年轻”的银发族在选择民宿时，更倾向于选择能提供高品质服务、满足社交需求的特色民宿。

近年来，国家出台了包括《国务院关于促进服

近期，中国国家博物馆一款原创凤冠冰箱贴成为文博行业新“顶流”，上市三个月销量近8万个，带动同系列文创产品销售额突破1000万元，激发大量网友对原型“明孝端皇后凤冠”的研究兴趣，并进入展馆与文物互动打卡。从国产游戏《黑神话：悟空》带火山西古建筑，到国博凤冠冰箱贴再掀创新热潮，文博行业的新气象正引发各方关注。

这股新气象源于大众对文博行业的新期待。近年来，各地文博展馆游人如织，各类精品文创产品销售火爆。这既得益于大众文化自信的不断提升、文旅消费市场的蓬勃发展，也离不开文博行业从展陈到文创等方面的守正创新。国家文物局数据显示，全国备案博物馆已达6833家，去年接待观众12.9亿人次，创历史新高，展现出文博行业的巨大潜力。

然而，各地文博展馆的地理位置、规模体量、展品特色各有不同，面对大众对个性化、新鲜感的多元需求，文博行业需要不断提升创新能力和运营水平。

活化老文物，挖掘新共鸣。古老的文物曾是过往日常生活的一部分，具有超越时空的文化共鸣。文博文创并非传统元素与现代功能的简单叠加，而应找到文脉传承与当代生活的契合点。比如，国博凤冠冰箱贴的设计团队就精准捕捉到凤冠这一展品对游人的吸引力，通过线上线下动态分析，创新开发了兼具艺术性和实用性的文创产品，并以“展创结合”的新模式让文物“活起来”与游人互动。各地可借鉴此类模式，运营好自己的文博IP与衍生文创产品，实现社会效益与经济效益的双丰收。

运营小空间，善用新技术。传统文博展示方式受场地空间、展览时间、文物特性等因素影响，限制了传播力与影响力的进一步提升，很难满足海量游人参观体验的需求。为此，可善用人工智能、虚拟现实等先进技术，推动文博展陈与文创产品数字化、沉浸式转化。比如，近期成立的全国博物馆文创联盟、博物馆策展联盟等平台，正以创新方式探索文博行业发展的新路径，带动中小型博物馆深度挖掘文物背后的故事，并运用新技术打破时空壁垒，以数字化方式让万千文博展品走进大众生活。同时，文博展馆应与企业、高校合作，协力培养行业人才、搭建合作平台，推动“艺术+科技”复合型艺术人才与创新创业生态共同成长。

创新既需要灵光一闪的创意，也需要久久为功的积累。以生生不息的创新推动文博行业长红，还需不断完善行业标准、全力保障创新创造、持续激发市场活力，让中华优秀传统文化更好地传承与发展，满足人民群众日益增长的精神文化需求，为文化产业高质量发展增添力量。

展热评

覃皓珩