

深化改革推动能源高质量发展

章建华

党的二十届三中全会系统擘画了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的宏伟蓝图，是新时代新征程推动全面深化改革向广度和深度进军的总动员。全会提出了369项重要改革举措，对未来5年进一步深化改革作出系统谋划和战略部署。我们要深入学习贯彻全会精神，以更大力度推动能源改革，加快规划建设新型能源体系，为全面建设社会主义现代化国家贡献能源力量。

充分认识新时代新征程进一步深化能源改革的重大意义

能源是经济社会发展的重要物质基础和动力源泉。党的十八大以来，能源行业紧紧围绕有效市场、有为政府持续深化改革，主体多元的能源市场结构逐步构建，统一开放、竞争有序的能源市场体系逐步完善，灵敏反映市场供需关系的能源价格机制逐步形成，科学高效的能源治理体系逐步建立。当前世界百年未有之大变局深刻演进，我国全面开启中国式现代化建设新征程，加快建设新型能源体系、推动能源高质量发展，对进一步深化能源体制机制改革提出新要求。

实现高水平能源安全需要深化改革。能源保障和安全事关国计民生，是须臾不可忽视的“国之大者”，要把能源的饭碗端在自己手里。我国是全球最大的能源生产国和消费国，今后一段时间，我国能源需求仍将保持刚性增长，但国内油气资源相对缺乏，可再生能源短期难以大规模可靠替代化石能源，能源产业链供应链韧性和安全水平存在短板，实现高水平能源安全是一项十分艰巨的任务，必须深化能源体制机制改革，为构建多元清洁、安全高效的能源供应体系提供坚强制度保障。

加快能源绿色低碳转型需要深化改革。绿色发展是高质量发展的底色。党的十八大以来，我国能源结构不断优化，到今年8月底，全国新能源装机规模已超过煤电，达到12.7亿千瓦。2060年前实现碳中和，非化石能源占比要从目前的18%提高到80%以上，能源体系面临结构性变革和系统性重塑，加快构建具有高比例新能源特征的新型电力系统

迫在眉睫，必须深化能源体制改革，确保能源转型平稳推进。

实现高效能源资源优化配置需要深化改革。党的十八大以来，能源领域市场优化配置资源的作用不断增强，但地方不当干预时有发生，省间壁垒未有效破除，促进能源市场化消纳和新业态新模式发展的体制机制尚未建立，自然垄断环节和竞争性环节监管机制有待健全，必须深化能源体制改革，创造更加公平、更有活力的市场环境，打通能源高质量发展的快车道。

准确把握深化能源改革的重要原则

能源改革是经济体制改革的重要内容，深化能源改革、建立适应新型能源体系的体制机制，必须按照党的二十届三中全会要求，把握好改革的重要原则。

坚持党的全面领导是深化能源改革必须遵循的首要原则。党的十八大以来，习近平总书记高度重视能源发展，先后作出一系列重要论述和指示批示，2014年提出“四个革命、一个合作”能源安全新战略，为新时代的能源改革提供了根本遵循。中央全面深化改革委员会多次召开会议研究能源改革重大举措，审议通过6份能源领域纲领性改革文件。党的二十届三中全会进一步提出深化能源管理体制改革、加快规划建设新型能源体系、建设全国统一电力市场等多项改革任务，为新征程全面深化能源改革指明方向。

把满足人民美好生活需要作为能源改革的根本宗旨。深化能源改革，要把增进民生福祉作为出发点和落脚点，从人民群众反映强烈的突出问题中找准改革的突破口，把社会期盼、基层经验、群众智慧充分吸收到改革设计中来。新时代十年，我国用能水平大幅提升，历史性解决了无电人口用电问题。新征程能源改革成果将更多惠及新型城镇化建设和乡村全面振兴，为人民群众提供安全可靠、经济高效、绿色普惠的能源和多样化、高品质的用能服务。

把统筹安全与转型作为能源改革的核心任务。深化能源改革，紧紧围绕能源安全保

障与绿色转型发展，坚持先立后破、通盘谋划，确保传统能源逐步退出建立在新能源安全可靠替代的基础上。守牢能源安全底线，发挥好化石能源兜底保障作用，降低高比例新能源发展对电力系统平衡带来的安全风险。加快构建新型电力系统，完善绿色能源消费促进机制，处理好转型各阶段不同能源品种之间的互补、协同、替代关系，有序实现对化石能源的可靠替代。

全面落实深化能源改革的重点任务

能源行业是国民经济的基础产业，是国家安全的命脉，能源改革成效关系到中国式现代化建设进程。推动能源改革要准确把握党的二十届三中全会的精髓要义，践行“四个革命、一个合作”能源安全新战略，以加快构建与新型能源体系相适应的体制机制为目标，坚持问题导向，统筹能源可持续发展和高水平安全，发挥好政府和市场“两只手”作用，为能源高质量发展提供坚强的制度保障。

加快构建能源安全保障机制。立足国情和发展阶段，把握好新能源和传统能源的协调平衡，加快构建多元清洁、安全高效的能源供应体系。一是完善能源资源探采供储销统筹和衔接机制。建立油气勘探和储备应急机制，健全煤炭保供和产能储备制度。发挥好化石能源兜底保障作用，推动煤电向支撑性、调节性电源转型。二是健全多能互补、协同优化新机制。推动煤炭、油气和新能源融合发展，实现不同能源品种互补互济有序替代。三是健全现代化能源基础设施建设运行机制，推进电网基础设施智能化改造和智能微电网建设，强化系统调节能力，提升能源供应链韧性和安全水平。四是推动能源供给由集中开发、大范围统一输配，向区域自平衡和跨区域优化配置并重转变。五是建立能源安全风险监测预警机制，强化能源应急响应能力。

健全能源绿色低碳发展机制。加快建设新型电力系统，在传统能源“有序退”的基础上，推动可再生能源先立、早立、快立。一是建立绿色低碳能源开发利用新机制，稳步推

进大型清洁能源基地建设，实施“千乡万村驭风行动”“千家万户沐光行动”，大力实施可再生能源替代行动，提升新能源安全可靠替代能力。二是完善新能源消纳和调控政策措施。落实可再生能源消纳责任权重到重点用能单位。深化新能源市场化改革，建立灵敏反映市场供求、合理保障企业利益的新能源价格机制。三是加快构建与新型电力系统相适应的配电网机制，鼓励发展虚拟电厂等新业态新模式，提升配电网清洁能源承载能力。四是健全绿色能源消费制度体系。推动重点领域建立绿色用能新机制，加快能耗双控向碳排放双控转变，推动终端能源消费电、氢、氨等多元清洁替代。高质量发展绿证市场。加快培育绿色能源消费新模式，提升全社会绿色能源消费水平。

完善经济高效的能源市场机制。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，激发全社会内动力和创新活力。一是加快建设全国统一电力市场，鼓励省、区域、省间各类市场先行先试，加快实现电力现货市场全覆盖，推动跨省跨区电力市场化交易。二是加快形成体现市场供求关系的价格机制，促进能源资源优化配置和节约利用。三是维护公平竞争的市场秩序。加强自然垄断环节监管，防止利用垄断优势向上下游竞争性环节延伸。强化市场监管，防止不当行政干预和经营主体恶意操纵市场，创造更加公平的市场环境。

建设现代化的能源治理机制。能源高质量发展需要大力推进治理能力现代化，实现能源转型效率与公平的有机统一。一是健全能源规划体系。综合考虑供需格局、市场价格等因素，提高能源规划的科学性、精准度和有效性。二是健全能源标准体系。加强能源领域强制性国家标准体系建设，推动能源市场基础制度统一、能源设施高标准互联互通和能源技术创新融合发展。三是健全能源法治体系。加快形成以能源法为统领，以能源各领域专项法为主干的“1+N”能源法律制度体系，为能源高质量发展提供法律保障。

(作者系国家能源局党组书记、局长)



国家统计局最新数据显示，今年前三季度，全国实物商品网上零售额同比增长7.9%，增速快于社会消费品零售总额4.6个百分点，占社会消费品零售总额的比重为25.7%，比1月份至8月份提高0.1个百分点。直播带货、即时零售等电商新模式快速发展，拉动线上消费增长作用明显。

商务部中国国际电子商务中心国际合作与培训部负责人李伟表示，直播电商不仅为消费者带来了更加丰富多元的选择，也为商家开辟了新的销售渠道，带来了新的增长机会，促进了市场繁荣与发展。

大批新商家通过直播间创业、转型，开辟增长新路径。比如，“90后”模特转行花艺师，在抖音电商创业开店，累计售出超2亿枝鲜花；坚守苏扇制作技艺并融合创新元素的盛风堂在电商平台转型，线上销售占总销售额的90%。数据显示，过去一年，抖音电商商品交易总额同比增长46%，货架场景商品交易总额同比增幅达86%，直播带动商家销量同比增长57%。

商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所副研究员洪勇分析，直播电商增强了产品展示优势，帮助商家拓展市场，实现全年订单增长。直播间和短视频频让商家触达更多消费者，打破了传统线下门店和周期性市场的限制，极大扩展了市场范围。商家不仅可以通过直播直接向全国各地甚至全球消费者展示和销售产品，也不再局限于节假日或特定的销售高峰期，能够全年通过直播销售。

中国社会科学院工业经济研究所产业融合研究室主任江涛认为，直播电商为商家拓展个性化产品市场提供了机遇。在商家销售个性化产品时，直播电商能更高效帮助商家精准识别和发现潜在顾客群体，并更精准推送广告、更生动介绍产品。在商家进行市场定位、开发设计产品时，直播电商能帮助商家更充分细致地了解顾客需求，更有针对性地设计开发产品，充分挖掘和激发消费者的潜在个性化需求及增量需求。

江涛分析，直播及短视频电商的出现，大大降低了商家市场调查、宣传与传播品牌、推介产品等方面的成本，为企业创造和培育新品牌提供了低成本且更有效的方式；消费者越来越注重产品品质、设计、个性及文化属性，还有消费中的社交与情感需求，这为品牌商家提供了广阔的市场空间。

抖音集团商务合作副总经理贾临远介绍，依托直播和短视频等新业态，商家在抖音电商不断发展，用户美好生活需求不断被满足。通过电商平台，山野好货在它生长的田间地头被看见，国货、老字号焕发新生，名家好书则通过一场场直播走进更多读者的生活。

洪勇建议，鼓励更多类型的创新，可以通过知识分享、专业内容创作等形式吸引更广泛的用户群体，从而增加用户黏性和活跃度。增强用户在直播中的互动体验，特别是通过数字技术优化购物流程。

本版编辑 陶琦 美编 高妍

产业聚焦·新趋势新亮点

家电业绿色转型添动能

□ 本报记者 周雷

今年以来，家电业克难前行，总体发展态势平稳。国家统计局数据显示，今年前8个月，家电行业累计主营业务收入达1.26万亿元，同比增长4.0%；利润总额达1022亿元，同比增长3.4%。

中国家用电器协会副理事长徐东生分析，在全球经济疲软、国内消费不足的情况下，消费品以旧换新政策持续发力，有效带动了绿色智能家电产品销售，惠民利企一举两得，对于家电行业稳增长、调结构、促转型发挥了重要作用。

绿色智能备受青睐

“金九银十”正值家电消费旺季，北京市民李丽娟来到海淀区一家家电销售店，选购了大容量零嵌冰箱、4K分辨率大屏电视、抽油烟机、灶具4件产品。这些家电均为一级能效产品，原价合计3.2万元，享受家电以旧换新补贴和套购优惠后，李丽娟省了近8000元。

“我家老房子正在翻新，使用多年的旧家电该淘汰了。换成科技含量高、体验感好的绿色产品，提升一下生活品质。”李丽娟表示，趁着有国家补贴，能用更少的钱买到比原计划更高端的家电，拆旧和送新服务也很省心。

“今年的国庆假期店里人气很旺，晚上9点多还有顾客选购，超出了我们的预期。”北京苏宁易购世纪金源店店长崔畅升表示，加力支持消费品以旧换新政策落地后，门店客流逐步提升，“十一”期间客流量为去年同期4倍左右。

据介绍，相较于6、7月份，8、9月份北京苏宁易购世纪金源店销售额增长45%，产品单价提升15%，买家数量增长41%。从销售情况看，成套购买的消费者有所增加，洗碗机、洗烘一体机、法式多门冰箱销量提升明显。

家电是推进消费品以旧换新的重点领域。《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》实施以来，家电消费潜力得到有效激发。全国家用电器和音像器材类销售额由7月份的同比下降2.4%，转为8月份同比增长3.4%，9月份同比大幅增长20.5%。

商务部全国家电以旧换新数据平台显示，截至10月15日，已有2066.7万名消费者申请、1013.4万名消费者购买八大类家电产品1462.4万台，享受中央补贴131.7亿元，带

动销售额690.9亿元。

提高能效水平是消费品以旧换新的重要鼓励方向。我国家电保有量超过30亿台，通过以旧换新提高存量产品的能效水平，有助于降低我国总体能耗水平和碳排放强度。

在大力度补贴措施带动下，高效等级家电零售快速增长。据第三方机构监测，9月2日至15日，全国零售企业一级能效冰箱、空调、洗衣机、燃气灶、电视销售额分别同比增长27.1%、135.0%、22.4%、49.7%、220.9%。国家发展改革委公布的数据显示，在全国消费品以旧换新活动中，一级能效家电销售额占比高达90%。

产品升级步伐加快

得益于家电以旧换新政策实施等因素，今年前三季度，我国家用冷柜、房间空气调节器、家用电冰箱、智能电视等产品产量实现较快增长，增速分别为14.0%、8.0%、7.5%、6.7%。随着企业核心竞争力提升，今年前三季度，TCL电视全球出货量共计2001万台，同比增长12.9%。其中，第三季度全球出货量同比增长19.7%。

“在旧换新政策红利加持下，TCL大屏化及中高端化策略成效愈加显现，大屏电视和Mini LED电视销量不断提升。”TCL实业泛智屏BU副总经理兼全球产品经营中心总经理左波表示，公司持续通过技术引领、高效运营，加快发展绿色、智能、健康的高品质家电。

海尔智家投资者关系总监、证券事务代表刘涛认为，此次以旧换新政策，对一级、二级能效产品进行补贴，引导行业结构升级，有助于拉动高端家电产品销售。海尔智家具有家电品类布局齐全、一二级能效产品占比高、线上线下各渠道布局完善等优势。

海尔智家发布公告显示，今年前三季度，海尔智家实现收入2029.71亿元、归属于上市公司股东的净利润151.54亿元、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润146.85亿元，分别较2023年同期增长2.2%、15.3%、15.4%。

日前，格力电器携手京东首发Ai节能王子空调、全域养鲜冰箱等一系列新品，这些产品聚焦健康化、智能化及个性化的市场新需求。

早在2003年，格力就推出节能王子空调，达到变频一级能效。如今，Ai节能王子空调通过格力自主研发的专用芯片和人工智能

算法，可智能检测环境需求，实现实时超低能耗运行，全年可省电13.6%。

京东家电家居空调采购负责人张京表示，未来，京东与格力还将进一步深化合作，通过大数据分析、智能物流等前沿技术，为消费者提供更加个性化的产品和服务。

补齐循环利用短板

当前，我国正处于家电报废高峰期，每年有1亿台至1.2亿台的废旧家电被淘汰。尽快补上废旧家电回收处理的短板，让产业循环更顺畅，家电以旧换新方能行稳致远。

据统计，2023年我国废旧家电回收总量达450万吨。不过，目前废旧家电通过正规渠道回收，实现环保拆解和再回收的比例偏低。根据《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出的目标，到2027年，废旧家电回收量较2023年增长30%，再生材料在资源供给中的占比进一步提升。

“2022年至今，海尔智家已经连续两年参与家电回收目标责任制行动并超额完成回收目标。”海尔智家副总裁任贤全表示，海尔智家积极布局再循环产业，打造全链路闭环体系。

位于青岛莱西的海尔绿色再循环互联工厂

